



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年~2013年中国铁精粉 企业发展战略研究报告

一、调研说明

《2009年~2013年中国铁精粉企业发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1.前言 9

2.中国铁精粉企业发展战略定位 10

2.1中国铁精粉企业环境分析 10

2.1.1中国铁精粉企业外部环境分析 10

2.1.2中国铁精粉企业内部环境分析 18

2.1.3中国经济形势分析 21

2.1.4中国铁精粉行业发展分析 26

2.2中国铁精粉企业战略使命与目标 29

2.2.1中国铁精粉企业愿景 29

2.2.2中国铁精粉企业使命 30

2.2.3中国铁精粉企业发展战略内容 31

2.3中国铁精粉企业可持续发展战略 32

2.3.1中国铁精粉企业需要可持续发展 32

2.3.2中国铁精粉企业可持续发展战略方法 33

3.中国铁精粉企业人力资源发展战略 34

3.1关于企业人力资源发展战略 34

3.1.1人力资源战略管理的定义 34

3.1.2人力资源战略管理的特征 34

3.1.3人力资源战略管理的定位 35

3.1.4人力资源战略管理的方法 36

3.2中国铁精粉企业人力资源管理现状调查与分析 39

3.2.1中国铁精粉企业人力资源战略的特征 39

3.2.2中国铁精粉企业人员配置与调整现状分析 39

3.2.3中国铁精粉企业人力资源管理的制度建设与组织发展现状分析 40

3.2.4中国铁精粉企业培训与开发现状分析 40

3.2.5中国铁精粉企业绩效评估与激励现状分析 41

3.2.6中国铁精粉企业交流沟通系统运行分析 41

3.2.7中国铁精粉企业劳资关系系统运行分析 42

3.2.8中国铁精粉企业人力资源信息系统运行分析 42

3.3中国铁精粉企业人力资源发展战略的选择与实施 42

3.3.1中国铁精粉企业人力资源管理战略意义 42

3.3.2中国铁精粉企业职务分析与设计策略 43

3.3.3中国铁精粉企业人力资源规划策略 44

3.3.4中国铁精粉企业员工招聘与选拔策略 46

3.3.5中国铁精粉企业绩效考评策略 48

3.3.6中国铁精粉企业薪酬管理策略 49

3.3.7中国铁精粉企业员工激励策略 50

3.3.8中国铁精粉企业培训与开发策略 51

3.3.9中国铁精粉企业职业生涯规划策略 53

3.3.10中国铁精粉企业人力资源会计策略 54

3.4中国铁精粉企业人力资源战略的控制与反馈 56

4.中国铁精粉企业信息化发展战略 59

4.1关于企业信息化发展战略 59

4.1.1企业信息化概述 59

4.1.2企业信息化的内涵与外延 59

4.1.3企业信息化的目的 60

4.1.4企业信息化的范围 61

4.1.5建设企业信息化内容与实施条件 61

4.2中国铁精粉企业信息化发展现状的调查与分析 62

4.2.1中国铁精粉企业信息化发展的环境分析 62

4.2.2中国铁精粉企业电子信息技术的应用现状分析 64

4.2.3中国铁精粉企业数据的自动化和信息化应用现状分析 64

4.2.4中国铁精粉企业辅助管理和辅助决策系统的应用现状分析 66

4.3中国铁精粉企业信息化发展战略的选择与实施 67

4.3.1中国铁精粉企业信息化发展战略的重点--创造性地应用信息技术 67

4.3.2中国铁精粉企业信息化的战略原则 67

4.3.3中国铁精粉企业信息化的战略组织建设策略 68

4.3.4中国铁精粉企业信息化的战略决策策略 69

4.3.5中国铁精粉企业电子商务的发展策略 70

4.4中国铁精粉企业信息化战略的控制与反馈 71

5.中国铁精粉企业文化发展战略 73

5.1关于企业文化发展战略 73

5.1.1企业文化的内涵及特点 73

5.1.2企业文化在企业战略管理中的意义 74

5.1.3企业文化与发展战略的关系 75

5.2中国铁精粉企业文化建设与管理现状的调查与分析 76

5.2.1中国铁精粉企业经营者对企业文化基本问题的认识 76

5.2.2中国铁精粉企业文化建设的实现形式 79

5.2.3中国铁精粉企业文化建设所处的阶段 80

5.2.4中国铁精粉企业对企业文化的关注程度 80

5.2.5中国铁精粉企业最满意的企业文化内容 81

5.2.6中国铁精粉企业文化建设存在的主要问题 81

5.3中国铁精粉企业文化发展战略的选择与实施 83

5.3.1中国铁精粉企业文化发展战略的要点 83

5.3.2中国铁精粉企业战略选择与行业文化培育 84

5.3.3中国铁精粉企业战略并购与两种文化融合 85

5.3.4中国铁精粉企业战略调整与企业文化变革 85

5.3.5中国铁精粉企业战略实施与优秀文化创建 85

5.4中国铁精粉企业文化发展战略的控制与反馈 86

6.中国铁精粉企业财务管理战略 87

6.1关于企业财务管理战略 87

6.1.1企业财务管理战略的定义 87

6.1.2企业财务管理战略的特征 87

6.1.3企业财务管理战略的意义 88

6.1.4企业财务战略的基本内容 88

6.2中国铁精粉企业财务管理现状的调查与分析 89

6.2.1中国铁精粉企业负债结构分析 89

6.2.2中国铁精粉企业资产状况分析 91

6.2.3中国铁精粉企业利息保障倍数分析 93

6.2.4中国铁精粉企业盈利状况分析 94

6.3中国铁精粉企业财务管理战略的选择与实施 96

- 6.3.1中国铁精粉企业财务管理战略制定原则及思路 96
- 6.3.2中国铁精粉企业财务管理战略的定位 97
- 6.3.3中国铁精粉企业不同阶段的财务管理战略选择 98
- 6.3.4中国铁精粉企业财务管理战略的制定与实施 99
- 6.4中国铁精粉企业财务管理战略的控制与反馈 100

7.中国铁精粉企业能力发展战略 101

7.1关于企业能力发展战略 101

7.1.1企业能力发展战略的定义 101

7.1.2企业的发展能力分析的思路 101

7.1.3以影响价值变动的因素衡量企业发展能力的思路 102

7.2中国铁精粉企业能力发展现状的调查与分析 103

7.2.1中国铁精粉企业销售增长率分析 103

7.2.2中国铁精粉企业成本增长率分析 104

7.2.3中国铁精粉企业资产增长率分析 104

7.2.4中国铁精粉企业利润增长率分析 105

7.3中国铁精粉企业能力发展战略的选择与实施 106

7.3.1中国铁精粉企业能力发展战略的挑战 106

7.3.2确定未来可能的威胁和新的机遇 107

7.3.3制订应对多种未来可能的战略 107

7.3.4建立未来所需的战略能力 107

7.3.5按照制订的面向未来的战略实施行动 107

7.4中国铁精粉企业能力发展战略的控制与反馈 107

8.中国铁精粉企业价值创新发展战略 109

8.1关于价值创新发展战略 109

8.1.1价值创新发展战略的定义 109

8.1.2价值创新发展战略的途径 109

8.1.3价值创新的战略逻辑 109

8.1.4价值创新的系统性分析 110

8.2中国铁精粉企业价值创新现状调查与分析 110

8.2.1中国铁精粉企业价值的现状分析 110

8.2.2中国铁精粉企业价值创新过程中存在的问题	110
8.3中国铁精粉企业价值创新的战略选择与实施	112
8.3.1战略规划	112
8.3.2组织实现并领导和控制战略所需的资源	112
8.3.3构建持续能力	112
8.3.4中国铁精粉企业价值创新战略的实施方案	113
8.4中国铁精粉企业价值创新战略的控制与反馈	114

9.中国铁精粉企业安全管理战略	116
9.1关于企业安全管理战略	116
9.1.1安全管理战略的定义	116
9.1.2安全管理战略的内涵与外延	116
9.2安全管理战略的五种关系	117
9.3中国铁精粉企业安全管理现状的调查与分析	119
9.3.1员工安全管理能力分析	119
9.3.2设备安全管理能力分析	119
9.3.3物料安全管理能力分析	119
9.3.4制度安全管理能力分析	120
9.3.5环境安全管理能力分析	120
9.4中国铁精粉企业安全管理战略的选择与实施	120
9.4.1员工安全知识与技能能力的改善与提升策略	120
9.4.2优化设备安全性能能力的改善与提升策略	121
9.4.3物料安全水平能力的改善与提升策略	121
9.4.4安全制度能力的改善与提升策略	121
9.4.5监测环境安全状况能力的改善与提升策略	123
9.5中国铁精粉企业安全管理战略的控制与反馈	124

10.中国铁精粉企业战略实施评价及其管理	125
10.1中国铁精粉企业战略实施评价	125
10.1.1中国铁精粉企业市场应变能力评价	125
10.1.2中国铁精粉企业市场营销能力评价	125
10.1.3中国铁精粉企业技术利用能力评价	126

10.1.4中国铁精粉企业技术创新能力评价	126
10.1.5中国铁精粉企业人力资源能力评价	127
10.1.6中国铁精粉企业组织协调能力评价	128
10.1.7中国铁精粉企业财务能力评价	128
10.1.8中国铁精粉企业文化能力评价	130
10.2中国铁精粉企业战略预警管理	130
10.2.1战略预警管理的概述	130
10.2.2战略预警管理的特征	131
10.2.3战略预警管理对运营商的意义	131
10.2.4中国铁精粉企业战略预警管理的关键成功因素	132
10.3中国铁精粉企业的战略性危机管理	132
10.3.1战略性危机管理的定义	132
10.3.2战略性危机管理体系	133
10.3.3中国铁精粉企业战略性危机管理的流程设计	133
10.3.4中国铁精粉企业战略性危机管理支撑系统的建立	134
11.结论	139

图表目录

图表 1 2009年8月国际钢铁价格变动	10
图表 2 2009年8月国际国内钢材价差	10
图表 3 2005-2009年国际热轧板卷价格对比	11
图表 4 2005-2009年国际冷轧板卷价格对比	11
图表 5 2005-2009年国际螺纹钢价格对比	12
图表 6 2005-2009年国际热镀锌价格对比	12
图表 7 2005-2009年国际小型材价格对比	13
图表 8 2005-2009年国际网用线材价格对比	13
图表 9 国内主要钢铁产品价格变动	14
图表 10 国内季度均价变动	15
图表 11 2003-2009年热轧板卷与中板价格走势	15
图表 12 2003-2009年冷轧板卷价格走势	16

图表 13 2003-2009年螺纹钢与线材价格走势 16

图表 14 2003-2009年不锈钢冷轧价格走势 17

图表 15 2005-2009年钢坯价格走势 17

图表 16 2003-2009年五氧化二钒价格走势 18

图表 17 召口矿区资产注入后，金岭矿业拥有的各矿区资源储量 19

图表 18 2007-2009年金岭矿业铁精粉出厂价格走势 19

图表 19 2008-2012年保国铁矿产量预测 20

图表 20 2004-2009年我国GDP及其增长率 21

图表 21 2004-2009年我国固定资产投资增长率 21

图表 22 2003-2009年社会消费品零售总额列表 22

图表 23 2004-2009年中国进出口贸易情况统计 23

图表 24 2003-2009年中国居民消费价格指数增长情况 23

图表 25 1978以来我国年度GDP增长速度，2009年将低于9.0% 24

图表 26 1992以来我国季度GDP增长速度，今年三四季度增速低于10% 24

图表 27 2012年主要经济指标预测 25

图表 28 2008-2013年中国经济放缓、投资减速 25

图表 29 唐山和印度铁矿石价格 27

图表 30 2002-2009年8月铁矿石原矿产量增长走势图 27

图表 31 2002-2009年8月生铁产量增长走势图 28

图表 32 企业战略分类 31

图表 33 企业竞争力与人力成本变化曲线关系 40

图表 34 现代人力资源规划与传统意义上人力资源规划的区别 44

图表 35 人力资源管理体系的六大功能模块 45

图表 36 战略性人力资源关键价值体现 56

图表 37 人力资源管理模式发展趋势及企业竞争力 57

图表 38 企业信息化战略体系 72

图表 39 中国铁精粉企业负债结构情况 89

图表 40 中国铁精粉企业资产结构 91

图表 41 中国铁精粉企业利息及营业利润情况 93

图表 42 中国铁精粉企业收入及利润情况 94

图表 43 我国铁精粉主要上市公司收入增长率走势图 103

图表 44 我国铁精粉主要上市公司成本增长率走势图 104

图表 45 我国铁精粉主要上市公司资产增长率走势图 104
图表 46 我国铁精粉主要上市公司利润增长率走势图 105
图表 47 2008年中国铁精粉企业主要规模以上企业营业收入情况 125
图表 48 中国铁精粉企业主要规模以上企业研发费用支出 126
图表 49 我国主要铁精粉企业年末从业人员情况 127
图表 50 2008年中国铁精粉企业主要规模以上企业利润亏损情况 128
图表 35 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 142
图表 36 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 143
图表 37 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。