



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国马口铁行业投资分析及深度研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国马口铁行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

马口铁是一种重要包装材料，广泛应用于食品、饮料、医药、轻工、化工、电子等行业。马口铁包装容器有强度高、成型性好、对产品的兼容性强等许多优点，其市场需求往往随着地区经济增长而加大。由于马口铁印刷技术和加工技术的不断改进和完善，马口铁包装的应用越来越广泛。随着国产马口铁生产能力的提高，马口铁进口将逐步减少，不久便可自给自足，但部分高档产品尚需少量进口。马口铁一直向减薄的方向发展：一是少用锡，甚至不用锡，一是减薄马口铁的基板厚度。目的都是为了适应制罐产品的变化和降低制罐的成本。包装用马口铁不能再使用普通马口铁，因为不仅浪费惊人，而且难以获得利润。根据包装行业的要求，马口铁材料的厚度、镀锡量、机械性能等都有不同的需要，制造包装容器专用马口铁将是钢铁工业发展的一个方向。据预测，2009-2012年，在饮料行业，马口铁的需求量每年可按14%的速度增长，铁罐部分增长为10%，食品罐增长为7%，其中华南以及西部地区的需求量在逐年增加。克服马口铁涨价、运输成本上升、能源紧缺等困难，行业仍保持旺盛增长的势头，预计到2010年工业总产值会增加到700亿元，年均增长12%。

2009-2012年，随着马口铁各种CC材料，DR材料、镀铬铁的不断丰富。促进了包装制品及技术的发展，金属包装到处充满创新。发现问题并开始改进性设计；满足市场品牌识别要求、创新发展个性化包装；从绿色产品包装理念，价值诉求深层挖掘包装的真实意义；从包装视觉需要出发，引发包装的有限空间向无限艺术情趣和魅力升华每一项都给我们带来惊喜、带来反响，带来启迪，带来良好的市场效果。包装的生命在于创新，只有持续地发展创新力量才能引发结构创新内容创新，工艺及表现手法创新，包装设备和材料及实现手段创新并使之成为金属包装进步和繁荣的趋势。

我国包装工业的需求，对金属包装不仅在数量以及质量上都提出了更高的要求。"十一五"期间，我国包装工业仍将持续快速增长，到2010年我国的包装产业市场规模将超过5000亿元，按平均9%速度增长，我国金属包装预计可达500亿元左右，也使金属包装进入了新的成长机遇期，金属包装产品丰富，应用领域十分广阔，发展空间巨大。中国拥有13亿人口的庞大消费群体，拥有丰富的工业产品、农产品及出口商品资源，除发展迅速的饮料行业外，化学、化妆品和医药等新产业的发展也为金属包装提供了巨大的增长空间。而且2010年世博会及跨国公司在华投资都将极大的带动包装需求增长，预计未来的5-10年将是金属包装战略发展的机遇期。2009-2012年，金属包装的发展将会带动马口铁包装容器行业的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国包装技术协会、中国包装技术协会金属容器委员会、中国钢铁工业协会等国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国马口铁包装容器行业的发展现状、各子行业的发展状况、上下游行业发展状况

、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国马口铁包装容器行业发展状况，以及中国马口铁包装容器行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的马口铁包装容器行业发展态势作了详细分析，并对马口铁包装容器行业进行了趋向研判，是马口铁包装容器生产企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 马口铁包装容器行业概述 1

##### 第一节 马口铁概述 1

###### 一、马口铁定义及分类 1

###### 二、马口铁特性及优点 2

###### 三、马口铁的资源优势 3

###### 四、马口铁用途的推广 4

##### 第二节 各种用途马口铁的基本特性 5

###### 一、饮料罐用马口铁 5

###### 二、食品罐用马口铁 6

###### 三、喷雾罐和化妆品罐用马口铁 6

###### 四、涂料和化工产品容器用马口铁 6

###### 五、特种用途包装用马口铁 6

##### 第三节 马口铁包装罐的制作工艺 6

###### 一、三片罐的制造 7

###### 二、两片罐的制造 8

###### 三、加工设备 9

###### 四、马口铁包装的设计与开发 11

### 第二章 金属包装容器行业发展分析 13

#### 第一节 金属包装行业发展分析 13

- 一、中国金属包装主要品种结构、地区和企业分布 13
- 二、金属包装企业主要细分市场现状 14
- 三、金属包装细分市场分析综述 19
- 四、金属包装主要存在问题和思路 20
- 第二节 我国金属包装行业面临的形势、机遇与挑战 22
  - 一、我国金属包装行业经济发展基本状况 22
  - 二、我国金属包装行业面临的形势 23
  - 三、要积极面对复杂多变的形势 24
  - 四、当前我国金属包装产业发展之路 25
- 第三节 我国金属包装市场结构分析 27
  - 一、金属包装发展日新月异 27
  - 二、我国金属包装行业发展要素 30
  - 三、中国金属包装产业发展势头强劲 31
  - 四、2010年我国金属包装市场规模 33
  - 五、2010年金属包装细分市场规模 35
- 第四节 我国铝制和钢铁包装容器进出口分析 38
  - 一、2008年铝制槽、罐、桶等容器进出口数据 38
  - 二、2008年钢铁桶、罐、听等容器进出口数据 54
  
- 第三章 马口铁包装容器行业发展分析 70
  - 第一节 全球马口铁市场发展分析 70
    - 一、全球马口铁市场概况 70
    - 二、全球马口铁市场面临的挑战与对策 71
    - 三、我国与发达国家的差距 72
  - 第二节 马口铁包装行业发展分析 74
    - 一、马口铁制桶包装原材料发展分析 74
    - 二、马口铁的应用现状及发展分析 75
    - 三、2008年中国马口铁罐行业市场分析 78
    - 四、马口铁涨价对金属包装行业带来的挑战 79
  - 第三节 包装专用马口铁发展分析 81
    - 一、包装专用马口铁的特殊性 81
    - 二、包装用马口铁的应用分析 82

- 三、包装用马口铁的发展总趋向 83
- 四、包装用马口铁引发包装行业新革命 85
- 第四节 马口铁行业发展分析 86
  - 一、马口铁材料发展分析 86
  - 二、2008年马口铁价格分析 88

#### 第四章 马口铁包装容器区域市场分析 92

##### 第一节 珠三角地区马口铁包装容器市场 92

- 一、2008年珠三角金属包装容器制造业经济指标 92
- 二、2009年珠三角金属包装容器制造业经济指标 94
- 三、珠三角地区主要马口铁包装企业 96

##### 第二节 长三角地区马口铁包装容器市场 97

- 一、2008年长三角金属包装容器制造业经济指标 97
- 二、2009年长三角金属包装容器制造业经济指标 103
- 三、长三角地区主要马口铁包装企业 109

##### 第三节 环渤海地区马口铁包装容器市场 110

- 一、2008年环渤海金属包装容器制造业经济指标 110
- 二、2009年环渤海金属包装容器制造业经济指标 120
- 三、环渤海地区主要马口铁包装企业 130

#### 第五章 马口铁包装容器细分市场分析 131

##### 第一节 马口铁化工罐市场 131

- 一、化工罐市场基本情况 131
- 二、马口铁化工罐市场规模 131
- 三、马口铁化工罐主要生产企业 131

##### 第二节 马口铁喷雾罐市场 132

- 一、喷雾罐市场基本情况 132
- 二、马口铁喷雾罐市场规模 135
- 三、马口铁喷雾罐主要生产企业 135

##### 第三节 马口铁杂品罐市场 136

- 一、杂品罐市场基本情况 136
- 二、马口铁杂品罐市场规模 136

三、马口铁杂品罐主要生产企业 136

第四节 马口铁饮料罐市场 136

一、饮料罐市场基本情况 136

二、马口铁饮料罐市场规模 139

三、马口铁饮料罐主要生产企业 140

第五节 马口铁食品罐市场 140

一、食品罐市场基本情况 140

二、马口铁食品罐市场规模 142

三、马口铁食品罐主要生产企业 142

第六章 上游原材料市场分析 143

第一节 钢铁行业发展分析 143

一、2008-2009年上半年钢铁业进出口情况分析 143

二、2009年钢铁行业运行情况 150

三、2009年我国钢铁生产情况分析 154

四、2009年钢铁行业面临的形势和问题 169

五、2009-2010年我国钢铁工业供需形势 170

第二节 锡行业发展分析 174

一、2008年铝市场运行情况 174

二、2009年中国铝行业运行分析 179

三、2009年我国矿产铝生产情况分析 182

四、2009年中国铝市场供需格局的变化分析 188

五、2009年铝市场展望 192

第七章 下游应用市场分析 194

第一节 饮料市场分析 194

一、2009年上半年饮料行业销售产值 194

二、2009年饮料市场趋势预测 195

三、2009年饮料市场的各品类发展预测 197

四、2010年中国饮料市场发展方向预测 200

第二节 罐头市场分析 203

一、金融危机对罐头行业的影响 203

- 二、2009年罐头行业运行分析 205
- 三、2009年我国罐头生产情况分析 206
- 四、2009年中国罐头工业发展路线分析 213
- 第三节 奶粉市场分析 214
  - 一、2009年婴幼儿奶粉市场发展格局分析 214
  - 二、2009年中国奶粉进口情况 216
  - 三、2009年国产奶粉发展存在的问题 219
  - 四、2009-2012年婴幼儿奶粉市场规模发展趋势 221
- 第四节 礼品和糖果市场分析 222
  - 一、礼品行业发展机遇分析 222
  - 二、2009年礼品市场走势分析 224
  - 三、2009年进口糖果的市场现状与机会分析 225
  - 四、糖果市场发展方向分析 227
- 第五节 气雾剂市场分析 228
  - 一、我国气雾剂行业存在问题分析 228
  - 二、我国气雾剂行业市场现状分析 229
  - 三、我国气雾剂行业技术发展趋势分析 230
  - 四、我国气雾剂行业市场竞争趋势分析 231
- 第六节 涂料市场分析 232
  - 一、2009年国内涂料市场发展态势 232
  - 二、2009年涂料业发展方向 234
  - 三、2009年环保型粉末涂料发展前景分析 236
  - 四、2009年涂料行业发展预测 238

## 第二部分 行业竞争格局分析

### 第八章 竞争替代产品分析 241

#### 第一节 铝制包装容器 241

- 一、铝制软包装市场需求分析 241
- 二、铝制防伪瓶盖市场发展前景 241
- 三、铝制瓶形罐市场竞争情况 242

#### 第二节 塑料包装市场分析 243

- 一、2008年我国塑料包装行业发展状况 243



- 二、2008年塑料包装进出口分析 249
- 三、塑料瓶包装行业盈利能力分析 257
- 四、2009年塑料包装行业发展建议 258
- 第三节 纸包装市场分析 261
  - 一、2009年造纸行业发展走势 261
  - 二、2009年纸包装工业的问题与瓶颈 263
  - 三、纸包装市场的发展前景分析 265
  - 四、纸包装业的发展动向和趋势 268
- 第四节 玻璃包装市场分析 270
  - 一、玻璃包装行业产品结构调整 270
  - 二、2008年玻璃包装进出口分析 271
  - 三、酒瓶玻璃包装产业发展前景 273
  - 四、中国玻璃包装容器行业发展趋势 274

## 第九章 业内优势企业发展分析 278

### 第一节 中粮包装有限公司 278

- 一、公司概况 278
- 二、公司金属包装产品介绍 279
- 三、2009年公司动态 285

### 第二节 北京奥瑞金新美制罐有限公司 286

- 一、公司概况 286
- 二、经营状况 287

### 第三节 深圳华特容器有限公司 289

- 一、公司概况 289
- 二、公司优势 290

### 第四节 上海宝钢集团宝翼制罐有限公司 291

- 一、公司概况 291
- 二、产销情况 292

### 第五节 三水健力宝富特容器有限公司 292

- 一、公司概况 292
- 二、公司信息化 293

### 第六节 海南椰树集团 293

- 一、公司概况 293
- 二、2009年公司动态 294
- 第七节 福建省嘉美五金制品有限公司 295
- 第八节 太仓兴达制罐有限公司 296

### 第三部分 行业发展预测

- 第十章 2009-2012年行业发展趋势 297
- 第一节 2009-2012年金属包装行业发展趋势 297
- 一、2009-2012年金属包装行业产品发展预测 297
- 二、2010年金属包装市场规模预测 297
- 三、2010年金属包装行业消费趋势 298
- 四、2012年金属包装行业前景展望 299
- 第二节 2009-2012年马口铁包装容器行业发展趋势 300
- 一、2009-2012年行业需求增长趋势 300
- 二、2010年行业增长情况预测 300
- 三、2010年国内行业表现消费预测 300
- 四、2009-2012年行业环境发展趋势 301
- 五、2009-2012年行业发展前景 303
- 第三节 2009-2012年马口铁包装设计与发展趋势 306
- 一、强化促销功能预期销售包装是主流 307
- 二、发展功能性包装、便利性包装 307
- 三、绿色环保趋势 307
- 四、更加重视地区市场差别 308
- 五、更新包装设计理念 308

### 第四部分 行业投资战略研究

- 第十一章 马口铁包装容器行业投资环境分析 309
- 第一节 行业投资环境分析 309
- 一、2008年中国宏观经济运行情况 309
- 二、2009年上半年我国宏观经济运行分析 326
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 331
- 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 336

## 第二节 政策发展环境分析 338

一、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则 338

二、欧盟罐头包装材料安全计量标准 344

## 第三节 社会发展环境分析 346

一、2008-2009年上半年居民消费价格分类指数分析 346

二、2009年上半年全国居民收入情况分析 355

三、2009年上半年全国社会消费品零售总额 355

四、2009年上半年全国居民消费价格分析 355

## 第十二章 马口铁包装容器行业投资战略研究 357

### 第一节 马口铁包装容器行业投资机会分析 357

一、马口铁包装容器市场投资背景分析 357

二、马口铁包装容器市场投资机会分析 358

### 第二节 马口铁包装容器行业发展战略研究 359

一、技术开发战略 359

二、产业战略规划 362

三、业务组合战略 364

四、营销战略规划 367

五、区域战略规划 369

六、企业信息化战略规划 378

### 第三节 2009-2012年我国马口铁包装容器企业发展策略 380

一、坚守核心主业 380

二、构建优质渠道 380

三、整合优质资源 381

四、提升经营能力 382

## 图表目录：

图表：金属包装主要产品的销售收入及所占比例 23

图表：2005-2010年金属包装市场规模 33

图表：1996-2010年金属包装产品产量增长及趋势 34

图表：2000年金属包装产品产量分布 34

图表：1995-2010年印铁产量增长情况 35

图表：1995-2010年易拉罐产量增长情况 35

图表：1998-2010年铝制钢制二片易拉罐规模和增长预测 36

图表：1995-2010年食品三片罐增长情况 36

图表：气雾剂罐增长情况 36

图表：1995-2010年杂灌产量增长情况 37

图表：1995-2010年各种金属瓶盖产量增长情况 37

图表：1995-2010年1-18L小桶产量增长情况 37

图表：1995-2010年20-200L大桶产量增长情况 38

图表：2008年1月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 38

图表：2008年2月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 38

图表：2008年3月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 39

图表：2008年1季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 39

图表：2008年4月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 39

图表：2008年5月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 39

图表：2008年6月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 40

图表：2008年2季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 40

图表：2008年7月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 40

图表：2008年8月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 40

图表：2008年9月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 41

图表：2008年3季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 41

图表：2008年10月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 41

图表：2008年11月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 41

图表：2008年12月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 42

图表：2008年4季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 42

图表：2008年1-12月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 42

图表：2008年1月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 42

图表：2008年2月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 43

图表：2008年3月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 43

图表：2008年1季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 43

图表：2008年4月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 43

图表：2008年5月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 44

图表：2008年6月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 44

图表：2008年2季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 44

图表：2008年7月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 44

图表：2008年8月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 45

图表：2008年9月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 45

图表：2008年3季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 45

图表：2008年10月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 45

图表：2008年11月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 46

图表：2008年12月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 46

图表：2008年4季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 46

图表：2008年1-12月铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 46

图表：2008年1月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 47

图表：2008年2月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 47

图表：2008年3月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 47

图表：2008年1季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 47

图表：2008年4月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 47

图表：2008年5月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 48

图表：2008年6月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 48

图表：2008年2季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 48

图表：2008年7月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 48

图表：2008年8月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 48

图表：2008年9月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 49

图表：2008年3季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 49

图表：2008年10月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 49

图表：2008年11月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 49

图表：2008年12月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 50

图表：2008年4季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 50

图表：2008年1-12月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 50

图表：2008年1月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 50

图表：2008年2月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 51

图表：2008年3月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 51

图表：2008年1季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 51

图表：2008年4月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 51

图表：2008年5月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 51

图表：2008年6月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 52

图表：2008年2季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 52

图表：2008年7月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 52

图表：2008年8月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 52

图表：2008年9月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 52

图表：2008年3季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 53

图表：2008年10月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 53

图表：2008年11月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 53

图表：2008年12月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 53

图表：2008年4季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 54

图表：2008年1-12月铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 54

图表：2008年1月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 54

图表：2008年2月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 54

图表：2008年3月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 55

图表：2008年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 55

图表：2008年4月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 55

图表：2008年5月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 55

图表：2008年6月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 55

图表：2008年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 56

图表：2008年7月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 56

图表：2008年8月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 56

图表：2008年9月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 56

图表：2008年3季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 56

图表：2008年10月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 57

图表：2008年11月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 57

图表：2008年12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 57

图表：2008年4季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 57

图表：2008年1-12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 57

图表：2008年1月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 58

图表：2008年2月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 58

图表：2008年3月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 58

图表：2008年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 58

图表：2008年4月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 58

图表：2008年5月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 59

图表：2008年6月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 59

图表：2008年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 59

图表：2008年7月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 59

图表：2008年8月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 59

图表：2008年9月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 60

图表：2008年3季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 60

图表：2008年10月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 60

图表：2008年11月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 60

图表：2008年12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 60

图表：2008年4季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 61

图表：2008年1-12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 61

图表：2008年1月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 61

图表：2008年2月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 61

图表：2008年3月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 62

图表：2008年1季度装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 62

图表：2008年4月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 62

图表：2008年5月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 62

图表：2008年6月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 63

图表：2008年2季度装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 63

图表：2008年7月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 63

图表：2008年8月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 63

图表：2008年9月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 64

图表：2008年3季度装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 64

图表：2008年10月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 64

图表：2008年11月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 64

图表：2008年12月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 65

图表：2008年4季度装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 65

图表：2008年1-12月的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)进口数据 65

图表：2008年1月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 65

图表：2008年2月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 66

图表：2008年3月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 66

图表：2008年1季度装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 66

图表：2008年4月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 66

图表：2008年5月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 67

图表：2008年6月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 67

图表：2008年2季度装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 67

图表：2008年7月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 67

图表：2008年8月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 68

图表：2008年9月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 68

图表：2008年3季度装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 68

图表：2008年10月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 68

图表：2008年11月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 69

图表：2008年12月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 69

图表：2008年4季度装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 69

图表：2008年1-12月装物料的钢铁槽、罐、桶等容器，容积 > 300l(千克)出口数据 69

图表：热浸马口铁的镀锡量 86

图表：电镀马口铁的镀锡量 86

图表：二次冷轧马口铁调质度等级 87

图表：一次冷轧马口铁调质度等级 87

图表：马口铁与镀铬铁的性能比较 88

图表：2008年1-11月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标广东省合计 92

图表：2009年1-5月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标广东省合计 94

图表：2008年1-11月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标上海市合计 97

图表：2008年1-11月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标江苏省合计 99

图表：2008年1-11月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标浙江省合计 101

图表：2009年1-5月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标上海市合计 103

图表：2009年1-5月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标江苏省合计 105

图表：2009年1-5月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标浙江省合计 107

图表：2008年1-11月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标北京市合计 110

图表：2008年1-11月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标天津市合计 112



图表：2008年1-11月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标河北省合计 114

图表：2008年1-11月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标辽宁省合计 116

图表：2008年1-11月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标山东省合计 118

图表：2009年1-5月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标北京市合计 120

图表：2009年1-5月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标天津市合计 122

图表：2009年1-5月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标河北省合计 124

图表：2009年1-5月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标辽宁省合计 126

图表：2009年1-5月集装箱及金属包装容器制造主要经济指标山东省合计 128

图表：2005-2010年马口铁化工罐市场规模 131

图表：2005-2010年马口铁喷雾罐市场规模 135

图表：2005-2010年马口铁杂品罐市场规模 136

图表：2005-2010年马口铁饮料罐市场规模 139

图表：2005-2010年马口铁食品罐市场规模 142

图表：2008年1月钢铁进口统计 143

图表：2008年2月钢铁进口统计 143

图表：2008年3月钢铁进口统计 143

图表：2008年1季度钢铁进口统计 143

图表：2008年4月钢铁进口统计 144

图表：2008年5月钢铁进口统计 144

图表：2008年6月钢铁进口统计 144

图表：2008年2季度钢铁进口统计 144

图表：2008年7月钢铁进口统计 144

图表：2008年8月钢铁进口统计 145

图表：2008年9月钢铁进口统计 145

图表：2008年3季度钢铁进口统计 145

图表：2008年10月钢铁进口统计 145

图表：2008年11月钢铁进口统计 145

图表：2008年12月钢铁进口统计 146

图表：2008年4季度钢铁进口统计 146

图表：2008年1-12月钢铁进口统计 146

图表：2008年1月钢铁出口统计 146

图表：2008年2月钢铁出口统计 146

图表：2008年3月钢铁出口统计 147

图表：2008年1季度钢铁出口统计 147

图表：2008年4月钢铁出口统计 147

图表：2008年5月钢铁出口统计 147

图表：2008年6月钢铁出口统计 147

图表：2008年2季度钢铁出口统计 148

图表：2008年7月钢铁出口统计 148

图表：2008年8月钢铁出口统计 148

图表：2008年9月钢铁出口统计 148

图表：2008年3季度钢铁出口统计 148

图表：2008年10月钢铁出口统计 149

图表：2008年11月钢铁出口统计 149

图表：2008年12月钢铁出口统计 149

图表：2008年4季度钢铁出口统计 149

图表：2008年1-12月钢铁出口统计 149

图表：2009年3月末主要钢材品种国内同比价格表 152

图表：2009年2-6月钢产量全国合计 154

图表：2009年2-6月钢产量北京市合计 154

图表：2009年2-6月钢产量天津市合计 154

图表：2009年2-6月钢产量河北省合计 155

图表：2009年2-6月钢产量山西省合计 155

图表：2009年2-6月钢产量辽宁省合计 155

图表：2009年2-6月钢产量吉林省合计 155

图表：2009年2-6月钢产量黑龙江合计 156

图表：2009年2-6月钢产量上海市合计 156

图表：2009年2-6月钢产量江苏省合计 156

图表：2009年2-6月钢产量浙江省合计 156

图表：2009年2-6月钢产量安徽省合计 157

图表：2009年2-6月钢产量福建省合计 157

图表：2009年2-6月钢产量江西省合计 157

图表：2009年2-6月钢产量山东省合计 157

图表：2009年2-6月钢产量河南省合计 158

图表：2009年2-6月钢产量湖北省合计 158  
图表：2009年2-6月钢产量湖南省合计 158  
图表：2009年2-6月钢产量广东省合计 158  
图表：2009年2-6月钢产量广西区合计 159  
图表：2009年2-6月钢产量海南省合计 159  
图表：2009年2-6月钢产量重庆市合计 159  
图表：2009年2-6月钢产量四川省合计 159  
图表：2009年2-6月钢产量贵州省合计 160  
图表：2009年2-6月钢产量云南省合计 160  
图表：2009年2-6月钢产量陕西省合计 160  
图表：2009年2-6月钢产量甘肃省合计 160  
图表：2009年2-6月钢产量新疆区合计 161  
图表：2009年2-6月钢产量内蒙古合计 161  
图表：2009年2-6月钢产量青海省合计 161  
图表：2009年2-6月生铁产量全国合计 161  
图表：2009年2-6月生铁产量北京市合计 162  
图表：2009年2-6月生铁产量天津市合计 162  
图表：2009年2-6月生铁产量河北省合计 162  
图表：2009年2-6月生铁产量山西省合计 162  
图表：2009年2-6月生铁产量辽宁省合计 163  
图表：2009年2-6月生铁产量吉林省合计 163  
图表：2009年2-6月生铁产量黑龙江合计 163  
图表：2009年2-6月生铁产量上海市合计 163  
图表：2009年2-6月生铁产量江苏省合计 164  
图表：2009年2-6月生铁产量浙江省合计 164  
图表：2009年2-6月生铁产量安徽省合计 164  
图表：2009年2-6月生铁产量福建省合计 164  
图表：2009年2-6月生铁产量江西省合计 165  
图表：2009年2-6月生铁产量山东省合计 165  
图表：2009年2-6月生铁产量河南省合计 165  
图表：2009年2-6月生铁产量湖北省合计 165  
图表：2009年2-6月生铁产量湖南省合计 166

图表：2009年2-6月生铁产量广东省合计 166  
图表：2009年2-6月生铁产量广西区合计 166  
图表：2009年2-6月生铁产量海南省合计 166  
图表：2009年2-6月生铁产量重庆市合计 167  
图表：2009年2-6月生铁产量四川省合计 167  
图表：2009年2-6月生铁产量贵州省合计 167  
图表：2009年2-6月生铁产量云南省合计 167  
图表：2009年2-6月生铁产量陕西省合计 168  
图表：2009年2-6月生铁产量甘肃省合计 168  
图表：2009年2-6月生铁产量新疆区合计 168  
图表：2009年2-6月生铁产量宁夏区合计 168  
图表：2009年2-6月生铁产量内蒙古合计 169  
图表：2009年2-6月生铁产量青海省合计 169  
图表：2008年国内外期货交易所铝平均价 175  
图表：2008年全球原铝供求平衡表 176  
图表：2008年中国原铝市场平衡表 176  
图表：2008年国外铝厂减产情况汇总表 177  
图表：2008年全球原铝供求平衡表 177  
图表：2008年中国原铝市场平衡表 178  
图表：2009年2-6月矿产铝产量全国合计 182  
图表：2009年2-6月矿产铝产量天津市合计 182  
图表：2009年2-6月矿产铝产量山西省合计 182  
图表：2009年2-6月矿产铝产量辽宁省合计 183  
图表：2009年2-6月矿产铝产量黑龙江合计 183  
图表：2009年2-6月矿产铝产量江苏省合计 183  
图表：2009年2-6月矿产铝产量浙江省合计 183  
图表：2009年2-6月矿产铝产量安徽省合计 184  
图表：2009年2-6月矿产铝产量福建省合计 184  
图表：2009年2-6月矿产铝产量山东省合计 184  
图表：2009年2-6月矿产铝产量河南省合计 184  
图表：2009年2-6月矿产铝产量湖北省合计 185  
图表：2009年2-6月矿产铝产量湖南省合计 185

图表：2009年2-6月矿产铝产量广西区合计 185  
图表：2009年2-6月矿产铝产量重庆市合计 185  
图表：2009年2-6月矿产铝产量四川省合计 186  
图表：2009年2-6月矿产铝产量贵州省合计 186  
图表：2009年2-6月矿产铝产量云南省合计 186  
图表：2009年2-6月矿产铝产量陕西省合计 186  
图表：2009年2-6月矿产铝产量甘肃省合计 187  
图表：2009年2-6月矿产铝产量新疆区合计 187  
图表：2009年2-6月矿产铝产量宁夏区合计 187  
图表：2009年2-6月矿产铝产量内蒙古合计 187  
图表：2009年2-6月矿产铝产量青海省合计 188  
图表：2008年中国电解铝产能产量及运行状况 188  
图表：中国电解铝储备计划一览表 190  
图表：2009年1-5月中国饮料行业前5省区收入排名 195  
图表：2009年2-6月罐头产量全国合计 206  
图表：2009年2-6月罐头产量北京市合计 206  
图表：2009年2-6月罐头产量天津市合计 206  
图表：2009年2-6月罐头产量河北省合计 206  
图表：2009年2-6月罐头产量山西省合计 207  
图表：2009年2-6月罐头产量辽宁省合计 207  
图表：2009年2-6月罐头产量吉林省合计 207  
图表：2009年2-6月罐头产量黑龙江合计 207  
图表：2009年2-6月罐头产量上海市合计 208  
图表：2009年2-6月罐头产量江苏省合计 208  
图表：2009年2-6月罐头产量浙江省合计 208  
图表：2009年2-6月罐头产量安徽省合计 208  
图表：2009年2-6月罐头产量福建省合计 209  
图表：2009年2-6月罐头产量江西省合计 209  
图表：2009年2-6月罐头产量山东省合计 209  
图表：2009年2-6月罐头产量河南省合计 209  
图表：2009年2-6月罐头产量湖北省合计 210  
图表：2009年2-6月罐头产量湖南省合计 210

图表：2009年2-6月罐头产量广东省合计 210

图表：2009年2-6月罐头产量广西区合计 210

图表：2009年2-6月罐头产量海南省合计 211

图表：2009年2-6月罐头产量重庆市合计 211

图表：2009年2-6月罐头产量四川省合计 211

图表：2009年2-6月罐头产量贵州省合计 211

图表：2009年2-6月罐头产量云南省合计 212

图表：2009年2-6月罐头产量陕西省合计 212

图表：2009年2-6月罐头产量甘肃省合计 212

图表：2009年2-6月罐头产量新疆区合计 212

图表：2009年2-6月罐头产量内蒙古合计 213

图表：2008年塑料包装材料主要产品产量分析表 244

图表：2008年1月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 249

图表：2008年2月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 249

图表：2008年3月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 249

图表：2008年1季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 250

图表：2008年4月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 250

图表：2008年5月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 250

图表：2008年6月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 250

图表：2008年2季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 251

图表：2008年7月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 251

图表：2008年8月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 251

图表：2008年9月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 251

图表：2008年3季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 252

图表：2008年10月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 252

图表：2008年11月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 252

图表：2008年12月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 252

图表：2008年4季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 253

图表：2008年1-12月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 253

图表：2008年1月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 253

图表：2008年2月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 253

图表：2008年3月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 254

图表：2008年1季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 254

图表：2008年4月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 254

图表：2008年5月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 254

图表：2008年6月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 255

图表：2008年2季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 255

图表：2008年7月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 255

图表：2008年8月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 255

图表：2008年9月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 256

图表：2008年3季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 256

图表：2008年10月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 256

图表：2008年11月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 256

图表：2008年12月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 257

图表：2008年4季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 257

图表：2008年1-12月运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 257

图表：2008年1季度玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器进口数据 271

图表：2008年2季度玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器进口数据 271

图表：2008年3季度玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器进口数据 271

图表：2008年4季度玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器进口数据 271

图表：2008年1-12月玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器进口数据 272

图表：2008年1季度玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器出口数据 272

图表：2008年2季度玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器出口数据 272

图表：2008年3季度玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器出口数据 272

图表：2008年4季度玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器出口数据 273

图表：2008年1-12月玻璃坛、瓶等容器；玻璃塞、盖及类似封口器出口数据 273

图表：2009-2010年国内马口铁表观消费预测 301

图表：2008年1-4季度国内生产总值 309

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 310

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 310

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 311

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 311

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 312

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 313

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 314

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 315

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 316

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 316

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 317

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 318

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 318

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 319

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 320

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 320

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 321

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 321

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 322

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 322

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 323

图表：2008年人口数及其构成 324

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 324

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 325

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 326

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 329

图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势 329

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 330

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 330

图表：2008-2009年5月进出口总值 331

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 346

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 346

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 347

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 347

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 348

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 348

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 349

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 349



图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 350  
图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 350  
图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 351  
图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 351  
图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 352  
图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 352  
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 353  
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 353  
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 354  
图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 354  
图表：区域发展战略咨询流程图 375  
图表：区域SWOT战略分析图 377

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130930.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。