



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年醋酸乙烯行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年醋酸乙烯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131182.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

醋酸乙烯作为重要的有机化工单体，在纤维、粘合剂、涂料等领域使用逐渐增大，目前我国醋酸乙烯自给率约80%左右，随着国内经济的增长以及消费结构的升级，消费量还将继续较快增长。在需求的拉动下，国内外企业投资积极性较高，新建醋酸乙烯装置主要围绕着乙烯装置配套、煤化工电石乙炔的发展和现有炔法扩能改造等进行。如现有拟在建项目能全部建成，预计到2011年，国内醋酸乙烯供需缺口将缩小，到2015年可基本满足需求。2007年全国醋酸乙烯(VAC)产量为106.5万吨。正常生产的企业有14家，其中北京有机广和上海石化股份有限公司各有一套乙烯气相法装置、四川维尼纶厂有一套天然气乙炔法装置，其他厂家均采用电石乙炔法。VAC主要用于聚乙烯醇(PVA)、聚醋酸乙烯(PVAC)、醋酸乙烯-乙烯共聚乳液(VAE)或共聚树脂(EVA)等。除上述应用领域外，VAC还可用于生产氯乙烯-醋酸乙烯共聚物、乙烯-乙烯醇共聚物等。随着醋酸乙烯新用途的不断开发，其消费领域逐渐拓展，醋酸乙烯代替丙烯酸甲酯作为腈纶改性的共聚单体，是近年发展起来的，由于其良好的性能，发展势头较快。

醋酸乙烯消费的最大领域是聚乙烯醇，2006年中国聚乙烯醇产量达49.8万吨，消费醋酸乙烯93.6万吨(1.88吨/吨)，占醋酸乙烯总消费量的73.9%。2007年中国聚乙烯醇产能达60.0万吨/年，产量达50.0万吨，进口4.2万吨，出口3.0万吨，表观消费量51.2万吨；以聚乙烯醇产量计消费醋酸乙烯94.0万吨，占醋酸乙烯总消费量的70.0%。由于国家进行大量基础设施建设，为粘合剂市场提供发展机遇，而电子、造纸、医药精细化工行业的稳步发展，进一步推动了PVA需求的上升。近年来国内开发的一系列新产品，大大拓展了其应用领域，无毒无害，完全符合环保要求的PVA具有更良好的发展前景。预计2010年中国聚乙烯醇总需求量将达到72万吨，届时将消费醋酸乙烯约135万吨。年均消费增长率7.6%。聚醋酸乙烯是醋酸乙烯第二大消费领域，生产厂家很多，但主要生产厂家大多依托醋酸乙烯/聚乙烯醇生产企业。2006年中国聚醋酸乙烯产量约55万吨，消费醋酸乙烯17.6万吨(0.32吨/吨)，占醋酸乙烯总消费量的13.9%，预计2011年中国聚醋酸乙烯产量将达到74万吨，消费醋酸乙烯约24万吨。年均增长率6.4%。

乙烯-醋酸乙烯是乙烯和醋酸乙烯的共聚物主国外一般将其统称为EVA。我国根据其中醋酸乙烯含量的不同，将乙烯与醋酸乙烯共聚物分为IEVA树脂和VAE乳液。2000年国内VAE乳液总产量5.5万吨，消费醋酸乙烯2.5万吨(0.45吨/吨)，到2006年VAE乳液总产量约15万吨，消耗醋酸乙烯约6.8万吨。2000-2006年醋酸乙烯在VAE乳液中的消耗量年增长18.1%。随着中国环境保护法规的加强，这种水基、无毒、性能良好的共聚物乳液将会得到稳定地增长，预计2011年中国VAE乳液产量将达到28.5万吨，消费醋酸乙烯约12.8万吨。2000年中国EVA树脂产量为4.1万吨，消费醋酸乙烯0.6万吨(0.146吨/吨)。2006年北京东方石油化工有限公司有机化工厂和扬子石化巴斯夫有限公司在生产EVA树脂，其年生产能力为24万吨/年，产量为20万吨，消

耗醋酸乙烯约3万吨。预测2011年消耗醋酸乙烯4.2万吨。以上VAE乳液和EVA树脂合计，2006年消耗醋酸乙烯9.8万吨。预测2011年消耗醋酸乙烯17.0万吨。年均增长率11.6%。醋酸乙烯还可用于生产乙烯-乙醇共聚物、氯乙烯-醋酸乙烯共聚物等，用于聚丙烯腈变性体，改进聚丙烯腈的染色性和降低软化点。随着醋酸乙烯新用途的不断开发，其消费领域逐渐拓展。醋酸乙烯代替丙烯酸甲酯作为腈纶改性的共聚单体，是近年发展起来的。2006年在其他领域消费的醋酸乙烯约5.7万吨，到2011年需求量约7.0万吨。年均增长率4.2%。综上所述，2006年醋酸乙烯消费量达126.6万吨，预计今后其下游产品VAE乳液和EVA树脂将有较大幅度的增长。全国市场对醋酸乙烯的需求将以年均7.6%的增长率发展，到2011年需求量将达到183万吨；2001年-2015年需求增长速度稍有下降，约为6，5%左右，届时需求量将达到235万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国醋酸乙烯行业现状，从醋酸乙烯行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示醋酸乙烯行业现状，揭示醋酸乙烯的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的醋酸乙烯公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国醋酸乙烯市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是醋酸乙烯生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前醋酸乙烯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 醋酸乙烯行业发展概述

第一节 醋酸乙烯的概念

一、醋酸乙烯的定义

二、醋酸乙烯的特点

三、醋酸乙烯的应用

第二节 醋酸乙烯行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 醋酸乙烯市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球醋酸乙烯行业发展分析

第一节 2008-2009年世界醋酸乙烯产业发展综述

一、世界醋酸乙烯产业特点分析

二、世界醋酸乙烯主要厂家分析

三、世界醋酸乙烯产业市场分析

第二节 2007-2009年世界醋酸乙烯行业发展分析

一、2007年世界醋酸乙烯行业发展分析

二、2008年世界醋酸乙烯行业发展分析

三、2009年世界醋酸乙烯行业发展分析

第三节 全球醋酸乙烯市场分析

一、2009年全球醋酸乙烯需求分析

二、2009年欧美醋酸乙烯需求分析

三、2009年中外醋酸乙烯市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区醋酸乙烯行业发展分析

一、2008-2009年美国醋酸乙烯行业分析

二、2008-2009年日本醋酸乙烯行业分析

三、2008-2009年欧洲醋酸乙烯行业分析

第三章 我国醋酸乙烯行业发展分析

第一节 中国醋酸乙烯行业发展状况

一、2008年醋酸乙烯行业发展状况分析

二、2008年中国醋酸乙烯行业发展动态

三、2008年醋酸乙烯行业经营业绩分析

四、2008年我国醋酸乙烯行业发展热点

第二节 中国醋酸乙烯市场供需状况

一、2009年中国醋酸乙烯行业供给能力

二、2009年中国醋酸乙烯市场供给分析

三、2009年中国醋酸乙烯市场需求分析

四、2009年中国醋酸乙烯产品价格分析

第三节 我国醋酸乙烯市场分析

一、2008年上半年醋酸乙烯市场分析

二、2008年下半年醋酸乙烯市场分析

三、2009年上半年醋酸乙烯市场分析

四、2009年醋酸乙烯市场的走向分析

第四章 醋酸乙烯产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国醋酸乙烯产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国醋酸乙烯产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国醋酸乙烯产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国醋酸乙烯产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国醋酸乙烯产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国醋酸乙烯产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国醋酸乙烯产业利润总额分析

一、2008-2009年中国醋酸乙烯产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国醋酸乙烯产业进出口分析

第一节 我国醋酸乙烯产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国醋酸乙烯产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国醋酸乙烯产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年醋酸乙烯产品进口预测

四、2009年醋酸乙烯产品出口预测

第六章 醋酸乙烯主要上游行业发展分析

第一节 中国甲醇行业分析

一、2006年中国甲醇工业生产现状

二、2007年中国甲醇工业生产状况

三、2008年上半年中国甲醇市场快速增长的原因分析

四、2008年中国甲醇市场发展整体分析

五、2008年1-12月中国甲醇进出口状况分析

第二节 中国乙烯工业的发展

一、改革开放30年我国乙烯行业的发展

二、中国乙烯工业竞争能力简析

三、乙烯工业以变应变抵御经济寒流

四、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国

五、乙烯装置节能减排的措施

第二部分 行业竞争格局

第七章 醋酸乙烯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 醋酸乙烯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年醋酸乙烯行业竞争格局分析

一、2008年醋酸乙烯行业竞争分析

二、2008年中外醋酸乙烯产品竞争分析

三、2008-2009年国内外醋酸乙烯竞争分析

四、2008-2009年我国醋酸乙烯市场竞争分析

五、2008-2009年我国醋酸乙烯市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要醋酸乙烯企业动向

第八章 醋酸乙烯企业竞争策略分析

第一节 醋酸乙烯市场竞争策略分析

一、2009年醋酸乙烯市场增长潜力分析

二、2009年醋酸乙烯主要潜力品种分析

三、现有醋酸乙烯产品竞争策略分析

四、潜力醋酸乙烯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 醋酸乙烯企业竞争策略分析

一、金融危机对醋酸乙烯行业竞争格局的影响

二、金融危机后醋酸乙烯行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国醋酸乙烯市场竞争趋势

四、2009-2012年醋酸乙烯行业竞争格局展望

五、2009-2012年醋酸乙烯行业竞争策略分析

六、2009-2012年醋酸乙烯企业竞争策略分析

第九章 国内主要醋酸乙烯企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 醋酸乙烯行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年醋酸乙烯行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国醋酸乙烯市场趋势分析

一、2008-2009年醋酸乙烯市场趋势总结

二、2009-2012年醋酸乙烯发展趋势分析

三、2009-2012年醋酸乙烯市场发展空间

四、2009-2012年醋酸乙烯产业政策趋向

五、2009-2012年醋酸乙烯技术革新趋势

六、2009-2012年醋酸乙烯价格走势分析

第十一章 未来醋酸乙烯行业发展预测

第一节 未来醋酸乙烯需求与消费预测

一、2009-2012年醋酸乙烯产品消费预测

二、2009-2012年醋酸乙烯市场规模预测

三、2009-2012年醋酸乙烯行业总产值预测

四、2009-2012年醋酸乙烯行业销售收入预测

五、2009-2012年醋酸乙烯行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国醋酸乙烯行业供需预测

一、2008-2012年中国醋酸乙烯供给预测

二、2009-2012年中国醋酸乙烯产品产量预测

三、2009-2012年中国醋酸乙烯需求预测

四、2009-2012年中国醋酸乙烯供需平衡预测

五、2009-2012年中国醋酸乙烯产品价格预测

六、2009-2012年主要醋酸乙烯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 醋酸乙烯行业投资现状分析

第一节 2008年醋酸乙烯行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年醋酸乙烯行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 醋酸乙烯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年醋酸乙烯行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十四章 醋酸乙烯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 醋酸乙烯行业投资效益分析

一、2008-2009年醋酸乙烯行业投资状况分析

二、2009-2012年醋酸乙烯行业投资效益分析

三、2009-2012年醋酸乙烯行业投资趋势预测

四、2009-2012年醋酸乙烯行业的投资方向

五、2009-2012年醋酸乙烯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响醋酸乙烯行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响醋酸乙烯行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响醋酸乙烯行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响醋酸乙烯行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国醋酸乙烯行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国醋酸乙烯行业发展面临的机遇分析

第五节 醋酸乙烯行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年醋酸乙烯行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年醋酸乙烯行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年醋酸乙烯行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年醋酸乙烯行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年醋酸乙烯同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年醋酸乙烯行业其他风险及控制策略

第十五章 醋酸乙烯行业投资战略研究

第一节 醋酸乙烯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国醋酸乙烯品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、醋酸乙烯实施品牌战略的意义
- 三、醋酸乙烯企业品牌的现状分析
- 四、我国醋酸乙烯企业的品牌战略
- 五、醋酸乙烯品牌战略管理的策略

第三节 醋酸乙烯行业投资战略研究

- 一、2009年醋酸行业投资战略研究
- 二、2009年醋酸乙烯行业投资战略研究
- 三、2009-2012年醋酸乙烯行业投资形势
- 四、2009-2012年醋酸乙烯行业投资战略

图表目录

- 图表：醋酸乙烯产业链分析
- 图表：国际醋酸乙烯市场规模
- 图表：国际醋酸乙烯生命周期
- 图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球醋酸乙烯产业市场规模
- 图表：2008-2009年醋酸乙烯重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国醋酸乙烯竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国醋酸乙烯产能预测
- 图表：2009-2012年中国醋酸乙烯消费量预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯市场前景预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯发展前景预测

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量全国合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量全国合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月醋酸乙烯行业收入前十家企业

图表：2008年5月醋酸乙烯行业收入前十家企业

图表：2008年8月醋酸乙烯行业收入前十家企业

图表：2008年11月醋酸乙烯行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年1季度醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年1月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年2月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年3月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年2季度醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年4月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年5月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年6月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年3季度醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年7月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年8月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年9月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年4季度醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年10月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年11月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年12月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年1季度醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年1月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年2月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年3月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年2季度醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年4月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年5月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年6月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年3季度醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年7月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年8月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年9月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年4季度醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年10月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2008年11月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年12月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2009年1季度醋酸乙烯产品进口数据
图表：2009年1月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2009年2月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2009年3月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2009年2季度醋酸乙烯产品进口数据
图表：2009年4月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2009年5月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2009年6月醋酸乙烯产品进口数据
图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2009年1季度醋酸乙烯产品出口数据
图表：2009年1月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2009年2月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2009年3月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2009年2季度醋酸乙烯产品出口数据
图表：2009年4月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2009年5月醋酸乙烯产品出口数据
图表：2009年6月醋酸乙烯产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131182.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。