



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年丁辛醇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年丁辛醇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131184.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年我国辛醇进口数量较2007年缩减，辛醇进口数量的减少，主要是受以下两方面因素影响：其一，第二季度，日本丁辛醇装置轮流检修，辛醇供应量缩减。其二，第三季度开始，辛醇内外盘价格持续大幅下跌，下游工厂及贸易商基于买涨不买跌的心理，减少原料辛醇的采购量，降低装置开工负荷。部分下游为避免风险，甚至取消或推迟长约合同货。辛醇需求量明显缩减。2008年第二季度开始，华东辛醇市场价格大幅度上涨，主要原因如下：其一，日本三菱化学、窒素化学、协和发酵轮流检修，进口辛醇供应紧张；其二，吉林石化辛醇年产能12万吨的装置于5月停车检修，国产辛醇供应紧张；其三，原油、丙烯价格持续大幅上涨，为辛醇价格上涨提供有力支撑；其四，炼油产品亏损较多，中石油、中石化推高丁辛醇等化工产品价格，已填补炼油产品的亏损。2008年9月开始，华东辛醇市场价格持续大幅下跌，主要原因如下：其一，原油、丙烯价格持续下跌，市场人士心态受到影响；其二，增塑剂市场需求持续疲软，下游DOP工厂为避免风险，减少或停止辛醇采购，需求减弱；2008年正丁醇进口量急剧减少，2008年4月、6月正丁醇进口量环比减少57%及43%。导致2008年正丁醇月进口量持续呈负增长的原因如下：首先，2007年正丁醇市场相对活跃，2007年正丁醇进口数量剧增；其次，2008年上半年亚洲主要丁辛醇装置事故频繁，日本三家丁辛醇供应商轮流检修，正丁醇供应紧张，进口量缩减；再次，2008年下半年，国内正丁醇市场价格暴跌，贸易商及下游工厂基于买涨不买跌的心理，减少正丁醇采购量，导致正丁醇进口量缩减。

2008年，中国正丁醇进口市场有三大事件，这三大事件可能将为2009年的中国正丁醇市场带来重大改变。首先，2008年，台塑麦寮正丁醇年产能25万吨的装置新建投产，而台湾毗邻中国大陆，具有运输成本低、运输时间短的优势，台塑麦寮正丁醇销售的主要方向仍是中国市场。导致中国正丁醇进口市场供应明显放量。台塑麦寮装置的投产，正丁醇市场有可能打破垄断局面，开始正常的价格竞争。其次，中国边境小额贸易关税减半政策被专项转移支付的办法所代替，俄罗斯正丁醇出口到中国关税恢复全税，俄罗斯正丁醇进口成本增加，竞争力将减弱。第三，如果东盟正丁醇关税归零，来自马来西亚、印度尼西亚、新加坡等国家的正丁醇竞争力将大大增强。总体看来，2009年的中国正丁醇进口市场面临更为复杂且激烈的价格竞争。2009年7月，国内正丁醇市场行情表现欠佳，下游整体需求情况难以提升，国际原油期货走低影响下，买家接货意向不高，市场销售缓慢。因此虽然近期亚洲外盘价格走高，港口询盘价格超过1000美元/吨，但是难以带动市场行情走高，销售压力较大下，部分地区行情出现小幅走低。国内辛醇市场行情平稳为主，近期外盘辛醇行情表现坚挺，市场现货供应水平较低，由于下游DOP接受能力有限，买家对于市场高位价格心态抵触。国内丙烯行情下滑，市场心态不稳下，市场行情出现小幅走低。利好：市场现货量维持在低位；外盘辛醇价格维持高位；原料丙烯市场周中后止跌走稳，周末略有好转。利空：下游DOP销售情况并未放

量，成本压力较大；国内市场需求平平，高端价格买家显现抵触心理。近期下游DOP厂家销售缓慢，成本压力较大，对于高端辛醇价格难以接受，市场高端价格难以成交。近期下游DOP市场难以出现明显好转，同时外盘辛醇价格将维持高位，僵持下预计下游辛醇市场将维持横盘整理。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国丁辛醇行业现状，从丁辛醇行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示丁辛醇行业现状，揭示丁辛醇的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的丁辛醇公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国丁辛醇市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是丁辛醇生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前丁辛醇行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 丁辛醇行业发展概述

第一节 丁辛醇的概念

一、丁辛醇的定义

二、丁辛醇的特点

三、丁辛醇的应用

第二节 丁辛醇行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 丁辛醇市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球丁辛醇行业发展分析

第一节 2008-2009年世界丁辛醇产业发展综述

一、世界丁辛醇产业特点分析

二、世界丁辛醇主要厂家分析

三、世界丁辛醇产业市场分析

第二节 2007-2009年世界丁辛醇行业发展分析

一、2007年世界丁辛醇行业发展分析

二、2008年世界丁辛醇行业发展分析

三、2009年世界丁辛醇行业发展分析

第三节 全球丁辛醇市场分析

一、2009年全球丁辛醇需求分析

二、2009年欧美丁辛醇需求分析

三、2009年中外丁辛醇市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区丁辛醇行业发展分析

一、2008-2009年美国丁辛醇行业分析

二、2008-2009年欧洲丁辛醇行业分析

三、2008-2009年日本丁辛醇行业分析

第三章 我国丁辛醇行业发展分析

第一节 中国丁辛醇行业发展状况

一、2008年丁辛醇行业发展状况分析

二、2008年中国丁辛醇行业发展动态

三、2008年丁辛醇行业经营业绩分析

四、2008年我国丁辛醇行业发展热点

第二节 中国丁辛醇市场供需状况

一、2009年中国丁辛醇行业供给能力

二、2009年中国丁辛醇市场供给分析

三、2009年中国丁辛醇市场需求分析

四、2009年中国丁辛醇产品价格分析

第三节 我国丁辛醇市场分析

- 一、2008年上半年丁辛醇市场分析
- 二、2008年下半年丁辛醇市场分析
- 三、2009年上半年丁辛醇市场分析
- 四、2009年丁辛醇市场的走向分析

第四章 丁辛醇产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国丁辛醇产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国丁辛醇产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国丁辛醇产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国丁辛醇产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国丁辛醇产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国丁辛醇产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国丁辛醇产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国丁辛醇产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国丁辛醇产业进出口分析

第一节 我国丁辛醇产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国丁辛醇产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国丁辛醇产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年丁辛醇产品进口预测

四、2009年丁辛醇产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 丁辛醇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 丁辛醇行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年丁辛醇行业竞争格局分析

- 一、2008年丁辛醇行业竞争分析
- 二、2008年中外丁辛醇产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外丁辛醇竞争分析
- 四、2008-2009年我国丁辛醇市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国丁辛醇市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要丁辛醇企业动向

第七章 丁辛醇企业竞争策略分析

第一节 丁辛醇市场竞争策略分析

- 一、2009年丁辛醇市场增长潜力分析
- 二、2009年丁辛醇主要潜力品种分析
- 三、现有丁辛醇产品竞争策略分析
- 四、潜力丁辛醇品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 丁辛醇企业竞争策略分析

- 一、金融危机对丁辛醇行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后丁辛醇行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国丁辛醇市场竞争趋势
- 四、2009-2012年丁辛醇行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年丁辛醇行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年丁辛醇企业竞争策略分析

第八章 国内主要丁辛醇企业竞争分析

第一节 吉安生化

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 吉林凯赛

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广西金源酒业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 金沂蒙生物

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江苏联海生物

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 丁辛醇行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年丁辛醇行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国丁辛醇市场趋势分析

一、2008-2009年丁辛醇市场趋势总结

二、2009-2012年丁辛醇发展趋势分析

三、2009-2012年丁辛醇市场发展空间

- 四、2009-2012年丁辛醇产业政策趋向
- 五、2009-2012年丁辛醇技术革新趋势
- 六、2009-2012年丁辛醇价格走势分析

第十章 未来丁辛醇行业发展预测

第一节 未来丁辛醇需求与消费预测

- 一、2009-2012年丁辛醇产品消费预测
- 二、2009-2012年丁辛醇市场规模预测
- 三、2009-2012年丁辛醇行业总产值预测
- 四、2009-2012年丁辛醇行业销售收入预测
- 五、2009-2012年丁辛醇行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国丁辛醇行业供需预测

- 一、2008-2012年中国丁辛醇供给预测
- 二、2009-2012年中国丁辛醇产品产量预测
- 三、2009-2012年中国丁辛醇需求预测
- 四、2009-2012年中国丁辛醇供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国丁辛醇产品价格预测
- 六、2009-2012年主要丁辛醇产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 丁辛醇行业投资现状分析

第一节 2008年丁辛醇行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年丁辛醇行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 丁辛醇行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年丁辛醇行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 丁辛醇行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 丁辛醇行业投资效益分析

一、2008-2009年丁辛醇行业投资状况分析

二、2009-2012年丁辛醇行业投资效益分析

三、2009-2012年丁辛醇行业投资趋势预测

四、2009-2012年丁辛醇行业的投资方向

五、2009-2012年丁辛醇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响丁辛醇行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响丁辛醇行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响丁辛醇行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响丁辛醇行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国丁辛醇行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国丁辛醇行业发展面临的机遇分析

第五节 丁辛醇行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年丁辛醇行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年丁辛醇行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年丁辛醇行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年丁辛醇行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年丁辛醇同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年丁辛醇行业其他风险及控制策略

第十四章 丁辛醇行业投资战略研究

第一节 丁辛醇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国丁辛醇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、丁辛醇实施品牌战略的意义
- 三、丁辛醇企业品牌的现状分析
- 四、我国丁辛醇企业的品牌战略
- 五、丁辛醇品牌战略管理的策略
- 第三节 丁辛醇行业投资战略研究
- 一、2009年化工行业投资战略研究
- 二、2009年丁辛醇行业投资战略研究
- 三、2009-2012年丁辛醇行业投资形势
- 四、2009-2012年丁辛醇行业投资战略

图表目录

- 图表：丁辛醇产业链分析
- 图表：国际丁辛醇市场规模
- 图表：国际丁辛醇生命周期
- 图表：2008-2009年中国丁辛醇行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球丁辛醇产业市场规模
- 图表：2008-2009年丁辛醇重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国丁辛醇行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国丁辛醇行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国丁辛醇行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国丁辛醇竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国丁辛醇产能预测
- 图表：2009-2012年中国丁辛醇消费量预测
- 图表：2009-2012年中国丁辛醇市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国丁辛醇市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国丁辛醇发展前景预测
- 图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量全国合计
- 图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量全国合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月丁辛醇产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月丁辛醇行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月丁辛醇行业收入前十家企业

图表：2008年5月丁辛醇行业收入前十家企业

图表：2008年8月丁辛醇行业收入前十家企业

图表：2008年11月丁辛醇行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月丁辛醇行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年1季度丁辛醇产品进口数据

图表：2008年1月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年2月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年3月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年2季度丁辛醇产品进口数据

图表：2008年4月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年5月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年6月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年3季度丁辛醇产品进口数据

图表：2008年7月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年8月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年9月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年4季度丁辛醇产品进口数据

图表：2008年10月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年11月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年12月丁辛醇产品进口数据

图表：2008年1-12月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年1季度丁辛醇产品出口数据

图表：2008年1月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年2月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年3月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年2季度丁辛醇产品出口数据

图表：2008年4月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年5月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年6月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年3季度丁辛醇产品出口数据

图表：2008年7月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年8月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年9月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年4季度丁辛醇产品出口数据

图表：2008年10月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年11月丁辛醇产品出口数据

图表：2008年12月丁辛醇产品出口数据

图表：2009年1-6月丁辛醇产品进口数据

图表：2009年1季度丁辛醇产品进口数据

图表：2009年1月丁辛醇产品进口数据

图表：2009年2月丁辛醇产品进口数据

图表：2009年3月丁辛醇产品进口数据

图表：2009年2季度丁辛醇产品进口数据

图表：2009年4月丁辛醇产品进口数据

图表：2009年5月丁辛醇产品进口数据

图表：2009年6月丁辛醇产品进口数据

图表：2009年1-6月丁辛醇产品出口数据

图表：2009年1季度丁辛醇产品出口数据

图表：2009年1月丁辛醇产品出口数据

图表：2009年2月丁辛醇产品出口数据

图表：2009年3月丁辛醇产品出口数据

图表：2009年2季度丁辛醇产品出口数据

图表：2009年4月丁辛醇产品出口数据

图表：2009年5月丁辛醇产品出口数据

图表：2009年6月丁辛醇产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131184.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。