



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国医疗器械行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国医疗器械行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130936.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

美国从1935年至今，经历了5次金融危机或经济危机，医疗器械是唯一没有受冲击而衰退的行业。在全球经济衰退的大背景下，医疗器械成为了难得的‘独秀’行业。在扩大内需的4万亿元投资中，有近千亿元专门用于农村医疗条件的改善，这意味着国产医疗器械行业将全面进入以前涉足不多的农村市场。另一方面，金融危机令欧美的设备采购商不得不考虑在同质比价的情况下，选择价廉物美的中国产医疗器械。2008-2009年世界医疗器械市场总体销售情况良好，中国市场2009年仍有望保持10%以上的增长率。根据统计，2008年全球医疗器械产品市场总销售额约3360亿美元，增长幅度达到了12%，销售额合计约占国际医药市场总销售额的50%。2009年欧美大型仪器采购量可能锐减，而中国、日本和印度的医疗器械市场销售额合计约占亚洲市场总销售额的70%，其中中国市场仍有望保持10%以上的增长率。

纵观2008年医疗器械招标采购市场，可以发现，2008年的市场变化趋势与往年基本一致，不过市场活跃度普遍好于往年同期水平。尤其是在7月、8月和12月，均突破1500点大关。10月14日，发改委正式公布《关于深化医药卫生体制改革的意见（征求意见稿）》，意见指出，“深化医药卫生体制改革的总体目标是：建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，为群众提供安全、有效、方便、价廉的医疗卫生服务。到2020年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立。”规划还指出，“充分利用和优化配置现有医疗卫生资源，调整优化结构和布局，对不符合规划要求的医疗机构要逐步进行整合，严格控制大型医疗设备配置，鼓励共建共享，提高医疗卫生资源利用效率。新增卫生资源必须符合区域卫生规划，重点投向农村和社区卫生等薄弱环节。”据此，农村和社区卫生医疗机构所需的中小型医疗设备采购在今后的几年或激增。

2009年1月21日，国务院原则通过了《关于深化医药卫生体制改革的意见》，新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设和发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将

在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有"填平补齐"的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对医疗器械行业进行了全面的分析。报告分别研究了医疗器械的临床应用情况、我国医疗器械行业现状、医疗器械市场动态、医疗器械在诊断、医疗中的发展与应用、国内外医疗器械优势企业的经营状况、医疗器械的发展趋势等。本报告是医疗器械制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 医疗器械行业发展概述 1

第一节 医疗器械行业定义和细分 1

一、行业定义 1

二、行业细分 1

三、医疗器械的分类 1

四、高新技术医疗设备 10

五、医疗器械行业产业链介绍 10

第二节 医疗器械行业的行业特征 11

一、产品种类繁多及各行业收益不一 11

二、行业的核心创利部分 高投入和高收益 11

三、自然资源与技术资源双依赖 12

四、行业对国民经济的影响 12

第二章 全球医疗器械行业发展分析 13

第一节 世界医疗器械市场发展分析 13

一、世界医疗器械产业发展现状 13

二、全球医疗器械市场状况	14
三、2008年全球医疗器械销售情况	15
四、国外医疗器械市场前景分析	17
五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景	17
第二节 世界各地与国家医疗器械市场发展分析	18
一、欧洲	18
二、印度	27
三、美国	30
四、日本	35
五、新加坡	40
第三章 我国医疗器械行业发展现状	42
第一节 我国医疗器械行业发展情况	42
一、我国医疗器械行业发展现状	42
二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战	46
三、我国的医疗器械产业与国际水平的差距	49
四、2008年我国医疗器械行业研发进展情况	50
五、中国医疗器械行业基本面分析	54
六、中国医疗器械产业集群分析	54
七、2009年医疗器械企业发展机遇分析	58
第二节 我国医疗器械市场分析	60
一、我国医疗器械市场概况	60
二、2008中国医疗器械市场发展情况	62
三、中国医疗器械市场发展困境	64
四、我国医疗器械市场潜力分析	65
五、2008国内医疗器械市场"新"情况探讨	66
六、2008-2009年我国介入治疗医疗器械市场分析	73
七、2009-2010年国内医疗器械市场机遇分析	74
第三节 我国医疗器械市场需求分析	76
一、国内外医疗器械市场需求增长情况	76
二、中国家用医疗器械市场需求分析	77
三、2008-2010年拉动我国医疗器械需求增长因素分析	81

四、金融危机下医疗器械市场需求分析 83

第四章 医疗器械行业经济运行分析 85

第一节 2008年医疗器械制造业运行情况 86

- 一、2008年医疗器械行业规模 86
 - 二、2008年医疗器械行业资本/劳动密集度 86
 - 三、2008年医疗器械行业产销情况 86
 - 四、2008年医疗器械行业成本费用结构 86
 - 五、2008年医疗器械行业盈利情况 87
- #### 第二节 2008年医疗器械制造业运营绩效 87
- 一、2008年医疗器械行业成长能力 87
 - 二、2008年医疗器械行业盈利能力 87
 - 三、2008年医疗器械行业偿债能力 88
 - 四、2008年医疗器械行业经营能力 88

第五章 中国医疗器械行业进出口分析 89

第一节 2008-2009年医疗器械进出口分析 89

- 一、2008年我国医疗器械出口情况分析 89
- 二、2009年前两月医疗器械增速及出口 91
- 三、经济危机下我国医疗器械出口分析 92

第二节 2008年医疗器械产品进出口数据 96

- 一、2008年呼吸机等产品进出口数据 96
- 二、2008年中国放疗设备进出口数据 103
- 三、2008年其它医疗器械进出口数据 122

第三节 2009年广东医疗器械进出口情况分析 139

- 一、2009年1季度广东医疗器械进口情况 139
- 二、2009年1季度深圳医疗器械出口情况 140
- 三、2009年上半年广东医疗器械进口情况 142
- 四、2009年上半年深圳医疗器械出口情况 143

第六章 医疗器械细分市场分析 145

第一节 中国医用电子仪器市场分析 145

- 一、2009年国内电子仪器行业分析与走势 145
- 二、国内外测试仪器发展现状及趋势 148
- 三、金融危机对测试仪器市场租赁的影响分析 155
- 四、未来医疗仪器发展趋势分析 157
- 第二节 我国超声诊断仪器市场分析 159
 - 一、国际超声诊断仪器市场及技术分析 159
 - 二、我国产品结构与技术现状的分析 159
 - 三、产品未来开发重点分析 161
- 第三节 口腔用医疗器械市场分析 162
 - 一、口腔用医疗器械市场总体格局 162
 - 二、口腔设备市场占有率状况 163
 - 三、近年来口腔用医疗器械市场情况 165
 - 四、一次性口腔医疗器械市场潜力分析 166
 - 五、口腔医疗器械走势 167
 - 六、2009年济宁市口腔用医疗器械监管情况 169
- 第四节 肿瘤放疗设备市场分析 169
 - 一、肿瘤放疗设备市场发展分析 169
 - 二、放疗技术分析 171
 - 三、乳腺检测设备市场需求分析 173
 - 四、2008-2010年世界放疗设备市场分析 175
 - 五、我国肿瘤放疗设备发展情况 176
 - 六、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势 176
 - 七、2009年体外癌症诊断产品市场预测 179
 - 八、2015年全球放疗设备规模预测 180
- 第五节 生物医疗器材市场分析 180
 - 一、全球生物医疗器材市场发展概况 180
 - 二、心脏起搏器 181
 - 三、血糖监测仪器市场 184
 - 四、分子诊断器材市场 185
 - 五、整形外科相关器材市场 189
 - 六、人工骨骼材料市场 190
- 第六节 血液透析市场分析 190

- 一、血液透析需求现状 190
- 二、血糖仪的发展历史 192
- 三、我国血液透析中抗凝治疗问题与规范分析 193
- 四、国产机器竞争力分析 194
- 五、血糖仪市场竞争分析 195
- 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 196
 - 一、市场分类和定位 196
 - 二、呼吸、麻醉机技术分析 202
 - 三、呼吸机市场发展趋势 203
- 第八节 一次性医疗器械 204
 - 一、一次性医疗器械市场分析 204
 - 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 205
 - 三、国内外一次性医疗器械市场发展速度分析 209
 - 四、我国一次性医疗器械环境管理有关问题 210
 - 五、2009年上海浦东一次性医疗器械督查情况 211
- 第九节 家庭保健用医疗器械 212
 - 一、家庭保健用医疗器械产品种类 212
 - 二、保健类中医医疗器械市场需求分析 213
 - 三、家用医疗器械市场潜力 214
- 第十节 其他医疗器械产品 216
 - 一、新型脑部扫描仪发展前景 216
 - 二、植入式神经调节器发展前景 219
 - 三、2008年国内外骨科器械市场发展情况 221
 - 四、我国基层骨科医疗器械监管现状及对策 221

- 第七章 我国医药行业市场发展分析 225
 - 第一节 2008-2009年我国医药发展状况 225
 - 一、近年来医药行业运行状况 225
 - 二、2008-2009年我国中成药产量 231
 - 三、2008-2009年我国化学原料药产量 243
 - 四、2008-2009年医药行业经济运行分析 254
 - 第二节 2008-2009年我国医药市场分析 283

- 一、2008年医药市场的特点 283
- 二、2008年医药市场购销情况 283
- 三、2008年医药市场集中度分析 284
- 四、2008-2009年医药市场需求态势 285
- 第三节 2008-2009年我国医药进出口分析 287
- 一、2008年我国药品进口数据 287
- 二、2008年我国药品出口数据 289
- 三、金融危机对我国医药行业出口的影响 291
- 四、2009年医药外贸发展趋势 292

第二部分 行业竞争格局

第八章 医疗器械行业竞争格局分析 295

第一节 医疗器械行业竞争分析 295

- 一、行业竞争概况 295
- 二、中外医疗器械企业竞争力比较 296
- 三、医疗器械行业品牌竞争分析 298
- 四、我国医疗器械业竞争力发展分析 303
- 五、2009年中国医疗器械国际竞争形势 304

第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 304

- 一、发展优势 304
- 二、发展劣势 306
- 三、发展机会 309
- 四、发展威胁 312

第三节 2009-2010年我国医疗器械企业市场竞争优劣势分析 314

- 一、2009-2010年我国医疗器械企业市场竞争优势分析 314
- 二、2009-2010年我国医疗器械企业市场竞争劣势分析 322

第九章 医疗器械企业竞争策略分析 324

第一节 领先者市场竞争策略 324

- 一、维护高质量形象 324
- 二、扩大市场需求总量 324
- 三、保护市场份额 325

- 四、扩大市场份额 326
- 第二节 挑战者市场竞争策略 326
 - 一、正面进攻 326
 - 二、侧翼攻击 326
 - 三、包围进攻 327
 - 四、迂回攻击 327
 - 五、游击战 327
- 第三节 追随者的市场竞争策略 327
 - 一、紧密追随策略 328
 - 二、距离追随策略 328
 - 三、选择追随策略 328
- 第四节 补缺者的市场竞争策略 328
 - 一、市场补缺者的特征 328
 - 二、市场补缺者的策略 329
- 第五节 医疗器械产业竞争新格局带来的思考 330
 - 一、在优势对接中寻求发展 330
 - 二、拥有更多的自主知识产权技术 330
 - 三、知识积累是创新的源泉 331
 - 四、技术壁垒逐渐升级 332

- 第十章 医疗器械行业营销策略分析 333
- 第一节 我国医疗器械市场营销分析 333
 - 一、医疗器械企业的销售模式 333
 - 二、专业营销市场分析 336
 - 三、我国医疗器械区域营销渠道变革分析 337
 - 四、医疗器械营销策略分析 339
 - 五、2009年医疗器械网络营销分析 347
- 第二节 家用医疗器械市场营销策略 348
 - 一、推广手段要灵活 348
 - 二、进入农村市场 348
 - 三、积极运用网上购物 349

第十一章 医疗器械重点企业竞争分析	350
第一节 广东世荣兆业股份有限公司	350
一、公司概况	350
二、2008-2009年财务分析	351
三、2008-2009年经营状况	355
第二节 北京万东医疗装备股份有限公司	356
一、公司概况	356
二、2008-2009年财务分析	357
三、2008-2009年经营状况	361
第三节 山东新华医疗器械股份有限公司	361
一、公司概况	361
二、2008-2009年财务分析	362
三、2008-2009年经营状况	366
第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	367
一、公司概况	367
二、公司国内市场分析	367
三、公司国内外市场分析	368
第五节 威达医用科技股份有限公司	368
一、公司概况	368
二、2008-2009年财务分析	369
三、2008-2009年经营状况	373
第六节 中国医药保健品股份有限公司	373
一、公司简介	373
二、2008-2009年财务分析	374
三、2008-2009年经营状况	378
第七节 北京航天长峰股份有限公司	379
一、公司概况	379
二、2008-2009年财务分析	381
三、2008-2009年经营状况	385
第八节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	385
一、公司简介	385
二、2008-2009年财务分析	386

- 三、2008-2009年经营状况 389
- 第九节 其他医疗器械重点企业分析 390
 - 一、中国医疗器械工业公司 390
 - 二、欧姆龙（中国）有限公司 392
 - 三、上海康德莱企业发展集团有限公司 394
 - 四、上海医疗器械股份有限公司 397

第三部分 发展趋势预测

第十二章 医疗器械行业发展趋势 399

第一节 国际医疗器械行业发展趋势与预测分析 399

- 一、当前国际医疗器械的发展趋势 399
- 二、国际医疗器械行业的研发趋势 399
- 三、2011年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测 401

第二节 医疗器械包装领域发展趋势分析 402

- 一、医疗器械包装市场需求趋势 403
- 二、医疗器械包装绿色方向趋势 404
- 三、2009-2010年医疗器械包装新的挑战 407

第三节 我国医疗器械市场发展趋势与预测 409

- 一、未来医疗器械发展方向预测 409
- 二、2009年中国医疗器械市场发展预测 410
- 三、医疗器械产业竞争预测 410
- 四、到2010年我国医疗器械市场发展预测 414

第四节 未来国内外医疗器械行业发展预测 415

- 一、未来医疗器械技术发展预测 415
- 二、未来医疗器械特征预测 416
- 三、未来医疗器械功能发展预测 417
- 四、未来医疗器械设计预测 418
- 五、未来医疗器械改革发展预测 419
- 六、未来医疗器械发展趋势总述 420

第四部分 投资战略研究

第十三章 医疗器械行业投资环境分析 421

第一节 经济环境分析	421
一、2008年宏观经济发展情况分析	421
二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析	451
三、2009年我国宏观经济运行分析	456
第二节 社会环境分析	470
一、2008-2009年居民消费价格分类指数分析	470
二、2009年1-5月全国社会消费品零售总额	478
三、2009年1-5月全国居民消费价格分析	479
第三节 我国医疗器械行业管理	480
一、我国医疗器械标准体系发展情况	480
二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况	481
三、我国医疗器械风险管理分析	482
第四节 我国医疗器械行业的政策环境分析	483
一、我国医疗器械召回办法	483
二、加强医疗器械科学监管	484
三、进口医疗器械检验监督管理办法	485
四、新医改8500亿的投向分析	497
第五节 2009-2011年医药卫生体制改革重点分析	499
一、基本医疗保障制度建设	500
二、国家基本药物制度分析	502
三、基层医疗卫生服务体系	503
四、基本公共卫生服务分析	504
五、公立医院改革试点分析	505
六、医疗改革保障措施分析	507
七、对医疗器械行业的影响分析	507
第十四章 医疗器械行业投资机会与风险	509
第一节 2009年我国医疗器械行业投资前景	509
一、医疗器械受投资商青睐	509
二、不同阶段项目侧重各异	509
第二节 2009-2012年医疗器械市场投资机会分析	510
一、我国迎来医械产业发展良机	510

- 二、2009年中国医疗器械市场投资机会 511
- 三、2009-2012年医药行业拉动低端医疗器械需求 513
- 四、2009-2012年低端市场呼吸机企业的投资机会 514
- 第三节 金融危机下医疗器械行业发展机遇分析 514
 - 一、金融危机为医疗器械企业提供了并购国外企业的机会 514
 - 二、金融危机导致部分经营不善的医疗器械企业退出市场 516
 - 三、金融危机也给医疗器械带来了巨大发展机遇 516
 - 四、金融危机中我国医疗器械企业发展机遇分析 517
- 第四节 医疗器械企业战略规划不确定性风险分析 517
 - 一、客观事件的不确定性风险 518
 - 二、市场的不确定性风险 518
 - 三、行业发展的不确定性风险 519
 - 四、技术发展的不确定性风险 519
 - 五、战略规划者的主观不确定性风险 520
 - 六、执行过程的不确定性风险 520
 - 七、工具方法的局限性风险 521
 - 八、战略规划系统的不确定性风险 521

第十五章 医疗器械行业投资战略研究 523

第一节 医疗器械行业和企业发展策略分析 523

- 一、医疗器械行业发展策略 523
- 二、医疗器械行业技术发展策略 528
- 三、医疗器械企业发展策略 537
- 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略 540
- 五、政府管理医疗器械市场价格策略 542

第二节 我国医疗器械企业应对金融危机策略 544

- 一、坚守核心主业 544
- 二、构建优质渠道 544
- 三、整合优质资源 545
- 四、提升经营能力 546
- 五、明确品牌形象 546
- 六、调整市场策略 547

第三节 医疗器械行业品牌战略分析 548

- 一、品牌的基本含义 548
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 548
- 三、医疗器械品牌的特性和作用 549
- 四、医疗器械品牌的价值战略 550
- 五、我国医疗器械品牌竞争趋势 550
- 六、医疗器械企业品牌发展战略 551
- 七、医疗器械行业品牌竞争策略 552

图表目录

- 图表：国家食品药品监督管理局界定的医疗器械产品分类汇总表 3
- 图表：1998-2008年欧洲地区手术手套产品发展走势 23
- 图表：2007年美国分子诊断市场情况 32
- 图表：2002-2007年中国市场医疗器械年销售额汇总 61
- 图表：2006-2008年中国医疗器械国际招标项目情况 64
- 图表：2005-2008年中国医疗器械国际招标市场景气指数变化图 64
- 图表：2008年上半年我国医疗器械行业进出口统计 90
- 图表：2008年上半年我国医疗器械出口前10名企业 90
- 图表：2008年上半年我国医疗器械主要出口市场统计 90
- 图表：2008年上半年我国医疗器械主要进口市场统计 91
- 图表：2008年1-12月人工呼吸器等产品进口数据 96
- 图表：2008年1季度人工呼吸器等产品进口数据 96
- 图表：2008年1月人工呼吸器等产品进口数据 97
- 图表：2008年2月人工呼吸器等产品进口数据 97
- 图表：2008年3月人工呼吸器等产品进口数据 97
- 图表：2008年2季度人工呼吸器等产品进口数据 97
- 图表：2008年4月人工呼吸器等产品进口数据 97
- 图表：2008年5月人工呼吸器等产品进口数据 98
- 图表：2008年6月人工呼吸器等产品进口数据 98
- 图表：2008年3季度人工呼吸器等产品进口数据 98
- 图表：2008年7月人工呼吸器等产品进口数据 98

图表：2008年8月人工呼吸器等产品进口数据 98

图表：2008年9月人工呼吸器等产品进口数据 99

图表：2008年4季度人工呼吸器等产品进口数据 99

图表：2008年10月人工呼吸器等产品进口数据 99

图表：2008年11月人工呼吸器等产品进口数据 99

图表：2008年12月人工呼吸器等产品进口数据 99

图表：2008年1-12月人工呼吸器等产品出口数据 100

图表：2008年1季度人工呼吸器等产品出口数据 100

图表：2008年1月人工呼吸器等产品出口数据 100

图表：2008年2月人工呼吸器等产品出口数据 100

图表：2008年3月人工呼吸器等产品出口数据 100

图表：2008年2季度人工呼吸器等产品出口数据 101

图表：2008年4月人工呼吸器等产品出口数据 101

图表：2008年5月人工呼吸器等产品出口数据 101

图表：2008年6月人工呼吸器等产品出口数据 101

图表：2008年3季度人工呼吸器等产品出口数据 101

图表：2008年7月人工呼吸器等产品出口数据 102

图表：2008年8月人工呼吸器等产品出口数据 102

图表：2008年9月人工呼吸器等产品出口数据 102

图表：2008年4季度人工呼吸器等产品出口数据 102

图表：2008年10月人工呼吸器等产品出口数据 102

图表：2008年11月人工呼吸器等产品出口数据 103

图表：2008年12月人工呼吸器等产品出口数据 103

图表：2008年1月中国放疗设备进口情况 103

图表：2008年2月中国放疗设备进口情况 103

图表：2008年3月中国放疗设备进口情况 104

图表：2008年1季度中国放疗设备进口情况 104

图表：2008年4月中国放疗设备进口情况 104

图表：2008年5月中国放疗设备进口情况 104

图表：2008年6月中国放疗设备进口情况 104

图表：2008年2季度中国放疗设备进口情况 105

图表：2008年7月中国放疗设备进口情况 105

图表：2008年8月中国放疗设备进口情况 105

图表：2008年9月中国放疗设备进口情况 105

图表：2008年3季度中国放疗设备进口情况 105

图表：2008年10月中国放疗设备进口情况 106

图表：2008年11月中国放疗设备进口情况 106

图表：2008年12月中国放疗设备进口情况 106

图表：2008年4季度中国放疗设备进口情况 106

图表：2008年1月中国放疗设备出口情况 106

图表：2008年2月中国放疗设备出口情况 107

图表：2008年3月中国放疗设备出口情况 107

图表：2008年1季度中国放疗设备出口情况 107

图表：2008年4月中国放疗设备出口情况 107

图表：2008年5月中国放疗设备出口情况 107

图表：2008年6月中国放疗设备出口情况 108

图表：2008年2季度中国放疗设备出口情况 108

图表：2008年7月中国放疗设备出口情况 108

图表：2008年8月中国放疗设备出口情况 108

图表：2008年9月中国放疗设备出口情况 108

图表：2008年3季度中国放疗设备出口情况 109

图表：2008年10月中国放疗设备出口情况 109

图表：2008年11月中国放疗设备出口情况 109

图表：2008年12月中国放疗设备出口情况 109

图表：2008年4季度中国放疗设备出口情况 109

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据北京合计 110

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据天津合计 110

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据河北合计 110

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据山西合计 110

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据内蒙古合计 110

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据辽宁合计 111

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据吉林合计 111

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据黑龙江合计 111

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据上海合计 111

图表：2008年1-12月放疗设备进口数据江苏合计 111
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据浙江合计 112
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据安徽合计 112
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据福建合计 112
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据江西合计 112
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据山东合计 112
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据河南合计 113
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据湖北合计 113
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据湖南合计 113
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据广东合计 113
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据广西合计 113
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据海南合计 114
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据重庆合计 114
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据四川合计 114
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据贵州合计 114
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据云南合计 114
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据西藏合计 115
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据陕西合计 115
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据甘肃合计 115
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据青海合计 115
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据宁夏合计 115
图表：2008年1-12月放疗设备进口数据新疆合计 116
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据北京合计 116
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据天津合计 116
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据河北合计 116
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据山西合计 116
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据内蒙古合计 117
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据辽宁合计 117
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据吉林合计 117
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据黑龙江合计 117
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据上海合计 117
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据江苏合计 118

图表：2008年1-12月放疗设备出口数据浙江合计 118
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据安徽合计 118
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据福建合计 118
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据江西合计 118
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据山东合计 119
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据河南合计 119
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据湖北合计 119
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据湖南合计 119
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据广东合计 119
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据广西合计 120
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据海南合计 120
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据重庆合计 120
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据四川合计 120
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据贵州合计 120
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据云南合计 121
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据西藏合计 121
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据陕西合计 121
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据甘肃合计 121
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据宁夏合计 121
图表：2008年1-12月放疗设备出口数据新疆合计 122
图表：2008年1-12月其它医疗器械产品进口数据 122
图表：2008年1季度其它医疗器械产品进口数据 123
图表：2008年1月其它医疗器械产品进口数据 123
图表：2008年2月其它医疗器械产品进口数据 124
图表：2008年3月其它医疗器械产品进口数据 124
图表：2008年2季度其它医疗器械产品进口数据 125
图表：2008年4月其它医疗器械产品进口数据 125
图表：2008年5月其它医疗器械产品进口数据 126
图表：2008年6月其它医疗器械产品进口数据 126
图表：2008年3季度其它医疗器械产品进口数据 127
图表：2008年7月其它医疗器械产品进口数据 127
图表：2008年8月其它医疗器械产品进口数据 128

图表：2008年9月其它医疗器械产品进口数据 128

图表：2008年4季度其它医疗器械产品进口数据 129

图表：2008年10月其它医疗器械产品进口数据 129

图表：2008年11月其它医疗器械产品进口数据 130

图表：2008年12月其它医疗器械产品进口数据 130

图表：2008年1-12月其它医疗器械产品出口数据 131

图表：2008年1季度其它医疗器械产品出口数据 131

图表：2008年1月其它医疗器械产品出口数据 132

图表：2008年2月其它医疗器械产品出口数据 132

图表：2008年3月其它医疗器械产品出口数据 133

图表：2008年2季度其它医疗器械产品出口数据 133

图表：2008年4月其它医疗器械产品出口数据 134

图表：2008年5月其它医疗器械产品出口数据 134

图表：2008年6月其它医疗器械产品出口数据 135

图表：2008年3季度其它医疗器械产品出口数据 135

图表：2008年7月其它医疗器械产品出口数据 136

图表：2008年8月其它医疗器械产品出口数据 136

图表：2008年9月其它医疗器械产品出口数据 137

图表：2008年4季度其它医疗器械产品出口数据 137

图表：2008年10月其它医疗器械产品出口数据 138

图表：2008年11月其它医疗器械产品出口数据 138

图表：2008年12月其它医疗器械产品出口数据 139

图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率 171

图表：伽马刀主要适应症发病率情况 172

图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表 191

图表：2008年全球十大血糖仪品牌排行榜 193

图表：呼吸机医院使用基本信息 198

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况 199

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况 199

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况 200

图表：麻醉机医院使用情况基本信息 200

图表：麻醉机按价格分段医院使用情况 201

图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况 201

图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况 202

图表：家庭保健和护理产品列表 212

图表：1998-2010年医药行业市场规模 225

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况 226

图表："以药养医"体制 227

图表：2007年医药行业"整治"结果 228

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计 229

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计 230

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额 230

图表："十一五"政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例 230

图表：2008年1-12月中成药产量全国合计 231

图表：2008年1-12月中成药产量河北合计 231

图表：2008年1-12月中成药产量吉林合计 231

图表：2008年1-12月中成药产量江苏合计 231

图表：2008年1-12月中成药产量福建合计 231

图表：2008年1-12月中成药产量河南合计 231

图表：2008年1-12月中成药产量广东合计 232

图表：2008年1-12月中成药产量重庆合计 232

图表：2008年1-12月中成药产量云南合计 232

图表：2008年1-12月中成药产量新疆合计 232

图表：2008年1-12月中成药产量青海合计 232

图表：2008年1-12月中成药产量北京合计 232

图表：2008年1-12月中成药产量山西合计 232

图表：2008年1-12月中成药产量黑龙江合计 233

图表：2008年1-12月中成药产量浙江合计 233

图表：2008年1-12月中成药产量江西合计 233

图表：2008年1-12月中成药产量湖北合计 233

图表：2008年1-12月中成药产量广西合计 233

图表：2008年1-12月中成药产量四川合计 233

图表：2008年1-12月中成药产量陕西合计 233

图表：2008年1-12月中成药产量宁夏合计 234

图表：2008年1-12月中成药产量西藏合计 234
图表：2008年1-12月中成药产量天津合计 234
图表：2008年1-12月中成药产量辽宁合计 234
图表：2008年1-12月中成药产量上海合计 234
图表：2008年1-12月中成药产量安徽合计 234
图表：2008年1-12月中成药产量山东合计 234
图表：2008年1-12月中成药产量湖南合计 235
图表：2008年1-12月中成药产量海南合计 235
图表：2008年1-12月中成药产量贵州合计 235
图表：2008年1-12月中成药产量甘肃合计 235
图表：2008年1-12月中成药产量内蒙古合计 235
图表：2009年1-5月中成药产量全国合计 235
图表：2009年1-5月中成药产量北京市合计 236
图表：2009年1-5月中成药产量天津市合计 236
图表：2009年1-5月中成药产量河北省合计 236
图表：2009年1-5月中成药产量山西省合计 236
图表：2009年1-5月中成药产量辽宁省合计 236
图表：2009年1-5月中成药产量吉林省合计 237
图表：2009年1-5月中成药产量黑龙江合计 237
图表：2009年1-5月中成药产量上海市合计 237
图表：2009年1-5月中成药产量江苏省合计 237
图表：2009年1-5月中成药产量浙江省合计 238
图表：2009年1-5月中成药产量安徽省合计 238
图表：2009年1-5月中成药产量福建省合计 238
图表：2009年1-5月中成药产量江西省合计 238
图表：2009年1-5月中成药产量山东省合计 238
图表：2009年1-5月中成药产量河南省合计 239
图表：2009年1-5月中成药产量湖北省合计 239
图表：2009年1-5月中成药产量湖南省合计 239
图表：2009年1-5月中成药产量广东省合计 239
图表：2009年1-5月中成药产量广西区合计 240
图表：2009年1-5月中成药产量海南省合计 240

图表：2009年1-5月中成药产量重庆市合计 240

图表：2009年1-5月中成药产量四川省合计 240

图表：2009年1-5月中成药产量贵州省合计 240

图表：2009年1-5月中成药产量云南省合计 241

图表：2009年1-5月中成药产量陕西省合计 241

图表：2009年1-5月中成药产量甘肃省合计 241

图表：2009年1-5月中成药产量新疆区合计 241

图表：2009年1-5月中成药产量宁夏区合计 242

图表：2009年1-5月中成药产量内蒙古合计 242

图表：2009年1-5月中成药产量青海省合计 242

图表：2009年1-5月中成药产量西藏区合计 242

图表：2008年1-12月化学原料药产量全国合计 243

图表：2008年1-12月化学原料药产量河北合计 243

图表：2008年1-12月化学原料药产量吉林合计 243

图表：2008年1-12月化学原料药产量江苏合计 243

图表：2008年1-12月化学原料药产量福建合计 243

图表：2008年1-12月化学原料药产量河南合计 243

图表：2008年1-12月化学原料药产量广东合计 244

图表：2008年1-12月化学原料药产量重庆合计 244

图表：2008年1-12月化学原料药产量云南合计 244

图表：2008年1-12月化学原料药产量新疆合计 244

图表：2008年1-12月化学原料药产量青海合计 244

图表：2008年1-12月化学原料药产量北京合计 244

图表：2008年1-12月化学原料药产量山西合计 244

图表：2008年1-12月化学原料药产量黑龙江合计 245

图表：2008年1-12月化学原料药产量浙江合计 245

图表：2008年1-12月化学原料药产量江西合计 245

图表：2008年1-12月化学原料药产量湖北合计 245

图表：2008年1-12月化学原料药产量广西合计 245

图表：2008年1-12月化学原料药产量四川合计 245

图表：2008年1-12月化学原料药产量陕西合计 245

图表：2008年1-12月化学原料药产量宁夏合计 246

图表：2008年1-12月化学原料药产量天津合计 246
图表：2008年1-12月化学原料药产量辽宁合计 246
图表：2008年1-12月化学原料药产量上海合计 246
图表：2008年1-12月化学原料药产量安徽合计 246
图表：2008年1-12月化学原料药产量山东合计 246
图表：2008年1-12月化学原料药产量湖南合计 246
图表：2008年1-12月化学原料药产量甘肃合计 247
图表：2008年1-12月化学原料药产量内蒙古合计 247
图表：2009年1-5月化学原料药产量全国合计 247
图表：2009年1-5月化学原料药产量北京市合计 247
图表：2009年1-5月化学原料药产量天津市合计 247
图表：2009年1-5月化学原料药产量河北省合计 248
图表：2009年1-5月化学原料药产量山西省合计 248
图表：2009年1-5月化学原料药产量辽宁省合计 248
图表：2009年1-5月化学原料药产量吉林省合计 248
图表：2009年1-5月化学原料药产量黑龙江合计 248
图表：2009年1-5月化学原料药产量上海市合计 249
图表：2009年1-5月化学原料药产量江苏省合计 249
图表：2009年1-5月化学原料药产量浙江省合计 249
图表：2009年1-5月化学原料药产量安徽省合计 249
图表：2009年1-5月化学原料药产量福建省合计 250
图表：2009年1-5月化学原料药产量江西省合计 250
图表：2009年1-5月化学原料药产量山东省合计 250
图表：2009年1-5月化学原料药产量河南省合计 250
图表：2009年1-5月化学原料药产量湖北省合计 250
图表：2009年1-5月化学原料药产量湖南省合计 251
图表：2009年1-5月化学原料药产量广东省合计 251
图表：2009年1-5月化学原料药产量广西区合计 251
图表：2009年1-5月化学原料药产量重庆市合计 251
图表：2009年1-5月化学原料药产量四川省合计 252
图表：2009年1-5月化学原料药产量贵州省合计 252
图表：2009年1-5月化学原料药产量云南省合计 252

图表：2009年1-5月化学原料药产量陕西省合计 252

图表：2009年1-5月化学原料药产量甘肃省合计 252

图表：2009年1-5月化学原料药产量新疆区合计 253

图表：2009年1-5月化学原料药产量宁夏区合计 253

图表：2009年1-5月化学原料药产量内蒙古合计 253

图表：2009年1-5月化学原料药产量青海省合计 253

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标国有企业合计 254

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标集体企业合计 255

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标股份合作企业合计 256

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标股份制企业合计 258

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标私营企业合计 259

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标外资企业合计 261

图表：2008年1-12月医药制造主要经济指标其他企业合计 262

图表：2009年1-3月医药制造业主要经济指标全国合计 263

图表：2009年1-3月医药制造业国有企业主要经济指标全国合计 266

图表：2009年1-3月医药制造业集体企业主要经济指标全国合计 268

图表：2009年1-3月医药制造业股份合作企业主要经济指标全国合计 270

图表：2009年1-3月医药制造业股份制企业主要经济指标全国合计 273

图表：2009年1-3月医药制造业私营企业主要经济指标全国合计 275

图表：2009年1-3月医药制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国合计 278

图表：2009年1-3月医药制造业其他类型企业主要经济指标全国合计 280

图表：2008年1月我国药品进口情况 287

图表：2008年2月我国药品进口情况 287

图表：2008年3月我国药品进口情况 287

图表：2008年1季度我国药品进口情况 287

图表：2008年4月我国药品进口情况 287

图表：2008年5月我国药品进口情况 287

图表：2008年6月我国药品进口情况 288

图表：2008年2季度我国药品进口情况 288

图表：2008年7月我国药品进口情况 288

图表：2008年8月我国药品进口情况 288

图表：2008年9月我国药品进口情况 288

图表：2008年3季度我国药品进口情况 288

图表：2008年10月我国药品进口情况 288

图表：2008年11月我国药品进口情况 288

图表：2008年12月我国药品进口情况 289

图表：2008年4季度我国药品进口情况 289

图表：2008年1月我国药品出口情况 289

图表：2008年2月我国药品出口情况 289

图表：2008年3月我国药品出口情况 289

图表：2008年1季度我国药品出口情况 289

图表：2008年4月我国药品出口情况 289

图表：2008年5月我国药品出口情况 289

图表：2008年6月我国药品出口情况 290

图表：2008年2季度我国药品出口情况 290

图表：2008年7月我国药品出口情况 290

图表：2008年8月我国药品出口情况 290

图表：2008年9月我国药品出口情况 290

图表：2008年3季度我国药品出口情况 290

图表：2008年10月我国药品出口情况 290

图表：2008年11月我国药品出口情况 290

图表：2008年12月我国药品出口情况 291

图表：2008年4季度我国药品出口情况 291

图表：2010年我国医疗器械工业总产值变化预测 303

图表：行业市场竞争者地位结构 324

图表：国内医疗器械展会分布统计 336

图表：四大医疗展展出面积观众来源 336

图表：2008年1-4季度广东世荣兆业股份有限公司主营构成 351

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司每股指标 352

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司获利能力 352

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司经营能力 353

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力 353

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司资本结构 353

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司发展能力 353

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司现金流量 353

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司主营业务收入 354

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司主营业务利润 354

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司营业利润 354

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司利润总额 355

图表：2008-2009年广东世荣兆业股份有限公司净利润 355

图表：2008年1-4季度北京万东医疗装备股份有限公司主营构成 357

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 357

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司获利能力 358

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力 358

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力 358

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司资本结构 358

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司发展能力 359

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司现金流量 359

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务收入 359

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务利润 359

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司营业利润 360

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司利润总额 360

图表：2008-2009年北京万东医疗装备股份有限公司净利润 360

图表：2008年1-4季度山东新华医疗器械股份有限公司主营构成 362

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司每股指标 362

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力 363

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力 363

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力 363

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构 364

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力 364

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量 364

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入 364

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务利润 365

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润 365

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司利润总额 365

图表：2008-2009年山东新华医疗器械股份有限公司净利润 366

图表：2008年1-4季度威达医用科技股份有限公司主营构成 369

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司每股指标 369

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司获利能力 370

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司经营能力 370

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司偿债能力 370

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司资本结构 370

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司发展能力 371

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司现金流量 371

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司主营业务收入 371

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司主营业务利润 371

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司营业利润 372

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司利润总额 372

图表：2008-2009年威达医用科技股份有限公司净利润 372

图表：2008年1-4季度中国医药保健品股份有限公司主营构成 374

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司每股指标 374

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司获利能力 375

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司经营能力 375

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司偿债能力 375

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司资本结构 375

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司发展能力 375

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司现金流量 376

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司主营业务收入 376

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司主营业务利润 376

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司营业利润 377

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司利润总额 377

图表：2008-2009年中国医药保健品股份有限公司净利润 377

图表：2008年1-4季度北京航天长峰股份有限公司主营构成 381

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司每股指标 381

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司获利能力 382

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司经营能力 382

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司偿债能力 382

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司资本结构 382

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司发展能力 382

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司现金流量 383

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司主营业务收入 383

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司主营业务利润 383

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司营业利润 384

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司利润总额 384

图表：2008-2009年北京航天长峰股份有限公司净利润 384

图表：2008年下半年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成 386

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标 386

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力 386

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力 387

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力 387

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构 387

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力 387

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量 388

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入 388

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务利润 388

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润 388

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润总额 389

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润 389

图表：康德莱针类产品 395

图表：康德莱器类产品 396

图表：上海医疗器械股份有限公司产品门类 398

图表：2008年1-4季度国内生产总值 421

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 422

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 422

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 423

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 423

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 424

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 425

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 426

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 427

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 428

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 428

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 429

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 430

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 430

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 431

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 432

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 432

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 433

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 433

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 434

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 434

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 435

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 436

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 436

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 437

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 438

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 438

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 438

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 439

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 439

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 439

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 440

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 441

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 441

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 442

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 442

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 443

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 443

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 444

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 444

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 445

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 446

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 446

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 447

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 447

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 448

图表：2008年12月我国前十位出口市场 448

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 449

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 449

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 450

图表：2008年我国月度进出口总值情况 450

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 451

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 451

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 451

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 451

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 451

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 452

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 452

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 452

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 452

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 452

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 453

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 453

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 453

图表：2008年1季度我国企业景气指数 453

图表：2008年2季度我国企业景气指数 453

图表：2008年3季度我国企业景气指数 454

图表：2008年4季度我国企业景气指数 454

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 455

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 456

图表：2008-2009年3月国房景气指数 458

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 458

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 459

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 459
图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 460
图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 460
图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 461
图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 461
图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 462
图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 462
图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 463
图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 463
图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 470
图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 470
图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 471
图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 471
图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 472
图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 472
图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 473
图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 473
图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 474
图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 474
图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 475
图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 475
图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 476
图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 476
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 477
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 477
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 478

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。