



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国白酒行业投资 策略分析及竞争战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国白酒行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130924.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年年初以来，白酒行业的发展态势一直是保持着正增长的发展速度，超过了同期的啤酒、葡萄酒等其他酒类产品。正是因为白酒企业将市场中心转移到中低档市场，白酒行业才保持了如此好发展态势，可以说，中低档白酒助推了行业的景气度上升。高端白酒作为高端奢侈消费品的代表，受到政府消费缩减、企业及个人消费能力下降的影响，一度不被市场看好。在消费市场季度不景气的情况下，从年初起，国内白酒企业实行“控量保价”和向中低档市场进军的措施。从目前的情况来看，中低档白酒承接了高端白酒丢失的市场容量，扛起了白酒发展的大旗。从08年开始，白酒企业已经感觉到了金融危机对高端白酒的影响，在高端白酒的销量出现下滑的同时，国内白酒企业纷纷把目光瞄上了中端白酒市场，通过产品结构的调整，保证了白酒产量的持续增长。金融危机爆发以后，茅台、五粮液、泸州老窖、水井坊等企业纷纷将目光转向白酒中端市场。进入三季度，白酒即将迎来销售旺季，这对09年整个白酒行业的发展来说是一个利好。从前半年白酒行业的表现来看，白酒行业2009年保持稳定增长的局面已经铁定形成。2009年，我国白酒工业总产值将达到1960亿元，增长率为18.7%；产品销售收入将达到1708亿元，增长率为21.0%；利润总额将达到245亿元，增长率为31.5%。

随着金融危机对白酒企业的不利影响加大，一些白酒企业纷纷呈现多元化发展进军不同领域。目前，白酒市场的竞争激烈，竞争的结果将会导致价格战上演，这也对白酒企业的利润造成一定影响。走上多元化道路将有助于白酒企业分散竞争压力，企业也将会有新的利润增长点。从目前国际及国内经济情况看，2009年白酒行业将面对更加复杂和严峻的经济形势，白酒消费面临消费减弱，同时市场竞争也日渐加剧，多元化发展是目前白酒企业的趋势，未来还有望有更多的白酒企业走上多元化道路。另外，白酒企业多元化也存在不利因素，企业如果过多的分散精力将对主业白酒的销售造成影响。企业多元化发展要量力而行，视市场需求而定。不过，就目前的形势来看，白酒企业多元化发展将成为趋势。从近几年的数据可以看到，白酒行业的销售收入，大约25%以上的增长，远远高于我们国民经济的增长速度，应该是稳步的上升。可以预见未来3年内，白酒行业仍然会保持一个增长的态势。第一，中国酒类市场消费升级而带来的产品结构升级，虽然说酒的消费总量可能在日常的接触过程当中有这样一种感觉，酒要少喝一点，但是要求酒要喝得好一点，要喝健康酒。所以，酒量并没有明显的增长，但是销售收入和酒类的总体水平仍然在上升，这符合发展的潮流。第二，国家的产业政策正在对白酒进行全面、系统的管理，包括在规范年份酒和白酒的添加剂，相信国家的这种政策也使白酒行业能够健康地快速成长。这种整体的宏观形式，以及国家的政策的

前提下，相信一批具有优势白酒企业，应该说会抓住这个机会，实现业绩的快速增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国白酒工业协会、中国酿酒工业协会、中国轻工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国白酒行业的现状和发展、各项经营指标、消费者购买行为、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的研究，并对中国白酒行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国白酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合多年来的实践经验和对白酒行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是白酒生产、销售企业、研究机构、投资企业等单位准确了解当前我国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 白酒行业发展概述 1

第一节 白酒的定义及分类 1

一、白酒的定义 1

二、白酒的成分 2

三、白酒的分类 2

四、白酒的香味种类 6

五、白酒的香型种类 6

第二节 白酒的其他概念 7

一、白酒新工艺 7

二、白酒起源与发展 13

三、白酒灌装 19

四、白酒的营养分析 21

五、白酒的制作指导 22

六、白酒的食疗作用 22

七、我国白酒文化 22

第二章 全球白酒市场发展分析 25

第一节 世界白酒市场发展分析 25

一、国际白酒市场分析 25

二、酒文化在世界白酒市场中的地位与作用 26

三、全球白酒市场前景分析 28

第二节 主要国家地区白酒市场分析 29

一、2008-2009年美国白酒市场分析 29

二、2008-2009年德国白酒市场分析 30

三、2008-2009年亚洲白酒市场分析 31

第三章 我国白酒行业发展现状 32

第一节 改革开放30年中国白酒行业的发展状况 32

一、发展概况 32

二、发展成就 32

三、消费走势 33

四、发展方向 33

五、政策环境 33

六、营销手段发展 34

第二节 2008年中国白酒行业发展现状分析 34

一、社会责任 34

二、奥运营销 35

三、食品安全 35

四、价格上涨 36

五、健康消费 36

第三节 2008年白酒产业发展特点与问题 37

一、2008年白酒行业特点 37

二、2008年白酒行业存在的主要问题 40

第四节 2009年中国白酒行业发展周期分析 41

一、白酒行业步入调整期 41

二、经济周期催生新一轮洗牌 41

三、传统利润模式将被颠覆 42

四、业外资本将进入白酒行业 42

五、多样发展并存 42

第四章 我国白酒市场发展研究 44

第一节 2008年白酒市场情况分析 44

一、2008年白酒产量和收入情况分析 44

二、2008年白酒行业经济运行态势 44

三、2008年高档白酒有效开瓶数情况 45

第二节 白酒行业市场景气运行分析 45

第三节 2009年白酒市场情况分析 50

一、2009年春节期间的白酒市场情况 50

二、2009年白酒市场形势分析 50

三、2009年1-4月中国白酒市场景气分析 52

四、2009年上半年中国中低端白酒市场分析 53

五、2009年7月我国烟草白酒市场价格走势 54

第五章 我国白酒市场调查分析 56

第一节 我国白酒市场调查 56

一、调查目的 56

二、调查方法 56

三、调查结果分析 56

四、中档白酒调查分析 58

五、低档白酒调查分析 58

第二节 中国白酒市场营销与生产调查 60

一、过去中国酒文化营销的历史表现 60

二、酒文化的营销基础 60

三、中国酒厂的几个特性 61

四、农业文明影响下的酒水思想 61

五、中国人的白酒消费 62

六、白酒品牌特色的缺失 62

第三节 2009年1-5月中国白酒行业市场调查 63

一、产量调查 63

二、市场调查 64

第四节 近10年来中国白酒市场走势调查与研究 65

第六章 酿酒行业运行分析 76

第一节 酿酒行业发展现状分析 76

- 一、中国酒业市场发展现状分析 76
- 二、改革开放30年中国酿酒工业的发展 78
- 三、改革开放30年中国酒业媒体的发展 85
- 四、2008年度中国酿酒业十大事件分析 86
- 五、2008-2009年酒精制造经济运行分析 87
- 六、2008-2009年我国发酵酒精产量情况 92
- 七、2008-2009年经济危机对酿酒行业与酒精行业影响 99

第二节 酿酒行业原料产业发展分析 100

- 一、2008-2009年我国粮食产量情况分析 100
- 二、2009年我国粮食产量情况预测 108
- 三、2009年旱灾对粮食供需的影响 109
- 四、2008年我国谷物产品的进出口 110
- 五、2009年我国粮食价格走势分析 122

第三节 2008-2009年酿酒行业运行情况分析 123

- 一、2008年酿酒行业运行形势分析 123
- 二、2008年中国酒业整体增长情况 124
- 三、2008年酿酒行业运行情况分析 125
- 四、2008年我国饮料酒的产量情况 126
- 五、2009年我国饮料酒的产量情况 127

第七章 白酒行业经济运行分析 136

第一节 2008-2009年白酒行业主要经济指标分析 136

- 一、2008年白酒制造业收入前十家企业 136
- 二、2008年白酒制造业主要经济指标 137
- 三、2009年1-6月白酒行业主要经济指标分析 181

第二节 2008-2009年白酒产量分析 186

- 一、2008年我国白酒产量情况分析 186
- 二、2008年四川白酒产量情况分析 191

三、2009年我国白酒产量情况 192

第八章 我国白酒行业进出口分析 200

第一节 2008年我国酒精进出口情况 200

一、2008年我国酒精进口情况 200

二、2008年我国酒精出口情况 203

第二节 2008年我国白酒的进出口情况 206

一、2008年我国白酒进口情况 206

二、2008年我国白酒出口情况 209

第三节 我国白酒行业出口现状 213

第九章 我国白酒主要替代产品分析 214

第一节 啤酒 214

一、改革开放30年啤酒行业的发展 214

二、2008年啤酒行业特点及其规模 217

三、2008年啤酒制造经济运行分析 219

四、2008年啤酒产量及进出口分析 222

五、2009年啤酒产量情况 229

六、2009年啤酒行业发展形势分析 237

第二节 葡萄酒 240

一、2008年葡萄酒行业发展情况分析 240

二、2008年葡萄酒制造经济运行分析 242

三、2008年葡萄酒产量及进出口分析 245

四、2009年葡萄酒产量情况 253

五、2009年葡萄酒市场发展趋势分析 259

六、2009年金融危机下葡萄酒的前景 261

第三节 黄酒 262

一、2008-2009年我国黄酒行业发展现状 262

二、2008-2009年我国黄酒品牌竞争分析 262

三、2008-2009年我国黄酒市场分析 263

四、2009年一季度黄酒市场销售情况 264

五、2009-2012年我国黄酒市场发展趋势 265

六、2009-2012年我国黄酒品牌发展战略 265

第四节 洋酒 267

一、2009年洋酒市场现状与前景 267

二、2009年高端酒类市场格局分析 268

三、洋酒在中国销售渠道发展问题 269

四、洋酒市场竞争格局 271

五、未来洋酒在中国的发展趋势 273

第五节 保健酒 277

一、保健酒行业发展历程与现状 277

二、2008-2009年保健酒市场现状 283

三、保健酒行业发展问题 284

四、2012年保健酒市场预测 286

五、保健酒品牌发展策略 286

第十章 中国白酒行业消费市场分析 289

第一节 中国人口结构及消费者信心指数 289

一、人口规模与年龄结构分析 289

二、学历结构分析 289

三、2008-2009年我国居民收入水平 290

四、2009年消费者信心指数分析 293

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析 296

一、价格敏感程度 296

二、品牌的影响 299

三、广告的影响程度 301

四、包装的影响程度 305

第三节 2008-2009年中国白酒消费市场分析 307

一、中国白酒消费特征， 307

二、白酒消费的内在核心 308

三、消费者选择茅台的原因 309

四、如何让消费者去买你的白酒 309

第四节 中国白酒消费趋势 311

一、中国白酒时尚化、年轻化消费趋势 311

二、中国白酒国际化消费趋势 312

三、名酒品牌整合趋势 312

第十一章 金融危机对白酒行业的影响 313

第一节 金融危机对酿酒行业的影响分析 313

一、从金融危机看中国酒业的发展 313

二、2008年金融危机对行业的影响 315

三、2008年金融危机的影响及对策 316

四、2009年酿酒业需求及趋势分析 317

第二节 金融危机对白酒行业的影响分析 318

一、2009年白酒行业发展形势分析 318

二、金融危机对高端白酒的影响分析 320

三、金融危机下高端白酒旺季的销售 321

四、金融危机给白酒带来"危"与"机" 324

第三节 金融危机对白酒竞争的影响分析 325

一、金融危机对白酒竞争的影响分析 325

二、金融危机对白酒企业上市的影响 328

三、四川白酒企业应对金融危机分析 330

四、金融危机对白酒厂家的影响及应对 330

第十二章 我国白酒品牌发展研究 332

第一节 中国白酒品牌发展研究 332

一、白酒的门槛 332

二、品牌营销基础 333

三、品牌游戏规则 335

四、品牌市场关系 336

五、未来中国市场白酒品牌容量预测 337

第二节 中国两大白酒品牌战略的比较与分析 338

一、白酒品牌竞争概述 338

二、五粮液、茅台品牌战略的比较 338

三、五粮液、茅台品牌战略成果的评价 342

四、五粮液、茅台品牌战略的风险分析 344

五、五粮液、茅台品牌战略综述 347

第三节 中国白酒品牌发展趋势探析 348

第十三章 我国白酒行业营销策略分析 351

第一节 中国白酒营销的形式研究 351

一、基础性营销 351

二、结构化营销 351

三、商业模式营销 352

四、资本化营销 352

五、沱牌曲酒营销战略研究 352

第二节 我国白酒营销问题 355

一、白酒营销问题概述 355

二、假货负面影响问题 356

三、利润下降问题 357

四、营销团队的升级问题 358

第三节 白酒销售渠道策略分析 359

一、白酒销售渠道分析 359

二、白酒营销渠道策略 361

第四节 白酒品牌区域化与区域市场深度营销策略 362

一、白酒品牌区域化 362

二、白酒市场的区域化深度营销 364

三、“深度分销”对企业营销战略的作用与意义 367

四、白酒区域市场的有效“深度分销”与“终端生动化”策略 368

第五节 金融危机下白酒业品牌营销策略 371

一、调整产品结构和布局策略 371

二、营销升级策略 372

三、营销突围策略 372

第二部分 行业竞争格局

第十四章 白酒行业竞争格局分析 375

第一节 白酒行业竞争结构分析 375

一、行业内现有企业的竞争 375

- 二、新进入者的威胁 376
- 三、替代品的威胁 377
- 四、供应商的讨价还价能力 377
- 五、购买者的讨价还价能力 378
- 第二节 白酒行业国际竞争力影响因素分析 378

- 一、生产要素 378
- 二、需求条件 379
- 三、相关和支持性产业 380
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 381

第三节 白酒市场格局分析 381

- 一、2008年白酒市场的割据与格局 381
- 二、2008年中国白酒企业产量排名 386
- 三、2008年高端白酒市场格局分析 387
- 四、2009中国白酒企业最新排名20强 390
- 五、2009年中国白酒市场格局分析 390

第十五章 白酒企业竞争策略分析 393

第一节 我国白酒品牌竞争策略 393

- 一、我国十大白酒品牌 393
- 二、中国名酒贴牌问题与对策 395
- 三、中国白酒品牌竞争策略 397

第二节 我国白酒企业竞争策略分析 398

- 一、坚守核心主业 398
- 二、构建优质渠道 398
- 三、整合优质资源 399
- 四、提升经营能力 400
- 五、明确品牌形象 401
- 六、调整市场策略 401

第三节 领先者市场竞争策略 402

- 一、维护高质量形象 402
- 二、扩大市场需求总量 402
- 三、保护市场份额 403

四、扩大市场份额 404

第四节 挑战者市场竞争策略 404

一、正面进攻 404

二、侧翼攻击 404

三、包围进攻 405

四、迂回攻击 405

五、游击战 405

第五节 追随者的市场竞争策略 405

一、紧密追随策略 406

二、距离追随策略 406

三、选择追随策略 406

第六节 补缺者的市场竞争策略 406

一、市场补缺者的特征 406

二、市场补缺者的策略 407

第十六章 主要白酒企业竞争分析 408

第一节 五粮液集团有限公司 408

一、企业概况 408

二、2008-2009年公司财务分析 409

三、2008-2009年公司经营情况 413

第二节 贵州茅台酒股份有限公司 413

一、企业概况 413

二、2008-2009年公司财务分析 414

三、2008-2009年公司经营情况 418

第三节 四川剑南春集团有限责任公司 418

一、企业概况 418

二、2008-2009年发展分析 419

三、2009年7月公司市场动态 420

四、2009-2010年发展规划 420

第四节 泸州老窖股份有限公司 421

一、企业概况 421

二、2008-2009年公司财务分析 422

三、2008-2009年公司经营情况 426

第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司 427

一、企业概况 427

二、2008-2009年公司财务分析 427

三、2008-2009年公司经营情况 431

第六节 安徽古井贡酒股份有限公司 431

一、企业概况 431

二、2008-2009年公司财务分析 432

三、2008-2009年公司经营情况 436

第七节 四川沱牌曲酒股份有限公司 437

一、企业概况 437

二、2008-2009年公司财务分析 437

三、2008-2009年公司经营情况 441

第八节 四川水井坊股份有限公司 441

一、公司概况 441

二、2008-2009年公司财务分析 442

三、2008-2009年公司经营情况 445

第九节 湖北枝江酒业股份有限公司 446

一、企业概况 446

二、2008年经营状况 446

三、公司金融危机应对策略 446

第十节 安徽口子酒业股份有限公司 448

一、企业概况 448

二、品牌发展 449

三、2008年引资情况 449

第三部分 行业前景预测

第十七章 白酒行业发展前景与趋势 451

第一节 2009-2010年白酒行业发展前景分析 451

一、2009年上半年经济对白酒消费的影响 451

二、2009-2010年白酒行业景气与企业发展 451

三、2009-2010年白酒溢价空间及发展前景 452

第二节 白酒行业发展趋势分析 453

一、2009年白酒业发展趋势分析 453

二、白酒市场竞争新趋势 454

三、2009-2010年中国白酒发展趋势分析 455

四、白酒消费税调整后行业发展趋势 457

第三节 白酒行业消费趋势分析 458

一、2009-2010年白酒市场消费趋势分析 458

二、2009-2020年高端白酒消费趋势分析 459

第四节 白酒行业营销趋势分析 460

一、新环境下白酒市场营销的六大趋势 460

二、2009-2010年白酒营销发展趋势分析 462

第四部分 投资战略研究

第十八章 白酒行业投资现状分析 467

第一节 2009年我国白酒行业投资现状分析 467

第二节 白酒与红酒投资特点比较分析 467

一、白酒投资特点 468

二、红酒投资特点 468

第十九章 白酒行业投资环境分析 470

第一节 经济发展环境分析 470

一、2008年我国宏观经济运行情况分析 470

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 489

三、2008-2009年我国固定资产投资 495

四、2009年我国经济走势分析 501

五、2009-2012年我国宏观经济形势分析 505

第二节 行业政策环境分析 508

一、2009年浓香型白酒有望出台行业标准 508

二、2009年中酒协制订酿酒行业振兴规划 508

三、2009年3月我国白酒消费税调整及其影响分析 508

四、2009年7月我国白酒消费税制调整及其影响 509

五、2009年公务开支削减对白酒业的影响 510

第三节 社会发展环境分析 511

一、2009年居民生活水平分析 511

二、2009年零售市场情况分析 520

第二十章 白酒行业投资机会与风险 523

第一节 金融危机下白酒行业发展机遇分析 523

一、金融危机为白酒企业提供了并购国外企业的机会 523

二、金融危机导致部分经营不善的白酒企业退出市场 524

三、金融危机中我国白酒企业发展机遇分析 525

四、2009-2010年金融危机为酒业显新契机 525

第二节 白酒企业战略规划不确定性风险分析 526

一、客观事件的不确定性风险 527

二、市场的不确定性风险 527

三、行业发展的不确定性风险 527

四、技术发展的不确定性风险 528

五、战略规划者的主观不确定性风险 528

六、执行过程的不确定性风险 529

七、工具方法的局限性风险 529

八、战略规划系统的不确定性风险 530

第三节 2009-2010年中国酒业机遇和挑战 530

第二十一章 白酒行业投资战略研究 532

第一节 白酒行业应对金融危机策略分析 532

一、2009-2010年白酒团购和专供市场开拓策略分析 532

二、2009-2010年金融危机下低端白酒的开发和推广 532

三、2009-2010年金融危机下白酒企业营销策略分析 533

四、2009-2010年金融危机下白酒业低成本营销策略 535

第二节 白酒行业投资战略研究 538

一、2009-2012年白酒行业投资策略 538

二、2009年下半年高端白酒投资战略 538

第三节 金融危机下白酒发展与投资策略分析 539

一、对症下药 539

- 二、程序科学 540
- 三、控制成本 540
- 四、以市场为中心 540
- 五、讲求效益 540
- 六、可持续发展 541
- 七、遵守法律 541

图表目录

- 图表：2006-2008年我国白酒销售收入情况 39
- 图表：2008年1-12月酒精制造业经济指标全国合计 87
- 图表：2009年1-6月酒精制造业经济指标全国合计 88
- 图表：2008年2月酒精制造业收入前十家企业 91
- 图表：2008年5月酒精制造业收入前十家企业 91
- 图表：2008年8月酒精制造业收入前十家企业 91
- 图表：2008年11月酒精制造业收入前十家企业 92
- 图表：2008年1-12月发酵酒精产量全国合计 92
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量全国合计 93
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量河北合计 93
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量吉林合计 93
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量江苏合计 94
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量河南合计 94
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量广东合计 94
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量云南合计 94
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量新疆合计 95
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量山西合计 95
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量黑龙江合计 95
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量浙江合计 95
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量湖北合计 96
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量广西合计 96
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量四川合计 96
- 图表：2009年1-6月发酵酒精产量陕西合计 96

图表：2009年1-6月发酵酒精产量宁夏合计 97

图表：2009年1-6月发酵酒精产量天津合计 97

图表：2009年1-6月发酵酒精产量辽宁合计 97

图表：2009年1-6月发酵酒精产量安徽合计 97

图表：2009年1-6月发酵酒精产量山东合计 98

图表：2009年1-6月发酵酒精产量湖南合计 98

图表：2009年1-6月发酵酒精产量海南合计 98

图表：2009年1-6月发酵酒精产量贵州合计 98

图表：2009年1-6月发酵酒精产量甘肃合计 99

图表：2009年1-6月发酵酒精产量内蒙古合计 99

图表：2008年1-12月大米产量全国合计 101

图表：2009年1-6月大米产量全国合计 101

图表：2009年1-6月大米产量河北合计 101

图表：2009年1-6月大米产量吉林合计 101

图表：2009年1-6月大米产量江苏合计 102

图表：2009年1-6月大米产量福建合计 102

图表：2009年1-6月大米产量河南合计 102

图表：2009年1-6月大米产量广东合计 102

图表：2009年1-6月大米产量重庆合计 103

图表：2009年1-6月大米产量云南合计 103

图表：2009年1-6月大米产量新疆合计 103

图表：2009年1-6月大米产量北京合计 103

图表：2009年1-6月大米产量山西合计 104

图表：2009年1-6月大米产量黑龙江合计 104

图表：2009年1-6月大米产量浙江合计 104

图表：2009年1-6月大米产量江西合计 104

图表：2009年1-6月大米产量湖北合计 105

图表：2009年1-6月大米产量广西合计 105

图表：2009年1-6月大米产量四川合计 105

图表：2009年1-6月大米产量陕西合计 105

图表：2009年1-6月大米产量宁夏合计 106

图表：2009年1-6月大米产量天津合计 106

图表：2009年1-6月大米产量辽宁合计 106

图表：2009年1-6月大米产量上海合计 106

图表：2009年1-6月大米产量安徽合计 107

图表：2009年1-6月大米产量山东合计 107

图表：2009年1-6月大米产量湖南合计 107

图表：2009年1-6月大米产量海南合计 107

图表：2009年1-6月大米产量贵州合计 108

图表：2009年1-6月大米产量甘肃合计 108

图表：2009年1-6月大米产量内蒙古合计 108

图表：2008年1-12月我国谷物进口数据 110

图表：2008年1季度我国谷物进口数据 110

图表：2008年1月我国谷物进口数据 111

图表：2008年2月我国谷物进口数据 111

图表：2008年3月我国谷物进口数据 111

图表：2008年2季度我国谷物进口数据 112

图表：2008年4月我国谷物进口数据 112

图表：2008年5月我国谷物进口数据 112

图表：2008年6月我国谷物进口数据 113

图表：2008年3季度我国谷物进口数据 113

图表：2008年7月我国谷物进口数据 113

图表：2008年8月我国谷物进口数据 114

图表：2008年9月我国谷物进口数据 114

图表：2008年4季度我国谷物进口数据 114

图表：2008年10月我国谷物进口数据 115

图表：2008年11月我国谷物进口数据 115

图表：2008年12月我国谷物进口数据 116

图表：2008年1-12月我国谷物出口数据 116

图表：2008年1季度我国谷物出口数据 117

图表：2008年1月我国谷物出口数据 117

图表：2008年2月我国谷物出口数据 117

图表：2008年3月我国谷物出口数据 118

图表：2008年2季度我国谷物出口数据 118

图表：2008年4月我国谷物出口数据 118

图表：2008年5月我国谷物出口数据 119

图表：2008年6月我国谷物出口数据 119

图表：2008年3季度我国谷物出口数据 119

图表：2008年7月我国谷物出口数据 120

图表：2008年8月我国谷物出口数据 120

图表：2008年9月我国谷物出口数据 120

图表：2008年4季度我国谷物出口数据 121

图表：2008年10月我国谷物出口数据 121

图表：2008年11月我国谷物出口数据 121

图表：2008年12月我国谷物出口数据 122

图表：2008年1-12月饮料酒产量全国合计 126

图表：2009年1-6月饮料酒产量全国合计 127

图表：2009年1-6月饮料酒产量河北合计 127

图表：2009年1-6月饮料酒产量吉林合计 127

图表：2009年1-6月饮料酒产量江苏合计 127

图表：2009年1-6月饮料酒产量福建合计 128

图表：2009年1-6月饮料酒产量河南合计 128

图表：2009年1-6月饮料酒产量广东合计 128

图表：2009年1-6月饮料酒产量重庆合计 129

图表：2009年1-6月饮料酒产量云南合计 129

图表：2009年1-6月饮料酒产量新疆合计 129

图表：2009年1-6月饮料酒产量青海合计 129

图表：2009年1-6月饮料酒产量北京合计 130

图表：2009年1-6月饮料酒产量山西合计 130

图表：2009年1-6月饮料酒产量黑龙江合计 130

图表：2009年1-6月饮料酒产量浙江合计 130

图表：2009年1-6月饮料酒产量江西合计 131

图表：2009年1-6月饮料酒产量湖北合计 131

图表：2009年1-6月饮料酒产量广西合计 131

图表：2009年1-6月饮料酒产量四川合计 131

图表：2009年1-6月饮料酒产量陕西合计 132

图表：2009年1-6月饮料酒产量宁夏合计 132

图表：2009年1-6月饮料酒产量西藏合计 132

图表：2009年1-6月饮料酒产量天津合计 132

图表：2009年1-6月饮料酒产量辽宁合计 133

图表：2009年1-6月饮料酒产量上海合计 133

图表：2009年1-6月饮料酒产量安徽合计 133

图表：2009年1-6月饮料酒产量山东合计 133

图表：2009年1-6月饮料酒产量湖南合计 134

图表：2009年1-6月饮料酒产量海南合计 134

图表：2009年1-6月饮料酒产量贵州合计 134

图表：2009年1-6月饮料酒产量甘肃合计 134

图表：2009年1-6月饮料酒产量内蒙古合计 135

图表：2008年2月白酒制造业收入前十家企业 136

图表：2008年5月白酒制造业收入前十家企业 136

图表：2008年8月白酒制造业收入前十家企业 137

图表：2008年11月白酒制造业收入前十家企业 137

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标全国合计 137

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标北京市合计 139

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标天津市合计 140

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标河北省合计 142

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标山西省合计 143

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标内蒙古合计 144

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标辽宁省合计 146

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标吉林省合计 147

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标黑龙江合计 149

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标上海市合计 150

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标江苏省合计 152

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标浙江省合计 153

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标安徽省合计 154

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标福建省合计 156

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标江西省合计 157

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标山东省合计 159

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标河南省合计 160

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标湖北省合计 161

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标湖南省合计 163

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标广东省合计 164

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标广西区合计 166

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标海南省合计 167

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标重庆市合计 168

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标四川省合计 170

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标贵州省合计 171

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标云南省合计 173

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标陕西省合计 174

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标甘肃省合计 176

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标青海省合计 177

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标宁夏区合计 178

图表：2008年1-12月白酒制造业经济指标新疆区合计 180

图表：2009年1-6月白酒制造业经济指标全国合计 181

图表：2009年1-6月白酒制造业经济指标北京合计 183

图表：2008年1-12月白酒产量全国合计 186

图表：2008年1-12月白酒产量北京市合计 186

图表：2008年1-12月白酒产量天津市合计 186

图表：2008年1-12月白酒产量河北省合计 187

图表：2008年1-12月白酒产量山西省合计 187

图表：2008年1-12月白酒产量内蒙古合计 187

图表：2008年1-12月白酒产量辽宁省合计 187

图表：2008年1-12月白酒产量吉林省合计 187

图表：2008年1-12月白酒产量黑龙江合计 187

图表：2008年1-12月白酒产量上海市合计 188

图表：2008年1-12月白酒产量江苏省合计 188

图表：2008年1-12月白酒产量浙江省合计 188

图表：2008年1-12月白酒产量安徽省合计 188

图表：2008年1-12月白酒产量福建省合计 188

图表：2008年1-12月白酒产量江西省合计 188

图表：2008年1-12月白酒产量山东省合计 189

图表：2008年1-12月白酒产量河南省合计 189

图表：2008年1-12月白酒产量湖北省合计 189

图表：2008年1-12月白酒产量湖南省合计 189

图表：2008年1-12月白酒产量广东省合计 189

图表：2008年1-12月白酒产量广西区合计 189

图表：2008年1-12月白酒产量海南省合计 190

图表：2008年1-12月白酒产量重庆市合计 190

图表：2008年1-12月白酒产量四川省合计 190

图表：2008年1-12月白酒产量贵州省合计 190

图表：2008年1-12月白酒产量云南省合计 190

图表：2008年1-12月白酒产量陕西省合计 190

图表：2008年1-12月白酒产量甘肃省合计 191

图表：2008年1-12月白酒产量青海省合计 191

图表：2008年1-12月白酒产量宁夏区合计 191

图表：2008年1-12月白酒产量新疆区合计 191

图表：2009年1-6月白酒产量全国合计 192

图表：2009年1-6月白酒产量河北合计 192

图表：2009年1-6月白酒产量吉林合计 192

图表：2009年1-6月白酒产量江苏合计 192

图表：2009年1-6月白酒产量福建合计 193

图表：2009年1-6月白酒产量河南合计 193

图表：2009年1-6月白酒产量广东合计 193

图表：2009年1-6月白酒产量重庆合计 194

图表：2009年1-6月白酒产量云南合计 194

图表：2009年1-6月白酒产量新疆合计 194

图表：2009年1-6月白酒产量青海合计 194

图表：2009年1-6月白酒产量北京合计 195

图表：2009年1-6月白酒产量山西合计 195

图表：2009年1-6月白酒产量黑龙江合计 195

图表：2009年1-6月白酒产量浙江合计 195

图表：2009年1-6月白酒产量江西合计 196

图表：2009年1-6月白酒产量湖北合计 196

图表：2009年1-6月白酒产量广西合计 196

图表：2009年1-6月白酒产量四川合计 196

图表：2009年1-6月白酒产量陕西合计 197

图表：2009年1-6月白酒产量宁夏合计 197

图表：2009年1-6月白酒产量天津合计 197

图表：2009年1-6月白酒产量辽宁合计 197

图表：2009年1-6月白酒产量上海合计 198

图表：2009年1-6月白酒产量安徽合计 198

图表：2009年1-6月白酒产量山东合计 198

图表：2009年1-6月白酒产量湖南合计 198

图表：2009年1-6月白酒产量海南合计 199

图表：2009年1-6月白酒产量贵州合计 199

图表：2009年1-6月白酒产量甘肃合计 199

图表：2009年1-6月白酒产量内蒙古合计 199

图表：2008年1-12月我国酒精进口数据 200

图表：2008年1季度我国酒精进口数据 200

图表：2008年1月我国酒精进口数据 200

图表：2008年2月我国酒精进口数据 200

图表：2008年3月我国酒精进口数据 200

图表：2008年2季度我国酒精进口数据 201

图表：2008年4月我国酒精进口数据 201

图表：2008年5月我国酒精进口数据 201

图表：2008年6月我国酒精进口数据 201

图表：2008年3季度我国酒精进口数据 201

图表：2008年7月我国酒精进口数据 201

图表：2008年8月我国酒精进口数据 202

图表：2008年9月我国酒精进口数据 202

图表：2008年4季度我国酒精进口数据 202

图表：2008年10月我国酒精进口数据 202

图表：2008年11月我国酒精进口数据 202

图表：2008年12月我国酒精进口数据 202

图表：2008年1-12月我国酒精出口数据 203

图表：2008年1季度我国酒精出口数据 203

图表：2008年1月我国酒精出口数据 203

图表：2008年2月我国酒精出口数据 203

图表：2008年3月我国酒精出口数据 203

图表：2008年2季度我国酒精出口数据 203

图表：2008年4月我国酒精出口数据 204

图表：2008年5月我国酒精出口数据 204

图表：2008年6月我国酒精出口数据 204

图表：2008年3季度我国酒精出口数据 204

图表：2008年7月我国酒精出口数据 204

图表：2008年8月我国酒精出口数据 204

图表：2008年9月我国酒精出口数据 205

图表：2008年4季度我国酒精出口数据 205

图表：2008年10月我国酒精出口数据 205

图表：2008年11月我国酒精出口数据 205

图表：2008年12月我国酒精出口数据 205

图表：2008年1-12月我国白酒进口数据 206

图表：2008年1季度我国白酒进口数据 206

图表：2008年1月我国白酒进口数据 206

图表：2008年2月我国白酒进口数据 206

图表：2008年3月我国白酒进口数据 207

图表：2008年2季度我国白酒进口数据 207

图表：2008年4月我国白酒进口数据 207

图表：2008年5月我国白酒进口数据 207

图表：2008年6月我国白酒进口数据 207

图表：2008年3季度我国白酒进口数据 208

图表：2008年7月我国白酒进口数据 208

图表：2008年8月我国白酒进口数据 208

图表：2008年9月我国白酒进口数据 208

图表：2008年4季度我国白酒进口数据 208

图表：2008年10月我国白酒进口数据 209

图表：2008年11月我国白酒进口数据 209

图表：2008年12月我国白酒进口数据 209

图表：2008年1-12月我国白酒出口数据 209

图表：2008年1季度我国白酒出口数据 209

图表：2008年1月我国白酒出口数据 210

图表：2008年2月我国白酒出口数据 210

图表：2008年3月我国白酒出口数据 210

图表：2008年2季度我国白酒出口数据 210

图表：2008年4月我国白酒出口数据 210

图表：2008年5月我国白酒出口数据 211

图表：2008年6月我国白酒出口数据 211

图表：2008年3季度我国白酒出口数据 211

图表：2008年7月我国白酒出口数据 211

图表：2008年8月我国白酒出口数据 211

图表：2008年9月我国白酒出口数据 212

图表：2008年4季度我国白酒出口数据 212

图表：2008年10月我国白酒出口数据 212

图表：2008年11月我国白酒出口数据 212

图表：2008年12月我国白酒出口数据 212

图表：2008年1-12月啤酒制造业经济指标全国合计 219

图表：2008年2月啤酒制造业收入前十家企业 220

图表：2008年5月啤酒制造业收入前十家企业 221

图表：2008年8月啤酒制造业收入前十家企业 221

图表：2008年11月啤酒制造业收入前十家企业 221

图表：2008年1-12月啤酒产量全国合计 222

图表：2008年1-12月我国啤酒进口数据 222

图表：2008年1季度我国啤酒进口数据 222

图表：2008年1月我国啤酒进口数据 223

图表：2008年2月我国啤酒进口数据 223

图表：2008年3月我国啤酒进口数据 223

图表：2008年2季度我国啤酒进口数据 223

图表：2008年4月我国啤酒进口数据 223

图表：2008年5月我国啤酒进口数据 224

图表：2008年6月我国啤酒进口数据 224

图表：2008年3季度我国啤酒进口数据 224

图表：2008年7月我国啤酒进口数据 224

图表：2008年8月我国啤酒进口数据 224

图表：2008年9月我国啤酒进口数据 225

图表：2008年4季度我国啤酒进口数据 225

图表：2008年10月我国啤酒进口数据 225

图表：2008年11月我国啤酒进口数据 225

图表：2008年12月我国啤酒进口数据 225

图表：2008年1-12月我国啤酒出口数据 226

图表：2008年1季度我国啤酒出口数据 226

图表：2008年1月我国啤酒出口数据 226

图表：2008年2月我国啤酒出口数据 226

图表：2008年3月我国啤酒出口数据 226

图表：2008年2季度我国啤酒出口数据 227

图表：2008年4月我国啤酒出口数据 227

图表：2008年5月我国啤酒出口数据 227

图表：2008年6月我国啤酒出口数据 227

图表：2008年3季度我国啤酒出口数据 227

图表：2008年7月我国啤酒出口数据 228

图表：2008年8月我国啤酒出口数据 228

图表：2008年9月我国啤酒出口数据 228

图表：2008年4季度我国啤酒出口数据 228

图表：2008年10月我国啤酒出口数据 228

图表：2008年11月我国啤酒出口数据 229

图表：2008年12月我国啤酒出口数据 229

图表：2009年1-6月啤酒产量全国合计 229

图表：2009年1-6月啤酒产量河北合计 229

图表：2009年1-6月啤酒产量吉林合计 230

图表：2009年1-6月啤酒产量江苏合计 230

图表：2009年1-6月啤酒产量福建合计 230

图表：2009年1-6月啤酒产量河南合计	230
图表：2009年1-6月啤酒产量广东合计	231
图表：2009年1-6月啤酒产量重庆合计	231
图表：2009年1-6月啤酒产量云南合计	231
图表：2009年1-6月啤酒产量新疆合计	231
图表：2009年1-6月啤酒产量青海合计	232
图表：2009年1-6月啤酒产量北京合计	232
图表：2009年1-6月啤酒产量山西合计	232
图表：2009年1-6月啤酒产量黑龙江合计	232
图表：2009年1-6月啤酒产量浙江合计	233
图表：2009年1-6月啤酒产量江西合计	233
图表：2009年1-6月啤酒产量湖北合计	233
图表：2009年1-6月啤酒产量广西合计	233
图表：2009年1-6月啤酒产量四川合计	234
图表：2009年1-6月啤酒产量陕西合计	234
图表：2009年1-6月啤酒产量宁夏合计	234
图表：2009年1-6月啤酒产量西藏合计	234
图表：2009年1-6月啤酒产量天津合计	235
图表：2009年1-6月啤酒产量辽宁合计	235
图表：2009年1-6月啤酒产量上海合计	235
图表：2009年1-6月啤酒产量安徽合计	235
图表：2009年1-6月啤酒产量山东合计	236
图表：2009年1-6月啤酒产量湖南合计	236
图表：2009年1-6月啤酒产量海南合计	236
图表：2009年1-6月啤酒产量贵州合计	236
图表：2009年1-6月啤酒产量甘肃合计	237
图表：2009年1-6月啤酒产量内蒙古合计	237
图表：2008年1-12月葡萄酒制造业经济指标全国合计	242
图表：2008年2月葡萄酒制造业收入前十家企业	243
图表：2008年5月葡萄酒制造业收入前十家企业	244
图表：2008年8月葡萄酒制造业收入前十家企业	244
图表：2008年11月葡萄酒制造业收入前十家企业	244

图表：2008年1-12月葡萄酒产量全国合计 245

图表：2008年1-12月我国葡萄酒进口数据 245

图表：2008年1季度我国葡萄酒进口数据 245

图表：2008年1月我国葡萄酒进口数据 246

图表：2008年2月我国葡萄酒进口数据 246

图表：2008年3月我国葡萄酒进口数据 246

图表：2008年2季度我国葡萄酒进口数据 246

图表：2008年4月我国葡萄酒进口数据 246

图表：2008年5月我国葡萄酒进口数据 247

图表：2008年6月我国葡萄酒进口数据 247

图表：2008年3季度我国葡萄酒进口数据 247

图表：2008年7月我国葡萄酒进口数据 247

图表：2008年8月我国葡萄酒进口数据 248

图表：2008年9月我国葡萄酒进口数据 248

图表：2008年4季度我国葡萄酒进口数据 248

图表：2008年10月我国葡萄酒进口数据 248

图表：2008年11月我国葡萄酒进口数据 248

图表：2008年12月我国葡萄酒进口数据 249

图表：2008年1-12月我国葡萄酒出口数据 249

图表：2008年1季度我国葡萄酒出口数据 249

图表：2008年1月我国葡萄酒出口数据 249

图表：2008年2月我国葡萄酒出口数据 250

图表：2008年3月我国葡萄酒出口数据 250

图表：2008年2季度我国葡萄酒出口数据 250

图表：2008年4月我国葡萄酒出口数据 250

图表：2008年5月我国葡萄酒出口数据 250

图表：2008年6月我国葡萄酒出口数据 251

图表：2008年3季度我国葡萄酒出口数据 251

图表：2008年7月我国葡萄酒出口数据 251

图表：2008年8月我国葡萄酒出口数据 251

图表：2008年9月我国葡萄酒出口数据 252

图表：2008年4季度我国葡萄酒出口数据 252

图表：2008年10月我国葡萄酒出口数据 252

图表：2008年11月我国葡萄酒出口数据 252

图表：2008年12月我国葡萄酒出口数据 252

图表：2009年1-6月葡萄酒产量全国合计 253

图表：2009年1-6月葡萄酒产量河北合计 253

图表：2009年1-6月葡萄酒产量吉林合计 253

图表：2009年1-6月葡萄酒产量江苏合计 253

图表：2009年1-6月葡萄酒产量福建合计 254

图表：2009年1-6月葡萄酒产量河南合计 254

图表：2009年1-6月葡萄酒产量重庆合计 254

图表：2009年1-6月葡萄酒产量云南合计 255

图表：2009年1-6月葡萄酒产量新疆合计 255

图表：2009年1-6月葡萄酒产量北京合计 255

图表：2009年1-6月葡萄酒产量黑龙江合计 255

图表：2009年1-6月葡萄酒产量湖北合计 256

图表：2009年1-6月葡萄酒产量广西合计 256

图表：2009年1-6月葡萄酒产量四川合计 256

图表：2009年1-6月葡萄酒产量陕西合计 256

图表：2009年1-6月葡萄酒产量宁夏合计 257

图表：2009年1-6月葡萄酒产量天津合计 257

图表：2009年1-6月葡萄酒产量辽宁合计 257

图表：2009年1-6月葡萄酒产量上海合计 257

图表：2009年1-6月葡萄酒产量安徽合计 258

图表：2009年1-6月葡萄酒产量山东合计 258

图表：2009年1-6月葡萄酒产量湖南合计 258

图表：2009年1-6月葡萄酒产量贵州合计 258

图表：2009年1-6月葡萄酒产量甘肃合计 259

图表：2009年1-6月葡萄酒产量内蒙古合计 259

图表：2008年我国人口数及其构成 289

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 290

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 291

图表：2009年1月我国消费者信心指数 293

图表：2009年2月我国消费者信心指数 293

图表：2009年3月我国消费者信心指数 294

图表：2009年4月我国消费者信心指数 294

图表：2009年5月我国消费者信心指数 295

图表：2009年6月我国消费者信心指数 295

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用 302

图表：2008年中国白酒企业产量排名 386

图表：2009中国白酒企业最新排名20强 390

图表：2008年下半年宜宾五粮液股份有限公司主营构成 409

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司每股指标 410

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司获利能力 410

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司经营能力 410

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力 410

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司资本结构 411

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司发展能力 411

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司现金流量 411

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入 411

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司主营业务利润 412

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司营业利润 412

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司利润总额 412

图表：2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司净利润 413

图表：2008年下半年贵州茅台酒股份有限公司主营构成 414

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司每股指标 414

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司获利能力 415

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司经营能力 415

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力 415

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司资本结构 416

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司发展能力 416

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司现金流量 416

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入 416

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司主营业务利润 417

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司营业利润 417

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司利润总额 417

图表：2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司净利润 417

图表：2009年上半年泸州老窖股份有限公司主营构成 422

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司每股指标 423

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司获利能力 423

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司经营能力 423

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司偿债能力 423

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司资本结构 424

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司发展能力 424

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司现金流量 424

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司主营业务收入 424

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司主营业务利润 425

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司营业利润 425

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司利润总额 425

图表：2008-2009年泸州老窖股份有限公司净利润 426

图表：2008年下半年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成 427

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司每股指标 428

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力 428

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力 428

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力 428

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构 429

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力 429

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量 429

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入 429

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务利润 430

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司营业利润 430

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润总额 430

图表：2008-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润 431

图表：2008年下半年安徽古井贡酒股份有限公司主营构成 432

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司每股指标 433

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力 433

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司经营能力 434

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力 434

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构 434

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力 434

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量 435

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入 435

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务利润 435

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司营业利润 435

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司利润总额 436

图表：2008-2009年安徽古井贡酒股份有限公司净利润 436

图表：2008年下半年四川沱牌曲酒股份有限公司主营构成 437

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司每股指标 437

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力 438

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力 438

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力 438

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构 439

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力 439

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量 439

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务收入 439

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务利润 440

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司营业利润 440

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司利润总额 440

图表：2008-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司净利润 440

图表：2008年下半年四川水井坊股份有限公司主营构成 442

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司每股指标 442

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司获利能力 442

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司经营能力 443

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司偿债能力 443

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司资本结构 443

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司发展能力 443

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司现金流量 443

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司主营业务收入 444

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司主营业务利润 444

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司营业利润 444

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司利润总额 445

图表：2008-2009年四川水井坊股份有限公司净利润 445

图表：2008年1-4季度国内生产总值 471

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 471

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 472

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 472

图表：2008年2-11月我国CPI情况 474

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 474

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 475

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 475

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 476

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 476

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 476

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 477

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 477

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 477

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 478

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 479

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 479

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 480

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 480

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 481

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 481

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 482

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 482

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 483

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 484

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 485

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 485

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 485

图表：2008年12月我国前十位出口市场 486

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 486

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 487

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 488

图表：2008年我国月度进出口总值情况 488

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 489

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 489

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 489

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 489

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 489

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 490

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 490

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 490

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 490

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 490

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 491

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 491

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 491

图表：2008年1季度我国企业景气指数 491

图表：2008年2季度我国企业景气指数 491

图表：2008年3季度我国企业景气指数 492

图表：2008年4季度我国企业景气指数 492

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 493

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 494

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 494

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 495

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 496

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 496

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 497

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 498

图表：2009年1-5月我国城镇固定资产投资情况 498

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 511

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 511

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 512

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 512

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 513

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 513

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 513

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 513

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 514

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 514

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 514

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 515

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 515

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 515

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 515

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 516

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 516

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 516

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 516

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 517

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 517

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 517

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 517

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 518

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 518

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 518

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 518

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 519

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 519

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 519

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 520

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 520

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 521

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 521

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。