



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年多肽行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年多肽行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131193.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

至20世纪90年代末，科学家已发现的天然多肽类生理物质已有数万种之多，涉及到激素、神经、细胞生长、生殖、肿瘤病变、神经激素传递质及免疫调节等领域，尽管多肽的发现已有百年之久，但它作为药物的开发史只有短短20年。在这20年里，世界各国开发上市的多肽类药物至少有100多种，如目前国际市场上畅销的亮丙瑞林、戈瑞林、布舍瑞林、促黄体激素拮抗剂、Fuzeon和利用生物工程手段生产的各种药物（如人生长激素、白间素、人胰岛素、干扰素和集落细胞生长因子等）。2006年，全球蛋白质/多肽类药物总销售额已超过600亿美元大关，2008年达到750-800亿美元，年增长率达20%以上。多肽类药物业已成为国际市场上一个重要大类。从20世纪90年代以来，人工合成具有药理作用的活性多肽的试验已获成功。包括德国、瑞士和美国等制药强国在内的公司已利用先进的合成技术合成出一系列重要的多肽类治疗药物。目前美国与德国两国人工合成法生产短链肽原料药的产能已超过1000公斤。可以预见，随着分子生物学，生物化学合成技术的突飞猛进，多肽类药物与保健食品生产将迈上一个新台阶。多肽类产品将涉及到激素、神经细胞生长和生殖等各生命领域，以及细胞分化、神经质传递、肿瘤病变、免疫调节等多种重要功能。总而言之，在不久的将来，肽类产品将成为国际医药市场上一大类产品，其市场前景不可低估。

目前对人类健康构成重大威胁的两大病毒性疾病——艾滋病与病毒性肝炎均已

有厂商在进行疫苗的研制。最近国外又有消息传来，对人类危害极大的丙种肝炎亦已有多肽疫苗上市。预期抗肝炎疫苗的年销售额将超过10亿美元。可以预见，包括抗艾滋病疫苗和抗肝炎疫苗将成为国际医药市场上的畅销商品。虽然医学界迄今尚未彻底搞清楚肿瘤的精确发病机理，但有一点可以肯定，不同的肿瘤所产生的酶的调控因子各不相同。实验室研究证实，选择一种名为"特异性寡肽"（分子量小于10个氨基酸的肽类）可以有效控制肿瘤生长或预防肿瘤的发生。沿着这一思路，西方研究人员已筛选出数十种抗肿瘤寡肽类物质，其中有几只业已上市，如抗乳腺癌的新药和抗晚期肺癌的新药等。科学家早就发现，苍蝇之类的昆虫虽然生活在极其肮脏的环境里却从不生病，其原因在于它们能分泌一种名为"抑菌肽"的强力抗菌物质。在过去几十年里，西方学者从包括苍蝇、蚕和一些两栖生物体内分离出上百种不同的抑菌肽类物质，结合成熟的生物工程技术，今后将有多只具有高效抑菌作用的新颖抗菌素问世，从而将彻底解决目前令人头痛的细菌耐药性问题。

多肽类心血管药开发上市历史最悠久。其中最著名的多肽类抗血管病药物为"水蛭素"（抗血栓药）和蛇毒抗栓酶等等。无论是蛇毒、蝎毒或僵蚕素等，均为天然多肽类药物原料。事实上，我国中医早已将这些动物药材入药。目前，对于动物来源的多肽研究在国际科学界方兴未艾，可以肯定，今后将会有更多的治疗心血管病多肽类药物问世。目前正在研究开发中的动物多肽类药物包括有胎盘提取物多肽、金钱白花蛇多肽、地龙（蚯蚓）多肽、蛤蚧多肽、

海马多肽、林蛙油提取物等。研究表明，这些动物多肽有望被开发成为新颖的心血管病治疗药。植物多肽也是一大热门研究课题，如人参所含的谷胱甘肽类似物、天花粉多肽、松花粉多肽、杏仁多肽、大豆多肽、云芝多肽、灵芝多肽及其他担子菌类子实体多肽等均被发现令人惊喜的药理作用，且植物多肽的开发要比动物多肽开发相对容易些。植物多肽类保健食品在国外已成为一个全新的产业。诊断用多肽是诊断试剂中发展最快的产品之一。近几年，诊断用多肽制剂市场以21%的速度高速增长。其国际市场的年销售额已达数十亿美元，且发展势头强劲。总之，诊断用多肽类试剂已成为国际诊断试剂市场的一重要组成部分，其发展前景广阔。多肽类功能食品在国外发展速度极快。日本和美国均为多肽类功能食品的开发大国。国外已上市的多肽类保健食品不下数百种，年销售额达十几亿美元。我国在过去十几年里也已开发上市了多只多肽类保健食品，包括力源肽、纤姿肽、护肝肽、多能肽、活力肽、生长肽、大豆肽、降脂肽等。

本研究咨询报告由在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国多肽行业现状，从多肽行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示多肽行业现状，揭示多肽的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的多肽公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国多肽市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是多肽生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前多肽行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 多肽行业发展概述

第一节 多肽的概念

一、多肽的定义

二、多肽的特点

三、多肽的应用

第二节 多肽行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 多肽市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球多肽行业发展分析

第一节 2008-2009年世界多肽产业发展综述

- 一、世界多肽产业特点分析
- 二、世界多肽主要厂家分析
- 三、世界多肽产业市场分析

第二节 2007-2009年世界多肽行业发展分析

- 一、2007年世界多肽行业发展分析
- 二、2008年世界多肽行业发展分析
- 三、2009年世界多肽行业发展分析

第三节 全球多肽市场分析

- 一、2009年全球多肽需求分析
- 二、2009年欧美多肽需求分析
- 三、2009年中外多肽市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区多肽行业发展分析

- 一、2008-2009年美国多肽行业分析
- 二、2008-2009年日本多肽行业分析
- 三、2008-2009年欧洲多肽行业分析

第三章 我国多肽行业发展分析

第一节 中国多肽行业发展状况

- 一、2008年多肽行业发展状况分析

- 二、2008年中国多肽行业发展动态
- 三、2008年多肽行业经营业绩分析
- 四、2008年我国多肽行业发展热点

第二节 中国多肽市场供需状况

- 一、2009年中国多肽行业供给能力
- 二、2009年中国多肽市场供给分析
- 三、2009年中国多肽市场需求分析
- 四、2009年中国多肽产品价格分析

第三节 我国多肽市场分析

- 一、2008年上半年多肽市场分析
- 二、2008年下半年多肽市场分析
- 三、2009年上半年多肽市场分析
- 四、2009年多肽市场的走向分析

第四章 多肽产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国多肽产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国多肽产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国多肽产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国多肽产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国多肽产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国多肽产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国多肽产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国多肽产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国多肽产业进出口分析

第一节 我国多肽产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国多肽产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国多肽产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年多肽产品进口预测

四、2009年多肽产品出口预测

第六章 2008-2009年中国多肽行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国多肽价格走势分析

一、中国多肽历史价格回顾

二、中国多肽当前市场价格及评述

三、中国多肽价格影响因素分析

第二节 2008-2009年中国多肽行业技术工艺分析

一、当前我国多肽技术发展现状

二、我国多肽产品技术成熟度分析

三、中外多肽技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高我国多肽技术的对策

第三节 2008-2009年中国多肽行业发展面临的问题分析

第七章 2008-2009年中国多肽行业市场供需态势分析

第一节 2008-2009年中国多肽生产情况分析

一、中国多肽生产总体概况

二、中国多肽主要生产企业产能分析

三、中国多肽在建拟建项目

第二节 2008-2009年中国多肽消费市场分析

一、中国多肽各消费领域描述

二、多肽需求特点分析

三、多肽在需求开发分析

四、多肽消费量与实际需求量关系分析

第三节 2008-2009年影响多肽行业市场供需的因素分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 多肽行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 多肽行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年多肽行业竞争格局分析

- 一、2008年多肽行业竞争分析
- 二、2008年中外多肽产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外多肽竞争分析
- 四、2008-2009年我国多肽市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国多肽市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要多肽企业动向

第九章 多肽企业竞争策略分析

第一节 多肽市场竞争策略分析

- 一、2009年多肽市场增长潜力分析
- 二、2009年多肽主要潜力品种分析
- 三、现有多肽产品竞争策略分析
- 四、潜力多肽品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 多肽企业竞争策略分析

- 一、金融危机对多肽行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后多肽行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国多肽市场竞争趋势
- 四、2009-2012年多肽行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年多肽行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年多肽企业竞争策略分析

第十章 国内主要多肽企业竞争分析

第一节 中国多肽产业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 广东好普多肽生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 通州市诚信氨基酸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 杭州中肽生化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 武汉天天好生物制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 多肽行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年多肽行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国多肽市场趋势分析

一、2008-2009年多肽市场趋势总结

二、2009-2012年多肽发展趋势分析

三、2009-2012年多肽市场发展空间

- 四、2009-2012年多肽产业政策趋向
- 五、2009-2012年多肽技术革新趋势
- 六、2009-2012年多肽价格走势分析

第十二章 未来多肽行业发展预测

第一节 未来多肽需求与消费预测

- 一、2009-2012年多肽产品消费预测
- 二、2009-2012年多肽市场规模预测
- 三、2009-2012年多肽行业总产值预测
- 四、2009-2012年多肽行业销售收入预测
- 五、2009-2012年多肽行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国多肽行业供需预测

- 一、2008-2012年中国多肽供给预测
- 二、2009-2012年中国多肽产品产量预测
- 三、2009-2012年中国多肽需求预测
- 四、2009-2012年中国多肽供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国多肽产品价格预测
- 六、2009-2012年主要多肽产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 多肽行业投资现状分析

第一节 2008年多肽行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年多肽行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 多肽行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年多肽行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十五章 多肽行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 多肽行业投资效益分析

一、2008-2009年多肽行业投资状况分析

二、2009-2012年多肽行业投资效益分析

三、2009-2012年多肽行业投资趋势预测

四、2009-2012年多肽行业的投资方向

五、2009-2012年多肽行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响多肽行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响多肽行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响多肽行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响多肽行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国多肽行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国多肽行业发展面临的机遇分析

第五节 多肽行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年多肽行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年多肽行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年多肽行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年多肽行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年多肽同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年多肽行业其他风险及控制策略

第十六章 多肽行业投资战略研究

第一节 多肽行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国多肽品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、多肽实施品牌战略的意义
- 三、多肽企业品牌的现状分析
- 四、我国多肽企业的品牌战略
- 五、多肽品牌战略管理的策略
- 第三节 多肽行业投资战略研究
- 一、2009年生化行业投资战略研究
- 二、2009年多肽行业投资战略研究
- 三、2009-2012年多肽行业投资形势
- 四、2009-2012年多肽行业投资战略

图表目录

- 图表：多肽产业链分析
- 图表：国际多肽市场规模
- 图表：国际多肽生命周期
- 图表：2008-2009年中国多肽行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球多肽产业市场规模
- 图表：2008-2009年多肽重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国多肽行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国多肽行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国多肽行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国多肽竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国多肽产能预测
- 图表：2009-2012年中国多肽消费量预测
- 图表：2009-2012年中国多肽市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国多肽市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国多肽发展前景预测
- 图表：2008年1-12月多肽产品进口数据
- 图表：2008年1季度多肽产品进口数据
- 图表：2008年1月多肽产品进口数据
- 图表：2008年2月多肽产品进口数据
- 图表：2008年3月多肽产品进口数据

图表：2008年2季度多肽产品进口数据

图表：2008年4月多肽产品进口数据

图表：2008年5月多肽产品进口数据

图表：2008年6月多肽产品进口数据

图表：2008年3季度多肽产品进口数据

图表：2008年7月多肽产品进口数据

图表：2008年8月多肽产品进口数据

图表：2008年9月多肽产品进口数据

图表：2008年4季度多肽产品进口数据

图表：2008年10月多肽产品进口数据

图表：2008年11月多肽产品进口数据

图表：2008年12月多肽产品进口数据

图表：2008年1-12月多肽产品出口数据

图表：2008年1季度多肽产品出口数据

图表：2008年1月多肽产品出口数据

图表：2008年2月多肽产品出口数据

图表：2008年3月多肽产品出口数据

图表：2008年2季度多肽产品出口数据

图表：2008年4月多肽产品出口数据

图表：2008年5月多肽产品出口数据

图表：2008年6月多肽产品出口数据

图表：2008年3季度多肽产品出口数据

图表：2008年7月多肽产品出口数据

图表：2008年8月多肽产品出口数据

图表：2008年9月多肽产品出口数据

图表：2008年4季度多肽产品出口数据

图表：2008年10月多肽产品出口数据

图表：2008年11月多肽产品出口数据

图表：2008年12月多肽产品出口数据

图表：2009年1-6月多肽产品进口数据

图表：2009年1季度多肽产品进口数据

图表：2009年1月多肽产品进口数据

图表：2009年2月多肽产品进口数据

图表：2009年3月多肽产品进口数据

图表：2009年2季度多肽产品进口数据

图表：2009年4月多肽产品进口数据

图表：2009年5月多肽产品进口数据

图表：2009年6月多肽产品进口数据

图表：2009年1-6月多肽产品出口数据

图表：2009年1季度多肽产品出口数据

图表：2009年1月多肽产品出口数据

图表：2009年2月多肽产品出口数据

图表：2009年3月多肽产品出口数据

图表：2009年2季度多肽产品出口数据

图表：2009年4月多肽产品出口数据

图表：2009年5月多肽产品出口数据

图表：2009年6月多肽产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。