



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年丙酸盐行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年丙酸盐行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丙酸及丙酸盐是重要的饲料防腐剂。丙酸为无色液体，具有挥发性。丙酸盐主要是指丙酸钙、丙酸钠、丙酸锌、丙酸钾、丙酸铵等，多为白色颗粒或粉末，无臭或稍有异臭味，溶于水。同其他防腐剂相比，丙酸及其盐具有许多无可比拟的优越性，因而已成为饲料中最广泛应用的防腐剂之一。丙酸盐具有耐高温、不挥发、不受饲料中其他成分影响、腐蚀性低、刺激性小、适合饲料长期储存等优点。我国生产的克霉灵、霉敌、除霉净等主要成分均为丙酸盐。其中丙酸铵、丙酸钠、丙酸钙主要作为青贮饲料保存剂，广泛用于牛羊和家禽饲料。丙酸盐只有转变成丙酸才能发挥效用，转变过程受到水分、pH值等条件的影响。丙酸盐解离后形成的弱碱性也可能阻碍其进一步解离。另外，由于丙酸盐不具有熏蒸作用，因此，对饲料混合的均匀度要求较高。过大的丙酸盐用量还可能影响饲料的适口性。丙酸对人和动物体是安全的。世界卫生组织和联合国粮农组织已经批准在国际上以丙酸钙作为食品防腐剂。目前，丙酸(盐)已经广泛用于面包、谷物等的防腐防霉。从理论上讲，丙酸进入人或动物体后，可以依次转变成丙酰CoA、D-甲基丙二酸单酰CoA、L-甲基丙二酸单酰CoA和琥珀酰CoA。琥珀酰CoA既可以进入三羧酸循环彻底氧化分解，又可以进入糖异生途径合成葡萄糖或糖原。事实上，某些反刍动物(如牛)瘤胃中的细菌能将糖(如纤维素)发酵成丙酸，但是由于这些丙酸可以通过上述途径进入脂质代谢与糖代谢，因此并不对反刍动物健康造成损害。

2006年全球丙酸生产能力约为32万吨/年，年产量为28万吨左右，美国 and 德国是丙酸生产大国，其产量约占全球丙酸总产量的90%以上，美国丙酸生产主要采用丙醛氧化法，德国主要采用乙烯羰基化一步法合成。近年来，随着饲料工业的发展，世界丙酸消费量也呈现高速增长态势。美国丙酸消费约为11.6万吨，构成为：饲料、谷物防腐剂占41%，除草剂占22%，丙酸钙和丙酸钠占16%，丙酸-醋酸纤维素占15%，其他占6%。美国丙酸的消费量占整个食品加工业中保存剂的1/3（约1.4万吨/年），占饲料加工业中保存剂的1/2以上（约2万吨/年）。美国的丙酸产大于需，每年都有一定量的出口。欧洲丙酸消费量约为9.7万吨/年，年消费增长率为1.5%。欧洲丙酸消费构成为：湿谷物和青饲料防腐剂占28%，混配饲料防腐剂占26%，农药中间体占18%，食品防腐剂占12%，油漆占5%，其他占11%。巴斯夫公司生产的丙酸约有80%用作饲料添加剂、食品保存剂、香料、农药及聚合物的中间体。日本丙酸年消费量基本维持在2800吨左右，年均增长速率仅为1.5%左右。日本丙酸的消费构成中，农药中间体除草剂约占42%；混配饲料防腐剂约占40%；医药中间体约占7%；食品防腐剂约占6.5%，其他用途约占4.5%。

多年来我国丙酸一直依赖进口，特别是前几年，由于饲料、食品、医药、农药等工业的发展，丙酸的需求量越来越大，进口量逐年增加，丙酸进口量由1996年6700吨增加到1999年9100吨、2002年近1万吨，2004年进口量达到1.6万吨左右，2005年后进口量逐步下降。由于我国长

期以来不能生产丙酸，也制约了丙酸盐工业的发展，为满足饲料工业和食品加工业发展的需要，除了每年进口一部分丙酸盐外，还不得不以进口丙酸为原料发展我国的丙酸盐工业。目前，我国丙酸消费结构为：60%用于谷物和饲料保存剂、食品保鲜剂，20%用于除草剂敌稗和禾乐灵等的原料，20%用于生产香料和香精等。目前我国丙酸盐的进口量为5000吨左右，丙酸及丙酸盐的进口来源主要是德国巴斯夫公司和美国伊士曼化学公司。近10年来，我国对丙酸的需求迅猛增长，未来数年这种增长趋势将会继续。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国食品添加剂生产应用工业协会、中国饲料工业协会、中国食品工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国丙酸盐行业现状，从丙酸盐行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示丙酸盐行业现状，揭示丙酸盐的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的丙酸盐公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国丙酸盐市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是丙酸盐生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前丙酸盐行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 丙酸盐行业发展概述

第一节 丙酸盐的概念

一、丙酸盐的定义

二、丙酸盐的特点

三、丙酸盐的应用

第二节 丙酸盐行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 丙酸盐市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球丙酸盐行业发展分析

第一节 2008-2009年世界丙酸盐产业发展综述

一、世界丙酸盐产业特点分析

二、世界丙酸盐主要厂家分析

三、世界丙酸盐产业市场分析

第二节 2007-2009年世界丙酸盐行业发展分析

一、2007年世界丙酸盐行业发展分析

二、2008年世界丙酸盐行业发展分析

三、2009年世界丙酸盐行业发展分析

第三节 全球丙酸盐市场分析

一、2009年全球丙酸盐需求分析

二、2009年欧美丙酸盐需求分析

三、2009年中外丙酸盐市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区丙酸盐行业发展分析

一、2008-2009年美国丙酸盐行业分析

二、2008-2009年日本丙酸盐行业分析

三、2008-2009年欧洲丙酸盐行业分析

第三章 我国丙酸盐行业发展分析

第一节 中国丙酸盐行业发展状况

一、2008年丙酸盐行业发展状况分析

二、2008年中国丙酸盐行业发展动态

三、2008年丙酸盐行业经营业绩分析

四、2008年我国丙酸盐行业发展热点

第二节 中国丙酸盐市场供需状况

一、2009年中国丙酸盐行业供给能力

二、2009年中国丙酸盐市场供给分析

三、2009年中国丙酸盐市场需求分析

四、2009年中国丙酸盐产品价格分析

第三节 我国丙酸盐市场分析

一、2008年上半年丙酸盐市场分析

二、2008年下半年丙酸盐市场分析

三、2009年上半年丙酸盐市场分析

四、2009年丙酸盐市场的走向分析

第四章 丙酸盐产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国丙酸盐产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国丙酸盐产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国丙酸盐产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国丙酸盐产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国丙酸盐产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国丙酸盐产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国丙酸盐产业利润总额分析

一、2008-2009年中国丙酸盐产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国丙酸盐产业进出口分析

第一节 我国丙酸盐产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国丙酸盐产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国丙酸盐产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年丙酸盐产品进口预测

四、2009年丙酸盐产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 丙酸盐行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 丙酸盐行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年丙酸盐行业竞争格局分析

- 一、2008年丙酸盐行业竞争分析
- 二、2008年中外丙酸盐产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外丙酸盐竞争分析
- 四、2008-2009年我国丙酸盐市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国丙酸盐市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要丙酸盐企业动向

第七章 丙酸盐企业竞争策略分析

第一节 丙酸盐市场竞争策略分析

- 一、2009年丙酸盐市场增长潜力分析
- 二、2009年丙酸盐主要潜力品种分析
- 三、现有丙酸盐产品竞争策略分析
- 四、潜力丙酸盐品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 丙酸盐企业竞争策略分析

- 一、金融危机对丙酸盐行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后丙酸盐行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国丙酸盐市场竞争趋势
- 四、2009-2012年丙酸盐行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年丙酸盐行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年丙酸盐企业竞争策略分析

第八章 国内主要丙酸盐企业竞争分析

第一节 杭州尤尔特工贸总公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海福达化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 黑龙江鹤岗红旗精细化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 青岛三泰化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 石家庄第一精细化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 江苏姜堰化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 江苏泰县食品加工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 天津第二兽药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 北京化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 淮安兽药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 丙酸盐行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年丙酸盐行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国丙酸盐市场趋势分析

一、2008-2009年丙酸盐市场趋势总结

二、2009-2012年丙酸盐发展趋势分析

三、2009-2012年丙酸盐市场发展空间

四、2009-2012年丙酸盐产业政策趋向

五、2009-2012年丙酸盐技术革新趋势

六、2009-2012年丙酸盐价格走势分析

第十章 未来丙酸盐行业发展预测

第一节 未来丙酸盐需求与消费预测

一、2009-2012年丙酸盐产品消费预测

二、2009-2012年丙酸盐市场规模预测

三、2009-2012年丙酸盐行业总产值预测

四、2009-2012年丙酸盐行业销售收入预测

五、2009-2012年丙酸盐行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国丙酸盐行业供需预测

一、2008-2012年中国丙酸盐供给预测

二、2009-2012年中国丙酸盐产品产量预测

三、2009-2012年中国丙酸盐需求预测

四、2009-2012年中国丙酸盐供需平衡预测

五、2009-2012年中国丙酸盐产品价格预测

六、2009-2012年主要丙酸盐产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 丙酸盐行业投资现状分析

第一节 2008年丙酸盐行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年丙酸盐行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 丙酸盐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年丙酸盐行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 丙酸盐行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 丙酸盐行业投资效益分析

- 一、2008-2009年丙酸盐行业投资状况分析
- 二、2009-2012年丙酸盐行业投资效益分析
- 三、2009-2012年丙酸盐行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年丙酸盐行业的投资方向
- 五、2009-2012年丙酸盐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响丙酸盐行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响丙酸盐行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响丙酸盐行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响丙酸盐行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国丙酸盐行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国丙酸盐行业发展面临的机遇分析

第五节 丙酸盐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年丙酸盐行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年丙酸盐行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年丙酸盐行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年丙酸盐行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年丙酸盐同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年丙酸盐行业其他风险及控制策略

第十四章 丙酸盐行业投资战略研究

第一节 丙酸盐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国丙酸盐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、丙酸盐实施品牌战略的意义
- 三、丙酸盐企业品牌的现状分析
- 四、我国丙酸盐企业的品牌战略
- 五、丙酸盐品牌战略管理的策略
- 第三节 丙酸盐行业投资战略研究
- 一、2009年化工行业投资战略研究
- 二、2009年丙酸盐行业投资战略研究
- 三、2009-2012年丙酸盐行业投资形势
- 四、2009-2012年丙酸盐行业投资战略

图表目录

- 图表：丙酸盐产业链分析
- 图表：国际丙酸盐市场规模
- 图表：国际丙酸盐生命周期
- 图表：2008-2009年中国丙酸盐行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球丙酸盐产业市场规模
- 图表：2008-2009年丙酸盐重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国丙酸盐行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国丙酸盐行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国丙酸盐行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国丙酸盐竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国丙酸盐产能预测
- 图表：2009-2012年中国丙酸盐消费量预测
- 图表：2009-2012年中国丙酸盐市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国丙酸盐市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国丙酸盐发展前景预测
- 图表：2008年1-12月丙酸盐产品进口数据
- 图表：2008年1季度丙酸盐产品进口数据
- 图表：2008年1月丙酸盐产品进口数据
- 图表：2008年2月丙酸盐产品进口数据
- 图表：2008年3月丙酸盐产品进口数据

图表：2008年2季度丙酸盐产品进口数据

图表：2008年4月丙酸盐产品进口数据

图表：2008年5月丙酸盐产品进口数据

图表：2008年6月丙酸盐产品进口数据

图表：2008年3季度丙酸盐产品进口数据

图表：2008年7月丙酸盐产品进口数据

图表：2008年8月丙酸盐产品进口数据

图表：2008年9月丙酸盐产品进口数据

图表：2008年4季度丙酸盐产品进口数据

图表：2008年10月丙酸盐产品进口数据

图表：2008年11月丙酸盐产品进口数据

图表：2008年12月丙酸盐产品进口数据

图表：2008年1-12月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年1季度丙酸盐产品出口数据

图表：2008年1月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年2月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年3月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年2季度丙酸盐产品出口数据

图表：2008年4月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年5月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年6月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年3季度丙酸盐产品出口数据

图表：2008年7月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年8月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年9月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年4季度丙酸盐产品出口数据

图表：2008年10月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年11月丙酸盐产品出口数据

图表：2008年12月丙酸盐产品出口数据

图表：2009年1-6月丙酸盐产品进口数据

图表：2009年1季度丙酸盐产品进口数据

图表：2009年1月丙酸盐产品进口数据

图表：2009年2月丙酸盐产品进口数据

图表：2009年3月丙酸盐产品进口数据

图表：2009年2季度丙酸盐产品进口数据

图表：2009年4月丙酸盐产品进口数据

图表：2009年5月丙酸盐产品进口数据

图表：2009年6月丙酸盐产品进口数据

图表：2009年1-6月丙酸盐产品出口数据

图表：2009年1季度丙酸盐产品出口数据

图表：2009年1月丙酸盐产品出口数据

图表：2009年2月丙酸盐产品出口数据

图表：2009年3月丙酸盐产品出口数据

图表：2009年2季度丙酸盐产品出口数据

图表：2009年4月丙酸盐产品出口数据

图表：2009年5月丙酸盐产品出口数据

图表：2009年6月丙酸盐产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。