



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国呼吸机市场研究与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国呼吸机市场研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130806.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

呼吸机是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。是医院关键环节的重点设备，常用于呼吸监护病房(RICU)、各种内外科加强监护病房(ICU)、急诊手术、麻醉术后恢复室、流动急救场所和家庭之中。在现代化医院设备中占有重要位置。中国呼吸机的购买力是在1993年以后逐步形成的，并成递增趋势，并且从1998年开始保持相对稳定。呼吸机也是医院经济效益较好的设备。随着呼吸疾病成为我国引起病人死亡的前三位杀手，呼吸机越来越被医院所重视，市场需求量呈明显上升趋势。

呼吸机是医院急救和生命支持的重要设备，广泛用于手术室、各类监护病房和急救场所。国内呼吸机的年需求量大约为7000台左右，其中低档呼吸机为3000台左右，主要由国内厂商提供；中高档呼吸机4000台左右，80%左右为进口产品，高档呼吸机几乎被进口产品垄断，每年国家需要使用4000万美元外汇进口中高档呼吸机。病床数超过1000张的大型医院，呼吸机的配备超过50台。

同大多数医疗器械一样，呼吸机的高端市场被国外品牌所占领，而大多数的国内呼吸机生产厂家在角逐我国中低端医疗器械市场。从客户的分布可以看出，高等级医院配置的是国外进口的高中档呼吸机，而在县及县以下医院中，是国产呼吸机的广阔天地。目前在我国销售的海外呼吸机品牌主要有：Drager、Bird、Teama、PB、Bear、Impact、Maguet、Hamiton, Stephen、Newport、Sirio、e-vent、i-evnt等。海外品牌的呼吸机市场主要分布在大型医院。大型医院的呼吸机拥有量一般为中型医院的2~3倍，在机型上也有较高要求，主要依赖于进口产品。进口产品的价格也相对较高，上百万元的呼吸机都集中在大型医院。国内主要的呼吸机品牌有：北京谊安、航天长峰、上海医疗器械(SME町、无锡中原、深圳晨伟、江苏凯泰、南京普澳、河南辉瑞、广东鸽子、淄博科创等。国内品牌的呼吸机市场主要为中小型医院。在技术相对成熟的机种上，国内的产品拥有价廉物美的优势，在小型医院以及一般病房运用比较多。统计显示，中型医院的呼吸机机种主要是万元以下的国内机器和30万元以下的海外品牌机器，小型医院主要使用千元到五万元。

从其发展趋势来看，像其他医疗器械一样，我国的呼吸机市场也得益于国家医疗体制的改革，特别是在今后几年，随着呼吸机应用范围的不断拓展，我国对于呼吸机的需求将会维持10%左右的持续增长速度。另外随着国家近期出台有关对医院用药收费限制的政策和开放外资经营医院步伐的日渐接近，将促进医院在硬件装备上的更新和完备，同时国内医疗器械行业良好的发展大环境也将使得其发展前景良好。

【报告目录】

第一章 呼吸机基本情况 10

第一节 呼吸机的发展历程 10

第二节 呼吸机的分类 11

第三节 呼吸机的原理及结构 14

第二章 2008-2009年国外呼吸机生产消费情况分析 19

第一节 2008-2009年国外产品生产总体概况 19

第二节 2008-2009年国外产品消费总体情况 20

第三节 2008-2009年国外产品主要生产企业 22

一、澳大利亚瑞思迈公司 22

二、美国伟康公司 22

三、美国泰科公司 23

第四节 2009—2010年国外产品未来发展趋势预测 24

第三章 2008-2009年我国呼吸机行业发展环境分析 26

第一节 2008-2009年经济发展环境分析 26

一、宏观经济环境分析 26

二、人口环境分析 34

第二节 2008-2009年政策发展环境分析 37

一、宏观经济政策 37

二、行业相关政策 37

三、医疗改革政策 38

第三节 2008-2009年社会发展环境分析 39

一、农村和社区卫生 39

二、医疗服务现状 40

三、卫生资源状况 41

第四章 2008-2009年中国呼吸机市场现状及趋势 47

第一节 2008-2009年中国呼吸机市场现状 47

一、行业规模分析 47

二、行业市场现状分析 50

| | |
|------------------------------|----|
| 三、行业竞争现状分析 | 54 |
| 四、行业技术发展现状分析 | 54 |
| 第二节2008-2009年外国呼吸机品牌在中国的发展 | 56 |
| 第三节2008-2009年中国呼吸机市场发展趋势 | 57 |
| | |
| 第五章2008-2009年中国呼吸机行业竞争格局分析 | 58 |
| 第一节2008-2009年中国呼吸机行业市场现状分析 | 58 |
| 一、呼吸机行业市场竞争结构分析 | 58 |
| 二、呼吸机行业市场竞争现状分析 | 59 |
| 三、呼吸机企业市场占有率分析 | 60 |
| 第二节2008-2009年中国呼吸机行业集中度分析 | 61 |
| 一、行业地区集中度分析 | 61 |
| 二、行业企业集中度分析 | 62 |
| 第三节2008-2009年中国呼吸机行业竞争格局分析 | 63 |
| | |
| 第六章2008-2009年国内产品价格走势及影响因素分析 | 65 |
| 第一节 2007年国内产品价格回顾 | 65 |
| 第二节2008-2009年国内产品当前市场价格及评述 | 65 |
| 第三节2008-2009年国内产品价格影响因素分析 | 66 |
| | |
| 第七章 2008-2009年呼吸机行业进出口状况分析 | 69 |
| 第一节 2008-2009年呼吸机行业进口状况 | 69 |
| 第二节 2008-2009年呼吸机行业出口状况 | 70 |
| | |
| 第八章2008-2009年行业内优势企业分析 | 72 |
| 第一节 北京航天长峰股份有限公司 | 72 |
| 一、企业基本概况 | 72 |
| 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 | 72 |
| 三、2008-2009年企业竞争优势分析 | 77 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 78 |
| 第二节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂 | 78 |
| 一、企业基本概况 | 78 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 | 78 |
| 三、2008-2009年企业竞争优势分析 | 83 |
| 第三节 北京谊安世纪医疗器械有限公司 | 84 |
| 一、企业基本情况 | 84 |
| 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 | 84 |
| 三、2008-2009年企业竞争优势分析 | 89 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 90 |
| 第四节 淄博科创医疗仪器有限公司 | 91 |
| 一、企业基本情况 | 91 |
| 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析 | 91 |
| 三、2008-2009年企业竞争优势分析 | 96 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 96 |
| 第五节 江苏凯泰医疗设备有限公司 | 97 |
| 一、企业基本情况 | 97 |
| 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析 | 97 |
| 三、2008-2009年企业竞争优势分析 | 102 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 102 |
| 第六节 伟康医疗产品(深圳)有限公司 | 103 |
| 一、企业基本情况 | 103 |
| 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析 | 103 |
| 三、2008-2009年企业竞争优势分析 | 108 |
| 第七节 浙江龙飞集团有限公司 | 110 |
| 一、企业基本情况 | 110 |
| 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析 | 110 |
| 三、2008-2009年企业竞争优势分析 | 115 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 116 |
| 第九章 2009-2012年中国呼吸机行业发展预测 | 117 |
| 第一节 未来呼吸机行业发展趋势分析 | 117 |
| 第二节 未来呼吸机行业技术开发方向 | 118 |
| 第三节 总体行业"十一五"整体规划及预测 | 118 |

| | |
|------------------|-----|
| 第十章 行业项目投资建议 | 121 |
| 第一节 产品技术设计注意事项 | 121 |
| 第二节 项目投资注意事项 | 121 |
| 第三节 产品生产开发注意事项 | 122 |
| 第四节 产品销售注意事项 | 122 |
| 第五节 行业分析基本结论 | 123 |
| 第六节 项目投资可研报告基本框架 | 125 |

【图表目录】

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表 1：呼吸机分类 | 11 |
| 图表 2：呼吸机的基本结构 | 14 |
| 图表 3：呼吸机工作原理 | 15 |
| 图表 4：世界医疗器械前十强 | 19 |
| 图表 5：2007年-2009年我国GDP季度增幅比较 | 26 |
| 图表 6：2009年全年我国三个产业GDP增加值比较 | 27 |
| 图表 7：2004年-2009年我国GDP增长趋势图 | 28 |
| 图表 8：2009年中国工业主要产品产量及增长速度 | 29 |
| 图表 9：2003-2009年我国社会固定资产投资额变化情况 | 31 |
| 图表 10：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 | 32 |
| 图表 11：2003-2009年我国人口规模增长走势图 | 34 |
| 图表 12：2009年我国人口数及其构成 | 35 |
| 图表 13：2003年-2008年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 | 36 |
| 图表 14：2002-2009年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率 | 36 |
| 图表 15: 为稳定经济增长在09年出台一系列刺激政策 | 37 |
| 图表 16：中央重点支持农村医疗机构建设计划的投资分配 | 39 |
| 图表 17：新农合参保和补偿情况 | 39 |
| 图表 18：国内医疗保障的整体增长状况和构成 | 40 |
| 图表 19：2000-2010年国内医药零售销售总额及同比增速预测 | 41 |
| 图表 20：2004-2009年全国主要卫生机构数量统计 | 42 |
| 图表 21：2009年各国卫生支出占GDP比例 | 42 |
| 图表 22：中国卫生总费用占GDP的比重 | 43 |

- 图表 23：我国卫生费用中政府支出比例需要增加 44
- 图表 24：全国财政用于医疗卫生支出 44
- 图表 25：中央财政用于医疗卫生支出 45
- 图表 26：全国政府预算医疗卫生支出的流向 46
- 图表 27：我国呼吸机需求比例情况 47
- 图表 28：2004-2009年呼吸机产业销售收入变化情况 48
- 图表 29：2007-2009年我国呼吸机行业部分企业工业产值情况 49
- 图表 30：2004-2009 年前8个月医疗器械行业收入及其增速 50
- 图表 31：2004-2009 年前8个月医疗器械行业利润及其增速 51
- 图表 32：2003-2009年医疗器械产销率走势图 51
- 图表 33：2007-2009年我国主要呼吸机企业资产、产成品情况 52
- 图表 34：2007-2009年我国主要呼吸机企业收入、利润情况 53
- 图表 35：呼吸机行业波特五力分析图 58
- 图表 36：我国主要呼吸机企业资本构成情况 59
- 图表 37：2006-2009年国内部分厂家呼吸机销售情况 60
- 图表 38:我国主要呼吸机企业地区分布情况 61
- 图表 39:2007-2009年我国呼吸机主要企业收入情况 62
- 图表 40：产品价格与市场份额之间的关系示意图 65
- 图表 41：我国主要呼吸机企业研究费用支出情况 66
- 图表 42：2007-2009年我国主要呼吸机企业出口交货值情况 70
- 图表 43：北京航天长峰股份有限公司产权及控制关系 72
- 图表 44：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司工业产值情况 73
- 图表 45：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司资产负债情况 73
- 图表 46：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司产品收入情况 74
- 图表 47：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司利润亏损情况 75
- 图表 48：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司主要成本比例分布图 76
- 图表 49：2007-2008年上海医疗器械股份有限公司工业产值情况 78
- 图表 50：2007-2008年上海医疗器械股份有限公司资产负债情况 79
- 图表 51：2007-2008年上海医疗器械股份有限公司产品收入情况 80
- 图表 52：2007-2008年上海医疗器械股份有限公司利润亏损情况 81
- 图表 53：2007-2008年上海医疗器械股份有限公司主要成本比例分布图 82
- 图表 54：2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司工业产值情况 84

图表 55 : 2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司资产负债情况 85

图表 56 : 2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司产品收入情况 86

图表 57 : 2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司利润亏损情况 87

图表 58 : 2007-2008年北京谊安医疗系统股份有限公司主要成本比例分布图 88

图表 59 : 2007-2008年淄博科创医疗仪器有限公司工业产值情况 91

图表 60 : 2007-2008年淄博科创医疗仪器有限公司资产负债情况 92

图表 61 : 2007-2008年淄博科创医疗仪器有限公司产品收入情况 93

图表 62 : 2007-2008年淄博科创医疗仪器有限公司利润亏损情况 94

图表 63 : 2007-2008年淄博科创医疗仪器有限公司主要成本比例分布图 95

图表 64 : 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司工业产值情况 97

图表 65 : 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司资产负债情况 98

图表 66 : 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司产品收入情况 99

图表 67 : 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司利润亏损情况 100

图表 68 : 2007-2008年江苏凯泰医疗设备有限公司主要成本比例分布图 101

图表 69 : 2007-2008年伟康医疗产品（深圳）有限公司工业产值情况 103

图表 70 : 2007-2008年伟康医疗产品（深圳）有限公司资产负债情况 104

图表 71 : 2007-2008年伟康医疗产品（深圳）有限公司产品收入情况 105

图表 72 : 2007-2008年伟康医疗产品（深圳）有限公司利润亏损情况 106

图表 73 : 2007-2008年伟康医疗产品（深圳）有限公司主要成本比例分布图 107

图表 74 : 伟康公司产品结构 108

图表 75 : 2007-2008年龙飞集团有限公司工业产值情况 110

图表 76 : 2007-2008年龙飞集团有限公司资产负债情况 111

图表 77 : 2007-2008年龙飞集团有限公司产品收入情况 112

图表 78 : 2007-2008年龙飞集团有限公司利润亏损情况 113

图表 79 : 2007-2008年龙飞集团有限公司主要成本比例分布图 114

图表 80 : 呼吸机行业SWOT分析图 119

图表 81 : 2003-2009年医疗器械行业增长情况 124

图表 82 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 130

图表 83 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 132

图表 84 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。