



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年氨基酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年氨基酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131098.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是氨基酸类原料药的供应国，同时也是氨基酸产品的重要需求国。其中出口的主要品种为氨基酸粗品，同时进口精制品、药用型氨基酸盐和拆分后的光学异构体。近年来，随着国内氨基酸行业快速增长，进口替代较为明显；另外，随着我国氨基酸出口规模的快速增长，目前我国氨基酸类产品的出口金额和数量均已超过进口。近年来我国氨基酸出口主要产品中谷氨酸出口规模增长迅速。2004年以年我国谷氨酸出口规模还在几百吨左右，到2005年就大幅度增长到近1万吨，2006年再次增长到4万吨。而我国出口的赖氨酸规模则出现较大幅度的波动，2006年出口规模还不足0.6万吨，仅为2005年5万吨的12%左右。另外，我国其他类氨基酸出口增长较为稳定，2004年以来基本维持在两位数以上的增长速度。从目前国内市场来看，我国氨基酸产品基本已经处于饱和状况，出口市场将成为我国氨基酸行业发展的重要机会。因此，国内企业首先努力提高企业的国际市场竞争力，注重信誉和品牌的培养，大力开拓国际高层。虽然我国的氨基酸生产技术与国外有一定差距，但生产成本并不比国外产品高多少，加之我国在对外出口方面还给予企业一定的优惠政策，在国际市场上还有一定的竞争力，因此，我们应充分利用好这些优势条件，大力开发海外市场。

2009年7月末，国内氨基酸市场购销萧条，不论是需求清淡已久的赖氨酸，还是价格冲高回落的蛋氨酸，或是产能扩张压力明显的苏氨酸。调查发现其根本原因在于：7月份以来，国内饲料销售形势持续疲软，氨基酸实际消费量减少。本月国内饲料销售情况差强人意。其中，四川、沈阳等地反映当地猪料销量环比降幅达到10%~20%，禽料销量环比降幅更是高达20%~30%之多，实为近期较差的月份。由于氨基酸大量应用于畜禽料，两者销量双双下降无疑给终端需求蒙上了一层阴影，尤其是蛋氨酸。诚然，目前国内饲料企业蛋氨酸库存水平普遍不高，但由于7月份禽料销量下降明显，市场购销多以随买随用为主，经销商进货态度也显得颇为谨慎。不过8月份，随着季节性淡季渐进尾声，现局部地区蛋鸡补栏有所升温，存栏生猪比例也有望呈现增长趋势，因此，氨基酸消费持续清淡的情况有望逐步改观。不过，8月增幅或将相对有限。虽然，目前国内猪料销量受冲击程度不及禽料，但因国内赖氨酸产能过剩，7月份以来，部分规模企业因长期不签单，库存量有所增加，短期市场将延续弱势震荡的格局。其中，玉米对于赖氨酸价格成本面的支撑以及部分规模饲料企业1~2个月的库存量也是市场多空因素交织的重要原因之一。前期国际油价大跌显然成为此轮蛋氨酸价格冲高回落的导火索，但近期油价迅速回升已弥补了前期带来的不利影响。因此，目前国内市场的焦点问题在于：终端需求疲软以及主流品牌定价方面，尤其是后者。现阶段国内某主流品牌蛋氨酸报价存在明显差异，其差异不仅表现在地域上，也表现在对大规模饲料厂和经销商的区别上，由此来看，是否“挺价”将是一个难度较大的抉择。一旦主流品牌公开降价，其对市场将是一个不小的打击。而当下，针对该品牌，不同地区经销商和规模饲料企业直接采购价格

在37元/公斤-37.8元/公斤之间不等，其他品牌偏低售价已降至36.5元/公斤。自7月上旬开始，某进口品牌苏氨酸产品价格便出现底部抬升，目前售价普遍回升至14.0元/公斤附近，苏氨酸价格可能已经触及底部区间。然而，由于目前国内苏氨酸行业产能过剩，且部分企业继续处于扩产阶段，加之，终端需求持续低迷，短期价格尚难全面触底，其价格低迷运行恐将延续一段时间。鉴于终端需求一时难以明显恢复，赖氨酸和苏氨酸供货量相对充足，预计两者价格可能继续承压，而就蛋氨酸而言，不能排除其继续下跌可能，只是，油价攀升、饲料企业有限的库存以及主流品牌定价心理可能为其带来反弹机会。此外，后续进出口形势也值得关注。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国化学工业协会、中国生化制药工业协会、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、发酵协会氨基酸分会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国氨基酸行业现状，从氨基酸行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示氨基酸行业现状，揭示氨基酸的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的氨基酸公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国氨基酸市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是氨基酸生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前氨基酸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 氨基酸行业发展概述

第一节 氨基酸的概念

一、氨基酸的定义

二、氨基酸的特点

三、氨基酸的应用

第二节 氨基酸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 氨基酸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球氨基酸行业发展分析

第一节 2008-2009年世界氨基酸产业发展综述

一、世界氨基酸产业特点分析

二、世界氨基酸主要厂家分析

三、世界氨基酸产业市场分析

第二节 2007-2009年世界氨基酸行业发展分析

一、2007年世界氨基酸行业发展分析

二、2008年世界氨基酸行业发展分析

三、2009年世界氨基酸行业发展分析

第三节 全球氨基酸市场分析

一、2009年全球氨基酸需求分析

二、2009年欧美氨基酸需求分析

三、2009年中外氨基酸市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区氨基酸行业发展分析

一、2008-2009年美国氨基酸行业分析

二、2008-2009年日本氨基酸行业分析

三、2008-2009年欧洲氨基酸行业分析

第三章 我国氨基酸行业发展分析

第一节 中国氨基酸行业发展状况

一、2008年氨基酸行业发展状况分析

二、2008年中国氨基酸行业发展动态

三、2008年氨基酸行业经营业绩分析

四、2008年我国氨基酸行业发展热点

第二节 中国氨基酸市场供需状况

一、2009年中国氨基酸行业供给能力

二、2009年中国氨基酸市场供给分析

三、2009年中国氨基酸市场需求分析

四、2009年中国氨基酸产品价格分析

第三节 我国氨基酸市场分析

一、2008年上半年氨基酸市场分析

二、2008年下半年氨基酸市场分析

三、2009年上半年氨基酸市场分析

四、2009年氨基酸市场的走向分析

第四章 氨基酸产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国氨基酸产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国氨基酸产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国氨基酸产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国氨基酸产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国氨基酸产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国氨基酸产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国氨基酸产业利润总额分析

一、2008-2009年中国氨基酸产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国氨基酸产业进出口分析

第一节 我国氨基酸产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国氨基酸产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国氨基酸产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年氨基酸产品进口预测

四、2009年氨基酸产品出口预测

第六章 2008-2009年中国氨基酸行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国氨基酸价格走势分析

一、中国氨基酸历史价格回顾

二、中国氨基酸当前市场价格及评述

三、中国氨基酸价格影响因素分析

第二节 2008-2009年中国氨基酸行业技术工艺分析

一、当前我国氨基酸技术发展现状

二、我国氨基酸产品技术成熟度分析

三、中外氨基酸技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高我国氨基酸技术的对策

第三节 2008-2009年中国氨基酸行业发展面临的问题分析

第七章 2008-2009年中国氨基酸行业市场供需态势分析

第一节 2008-2009年中国氨基酸生产情况分析

一、中国氨基酸生产总体概况

二、中国氨基酸主要生产企业产能分析

三、中国氨基酸在建拟建项目

第二节 2008-2009年中国氨基酸消费市场分析

- 一、中国氨基酸各消费领域描述
 - 二、氨基酸需求特点分析
 - 三、氨基酸在需求开发分析
 - 四、氨基酸消费量与实际需求量关系分析
- 第三节 2008-2009年影响氨基酸行业市场供需的因素分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 氨基酸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 氨基酸行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年氨基酸行业竞争格局分析

- 一、2008年氨基酸行业竞争分析
- 二、2008年中外氨基酸产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外氨基酸竞争分析
- 四、2008-2009年我国氨基酸市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国氨基酸市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要氨基酸企业动向

第九章 氨基酸企业竞争策略分析

第一节 氨基酸市场竞争策略分析

- 一、2009年氨基酸市场增长潜力分析
- 二、2009年氨基酸主要潜力品种分析
- 三、现有氨基酸产品竞争策略分析
- 四、潜力氨基酸品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 氨基酸企业竞争策略分析

- 一、金融危机对氨基酸行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后氨基酸行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国氨基酸市场竞争趋势
- 四、2009-2012年氨基酸行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年氨基酸行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年氨基酸企业竞争策略分析

第十章 国内主要氨基酸企业竞争分析

第一节 宝鸡阜丰生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 湖北新生源生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 玉环县海洋生物化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 武大弘元股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 台州市丰润生物化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 沈阳美江医药中间体有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 四川峨眉山荣高生化制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 宁波市镇海科瑞生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 江都市泰鼎生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 新沂市伍菱生化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 东台市星地化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 氨基酸行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年氨基酸行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国氨基酸市场趋势分析

一、2008-2009年氨基酸市场趋势总结

二、2009-2012年氨基酸发展趋势分析

三、2009-2012年氨基酸市场发展空间

四、2009-2012年氨基酸产业政策趋向

五、2009-2012年氨基酸技术革新趋势

六、2009-2012年氨基酸价格走势分析

第十二章 未来氨基酸行业发展预测

第一节 未来氨基酸需求与消费预测

- 一、2009-2012年氨基酸产品消费预测
- 二、2009-2012年氨基酸市场规模预测
- 三、2009-2012年氨基酸行业总产值预测
- 四、2009-2012年氨基酸行业销售收入预测
- 五、2009-2012年氨基酸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国氨基酸行业供需预测

- 一、2008-2012年中国氨基酸供给预测
- 二、2009-2012年中国氨基酸产品产量预测
- 三、2009-2012年中国氨基酸需求预测
- 四、2009-2012年中国氨基酸供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国氨基酸产品价格预测
- 六、2009-2012年主要氨基酸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 氨基酸行业投资现状分析

第一节 2008年氨基酸行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年氨基酸行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 氨基酸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年氨基酸行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 氨基酸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 氨基酸行业投资效益分析

- 一、2008-2009年氨基酸行业投资状况分析
- 二、2009-2012年氨基酸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年氨基酸行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年氨基酸行业的投资方向
- 五、2009-2012年氨基酸行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响氨基酸行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响氨基酸行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响氨基酸行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响氨基酸行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国氨基酸行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国氨基酸行业发展面临的机遇分析

第五节 氨基酸行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年氨基酸行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年氨基酸行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年氨基酸行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年氨基酸行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年氨基酸同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年氨基酸行业其他风险及控制策略

第十六章 氨基酸行业投资战略研究

第一节 氨基酸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国氨基酸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、氨基酸实施品牌战略的意义

三、氨基酸企业品牌的现状分析

四、我国氨基酸企业的品牌战略

五、氨基酸品牌战略管理的策略

第三节 氨基酸行业投资战略研究

一、2009年生化行业投资战略研究

二、2009年氨基酸行业投资战略研究

三、2009-2012年氨基酸行业投资形势

四、2009-2012年氨基酸行业投资战略

图表目录

图表：氨基酸产业链分析

图表：国际氨基酸市场规模

图表：国际氨基酸生命周期

图表：2008-2009年中国氨基酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球氨基酸产业市场规模

图表：2008-2009年氨基酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国氨基酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国氨基酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国氨基酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国氨基酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国氨基酸产能预测

图表：2009-2012年中国氨基酸消费量预测

图表：2009-2012年中国氨基酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国氨基酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国氨基酸发展前景预测

图表：2008年1-12月氨基酸产品进口数据

图表：2008年1季度氨基酸产品进口数据

图表：2008年1月氨基酸产品进口数据

图表：2008年2月氨基酸产品进口数据

图表：2008年3月氨基酸产品进口数据

图表：2008年2季度氨基酸产品进口数据

图表：2008年4月氨基酸产品进口数据

图表：2008年5月氨基酸产品进口数据

图表：2008年6月氨基酸产品进口数据

图表：2008年3季度氨基酸产品进口数据

图表：2008年7月氨基酸产品进口数据

图表：2008年8月氨基酸产品进口数据

图表：2008年9月氨基酸产品进口数据

图表：2008年4季度氨基酸产品进口数据

图表：2008年10月氨基酸产品进口数据

图表：2008年11月氨基酸产品进口数据

图表：2008年12月氨基酸产品进口数据

图表：2008年1-12月氨基酸产品出口数据

图表：2008年1季度氨基酸产品出口数据

图表：2008年1月氨基酸产品出口数据

图表：2008年2月氨基酸产品出口数据

图表：2008年3月氨基酸产品出口数据

图表：2008年2季度氨基酸产品出口数据

图表：2008年4月氨基酸产品出口数据

图表：2008年5月氨基酸产品出口数据

图表：2008年6月氨基酸产品出口数据

图表：2008年3季度氨基酸产品出口数据

图表：2008年7月氨基酸产品出口数据

图表：2008年8月氨基酸产品出口数据

图表：2008年9月氨基酸产品出口数据

图表：2008年4季度氨基酸产品出口数据

图表：2008年10月氨基酸产品出口数据

图表：2008年11月氨基酸产品出口数据

图表：2008年12月氨基酸产品出口数据

图表：2009年1-6月氨基酸产品进口数据

图表：2009年1季度氨基酸产品进口数据

图表：2009年1月氨基酸产品进口数据

图表：2009年2月氨基酸产品进口数据

图表：2009年3月氨基酸产品进口数据

图表：2009年2季度氨基酸产品进口数据

图表：2009年4月氨基酸产品进口数据

图表：2009年5月氨基酸产品进口数据

图表：2009年6月氨基酸产品进口数据

图表：2009年1-6月氨基酸产品出口数据

图表：2009年1季度氨基酸产品出口数据

图表：2009年1月氨基酸产品出口数据

图表：2009年2月氨基酸产品出口数据

图表：2009年3月氨基酸产品出口数据

图表：2009年2季度氨基酸产品出口数据

图表：2009年4月氨基酸产品出口数据

图表：2009年5月氨基酸产品出口数据

图表：2009年6月氨基酸产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。