



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年醋酸酯淀粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年醋酸酯淀粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

醋酸酯淀粉别名醋酸淀粉、醋酸淀粉酯，特点是糊的凝沉性低，对酸、碱、热的稳定性高，糊的透明度高，冻溶稳定性好。分子间不易形成氢键。用途：增稠剂、稳定剂、黏结剂、制食用淀粉膜。低取代度的淀粉醋酸酯含乙酰0.5%~2.5%，在食品加工中用作增稠剂，其优点是黏度高，澄明度高，凝沉性弱，储存稳定。常将其进行复合变性，交联淀粉醋酸酯对于高温、强剪切力和低pH影响具有更高黏度稳定性，低温储存和冻融稳定性也高，适于罐头类食品应用，能在不同温度下储存。羟丙基淀粉醋酸酯，羟丙基取代度约3~6，乙酰基取代度约0.5~0.9，为口香糖的好基质，不溶于水，口嚼弹性好。醋酸淀粉是淀粉酯类中最普通也是最重要的一个品种，工业上一般使用的都是低取代度产品。制备低取代度醋酸淀粉的酯化剂有醋酸、醋酐、醋酸乙烯或烯酮等，但一般以醋酐居多。在纺织工业上主要应用于涤棉和合成纤维的经纱施胶，可增加纱的强度，提高抗摩擦力；又因为重湿性好，所以还容易退浆。在造纸工业上主要用于表面施胶和纸板生产用层间粘合剂。

醋酸酯淀粉在纺织行业中的应用，主要用于天然纤维纱和化纤混纺纱上浆，用于天然纤维纱主要是对纯棉细号、高密织物及麻纤维纱上浆中作为主浆料使用；而用于化纤混纺纱，如涤/棉、涤/粘、涤/毛等混纺纱中作为混合浆液中的主要成分之一，它与常见的合成浆料有良好的互混性，可以按任何比例混合。一般与合成浆料的混用比例在10%~30%之间，若是采用质量优良醋酸酯淀粉，并配以合理的调浆工艺与严格的操作与治理。它的混用比例可达到50%~60%。醋酸酯淀粉可作为主体浆料使用，与丙烯酸类浆料、聚乙烯醇浆料混合，具有良好的贴伏毛羽的效能，很适宜于喷气织机织造的要求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国化学工业协会、中国纺织工业协会、中国食品工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国醋酸酯淀粉行业现状，从醋酸酯淀粉行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示醋酸酯淀粉行业现状，揭示醋酸酯淀粉的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的醋酸酯淀粉公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国醋酸酯淀粉市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是醋酸酯淀粉生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前醋酸酯淀粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 醋酸酯淀粉行业发展概述

第一节 醋酸酯淀粉的概念

一、醋酸酯淀粉的定义

二、醋酸酯淀粉的特点

三、醋酸酯淀粉的应用

第二节 醋酸酯淀粉行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 醋酸酯淀粉市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球醋酸酯淀粉行业发展分析

第一节 2008-2009年世界醋酸酯淀粉产业发展综述

一、世界醋酸酯淀粉产业特点分析

二、世界醋酸酯淀粉主要厂家分析

三、世界醋酸酯淀粉产业市场分析

第二节 2007-2009年世界醋酸酯淀粉行业发展分析

一、2007年世界醋酸酯淀粉行业发展分析

二、2008年世界醋酸酯淀粉行业发展分析

三、2009年世界醋酸酯淀粉行业发展分析

第三节 全球醋酸酯淀粉市场分析

一、2009年全球醋酸酯淀粉需求分析

二、2009年欧美醋酸酯淀粉需求分析

三、2009年中外醋酸酯淀粉市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区醋酸酯淀粉行业发展分析

- 一、2008-2009年美国醋酸酯淀粉行业分析
- 二、2008-2009年日本醋酸酯淀粉行业分析
- 三、2008-2009年欧洲醋酸酯淀粉行业分析

第三章 我国醋酸酯淀粉行业发展分析

第一节 中国醋酸酯淀粉行业发展状况

- 一、2008年醋酸酯淀粉行业发展状况分析
- 二、2008年中国醋酸酯淀粉行业发展动态
- 三、2008年醋酸酯淀粉行业经营业绩分析
- 四、2008年我国醋酸酯淀粉行业发展热点

第二节 中国醋酸酯淀粉市场供需状况

- 一、2009年中国醋酸酯淀粉行业供给能力
- 二、2009年中国醋酸酯淀粉市场供给分析
- 三、2009年中国醋酸酯淀粉市场需求分析
- 四、2009年中国醋酸酯淀粉产品价格分析

第三节 我国醋酸酯淀粉市场分析

- 一、2008年上半年醋酸酯淀粉市场分析
- 二、2008年下半年醋酸酯淀粉市场分析
- 三、2009年上半年醋酸酯淀粉市场分析
- 四、2009年醋酸酯淀粉市场的走向分析

第四章 醋酸酯淀粉产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国醋酸酯淀粉产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国醋酸酯淀粉产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国醋酸酯淀粉产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国醋酸酯淀粉产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国醋酸酯淀粉产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国醋酸酯淀粉产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国醋酸酯淀粉产业利润总额分析

一、2008-2009年中国醋酸酯淀粉产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国醋酸酯淀粉产业进出口分析

第一节 我国醋酸酯淀粉产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国醋酸酯淀粉产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国醋酸酯淀粉产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年醋酸酯淀粉产品进口预测

四、2009年醋酸酯淀粉产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 醋酸酯淀粉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 醋酸酯淀粉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年醋酸酯淀粉行业竞争格局分析

一、2008年醋酸酯淀粉行业竞争分析

二、2008年中外醋酸酯淀粉产品竞争分析

三、2008-2009年国内外醋酸酯淀粉竞争分析

四、2008-2009年我国醋酸酯淀粉市场竞争分析

五、2008-2009年我国醋酸酯淀粉市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要醋酸酯淀粉企业动向

第七章 醋酸酯淀粉企业竞争策略分析

第一节 醋酸酯淀粉市场竞争策略分析

一、2009年醋酸酯淀粉市场增长潜力分析

二、2009年醋酸酯淀粉主要潜力品种分析

三、现有醋酸酯淀粉产品竞争策略分析

四、潜力醋酸酯淀粉品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 醋酸酯淀粉企业竞争策略分析

一、金融危机对醋酸酯淀粉行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后醋酸酯淀粉行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国醋酸酯淀粉市场竞争趋势
- 四、2009-2012年醋酸酯淀粉行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年醋酸酯淀粉行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年醋酸酯淀粉企业竞争策略分析

第八章 国内主要醋酸酯淀粉企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 醋酸酯淀粉行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年醋酸酯淀粉行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国醋酸酯淀粉市场趋势分析

一、2008-2009年醋酸酯淀粉市场趋势总结

二、2009-2012年醋酸酯淀粉发展趋势分析

三、2009-2012年醋酸酯淀粉市场发展空间

四、2009-2012年醋酸酯淀粉产业政策趋向

五、2009-2012年醋酸酯淀粉技术革新趋势

六、2009-2012年醋酸酯淀粉价格走势分析

第十章 未来醋酸酯淀粉行业发展预测

第一节 未来醋酸酯淀粉需求与消费预测

一、2009-2012年醋酸酯淀粉产品消费预测

二、2009-2012年醋酸酯淀粉市场规模预测

三、2009-2012年醋酸酯淀粉行业总产值预测

四、2009-2012年醋酸酯淀粉行业销售收入预测

五、2009-2012年醋酸酯淀粉行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国醋酸酯淀粉行业供需预测

一、2008-2012年中国醋酸酯淀粉供给预测

二、2009-2012年中国醋酸酯淀粉产品产量预测

三、2009-2012年中国醋酸酯淀粉需求预测

四、2009-2012年中国醋酸酯淀粉供需平衡预测

五、2009-2012年中国醋酸酯淀粉产品价格预测

六、2009-2012年主要醋酸酯淀粉产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 醋酸酯淀粉行业投资现状分析

第一节 2008年醋酸酯淀粉行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年醋酸酯淀粉行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 醋酸酯淀粉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年醋酸酯淀粉行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程

- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 醋酸酯淀粉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 醋酸酯淀粉行业投资效益分析

- 一、2008-2009年醋酸酯淀粉行业投资状况分析
- 二、2009-2012年醋酸酯淀粉行业投资效益分析
- 三、2009-2012年醋酸酯淀粉行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年醋酸酯淀粉行业的投资方向
- 五、2009-2012年醋酸酯淀粉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响醋酸酯淀粉行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响醋酸酯淀粉行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响醋酸酯淀粉行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响醋酸酯淀粉行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国醋酸酯淀粉行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国醋酸酯淀粉行业发展面临的机遇分析

第五节 醋酸酯淀粉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年醋酸酯淀粉行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年醋酸酯淀粉行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年醋酸酯淀粉行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年醋酸酯淀粉行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年醋酸酯淀粉同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年醋酸酯淀粉行业其他风险及控制策略

第十四章 醋酸酯淀粉行业投资战略研究

第一节 醋酸酯淀粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国醋酸酯淀粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、醋酸酯淀粉实施品牌战略的意义

三、醋酸酯淀粉企业品牌的现状分析

四、我国醋酸酯淀粉企业的品牌战略

五、醋酸酯淀粉品牌战略管理的策略

第三节 醋酸酯淀粉行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年醋酸酯淀粉行业投资战略研究

三、2009-2012年醋酸酯淀粉行业投资形势

四、2009-2012年醋酸酯淀粉行业投资战略

图表目录

图表：醋酸酯淀粉产业链分析

图表：国际醋酸酯淀粉市场规模

图表：国际醋酸酯淀粉生命周期

图表：2008-2009年中国醋酸酯淀粉行业市场规模

图表：2008-2009年全球醋酸酯淀粉产业市场规模

图表：2008-2009年醋酸酯淀粉重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国醋酸酯淀粉行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸酯淀粉行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸酯淀粉行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸酯淀粉竞争力分析

图表：2009-2012年中国醋酸酯淀粉产能预测

图表：2009-2012年中国醋酸酯淀粉消费量预测

图表：2009-2012年中国醋酸酯淀粉市场前景预测

图表：2009-2012年中国醋酸酯淀粉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国醋酸酯淀粉发展前景预测

图表：2008年1-12月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年1季度醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年1月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年2月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年3月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年2季度醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年4月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年5月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年6月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年3季度醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年7月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年8月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年9月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年4季度醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年10月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年11月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年12月醋酸酯淀粉产品进口数据

图表：2008年1-12月醋酸酯淀粉产品出口数据

图表：2008年1季度醋酸酯淀粉产品出口数据

图表：2008年1月醋酸酯淀粉产品出口数据

图表：2008年2月醋酸酯淀粉产品出口数据

图表：2008年3月醋酸酯淀粉产品出口数据

图表：2008年2季度醋酸酯淀粉产品出口数据

图表：2008年4月醋酸酯淀粉产品出口数据

图表：2008年5月醋酸酯淀粉产品出口数据

图表：2008年6月醋酸酯淀粉产品出口数据

图表：2008年3季度醋酸酯淀粉产品出口数据

图表：2008年7月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2008年8月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2008年9月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2008年4季度醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2008年10月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2008年11月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2008年12月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2009年1-6月醋酸酯淀粉产品进口数据
图表：2009年1季度醋酸酯淀粉产品进口数据
图表：2009年1月醋酸酯淀粉产品进口数据
图表：2009年2月醋酸酯淀粉产品进口数据
图表：2009年3月醋酸酯淀粉产品进口数据
图表：2009年2季度醋酸酯淀粉产品进口数据
图表：2009年4月醋酸酯淀粉产品进口数据
图表：2009年5月醋酸酯淀粉产品进口数据
图表：2009年6月醋酸酯淀粉产品进口数据
图表：2009年1-6月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2009年1季度醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2009年1月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2009年2月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2009年3月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2009年2季度醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2009年4月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2009年5月醋酸酯淀粉产品出口数据
图表：2009年6月醋酸酯淀粉产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131186.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。