



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年醋酸乙酯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年醋酸乙酯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131183.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

醋酸乙酯，又名乙酸乙酯，简称乙酯，它是重要的环保型有机溶剂，具有良好的溶解性能、挥发速度和粘度。它在涂料、油墨、医药、粘合剂、化妆品、有机合成等领域，主要用作反应介质或溶剂。目前全球醋酸乙酯工业生产方法主要有醋酸酯化法、乙醛缩合法、乙醇脱氢法和乙烯加成法等。传统的醋酸酯化法工艺在国外被逐步淘汰，而大规模生产装置主要采用后三种方法，其中新建装置多采用乙烯加成法。近年来，我国经济持续稳定增长，建筑、汽车等行业发展迅速，将会带动醋酸乙酯类溶剂需求的增长。乙酸乙酯由于其特殊的性能，在世界化工市场相当活跃。美国和日本是世界上最大的乙酸乙酯生产和消费国。全世界生产能力中美国占31.73%，日本占35.75%。美国的主要生产公司是Eastman公司、Hoechst Calanese及孟山都公司，总生产能力为127 kt/a。日本的主要生产公司是千叶乙酸乙酯、日本合成化学、德山石油化学及协和油化，总生产能力为193 kt/a。目前全球醋酸乙酯生产能力约200万t/a，2006年实际消费量约145万t，国外醋酸乙酯的消费结构与我国有所不同，美国醋酸乙酯最大的应用领域是涂料，日本主要应用在涂料、油墨方面，而我国主要应用于在粘合剂和制药。2004年我国醋酸乙酯消费量约37.6万t，2005年消费约44.5万t，2006年消费量在53万t左右。

2009年2月全国冰醋酸产量14.4万吨，较去年同期(19.1万吨)减少24.3%；1-2月累计产量为24.7万吨，较去年同期(33.0万吨)减少25.1%。2009年3月，全国冰醋酸产量为17.2万吨，较去年同期减少6.9%；1-3月累计产量42.0万吨，较去年同期减少17.7%。2009年4月，全国冰醋酸产量为16.4万吨，较去年同期减少3.9%；1-4月累计产量58.2万吨，较去年同期减少14.3%。2009年5月，全国冰醋酸产量为18.1万吨，较去年同期上涨9.8%；1-5月累计产量76.3万吨，较去年同期减少9.6%。2009年6月，全国冰醋酸产量为18.5万吨，较去年同期增加16.0%；1-6月累计产量98.9万吨，较去年同期减少1.4%。2009年5月进口冰乙酸(冰醋酸)40,940吨，进口金额1,754.64万美元，均价429美元/吨。进口量较上月增加117.39%，较去年同期增加63.29%。2009年6月醋酸乙烯进口21243.014吨，进口金额16718685美元，进口均价787.02美元/吨；1-6月累计进口101885.439吨，进口总金额79152239美元，均价776.87美元/吨。2009年6月醋酸乙烯出口39.18吨，出口金额47649美元，出口均价1216.16美元/吨；1-6月累计出口91.174吨，出口总金额107125美元，均价1174.95美元/吨。2009年6月醋酸丁酯进口1544.909吨，进口金额1378186美元，进口均价892.08美元/吨；1-6月累计进口6682.317吨，进口总金额5926539美元，均价886.90美元/吨。2009年6月醋酸丁酯出口2399.461吨，出口金额2388327美元，出口均价995.36美元/吨；1-6月累计出口10840.067吨，出口总金额10552085美元，均价973.43美元/吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息

以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国醋酸乙酯行业现状，从醋酸乙酯行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示醋酸乙酯行业现状，揭示醋酸乙酯的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的醋酸乙酯公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国醋酸乙酯市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是醋酸乙酯生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前醋酸乙酯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 醋酸乙酯行业发展概述

##### 第一节 醋酸乙酯的概念

###### 一、醋酸乙酯的定义

###### 二、醋酸乙酯的特点

###### 三、醋酸乙酯的应用

##### 第二节 醋酸乙酯行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 醋酸乙酯市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球醋酸乙酯行业发展分析

#### 第一节 2008-2009年世界醋酸乙酯产业发展综述

##### 一、世界醋酸乙酯产业特点分析

二、世界醋酸乙酯主要厂家分析

三、世界醋酸乙酯产业市场分析

第二节 2007-2009年世界醋酸乙酯行业发展分析

一、2007年世界醋酸乙酯行业发展分析

二、2008年世界醋酸乙酯行业发展分析

三、2009年世界醋酸乙酯行业发展分析

第三节 全球醋酸乙酯市场分析

一、2009年全球醋酸乙酯需求分析

二、2009年欧美醋酸乙酯需求分析

三、2009年中外醋酸乙酯市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区醋酸乙酯行业发展分析

一、2008-2009年美国醋酸乙酯行业分析

二、2008-2009年日本醋酸乙酯行业分析

三、2008-2009年欧洲醋酸乙酯行业分析

第三章 我国醋酸乙酯行业发展分析

第一节 中国醋酸乙酯行业发展状况

一、2008年醋酸乙酯行业发展状况分析

二、2008年中国醋酸乙酯行业发展动态

三、2008年醋酸乙酯行业经营业绩分析

四、2008年我国醋酸乙酯行业发展热点

第二节 中国醋酸乙酯市场供需状况

一、2009年中国醋酸乙酯行业供给能力

二、2009年中国醋酸乙酯市场供给分析

三、2009年中国醋酸乙酯市场需求分析

四、2009年中国醋酸乙酯产品价格分析

第三节 我国醋酸乙酯市场分析

一、2008年上半年醋酸乙酯市场分析

二、2008年下半年醋酸乙酯市场分析

三、2009年上半年醋酸乙酯市场分析

四、2009年醋酸乙酯市场的走向分析

## 第四章 醋酸乙酯产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国醋酸乙酯产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国醋酸乙酯产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国醋酸乙酯产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国醋酸乙酯产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国醋酸乙酯产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国醋酸乙酯产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国醋酸乙酯产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国醋酸乙酯产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国醋酸乙酯产业进出口分析

### 第一节 我国醋酸乙酯产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国醋酸乙酯产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国醋酸乙酯产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年醋酸乙酯产品进口预测
- 四、2009年醋酸乙酯产品出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 醋酸乙酯行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 醋酸乙酯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年醋酸乙酯行业竞争格局分析

- 一、2008年醋酸乙酯行业竞争分析
- 二、2008年中外醋酸乙酯产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外醋酸乙酯竞争分析
- 四、2008-2009年我国醋酸乙酯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国醋酸乙酯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要醋酸乙酯企业动向

## 第七章 醋酸乙酯企业竞争策略分析

### 第一节 醋酸乙酯市场竞争策略分析

- 一、2009年醋酸乙酯市场增长潜力分析
- 二、2009年醋酸乙酯主要潜力品种分析
- 三、现有醋酸乙酯产品竞争策略分析
- 四、潜力醋酸乙酯品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 醋酸乙酯企业竞争策略分析

- 一、金融危机对醋酸乙酯行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后醋酸乙酯行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国醋酸乙酯市场竞争趋势
- 四、2009-2012年醋酸乙酯行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年醋酸乙酯行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年醋酸乙酯企业竞争策略分析

## 第八章 国内主要醋酸乙酯企业竞争分析

### 第一节 我国大中型醋酸乙酯企业运营情况及地位

- 一、原材料供应渠道
- 二、目标市场竞争
- 三、我国醋酸乙酯企业生产经济技术指标

### 第二节 江苏索普集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 山东金沂蒙集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 广东江门谦信化工发展公司

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 建德顺冠集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 上海吴泾化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 扬子江乙酰化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 醋酸乙酯行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年醋酸乙酯行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国醋酸乙酯市场趋势分析

##### 一、2008-2009年醋酸乙酯市场趋势总结

##### 二、2009-2012年醋酸乙酯发展趋势分析

- 三、2009-2012年醋酸乙酯市场发展空间
- 四、2009-2012年醋酸乙酯产业政策趋向
- 五、2009-2012年醋酸乙酯技术革新趋势
- 六、2009-2012年醋酸乙酯价格走势分析

## 第十章 未来醋酸乙酯行业发展预测

### 第一节 未来醋酸乙酯需求与消费预测

- 一、2009-2012年醋酸乙酯产品消费预测
- 二、2009-2012年醋酸乙酯市场规模预测
- 三、2009-2012年醋酸乙酯行业总产值预测
- 四、2009-2012年醋酸乙酯行业销售收入预测
- 五、2009-2012年醋酸乙酯行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国醋酸乙酯行业供需预测

- 一、2008-2012年中国醋酸乙酯供给预测
- 二、2009-2012年中国醋酸乙酯产品产量预测
- 三、2009-2012年中国醋酸乙酯需求预测
- 四、2009-2012年中国醋酸乙酯供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国醋酸乙酯产品价格预测
- 六、2009-2012年主要醋酸乙酯产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 醋酸乙酯行业投资现状分析

#### 第一节 2008年醋酸乙酯行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年醋酸乙酯行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况

- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十二章 醋酸乙酯行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年醋酸乙酯行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

## 第十三章 醋酸乙酯行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 醋酸乙酯行业投资效益分析

一、2008-2009年醋酸乙酯行业投资状况分析

二、2009-2012年醋酸乙酯行业投资效益分析

三、2009-2012年醋酸乙酯行业投资趋势预测

四、2009-2012年醋酸乙酯行业的投资方向

五、2009-2012年醋酸乙酯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响醋酸乙酯行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响醋酸乙酯行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响醋酸乙酯行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响醋酸乙酯行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国醋酸乙酯行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国醋酸乙酯行业发展面临的机遇分析

### 第五节 醋酸乙酯行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年醋酸乙酯行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年醋酸乙酯行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年醋酸乙酯行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年醋酸乙酯行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年醋酸乙酯同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年醋酸乙酯行业其他风险及控制策略

## 第十四章 醋酸乙酯行业投资战略研究

### 第一节 醋酸乙酯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国醋酸乙酯品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、醋酸乙酯实施品牌战略的意义

### 三、醋酸乙酯企业品牌的现状分析

### 四、我国醋酸乙酯企业的品牌战略

### 五、醋酸乙酯品牌战略管理的策略

## 第三节 醋酸乙酯行业投资战略研究

### 一、2009年化工行业投资战略研究

### 二、2009年醋酸乙酯行业投资战略研究

### 三、2009-2012年醋酸乙酯行业投资形势

### 四、2009-2012年醋酸乙酯行业投资战略

## 图表目录

图表：醋酸乙酯产业链分析

图表：国际醋酸乙酯市场规模

图表：国际醋酸乙酯生命周期

图表：2008-2009年中国醋酸乙酯行业市场规模

图表：2008-2009年全球醋酸乙酯产业市场规模

图表：2008-2009年醋酸乙酯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国醋酸乙酯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸乙酯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸乙酯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸乙酯竞争力分析

图表：2009-2012年中国醋酸乙酯产能预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙酯消费量预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙酯市场前景预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙酯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙酯发展前景预测

图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量全国合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量山西省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量上海市合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量福建省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量江西省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量山东省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量河南省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量广东省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量广西区合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量海南省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量四川省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量云南省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品产量内蒙古合计  
图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量全国合计  
图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量北京市合计  
图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量天津市合计  
图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量河北省合计  
图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量山西省合计  
图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量辽宁省合计  
图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月醋酸乙酯行业收入前十家企业

图表：2008年5月醋酸乙酯行业收入前十家企业

图表：2008年8月醋酸乙酯行业收入前十家企业

图表：2008年11月醋酸乙酯行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标辽宁省合计



图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙酯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品进口数据

图表：2008年1季度醋酸乙酯产品进口数据

图表：2008年1月醋酸乙酯产品进口数据

图表：2008年2月醋酸乙酯产品进口数据

图表：2008年3月醋酸乙酯产品进口数据

图表：2008年2季度醋酸乙酯产品进口数据

图表：2008年4月醋酸乙酯产品进口数据

图表：2008年5月醋酸乙酯产品进口数据

图表：2008年6月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2008年3季度醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2008年7月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2008年8月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2008年9月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2008年4季度醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2008年10月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2008年11月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2008年12月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2008年1-12月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年1季度醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年1月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年2月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年3月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年2季度醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年4月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年5月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年6月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年3季度醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年7月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年8月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年9月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年4季度醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年10月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年11月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2008年12月醋酸乙酯产品出口数据  
图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2009年1季度醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2009年1月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2009年2月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2009年3月醋酸乙酯产品进口数据  
图表：2009年2季度醋酸乙酯产品进口数据

图表：2009年4月醋酸乙酯产品进口数据

图表：2009年5月醋酸乙酯产品进口数据

图表：2009年6月醋酸乙酯产品进口数据

图表：2009年1-6月醋酸乙酯产品出口数据

图表：2009年1季度醋酸乙酯产品出口数据

图表：2009年1月醋酸乙酯产品出口数据

图表：2009年2月醋酸乙酯产品出口数据

图表：2009年3月醋酸乙酯产品出口数据

图表：2009年2季度醋酸乙酯产品出口数据

图表：2009年4月醋酸乙酯产品出口数据

图表：2009年5月醋酸乙酯产品出口数据

图表：2009年6月醋酸乙酯产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131183.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。