



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国塑料管材行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国塑料管材行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130934.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

塑料管材与传统金属管材相比，具有自重轻、耐腐蚀、耐压强度高、卫生安全、水流阻力小、节约能源、节省金属、改善生活环境、使用寿命长、安装方便等特点，受到了管道工程界的青睐，并形成一种势不可当的发展趋势。近年我国塑料管材行业保持持续高速发展，尤其是建筑业、市政工程、农业、工业、电力、通讯等行业市场的需求不断加大，进一步拉动了塑料管材行业的快速增长。我国已成为塑料管材生产和应用大国，在产量增加的同时，产品质量水平不断提高，行业技术进步不断加快，产能、应用量等经济技术指标达到了历史最高水平。我国仍处于经济建设快速发展时期，建筑业和住宅产业的快速发展，为建筑塑料管道提供了广阔市场。今后，我国80%的建筑排水管道，70%的建筑雨水排水管道，80%的建筑给水、热水供应、供暖管道，70%的城市供水管道，70%的城市燃气管道，90%的建筑电线穿线护套管都将采用塑料管道。"十一五"期间，我国建筑用塑料管年需求量约50亿米。到2010年我国塑料管产量将达450万吨，到2015年将达600万吨，届时我国将成为世界上塑料管产量最大的国家。

2009-2012年，中国塑料管材市场发展迅速，年增长率达15%。但是，盲目扩张、恶性价格竞争和假冒伪劣产品泛滥等问题严重影响了塑料管材市场的正常发展。要使这一产业沿着规范有序的道路持续快速发展，一方面要加强市场秩序的规范和整顿；另一方面则要求行业企业自身尽快走上以技术创新、质量为先的实质性改进之路。通过加强行业自律，才能够形成良好的竞争关系，逐步实现行业内的优胜劣汰，在现有条件下对各种资源进行重新整合和有效配置，通过兼并、联合等逐步形成一定的产业规模。同时，全行业应当加强配套管件生产技术，专用树脂生产技术，在助剂、原材料上下功夫，在检测控制技术上做文章，努力研发一批具有自主知识产权的新产品、新技术、新装备，才能使中国的塑料管材行业步入健康发展的快车道。

随着各大城市禁止使用镀锌钢管作为生活给水管管材后，许多城市正在推广使用环保型给水管材。在所推广使用的环保型管材中，因为塑料给水管材物美价廉而广受关注。环保型塑料给水管材作为镀锌管材的替代品，在设计和使用过程中与传统的镀锌钢管相比有着很大的不同，下面就环保型塑料管材在实际应用过程中的使用情况谈几点体会。由于给水管材输送的是饮用水，甚至是直饮水，因而其产品质量合格与否，材质稳定与否，将会直接影响人们的身体健康。随着科技水平的发展，人民生活水平的提高，用环保型塑料给水管材代替镀锌钢管已势在必行。环保型塑料给水管材与镀锌钢管相比，因具有对人体无害、耐腐蚀、导热系数小等优点而备受人们青睐。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国塑料加工工业协会、中国塑协塑料管道专业委员会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对国内外塑料管材市场总体发展情况进行了研究分析，详细论述了塑料管材行业的发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等。同时还分析了建材、塑料、管材、等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国塑料管材行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为塑料管材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 塑料管材行业发展概述 1

##### 第一节 塑料管材的概念 1

###### 一、塑料管材的定义 1

###### 二、各种塑料管材的分类及其性能特点 1

##### 第二节 主要塑料管材的应用 5

###### 一、聚氯乙烯（PVC）管道的应用 5

###### 二、聚乙烯（PE）管的应用 5

###### 三、玻璃钢夹砂（RPM）管的应用 6

###### 四、交联聚乙烯（PE-X）管的应用 6

###### 五、铝塑复合（PAP）管的应用 6

###### 六、聚丙烯（PP-R）管的应用 6

##### 第三节 常用的各种塑料管材特点 7

###### 一、硬聚氯乙烯管 7

###### 二、芯层发泡管 8

###### 三、硬聚氯乙烯消音管 9

###### 四、塑料波纹管 10

###### 五、氯化聚氯乙烯管 11

- 六、高密度聚乙烯管 12
- 七、交联聚乙烯管 13
- 八、钢塑复合管 14
- 九、铝塑复合管 15
- 十、无规共聚聚丙烯管 16
- 十一、聚丁烯管 18
- 十二、ABS管 19

## 第二章 全球塑料管材行业发展分析 20

### 第一节 世界塑料管材行业发展分析 20

- 一、2008年世界塑料管材行业发展分析 20
- 二、2009年世界塑料管材行业发展分析 22
- 三、世界塑料管材行业发展方向 24

### 第二节 世界塑料管材市场发展分析 25

- 一、2009年欧美塑料管材市场发展分析 25
- 二、2009年亚洲塑料管材市场发展分析 28

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区塑料管材业发展分析 28

- 一、2008-2009年美国塑料管材行业分析 28
- 二、2008-2009年德国塑料管材行业分析 29
- 三、2008-2009年法国塑料管材行业分析 30
- 四、2008-2009年英国塑料管材行业分析 38

## 第三章 我国塑料管材行业发展分析 40

### 第一节 中国塑料管材行业发展状况 40

- 一、2008年塑料管材行业发展状况分析 40
- 二、2008年塑料管材产量分析 43
- 三、中国塑料管材发展存在的问题 57

### 第二节 中国塑料管材市场发展态势 60

- 一、2009年中国塑料管材产品价格分析 60
- 二、2009年塑料管材发展态势分析 63
- 二、2009年塑料管材发展前景 64

### 第三节 我国塑料管材市场分析 65

- 一、2008年塑料管材市场分析 65
- 二、2009年上半年塑料管材市场分析 67
- 三、2009年塑料管材市场的走向分析 68

#### 第四章 塑料管材产业经济运行分析 71

##### 第一节 2008-2009年中国塑料管材产业工业总产值分析 71

- 一、2008-2009年中国塑料管材产业工业总产值分析 71
- 二、2008-2009年不同所有制企业工业总产值比较 79

##### 第二节 2008-2009年中国塑料管材产业市场销售收入分析 88

- 一、2008-2009年中国塑料管材产业市场总销售收入分析 88
- 二、2008-2009年不同规模企业总销售收入分析 96
- 三、2008-2009年不同所有制企业总销售收入比较 97

##### 第三节 2008-2009年中国塑料管材产业产品成本费用分析 103

- 一、2008-2009年中国塑料管材产业成本费用总额分析 103
- 二、2008-2009年不同所有制企业销售成本比较分析 107

##### 第四节 2008-2009年中国塑料管材产业利润总额分析 110

- 一、2008-2009年中国塑料管材产业利润总额分析 110
- 二、2008-2009年不同所有制企业利润总额比较分析 118

#### 第五章 我国塑料管材产业进出口分析 124

##### 第一节 我国塑料管材产品进口分析 124

- 一、2008年进口总量分析 124
- 二、2008年进口结构分析 126

##### 第二节 我国塑料管材产品出口分析 127

- 一、2008年出口总量分析 127
- 二、2008年出口结构分析 128

##### 第三节 我国塑料管材产品进出口预测 129

- 一、2009年1季度出口分析 129
- 二、2009年上半年进出口分析 131
- 三、2009年塑料管材进出口预测 131

#### 第六章 塑料管材的应用领域 134

## 第一节 建材行业运行分析 134

- 一、2009年上半年建材行业运行情况 134
- 二、2009年上半年建材行业运行特点 135
- 三、2009年影响我国建材行业发展的因素 136
- 四、2009年影响建材业价格的因素 137
- 五、2009年建材行业发展趋势 138

## 第二节 塑料管道行业分析 141

- 一、2009年塑料管道业发展情况 141
- 二、我国塑料管道发展中存在的问题 143
- 三、我国塑料管道行业需求分析 144
- 四、2009年金融危机对塑料管道发展的影响 148
- 五、2009年国内塑料管道市场发展预测 149
- 六、“十一五”塑料管道应用前景及发展展望 153

## 第三节 新材料管材行业分析 157

- 一、我国给水管线情况 157
- 二、新材料给水管材情况 158
- 三、新型管道行业发展分析 160

## 第七章 塑料管材助剂与生产机械分析 163

### 第一节 塑料管材助剂行业分析 163

- 一、塑料添加剂的作用 163
- 二、塑料添加剂发展热点 164
- 三、我国塑料助剂产业发展存在的问题 165
- 四、2008-2009年塑料助剂消费需求分析 166
- 五、2009-2014年塑料添加剂市场预测 167

### 第二节 塑料管材生产机械行业分析 167

- 一、2008-2009年塑料管材机械发展分析 167
- 二、塑料机械业主要自动化产品使用情况 168
- 三、2009年中国塑料机械制造产业发展分析 170
- 四、2009年中国塑料机械行业发展潜力分析 171
- 五、塑料机械发展方向分析 172

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 塑料管材行业竞争格局分析 173

#### 第一节 我国塑料管材市场竞争情况 173

一、PVC管材质量之殇 173

二、PVC管材两难之叹 174

三、PVC管材竞争策略 175

#### 第二节 中国塑料管材市场机会分析 176

一、塑料管材市场需求情况 177

二、塑料管材企业发展情况 177

三、塑料管材企业当务之急 178

#### 第三节 行业竞争格局分析 179

一、塑料管材产业国际竞争力分析 179

二、制约塑料管材出口竞争力因素 180

三、2009年塑料管材企业竞争力分析 181

四、2009年高性能塑料管材市场竞争分析 184

### 第九章 塑料管材企业竞争策略分析 186

#### 第一节 领先者市场竞争策略 186

一、维护高质量形象 186

二、扩大市场需求总量 186

三、保护市场份额 187

四、扩大市场份额 187

#### 第二节 挑战者市场竞争策略 188

一、正面进攻 188

二、侧翼攻击 188

三、包围进攻 188

四、迂回攻击 189

五、游击战 189

#### 第三节 网络营销策略分析 189

一、网络营销策略分析 189

二、中小企业网站作用 190

三、中小企业上网阶段 190



#### 第四节 塑料管材企业提升竞争力的策略 192

##### 一、端正经营态度 193

##### 二、进行经营理念的重建 197

#### 第十章 主要塑料管材企业竞争分析 207

##### 第一节 湖北凯乐科技股份有限公司 207

###### 一、企业概况 207

###### 二、2008-2009年经营状况 208

###### 三、2009年公司动态 214

##### 第二节 沧州明珠塑料股份有限公司 215

###### 一、企业概况 215

###### 二、2008-2009年经营状况 217

###### 三、2009年公司动态 223

##### 第三节 凌云工业股份有限公司 224

###### 一、企业概况 224

###### 二、2008-2009年经营状况 225

###### 三、2009年公司动态 229

##### 第四节 河北宝硕股份有限公司 231

###### 一、企业概况 231

###### 二、2008-2009年经营状况 232

###### 三、2009年公司动态 236

##### 第五节 安徽国通高新管业股份有限公司 239

###### 一、企业概况 239

###### 二、2008-2009年经营状况 240

###### 三、2009年公司动态 245

##### 第六节 福建亚通新材料科技股份有限公司 246

###### 一、企业概况 246

###### 二、2009年公司技术进展 247

###### 三、2010年发展规划 248

#### 第三部分 行业发展预测

#### 第十一章 塑料管材行业发展趋势分析 251

## 第一节 2009年发展前景展望 251

### 一、环保塑料管材的发展前景 251

### 二、中国塑料管的发展潜力分析 253

### 三、中国塑料建材制品发展前景 253

## 第二节 2009年塑料管材行业发展趋势分析 256

### 一、2009年塑料管材发展新趋势 256

### 二、2009-2010年PVC塑料管材发展趋势 259

## 第十二章 未来塑料管材行业发展预测 263

### 第一节 2010年高端聚乙烯管材的发展前景 263

#### 一、2010年高端聚乙烯管材国际市场发展预测 263

#### 二、2010年高端聚乙烯管材中国市场发展预测 265

### 第二节 2009-2012年中国塑料管材行业供需预测 266

#### 一、2009-2012年塑料管材行业发展趋势 266

#### 二、2010年塑料管材需求预测 266

#### 三、2010年建筑用塑料管需求预测 267

#### 四、2009-2015年中国塑料管材行业预测 267

## 第四部分 行业投资战略研究

### 第十三章 塑料管材行业投资环境分析 269

#### 第一节 经济发展环境分析 269

##### 一、2008年中国宏观经济运行情况 269

##### 二、2009年上半年我国宏观经济运行分析 286

##### 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 295

##### 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 299

#### 第二节 政策法规环境分析 302

##### 一、2008年我国管件和塑料管材新国家标准正式实施 302

##### 二、2008-2009年塑料管材政策环境分析 302

##### 三、2009年国家产业扶持政策及对塑料行业的影响 305

##### 四、“十一五”中国鼓励在建筑中使用塑料管材 307

#### 第三节 社会发展环境分析 308

##### 一、2008-2009年上半年居民消费价格分类指数分析 308

- 二、2009年上半年全国居民收入情况分析 317
- 三、2009年上半年全国社会消费品零售总额 317
- 四、2009年上半年全国居民消费价格分析 318
- 五、2009年上半年全国城镇投资情况 319
- 第四节 石油化工业振兴规划 334
  - 一、石油化工业振兴规划概述 334
  - 二、石油化工业振兴规划细则 335
  - 三、石油化工业振兴规划主要任务 343
  - 四、石油化工业振兴规划主要工程 346
  - 五、石油化工业振兴规划主要措施 348
  - 六、石油化工业振兴规划的意义与作用 350
  - 七、石油化工业振兴规划对塑料管材行业的影响 351

#### 第十四章 塑料管材行业投资情况 354

##### 第一节 行业投资情况 354

- 一、塑料管材产业成投资热点 354
- 二、投资塑料耐压管材的优势 355
- 三、2009-2010年塑料建材投资机遇 356

##### 第二节 行业投资机会分析 357

- 一、节能减排引起投资商关注 357
- 二、大口径塑料管材投资机会 358
- 三、PVC塑料投资商机 360

#### 第十五章 塑料管材行业投资战略研究 363

##### 第一节 塑料管材行业发展战略研究 363

- 一、技术开发战略 363
- 二、产业战略规划 366
- 三、业务组合战略 368
- 四、营销战略规划 371
- 五、区域战略规划 373
- 六、企业信息化战略规划 382

##### 第二节 2009-2012年我国塑料管材企业发展策略 384

- 一、坚守核心主业 384
- 二、构建优质渠道 384
- 三、整合优质资源 385
- 四、提升经营能力 386

图表目录：

图表：塑料管的分类 1

图表：各种塑料管材的优缺点比较表（包含部分复合管） 2

图表：各种塑料管材的耐温性能比较表（包含部分复合管） 3

图表：2007年法国塑料半成品制造部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表 36

图表：2007年法国塑料包装产品制造部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表 36

图表：2007年法国建筑用塑料零部件制造部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表 37

图表：2007年法国高技术塑料零部件制造部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表 37

图表：2007年法国基础塑料原材料产品制造部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表 37

图表：2008年塑料各子行业产值按比重分列 41

图表：2007-2008年塑料制品业产量及增长对比情况 41

图表：2007-2008年塑料加工行业经济运行情况 42

图表：2008年塑料制品海关出口统计 42

图表：2008年塑料制品海关进口统计 43

图表：2008年塑料管材产量全国合计 43

图表：2008年塑料管材产量北京市合计 44

图表：2008年塑料管材产量天津市合计 44

图表：2008年塑料管材产量河北省合计 45

图表：2008年塑料管材产量内蒙古合计 45

图表：2008年塑料管材产量山西省合计 46

图表：2008年塑料管材产量山西省合计 46

图表：2008年塑料管材产量吉林省合计 47

图表：2008年塑料管材产量黑龙江合计 47

图表：2008年塑料管材产量上海市合计 48

图表：2008年塑料管材产量安徽省合计 48

图表：2008年塑料管材产量福建省合计 49

图表：2008年塑料管材产量江苏省合计 49

图表：2008年塑料管材产量浙江省合计 50

图表：2008年塑料管材产量江西省合计 50

图表：2008年塑料管材产量山东省合计 51

图表：2008年塑料管材产量河南省合计 51

图表：2008年塑料管材产量湖北省合计 52

图表：2008年塑料管材产量湖南省合计 52

图表：2008年塑料管材产量广东省合计 53

图表：2008年塑料管材产量广西区合计 53

图表：2008年塑料管材产量重庆市合计 54

图表：2008年塑料管材产量四川省合计 54

图表：2008年塑料管材产量贵州省合计 55

图表：2008年塑料管材产量云南省合计 55

图表：2008年塑料管材产量陕西省合计 56

图表：2008年塑料管材产量甘肃省合计 56

图表：2008年塑料管材产量宁夏区合计 57

图表：2008年塑料管材产量新疆区合计 57

图表：2008年5月-2009年5月塑料总库存与中塑现货指数变化对比图 61

图表：2008年5月-2009年5月PE现货库存与中塑仓单LLDPE指数变化对比图 61

图表：2009年上半年塑料制品产量产值统计 68

图表：2009年1-6月塑料管材产量全国合计 68

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造累计工业总产值（当年价格） 71

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造累计工业总产值比上年同期增长 72

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造累计工业新产品产值 73

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造累计工业新产品产值比上年同期增长（当年价格） 74

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造累计工业总产值（当年价格） 75

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造累计工业总产值比上年同期增长（当年价格） 76

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造累计工业新产品产值 77

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造累计工业新产品产值比上年同期增长 78

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业总产值 79

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国新产品产值 79

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业销售产值 79

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业总产值 79

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国新产品产值 80

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业销售产值 80

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国工业总产值 80

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国新产品产值 81

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国工业销售产值 81

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国工业总产值 81

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国新产品产值 81

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业总产值 82

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国新产品产值 82

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业销售产值 82

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业总产值 82

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国新产

品产值 83

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业销售产值 83

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业总产值 83

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国新产品产值 84

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业销售产值 84

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业总产值 84

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国新产品产值 84

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业销售产值 85

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业总产值 85

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国新产品产值 85

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业销售产值 85

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业总产值 86

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国新产品产值 86

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业销售产值 86

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国工业总产值 87

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国新产品产值 87

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业

全国工业销售产值 87

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业  
全国工业总产值 87

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业  
全国新产品产值 88

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业  
全国工业销售产值 88

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计主营业务收入 88

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计主营业务收入比上年同期增长 89

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计营业费用 90

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计营业费用比上年同期增长 91

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计主营业务收入 92

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计主营业务收入比上年同期增长 93

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计营业费用 94

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计营业费用比上年同期增长 95

图表：2008年2月塑料板、管、型材的制造销售收入前十家企业 96

图表：2008年5月塑料板、管、型材的制造销售收入前十家企业 96

图表：2008年8月塑料板、管、型材的制造销售收入前十家企业 96

图表：2008年11月塑料板、管、型材的制造销售收入前十家企业 97

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业主营业务收入  
97

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业营业费用 97

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业主营业务收入  
98

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业营业费用 98

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务收入  
98

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国营业费用  
98

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务收入  
98

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国营业费用



图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务收入 99

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国营业费用 99

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务收入 99

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国营业费用 99

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营业务收入 100

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国营业费用 100

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营业务收入 100

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国营业费用 100

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营业务收入 101

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国营业费用 101

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营业务收入 101

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国营业费用 101

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国主营业务收入 102

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国营业费用 102

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国主营业务收入 102

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业

全国营业费用 102

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造主营业务成本 103

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造主营业务成本比上年同期增长 104

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造主营业务成本 105

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造主营业务成本比上年同期增长 106

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业主营业务成本 107

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国主营业务成本 107

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务成本 107

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务成本 107

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务成本 108

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务成本 108

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营业务成本 108

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营业务成本 108

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营业务成本 109

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营业务成本 109

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国主营业务成本 109

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国主营业务成本 109

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计利润总额 110

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计利润总额比上年同期增长 111

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造应收帐款净额 112

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造应收帐款净额比上年同期增长 113

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计利润总额 114

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计利润总额比上年同期增长 115

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造应收帐款净额 116

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造应收帐款净额比上年同期增长 117

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业累计利润总额 118

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业应收帐款净额 118

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业利润总额 118

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业应收帐款净额 118

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国利润总额 119

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国应收帐款净额 119

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国利润总额 119

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国应收帐款净额 119

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务成本 120

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国应收帐款净额 120

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国利润总额 120

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国应收帐款净额 120

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国利润总额 121

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国应收帐款净额 121

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国利润总额 121

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国应收帐款净额 121

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国利润总额 122

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国应收帐款净额 122

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国利润总额 122

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国应收帐款净额 122

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国利润总额 123

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国应收帐款净额 123

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国利润总额 123

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国应收帐款净额 123

图表：2008年1月塑料管材进口数据 124

图表：2008年2月塑料管材进口数据 124

图表：2008年3月塑料管材进口数据 124

图表：2008年1季度塑料管材进口数据 124

图表：2008年4月塑料管材进口数据 125

图表：2008年5月塑料管材进口数据 125

图表：2008年中国塑料管材进口统计 125

图表：2008年中国塑料制品进出口统计 126

图表：2008年1月塑料管材出口数据 127

图表：2008年2月塑料管材出口数据 127

图表：2008年3月塑料管材出口数据 127

图表：2008年1季度塑料管材出口数据 128

图表：2008年4月塑料管材出口数据 128

图表：2008年5月塑料管材出口数据 128

图表：2008年中国塑料管材出口统计 128

图表：2008年中国合成树脂及五大通用树脂消费情况 166

图表：2008年湖北凯乐科技股份有限公司主营收入季度分布图 208

图表：2008年湖北凯乐科技股份有限公司利润总额构成 209

图表：2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司主营业务构成 209

图表：2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司主营构成表 210

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司每股指标 211

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司获利能力表 211

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司经营能力表 211

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司偿债能力表 211

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司资本结构表 212

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司发展能力表 212

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司现金流量分析表 212

图表：2008-2009年1季度湖北凯乐科技股份有限公司利润分配表 213

图表：2008年沧州明珠塑料股份有限公司主营业务构成 217

图表：2008年沧州明珠塑料股份有限公司主营收入季度分布图 217

图表：2008年沧州明珠塑料股份有限公司利润总额构成 218

图表：2008年4季度沧州明珠塑料股份有限公司主营构成表 218

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司每股指标 219

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司获利能力表 219

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司经营能力表 220

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司偿债能力表 220

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司资本结构表 220

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司发展能力表 220

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司现金流量分析表 221

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司利润分配表 221

图表：2008年凌云工业股份有限公司主营收入季度分布图 225

图表：2008年凌云工业股份有限公司利润总额 226

图表：2008年4季度凌云工业股份有限公司主营构成表 226

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司每股指标 226

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司获利能力表 227

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司经营能力表 227

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司偿债能力表 227

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司资本结构表 228

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司发展能力表 228

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司现金流量分析表 228

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司利润分配表 228

图表：2008年河北宝硕股份有限公司主营业务构成 232

图表：2008年河北宝硕股份有限公司主营收入季度分布图 232

图表：2008年河北宝硕股份有限公司利润总额 233

图表：2008年4季度河北宝硕股份有限公司主营构成表 233

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司每股指标 233

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司获利能力表 234

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司经营能力表 234

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司偿债能力表 234

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司资本结构表 235

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司发展能力表 235

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司现金流量分析表 235

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司利润分配表 235

图表：安徽国通高新管业股份有限公司营销网络 240

图表：2008年安徽国通高新管业股份有限公司主营业务构成 240

图表：2008年安徽国通高新管业股份有限公司主营收入季度分布图 241

图表：2008年安徽国通高新管业股份有限公司利润总额 241

图表：2008年4季度安徽国通高新管业股份有限公司主营构成表 242

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司每股指标 242

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司获利能力表 242

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司经营能力表 243

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司偿债能力表 243

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司资本结构表 243

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司发展能力表 243

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司现金流量分析表 244

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司利润分配表 244

图表：2008年1-4季度国内生产总值 269

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 270

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 270

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 271

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 271

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 272

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 273

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 274

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 275

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 276

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 276

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 277

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 278

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 278

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 279

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 280

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 280

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 281

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 281

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 282

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 282

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 283

图表：2008年人口数及其构成 284

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 284

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 285

图表：2008-2009年3月国房景气指数 289

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 289

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 290

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图 290

图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图 291

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 291

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 292

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 292

图表：2008-2009年5月进出口总值 293

图表：2007-2009年5月中国宏观经济景气指数气势 293

图表：2008-2009年5月中国宏观经济景气指数预警信号图 294

图表：2007-2009年5月中国消费信心指数走势图 294

图表：2007-2009年居民收入感受和预期指数 295

图表：2009年6月CPI创近十年新低 295

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 308

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 309

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 309

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 310

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 310

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 311

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 311

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 312

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 312

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 313

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 313

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 314

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 314

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 315

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 315

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 316

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 316

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 317

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况 319

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况 320

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况 321

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况 322

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况 323

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况 324

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况 325



图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况 326  
图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况 327  
图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况 328  
图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况 329  
图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况 330  
图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况 331  
图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况 332  
图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况 333  
图表：区域发展战略咨询流程图 379  
图表：区域SWOT战略分析图 381

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130934.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。