



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国塑料管材行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国塑料管材行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130935.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

塑料管材与传统金属管材相比，具有自重轻、耐腐蚀、耐压强度高、卫生安全、水流阻力小、节约能源、节省金属、改善生活环境、使用寿命长、安装方便等特点，受到了管道工程界的青睐，并形成一种势不可当的发展趋势。近年我国塑料管材行业保持持续高速发展，尤其是建筑业、市政工程、农业、工业、电力、通讯等行业市场的需求不断加大，进一步拉动了塑料管材行业的快速增长。我国已成为塑料管材生产和应用大国，在产量增加的同时，产品质量水平不断提高，行业技术进步不断加快，产能、应用量等经济技术指标达到了历史最高水平。我国仍处于经济建设快速发展时期，建筑业和住宅产业的快速发展，为建筑塑料管道提供了广阔市场。今后，我国80%的建筑排水管道，70%的建筑雨水排水管道，80%的建筑给水、热水供应、供暖管道，70%的城市供水管道，70%的城市燃气管道，90%的建筑电线穿线护套管都将采用塑料管道。"十一五"期间，我国建筑用塑料管年需求量约50亿米。到2010年我国塑料管产量将达450万吨，到2015年将达600万吨，届时我国将成为世界上塑料管产量最大的国家。

中国塑料管材市场发展迅速，年增长率已达15%。但是，盲目扩张、恶性价格竞争和假冒伪劣产品泛滥等问题严重影响了塑料管材市场的正常发展。要使这一产业沿着规范有序的道路持续快速发展，一方面要加强市场秩序的规范和整顿；另一方面则要求行业企业自身尽快走上以技术创新、质量为先的实质性改进之路。通过加强行业自律，才能够形成良好的竞争关系，逐步实现行业内的优胜劣汰，在现有条件下对各种资源进行重新整合和有效配置，通过兼并、联合等逐步形成一定的产业规模。同时，全行业应当加强配套管件生产技术，专用树脂生产技术，在助剂、原材料上下功夫，在检测控制技术上做文章，努力研发一批具有自主知识产权的新产品、新技术、新装备，才能使中国的塑料管材行业步入健康发展的快车道。

随着各大城市禁止使用镀锌钢管作为生活给水管管材后，许多城市正在推广使用环保型给水管材。在所推广使用的环保型管材中，因为塑料给水管材物美价廉而广受关注。环保型塑料给水管材作为镀锌管材的替代品，在设计和使用过程中与传统的镀锌钢管相比有着很大的不同，下面就环保型塑料管材在实际应用过程中的使用情况谈几点体会。由于给水管材输送的是饮用水，甚至是直饮水，因而其产品质量合格与否，材质稳定与否，将会直接影响人们的身体健康。随着科技水平的发展，人民生活水平的提高，用环保型塑料给水管材代替镀锌钢管已势在必行。环保型塑料给水管材与镀锌钢管相比，因具有对人体无害、耐腐蚀、导热系数小等优点而备受人们青睐。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国塑料加工工业协

会、中国塑协塑料管道专业委员会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对国内外塑料管材市场总体发展情况进行了研究分析，详细论述了塑料管材行业的发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等。同时还分析了建材、塑料、管材、等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国塑料管材行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为塑料管材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 当前经济形势

第一章 金融危机对全球经济、政策影响分析 1

第一节 金融危机对全球经济的影响 1

一、金融危机对各国实体经济的影响 1

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 3

第二节 金融危机对全球经济走势的影响 9

一、金融危机对全球经济走势的影响 9

二、金融危机对美国经济走势的影响 11

三、金融危机对欧洲经济走势的影响 12

四、金融危机对澳洲经济走势的影响 12

五、金融危机对中国经济走势的影响 13

六、全球政策对各国经济的影响分析 13

第三节 各经济体应对金融危机的措施 14

一、北美应对金融危机的措施 14

二、欧盟应对金融危机的措施 19

三、亚洲应对金融危机的措施 23

四、拉美应对金融危机的措施 24

第四节 金融危机对中国的影响及其造成的损失 26

- 一、中美的经贸关系状况分析 27
- 二、金融危机对中国经济的影响和损失 30
- 第五节 金融危机对我国实体经济的影响及应对策略 36
 - 一、金融危机对我国实体经济的影响 36
 - 二、我国实体经济应对经济危机的策略分析 37
- 第六节 中国走出国际金融危机影响的独特优势和条件 38
 - 一、我国受金融危机影响与其他国家的对比 38
 - 二、我国政府的应变能力和应对举措的力度 39
 - 三、我国受虚拟经济直接影响情况分析 39
 - 四、我国有一个相对完整的内循环市场 40
 - 五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大 41
 - 六、经济发展的整体优势没有改变 41
 - 七、微观主体适应调整变化的能力 42
 - 八、2009年中国经济发展优势与国际地位分析 43

第二章 2009-2012年全球新经济形势分析 46

第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测 46

- 一、2009年以来全球经济局势分析 46
- 二、2009年全球经济发展预测 48
- 三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件 54
- 四、2009-2012年世界经济形势分析 56
- 五、2009-2012年全球经济的特点 57
- 六、2009-2012年世界经济展望与预测 59

第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析 68

- 一、美国经济发展现状分析 68
- 二、2009年美国经济发展复苏情况 75
- 三、2009-2010年美国经济发展趋势预测 76

第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析 77

- 一、欧盟经济增长情况 77
- 二、2009-2010年欧盟经济发展预测 79
- 三、2009-2012年欧盟经济形势分析 80

第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析 84

- 一、2008-2009年亚洲经济增长分析 84
- 二、2009年亚洲经济走势分析预测 85
- 三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响 87
- 四、2009-2012年亚洲经济形势分析 87

第三章 2009-2012年中国新经济形势分析 89

第一节 2008-2009年我国经济形势分析 89

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 89
- 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 130
- 三、2009年1季度我国企业景气指数情况 131
- 四、2009年我国宏观经济景气指数情况 132
- 五、2008-2009年我国固定资产投资分析 134
- 六、2009年我国经济走势和发展特点 139

第二节 2009-2012年我国经济形势分析 142

- 一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析 142
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 148
- 三、2009-2012年我国宏观经济新特点 150
- 四、2009-2012年中国经济面临的问题 152
- 五、2009-2012年我国经济前景与预测 157

第三节 2009-2012年中国经济走向预测 158

- 一、2009-2012年中国经济增长分析预测 158
- 二、2009-2012年出口趋势及其影响预测 162
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 165
- 四、2009-2012年我国消费趋势与预测 167

第四节 2009-2012年我国经济发展机会分析 168

- 一、金融危机中的中国机会分析 168
- 二、经济结构调整中投资机会分析 169
- 三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析 171
- 四、2009年中国企业"走出去"的危与机 179

第五节 中国经济复苏预测 181

- 一、世界银行中国经济复苏预测 181
- 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析 182

三、经济学家展望中国和世界前景 184

第四章 2009-2012年我国新政策环境分析 187

第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策 187

一、2008-2009年刺激经济重大政策 187

二、2008-2009年国务院主要政策及解读 197

第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析 200

一、2009年财政政策取向分析 201

二、2009年货币政策取向分析 201

三、2009年投资政策取向分析 202

四、2009年消费政策取向分析 203

五、2009年外贸政策取向分析 204

六、2009年价格政策取向分析 205

七、2009年农村政策取向分析 206

八、2009年就业政策取向分析 207

九、2009年区域经济政策取向分析 208

十、2009年经济改革政策取向分析 208

第三节 4万亿投资拉动内需计划解析 210

一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用 210

二、4万亿投资计划的意义及其影响 216

三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施 217

四、4万亿投资结构变化分析 219

五、4万亿计划带来的投资机会分析 224

第四节 十大产业调整和振兴规划解析 226

一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析 226

二、十大产业调整和振兴规划有关情况 233

三、十大产业调整和振兴规划意义重大 237

四、十大产业调整和振兴规划分析解读 240

五、十大产业振兴规划对经济影响分析 244

六、十大产业振兴规划带给企业的机遇 246

七、十大产业振兴规划背后的投资机会 251

第二部分 新经济形势下的行业发展现状

第五章 新经济形势下全球塑料管材行业发展分析 255

第一节 世界塑料管材行业发展分析 255

一、2008年世界塑料管材行业发展分析 255

二、2009年世界塑料管材行业发展分析 257

三、世界塑料管材行业发展方向 259

第二节 世界塑料管材市场发展分析 260

一、2009年欧美塑料管材市场发展分析 260

二、2009年亚洲塑料管材市场发展分析 263

第三节 2008-2009年主要国家或地区塑料管材业发展分析 263

一、2008-2009年美国塑料管材行业分析 263

二、2008-2009年德国塑料管材行业分析 264

三、2008-2009年法国塑料管材行业分析 265

四、2008-2009年英国塑料管材行业分析 273

第六章 新经济形势下我国塑料管材行业发展分析 275

第一节 中国塑料管材行业发展状况 275

一、2008年塑料管材行业发展状况分析 275

二、2008年塑料管材产量分析 278

三、中国塑料管材发展存在的问题 292

第二节 中国塑料管材市场发展态势 295

一、2009年中国塑料管材产品价格分析 295

二、2009年塑料管材发展态势分析 298

二、2009年塑料管材发展前景 299

第三节 我国塑料管材市场分析 300

一、2008年塑料管材市场分析 300

二、2009年上半年塑料管材市场分析 302

三、2009年塑料管材市场的走向分析 303

第七章 新经济形势下塑料管材产业经济运行分析 306

第一节 2008-2009年中国塑料管材产业工业总产值分析 306

一、2008-2009年中国塑料管材产业工业总产值分析 306

二、2008-2009年不同所有制企业工业总产值比较	314
第二节 2008-2009年中国塑料管材产业市场销售收入分析	323
一、2008-2009年中国塑料管材产业市场总销售收入分析	323
二、2008-2009年不同规模企业总销售收入分析	331
三、2008-2009年不同所有制企业总销售收入比较	332
第三节 2008-2009年中国塑料管材产业产品成本费用分析	338
一、2008-2009年中国塑料管材产业成本费用总额分析	338
二、2008-2009年不同所有制企业销售成本比较分析	342
第四节 2008-2009年中国塑料管材产业利润总额分析	345
一、2008-2009年中国塑料管材产业利润总额分析	345
二、2008-2009年不同所有制企业利润总额比较分析	353

第八章 新经济形势下我国塑料管材产业进出口分析 359

第一节 我国塑料管材产品进口分析 359

- 一、2008年进口总量分析 359
- 二、2008年进口结构分析 361

第二节 我国塑料管材产品出口分析 362

- 一、2008年出口总量分析 362
- 二、2008年出口结构分析 363

第三节 我国塑料管材产品进出口预测 364

- 一、2009年1季度出口分析 364
- 二、2009年上半年进出口分析 366
- 三、2009年塑料管材进出口预测 366

第九章 新经济形势下塑料管材的应用领域 369

第一节 建材行业运行分析 369

- 一、2009年上半年建材行业运行情况 369
- 二、2009年上半年建材行业运行特点 370
- 三、2009年影响我国建材行业发展的因素 371
- 四、2009年影响建材业价格的因素 372
- 五、2009年建材行业发展趋势 373

第二节 塑料管道行业分析 376

- 一、2009年塑料管道业发展情况 376
- 二、我国塑料管道发展中存在的问题 378
- 三、我国塑料管道行业需求分析 379
- 四、2009年金融危机对塑料管道发展的影响 383
- 五、2009年国内塑料管道市场发展预测 384
- 六、“十一五”塑料管道应用前景及发展展望 388

第三节 新材料管材行业分析 392

- 一、我国给水管线情况 392
- 二、新材料给水管材情况 393
- 三、新型管道行业发展分析 395

第十章 新经济形势下塑料管材助剂与生产机械分析 398

第一节 塑料管材助剂行业分析 398

- 一、塑料添加剂的作用 398
- 二、塑料添加剂发展热点 399
- 三、我国塑料助剂产业发展存在的问题 400
- 四、2008-2009年塑料助剂消费需求分析 401
- 五、2009-2014年塑料添加剂市场预测 402

第二节 塑料管材生产机械行业分析 402

- 一、2008-2009年塑料管材机械发展分析 402
- 二、塑料机械业主要自动化产品使用情况 403
- 三、2009年中国塑料机械制造产业发展分析 405
- 四、2009年中国塑料机械行业发展潜力分析 406
- 五、塑料机械发展方向分析 407

第三部分 行业竞争格局

第十一章 新经济形势下塑料管材行业竞争格局分析 409

第一节 我国塑料管材市场竞争情况 409

- 一、PVC管材质量之殇 409
- 二、PVC管材两难之叹 410
- 三、PVC管材竞争策略 411

第二节 中国塑料管材市场机会分析 412

- 一、塑料管材市场需求情况 413
- 二、塑料管材企业发展情况 413
- 三、塑料管材企业当务之急 414
- 第三节 新经济形势下行业竞争格局分析 415
- 一、塑料管材产业国际竞争力分析 415
- 二、制约塑料管材出口竞争力因素 416
- 三、2009年塑料管材企业竞争力分析 417
- 四、2009年高性能塑料管材市场竞争分析 420

第十二章 新经济形势下塑料管材企业竞争策略分析 422

第一节 领先者市场竞争策略 422

- 一、维护高质量形象 422
- 二、扩大市场需求总量 422
- 三、保护市场份额 423
- 四、扩大市场份额 423

第二节 挑战者市场竞争策略 424

- 一、正面进攻 424
- 二、侧翼攻击 424
- 三、包围进攻 424
- 四、迂回攻击 425
- 五、游击战 425

第三节 网络营销策略分析 425

- 一、网络营销策略分析 425
- 二、中小企业网站作用 426
- 三、中小企业上网阶段 426

第四节 塑料管材企业提升竞争力的策略 428

- 一、端正经营态度 429
- 二、进行经营理念的重建 433

第十三章 新经济形势下主要塑料管材企业竞争分析 443

第一节 湖北凯乐科技股份有限公司 443

- 一、企业概况 443

二、2008-2009年经营状况 444

三、2009年公司动态 450

第二节 沧州明珠塑料股份有限公司 451

一、企业概况 451

二、2008-2009年经营状况 453

三、2009年公司动态 459

第三节 凌云工业股份有限公司 460

一、企业概况 460

二、2008-2009年经营状况 461

三、2009年公司动态 465

第四节 河北宝硕股份有限公司 467

一、企业概况 467

二、2008-2009年经营状况 468

三、2009年公司动态 472

第五节 安徽国通高新管业股份有限公司 475

一、企业概况 475

二、2008-2009年经营状况 476

三、2009年公司动态 481

第六节 福建亚通新材料科技股份有限公司 482

一、企业概况 482

二、2009年公司技术进展 483

三、2010年发展规划 484

第四部分 行业发展预测及投资战略研究

第十四章 新经济形势下塑料管材行业发展趋势分析 487

第一节 2009年发展前景展望 487

一、环保塑料管材的发展前景 487

二、中国塑料管的发展潜力分析 489

三、中国塑料建材制品发展前景 489

第二节 2009年塑料管材行业发展趋势分析 492

一、2009年塑料管材发展新趋势 492

二、2009-2010年PVC塑料管材发展趋势 495

第十五章 新经济形势下未来塑料管材行业发展预测 499

第一节 2010年高端聚乙烯管材的发展前景 499

一、2010年高端聚乙烯管材国际市场发展预测 499

二、2010年高端聚乙烯管材中国市场发展预测 501

第二节 2009-2012年中国塑料管材行业供需预测 502

一、2009-2012年塑料管材行业发展趋势 502

二、2010年塑料管材需求预测 502

三、2010年建筑用塑料管需求预测 503

四、2009-2015年中国塑料管材行业预测 503

第十六章 新经济形势下塑料管材行业投资环境分析 505

第一节 政策法规环境分析 505

一、2008年我国管件和塑料管材新国家标准正式实施 505

二、2008-2009年塑料管材政策环境分析 506

三、2009年国家产业政策及对塑料行业的影响 508

四、“十一五”中国鼓励在建筑中使用塑料管材 511

第二节 社会发展环境分析 511

一、2008-2009年上半年居民消费价格分类指数分析 511

二、2009年上半年全国居民收入情况分析 520

三、2009年上半年全国社会消费品零售总额 520

四、2009年上半年全国居民消费价格分析 521

五、2009年上半年全国城镇投资情况 522

第三节 石油化工行业振兴规划 537

一、石油化工行业振兴规划概述 537

二、石油化工行业振兴规划细则 538

三、石油化工行业振兴规划主要任务 546

四、石油化工行业振兴规划主要工程 549

五、石油化工行业振兴规划主要措施 551

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用 553

七、石油化工行业振兴规划对塑料管材行业的影响 554

第十七章 新经济形势下塑料管材业投资情况 557

第一节 行业投资情况 557

一、塑料管材产业成投资热点 557

二、投资塑料耐压管材的优势 558

三、2009-2010年塑料建材投资机遇 559

第二节 行业投资机会分析 560

一、节能减排引起投资商关注 560

二、大口径塑料管材投资机会 561

三、PVC塑料投资商机 563

第十八章 新经济形势下塑料管材行业投资战略研究 566

第一节 塑料管材行业发展战略研究 566

一、技术开发战略 566

二、产业战略规划 569

三、业务组合战略 571

四、营销战略规划 574

五、区域战略规划 576

六、企业信息化战略规划 586

第二节 2009-2012年我国塑料管材企业发展策略 588

一、坚守核心主业 588

二、构建优质渠道 588

三、整合优质资源 589

四、提升经营能力 589

图表目录

图表：2005-2010年全球GDP增长情况与预测 60

图表：2005-2009年全球工业生产与制造业高频指标 60

图表：2005-2009年全球商品与零售业高频指标 61

图表：2007-2009年先进和新兴经济体的金融压力 62

图表：2008年12月-2009年6月世界部分 商品价格指数 63

图表：2002-2009年全球通货膨胀情况 65

图表：2002-2009年部分 国家通货膨胀指标 66

图表：美国经济增长速度 68

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 69

图表：美国商品零售额增长率走势图 69

图表：美国就业情况走势图 70

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 70

图表：2008年7月CPI指数走势图 71

图表：2008年7月PPI指数走势图 71

图表：美元指数和原油价格走势图 72

图表：美国月度新房开工数走势图 73

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 73

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 78

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 79

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 84

图表：2008年1-4季度国内生产总值 90

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 90

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 91

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 91

图表：2008年2-11月我国CPI情况 93

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 93

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 94

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 94

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 95

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 95

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 95

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 96

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 96

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 96

图表：2008年2月工业增加值增长速度 97

图表：2008年3月工业增加值增长速度 97

图表：2008年4月工业增加值增长速度 98

图表：2008年5月工业增加值增长速度 98

图表：2008年6月工业增加值增长速度 99

图表：2008年7月工业增加值增长速度 99

图表：2008年8月工业增加值增长速度 100

图表：2008年9月工业增加值增长速度 100

图表：2008年10月工业增加值增长速度 101

图表：2008年11月工业增加值增长速度 101

图表：2008年12月工业增加值增长速度 102

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 104

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 104

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 105

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 105

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 106

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 106

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 107

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 107

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 108

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 109

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 109

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 112

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 114

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 116

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 116

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 116

图表：2008年7月我国前十位出口市场 117

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 117

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 118

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 118

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 118

图表：2008年8月我国前十位出口市场 119

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 119

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 119

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 120

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 120

图表：2008年9月我国前十位出口市场 120

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 121

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 121

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 121

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 122

图表：2008年10月我国前十位出口市场 122

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 123

图表：2008年11月我国前十位出口市场 123

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 124

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 124

图表：2008年12月我国前十位出口市场 125

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 125

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 126

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 127

图表：2008年我国月度进出口总值情况 127

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 130

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 130

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 130

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 132

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 132

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 133

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 133

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 134

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 134

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 136

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 136

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 175

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 175

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 176

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 176

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 177

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额 177

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额 178

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额 178

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额 179

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额 179

图表：2007年法国塑料半成品制造部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表 271

图表：2007年法国塑料包装产品制造部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表 271

图表：2007年法国建筑用塑料零部件制造部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表 272

图表：2007年法国高技术塑料零部件制造部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表 272

图表：2007年法国基础塑料原材料产品制造部门与各个主要贸易伙伴国家之间进出口总额统计表 272

图表：2008年塑料各子行业产值按比重分列 276

图表：2007-2008年塑料制品业产量及增长对比情况 276

图表：2007-2008年塑料加工行业经济运行情况 277

图表：2008年塑料制品海关出口统计 277

图表：2008年塑料制品海关进口统计 278

图表：2008年塑料管材产量全国合计 278

图表：2008年塑料管材产量北京市合计 279

图表：2008年塑料管材产量天津市合计 279

图表：2008年塑料管材产量河北省合计 280

图表：2008年塑料管材产量内蒙古合计	280
图表：2008年塑料管材产量山西省合计	281
图表：2008年塑料管材产量山西省合计	281
图表：2008年塑料管材产量吉林省合计	282
图表：2008年塑料管材产量黑龙江合计	282
图表：2008年塑料管材产量上海市合计	283
图表：2008年塑料管材产量安徽省合计	283
图表：2008年塑料管材产量福建省合计	284
图表：2008年塑料管材产量江苏省合计	284
图表：2008年塑料管材产量浙江省合计	285
图表：2008年塑料管材产量江西省合计	285
图表：2008年塑料管材产量山东省合计	286
图表：2008年塑料管材产量河南省合计	286
图表：2008年塑料管材产量湖北省合计	287
图表：2008年塑料管材产量湖南省合计	287
图表：2008年塑料管材产量广东省合计	288
图表：2008年塑料管材产量广西区合计	288
图表：2008年塑料管材产量重庆市合计	289
图表：2008年塑料管材产量四川省合计	289
图表：2008年塑料管材产量贵州省合计	290
图表：2008年塑料管材产量云南省合计	290
图表：2008年塑料管材产量陕西省合计	291
图表：2008年塑料管材产量甘肃省合计	291
图表：2008年塑料管材产量宁夏区合计	292
图表：2008年塑料管材产量新疆区合计	292
图表：2008年5月-2009年5月塑料总库存与中塑现货指数变化对比图	296
图表：2008年5月-2009年5月PE现货库存与中塑仓单LLDPE指数变化对比图	296
图表：2009年上半年塑料制品产量产值统计	303
图表：2009年1-6月塑料管材产量全国合计	303
图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造累计工业总产值（当年价格）	306
图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造累计工业总产值比上年同期增长	307
图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造累计工业新产品产值	308

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造累计工业新产品产值比上年同期增长（当年价格） 309

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造累计工业总产值（当年价格） 310

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造累计工业总产值比上年同期增长（当年价格） 311

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造累计工业新产品产值 312

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造累计工业新产品产值比上年同期增长 313

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业总产值 314

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国新产品产值 314

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业销售产值 314

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业总产值 314

图表：2009年1-3塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国新产品产值 315

图表：2009年1-3塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国工业销售产值 315

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国工业总产值 315

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国新产品产值 316

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国工业销售产值 316

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国工业总产值 316

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国新产品产值 316

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业总产值 317

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国新产

品产值 317

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业销售产值 317

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业总产值 317

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国新产品产值 318

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国工业销售产值 318

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业总产值 318

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国新产品产值 319

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业销售产值 319

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业总产值 319

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国新产品产值 319

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国工业销售产值 320

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业总产值 320

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国新产品产值 320

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业销售产值 320

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业总产值 321

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国新产品产值 321

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国工业销售

产值 321

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业
全国工业总产值 322

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业
全国新产品产值 322

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业
全国工业销售产值 322

图表：2009年1-3月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业
全国工业总产值 322

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业
全国新产品产值 323

图表：2009年1-6月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业
全国工业销售产值 323

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计主营业务收入 323

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计主营业务收入比上年同期增长 324

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计营业费用 325

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计营业费用比上年同期增长 326

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计主营业务收入 327

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计主营业务收入比上年同期增长 328

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计营业费用 329

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计营业费用比上年同期增长 330

图表：2008年2月塑料板、管、型材的制造销售收入前十家企业 331

图表：2008年5月塑料板、管、型材的制造销售收入前十家企业 331

图表：2008年8月塑料板、管、型材的制造销售收入前十家企业 331

图表：2008年11月塑料板、管、型材的制造销售收入前十家企业 332

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业主营业务收入
332

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业营业费用 332

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业主营业务收入
333

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业营业费用 333

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务

收入 333

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国营业费用 333

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务收入 333

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国营业费用 334

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务收入 334

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国营业费用 334

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营业务收入 334

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国营业费用 334

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营业务收入 335

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国营业费用 335

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营业务收入 335

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国营业费用 335

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营业务收入 336

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国营业费用 336

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营业务收入 336

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国营业费用 336

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业

全国主营业务收入 337

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业
全国营业费用 337

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业
全国主营业务收入 337

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业
全国营业费用 337

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造主营业务成本 338

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造主营业务成本比上年同期增长 339

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造主营业务成本 340

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造主营业务成本比上年同期增长 341

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业主营业务成本
342

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业全国主营业务
成本 342

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务
成本 342

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国主营业务
成本 342

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营
业务成本 343

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营
业务成本 343

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营
业务成本 343

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国主营
业务成本 343

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营
业务成本 344

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国主营
业务成本 344

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业

全国主营业务成本 344

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业
全国主营业务成本 344

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计利润总额 345

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造累计利润总额比上年同期增长 346

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造应收帐款净额 347

图表：2008年1-11月塑料板、管、型材的制造应收帐款净额比上年同期增长 348

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计利润总额 349

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造累计利润总额比上年同期增长 350

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造应收帐款净额 351

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造应收帐款净额比上年同期增长 352

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业累计利润总额
353

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业应收帐款净额
353

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业利润总额 353

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标国有企业应收帐款净额
353

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国利润总额
354

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国应收帐款
净额 354

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国利润总额
354

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标集体企业全国应收帐款
净额 354

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国主营
业务成本 355

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国应收
帐款净额 355

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国利润
总额 355

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份合作企业全国应收帐款净额 355

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国利润总额 356

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国应收帐款净额 356

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国利润总额 356

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标股份制企业全国应收帐款净额 356

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国利润总额 357

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国应收帐款净额 357

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国利润总额 357

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标私营企业全国应收帐款净额 357

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国利润总额 358

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国应收帐款净额 358

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国利润总额 358

图表：2009年1-5月塑料板、管、型材的制造分经济类型主要经济指标外商和港澳台投资企业全国应收帐款净额 358

图表：2008年1月塑料管材进口数据 359

图表：2008年2月塑料管材进口数据 359

图表：2008年3月塑料管材进口数据 359

图表：2008年1季度塑料管材进口数据 359

图表：2008年4月塑料管材进口数据 360

图表：2008年5月塑料管材进口数据 360

图表：2008年中国塑料管材进口统计 360

图表：2008年中国塑料制品进出口统计 361

图表：2008年1月塑料管材出口数据 362

图表：2008年2月塑料管材出口数据 362

图表：2008年3月塑料管材出口数据 362

图表：2008年1季度塑料管材出口数据 363

图表：2008年4月塑料管材出口数据 363

图表：2008年5月塑料管材出口数据 363

图表：2008年中国塑料管材出口统计 363

图表：2008年中国合成树脂及五大通用树脂消费情况 401

图表：2008年湖北凯乐科技股份有限公司主营收入季度分布图 444

图表：2008年湖北凯乐科技股份有限公司利润总额构成 445

图表：2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司主营业务构成 445

图表：2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司主营构成表 446

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司每股指标 447

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司获利能力表 447

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司经营能力表 447

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司偿债能力表 447

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司资本结构表 448

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司发展能力表 448

图表：2008-2009年2季度湖北凯乐科技股份有限公司现金流量分析表 448

图表：2008-2009年1季度湖北凯乐科技股份有限公司利润分配表 449

图表：2008年沧州明珠塑料股份有限公司主营业务构成 453

图表：2008年沧州明珠塑料股份有限公司主营收入季度分布图 453

图表：2008年沧州明珠塑料股份有限公司利润总额构成 454

图表：2008年4季度沧州明珠塑料股份有限公司主营构成表 454

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司每股指标 455

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司获利能力表 455

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司经营能力表 456

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司偿债能力表 456

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司资本结构表 456

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司发展能力表 456

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司现金流量分析表 457

图表：2008-2009年1季度沧州明珠塑料股份有限公司利润分配表 457

图表：2008年凌云工业股份有限公司主营收入季度分布图 461

图表：2008年凌云工业股份有限公司利润总额 462

图表：2008年4季度凌云工业股份有限公司主营构成表 462

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司每股指标 462

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司获利能力表 463

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司经营能力表 463

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司偿债能力表 463

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司资本结构表 464

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司发展能力表 464

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司现金流量分析表 464

图表：2008-2009年1季度凌云工业股份有限公司利润分配表 464

图表：2008年河北宝硕股份有限公司主营业务构成 468

图表：2008年河北宝硕股份有限公司主营收入季度分布图 468

图表：2008年河北宝硕股份有限公司利润总额 469

图表：2008年4季度河北宝硕股份有限公司主营构成表 469

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司每股指标 469

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司获利能力表 470

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司经营能力表 470

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司偿债能力表 470

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司资本结构表 471

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司发展能力表 471

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司现金流量分析表 471

图表：2008-2009年1季度河北宝硕股份有限公司利润分配表 471

图表：安徽国通高新管业股份有限公司营销网络 476

图表：2008年安徽国通高新管业股份有限公司主营业务构成 476

图表：2008年安徽国通高新管业股份有限公司主营收入季度分布图 477

图表：2008年安徽国通高新管业股份有限公司利润总额 477

图表：2008年4季度安徽国通高新管业股份有限公司主营构成表 478

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司每股指标 478

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司获利能力表 478

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司经营能力表 479

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司偿债能力表 479

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司资本结构表 479

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司发展能力表 479

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司现金流量分析表 480

图表：2008-2009年1季度安徽国通高新管业股份有限公司利润分配表 480

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 511

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 512

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 512

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 513

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 513

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 514

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 514

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 515

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 515

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 516

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 516

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 517

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 517

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 518

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 518

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 519

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 519

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 520

图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况 522

图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况 523

图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况 524

图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况 525

图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况 526

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况 527

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况 528

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况 529

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况 530

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况 531

图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况 532

图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况 533

图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况 534

图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况 535

图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况 536

图表：区域发展战略咨询流程图 583

图表：区域SWOT战略分析图 584

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130935.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。