



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年工程塑料行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年工程塑料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131198.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国工程塑料工业历经10年发展，成果丰硕，已逐步形成了具有树脂合成、塑料改性与合金、加工应用等相关配套能力的完整产业链。10年前，中国工程塑料业刚刚起步，生产能力与需求相比严重滞后，原料树脂85%以上依靠进口，一半以上的改性树脂材料使用国外产品。而时至今日，我国的工程塑料树脂均能在国内生产，聚合能力已经达到每年60万吨左右，改性树脂材料年产量也有200多万吨，就连过去国外对我国禁运的特种工程塑料树脂，现在国内几乎都有生产，并且能够少量出口。在过去的10年里，我国工程塑料产值年均增长20%以上，企业规模不断发展壮大，科技水平日益提高。目前，在工程塑料合成方面已有中蓝集团、云天化集团、神马集团、仪征化纤、德阳科技等上规模的企业。由于工程塑料具有特别优异的性能，其技术发展水平受到政府层面的重视，已被列入国家中长期科技发展纲要中高新技术的重点选项。在2009年科技部产业支撑计划中，有非光气法聚碳酸酯等7个工程塑料项目被列入。另外，经过长期的技术攻关，目前我国工程塑料技术水平发展较快，在改性材料与树脂合金方面，部分产品技术、质量指标也已接近国外先进水平。一些特种工程塑料产品的工艺技术已经进入到国际先进行列。尽管我国的工程塑料在合成和加工方面取得了长足发展，但总体看来仍存在产能过度集中在一些技术含量相对较低产品上的缺点。企业应当将目光放长远，把握住当前如大飞机等一批国家重点工程建设的契机，提升科技水平，加快产品结构升级，促进我国工程塑料行业更快、更健康的发展。

受波及全球的金融风暴影响，工程塑料市场面临着市场需求的疲软和新增产能不断增加的双重压力，原材料成本的大幅波动加重了生产商们盈利的压力。即便在这种困境下，工程塑料市场仍将保持增长，只是增速将会放缓。随着国家四万亿投资的逐步到位，2009年上半年我国汽车和建筑等行业普遍回暖，1-5月我国产汽车产销增长率分别达到两位数，建筑业也出现了一片繁荣景象，工程塑料两大应用领域的景气度逐步向好，直接刺激了PA、PC两大工程塑料产品进口量的大幅攀升，1-4月份我国聚酰胺(PA66)进口量增长率出现跳跃式增长，进口量在四月份突破1.3万吨；而聚碳酸酯(PC)月均进口量增长幅度也超过了30%；从产品价格走势来看，前4个月工程塑料市场表现不太乐观，一直处于震荡整理阶段，5月份以来由于原料己内酰胺价格的不断上扬，带动了下游PA价格的疯涨，以华东市场岳化YH800、宇部1013B为例，从年初二月份的13500元/吨、18300元/吨分别涨到目前的15500元/吨、21500元/吨。同时，工程塑料市场需求的逐步回暖也是其价格上升的主要因素之一。我国工程塑料行业经过不断发展，PA、PC在汽车新材料等领域应用越来越深入，行业成熟度不断提高。但同时也存在一些问题：目前国内工程塑料企业总体来看规模小、生产分散、缺乏大型领军企业。国家对工程塑料行业的支持仍有不足，使得部分产品研发缓慢，产品认可度仍与国外有一定差距，国际竞争力比较弱。另外，倍受业内青睐的两个行业PA(尼龙)及PC(聚碳酸酯)，在经历了金融危

机的洗礼后，不少国内企业也更加关注改性技术应用和未来的发展方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、中国工程塑料工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国工程塑料行业现状，从工程塑料行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示工程塑料行业现状，揭示工程塑料的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的工程塑料公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国工程塑料市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是工程塑料生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前工程塑料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 工程塑料行业发展概述

第一节 工程塑料的概念

一、工程塑料的定义

二、工程塑料的特点

三、工程塑料的应用

第二节 工程塑料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工程塑料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球工程塑料行业发展分析

第一节 2008-2009年世界工程塑料产业发展综述

一、世界工程塑料产业特点分析

二、世界工程塑料主要厂家分析

三、世界工程塑料产业市场分析

第二节 2007-2009年世界工程塑料行业发展分析

一、2007年世界工程塑料行业发展分析

二、2008年世界工程塑料行业发展分析

三、2009年世界工程塑料行业发展分析

第三节 全球工程塑料市场分析

一、2009年全球工程塑料需求分析

二、2009年欧美工程塑料需求分析

三、2009年中外工程塑料市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区工程塑料行业发展分析

一、2008-2009年美国工程塑料行业分析

二、2008-2009年欧洲工程塑料行业分析

三、2008-2009年日本工程塑料行业分析

第五节 2008-2009年世界不同种类工程塑料开发情况解析

一、聚甲醛（POM）

二、聚碳酸酯（PC）

三、改性聚苯醚（MPPE）

四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT）

五、聚苯硫醚（PPS）

第三章 我国工程塑料行业发展分析

第一节 中国工程塑料行业发展状况

一、2008年工程塑料行业发展状况分析

二、2008年中国工程塑料行业发展动态

三、2008年工程塑料行业经营业绩分析

四、2008年我国工程塑料行业发展热点

第二节 中国工程塑料市场供需状况

一、2009年中国工程塑料行业供给能力

- 二、2009年中国工程塑料市场供给分析
- 三、2009年中国工程塑料市场需求分析
- 四、2009年中国工程塑料产品价格分析

第三节 我国工程塑料市场分析

- 一、2008年上半年工程塑料市场分析
- 二、2008年下半年工程塑料市场分析
- 三、2009年上半年工程塑料市场分析
- 四、2009年工程塑料市场的走向分析

第四章 工程塑料产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国工程塑料产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国工程塑料产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国工程塑料产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国工程塑料产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国工程塑料产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国工程塑料产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国工程塑料产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国工程塑料产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国工程塑料产业进出口分析

第一节 我国工程塑料产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国工程塑料产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国工程塑料产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年工程塑料产品进口预测

四、2009年工程塑料产品出口预测

第六章 2008-2009年中国工程塑料研发进展分析

第一节 2008-2009年工程塑料技术发展概况

一、国外工程塑料新品种开发状况

二、中国工程塑料技术进展

三、中国工程塑料技术开发六大热点

四、中国工程塑料技术发展的四大方向

第二节 2008-2009年中国工程塑料主要技术发展动态

一、工程塑料低温抗冲改性剂技术的突破

二、工程塑料物理发泡剂技术的利用

第三节 2008-2009年中国多功能工程塑料开发现状分析

一、发泡工程塑料汽车部件应用成功

二、光学工程塑料DCPD的应用开发

三、超韧性工程塑料开发成功

四、超耐高温热塑性工程塑料被推出

第四节 2008-2009年中国主要公司工程塑料研发情况

一、LG推出高阻隔性工程塑料

二、帝斯曼公司研发新型工程塑料

三、道恩成功开发玻纤增强型PPS

四、美国CNP研制出无卤无磷阻燃尼龙配混料

第七章 2008-2009年中国工程塑料市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国工程塑料市场发展概况

- 一、中国工程塑料市场蓬勃发展
- 二、外国公司进军中国工程塑料市场
- 三、中国工程塑料产业市场空间分析
- 四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点

第二节 2008-2009年中国工程塑料需求及消费情况分析

- 一、中国工程塑料需求现状
- 二、工程塑料市场需求潜力巨大
- 三、中国工程塑料消费迅速增长

第三节 2008-2009年中国不同种类工程塑料市场的消费结构

- 一、PC
- 二、PBT/PET
- 三、PA
- 四、MPPO
- 五、POM

第八章 2008-2009年中国工程塑料产业面临的挑战与对策

第一节 2008-2009年中国工程塑料行业的挑战

- 一、工程塑料产业发展制约因素
- 二、中国工程塑料产业发展的阻碍
- 三、中国工程塑料供求失衡
- 四、工程塑料行业面临结构调整

第二节 2008-2009年中国工程塑料发展的对策

- 一、中国工程塑料行业的发展战略分析
- 二、加快中国工程塑料业发展的措施
- 三、工程塑料产业化发展途径
- 四、提高工程塑料产业自给率的措施

第九章 2008-2009年中国通用工程塑料行业运行态势分析

第一节 2008-2009年中国聚酰胺工程塑料分析

- 一、世界聚酰胺工程塑料发展回顾
- 二、国际聚酰胺工程塑料市场分析
- 三、中国PA性能及品种发展情况

四、中国PA6工程塑料生产状况

五、中国PA6工程塑料市场分析

六、全球聚酰亚胺产业发展前景广阔

第二节 2008-2009年中国聚碳酸酯工程塑料市场解析

一、聚碳酸酯的生产方法

二、聚碳酸酯的消费领域

三、国外聚碳酸酯的产需回顾

四、中国聚碳酸酯生产及消费概况

五、中国聚碳酸酯行业发展建议

六、中国聚碳酸酯生产进入投资高峰期

第三节 2008-2009年中国聚甲醛工程塑料透析

一、聚甲醛工程塑料生产概况

二、中国聚甲醛市场现状

三、中国多聚甲醛发展分析

四、中国应谨慎对待聚甲醛工程塑料投资热

第四节 2008-2009年中国聚酯工程塑料市场分析

一、中国聚酯生产现状

二、中国PBT工程塑料需求状况

三、聚酯性能优良需求高速增长

四、热塑性聚酯树脂工程塑料未来趋势分析

第五节 2008-2009年中国聚苯醚工程塑料分析

一、国内外聚苯醚发展状况

二、中国PPO供需缺口巨大

三、中国改性聚苯醚的应用

四、中国聚苯醚工程塑料产业发展前景广阔

第十章 2008-2009年中国特种工程塑料行业分析

第一节 2008-2009年全球特种工程塑料发展现状分析

一、聚酰亚胺

二、聚砜

三、聚苯硫醚

四、聚醚醚酮

五、聚芳醚砜酮

第二节 2008-2009年中国特种工程塑料发展现状分析

- 一、特种工程塑料快速进攻民用市场
- 二、特种工程塑料聚醚醚酮的特性与市场应用分析
- 三、中国开发的特种工程塑料转让德国
- 四、中国自主研制热塑型聚酰亚胺成功
- 五、三大因素阻碍特种工程塑料产业化

第三节 2008-2009年中国特种工程塑料发展策略分析

- 一、特种工程塑料发展需政策支持
- 二、中国特种工程塑料产业化发展需提速
- 三、国内特种工程塑料产业化需借助国外力量

第二部分 行业竞争格局

第十一章 工程塑料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 工程塑料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年工程塑料行业竞争格局分析

一、2008年工程塑料行业竞争分析

二、2008年中外工程塑料产品竞争分析

三、2008-2009年国内外工程塑料竞争分析

四、2008-2009年我国工程塑料市场竞争分析

五、2008-2009年我国工程塑料市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要工程塑料企业动向

第十二章 工程塑料企业竞争策略分析

第一节 工程塑料市场竞争策略分析

一、2009年工程塑料市场增长潜力分析

二、2009年工程塑料主要潜力品种分析

三、现有工程塑料产品竞争策略分析

四、潜力工程塑料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 工程塑料企业竞争策略分析

一、金融危机对工程塑料行业竞争格局的影响

二、金融危机后工程塑料行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国工程塑料市场竞争趋势

四、2009-2012年工程塑料行业竞争格局展望

五、2009-2012年工程塑料行业竞争策略分析

六、2009-2012年工程塑料企业竞争策略分析

第十三章 国内主要工程塑料企业竞争分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 金发科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 武汉塑料工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 台化塑胶（宁波）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 帝斯曼工程（江苏）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 LG化学（广州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 龙口市道恩工程塑料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 日超工程塑料（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 青岛海尔新材料研发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 工程塑料行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年工程塑料行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国工程塑料市场趋势分析

一、2008-2009年工程塑料市场趋势总结

二、2009-2012年工程塑料发展趋势分析

三、2009-2012年工程塑料市场发展空间

四、2009-2012年工程塑料产业政策趋向

五、2009-2012年工程塑料技术革新趋势

六、2009-2012年工程塑料价格走势分析

第十五章 未来工程塑料行业发展预测

第一节 未来工程塑料需求与消费预测

- 一、2009-2012年工程塑料产品消费预测
- 二、2009-2012年工程塑料市场规模预测
- 三、2009-2012年工程塑料行业总产值预测
- 四、2009-2012年工程塑料行业销售收入预测
- 五、2009-2012年工程塑料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国工程塑料行业供需预测

- 一、2008-2012年中国工程塑料供给预测
- 二、2009-2012年中国工程塑料产品产量预测
- 三、2009-2012年中国工程塑料需求预测
- 四、2009-2012年中国工程塑料供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国工程塑料产品价格预测
- 六、2009-2012年主要工程塑料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 工程塑料行业投资现状分析

第一节 2008年工程塑料行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年工程塑料行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十七章 工程塑料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年工程塑料行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十八章 工程塑料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 工程塑料行业投资效益分析

- 一、2008-2009年工程塑料行业投资状况分析
- 二、2009-2012年工程塑料行业投资效益分析
- 三、2009-2012年工程塑料行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年工程塑料行业的投资方向
- 五、2009-2012年工程塑料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响工程塑料行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响工程塑料行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响工程塑料行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响工程塑料行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国工程塑料行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国工程塑料行业发展面临的机遇分析

第五节 工程塑料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年工程塑料行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年工程塑料行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年工程塑料行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年工程塑料行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年工程塑料同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年工程塑料行业其他风险及控制策略

第十九章 工程塑料行业投资战略研究

第一节 工程塑料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国工程塑料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、工程塑料实施品牌战略的意义

三、工程塑料企业品牌的现状分析

四、我国工程塑料企业的品牌战略

五、工程塑料品牌战略管理的策略

第三节 工程塑料行业投资战略研究

一、2009年塑料行业投资战略研究

二、2009年工程塑料行业投资战略研究

三、2009-2012年工程塑料行业投资形势

四、2009-2012年工程塑料行业投资战略

图表目录

图表：工程塑料产业链分析

图表：国际工程塑料市场规模

图表：国际工程塑料生命周期

图表：2008-2009年中国工程塑料行业市场规模

图表：2008-2009年全球工程塑料产业市场规模

图表：2008-2009年工程塑料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国工程塑料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国工程塑料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国工程塑料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国工程塑料竞争力分析

图表：2009-2012年中国工程塑料产能预测

图表：2009-2012年中国工程塑料消费量预测

图表：2009-2012年中国工程塑料市场前景预测

图表：2009-2012年中国工程塑料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国工程塑料发展前景预测

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量全国合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量全国合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月工程塑料行业收入前十家企业

图表：2008年5月工程塑料行业收入前十家企业

图表：2008年8月工程塑料行业收入前十家企业

图表：2008年11月工程塑料行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品进口数据

图表：2008年1季度工程塑料产品进口数据

图表：2008年1月工程塑料产品进口数据

图表：2008年2月工程塑料产品进口数据

图表：2008年3月工程塑料产品进口数据

图表：2008年2季度工程塑料产品进口数据

图表：2008年4月工程塑料产品进口数据

图表：2008年5月工程塑料产品进口数据

图表：2008年6月工程塑料产品进口数据

图表：2008年3季度工程塑料产品进口数据

图表：2008年7月工程塑料产品进口数据

图表：2008年8月工程塑料产品进口数据

图表：2008年9月工程塑料产品进口数据

图表：2008年4季度工程塑料产品进口数据

图表：2008年10月工程塑料产品进口数据

图表：2008年11月工程塑料产品进口数据

图表：2008年12月工程塑料产品进口数据

图表：2008年1-12月工程塑料产品出口数据

图表：2008年1季度工程塑料产品出口数据

图表：2008年1月工程塑料产品出口数据

图表：2008年2月工程塑料产品出口数据

图表：2008年3月工程塑料产品出口数据

图表：2008年2季度工程塑料产品出口数据

图表：2008年4月工程塑料产品出口数据

图表：2008年5月工程塑料产品出口数据

图表：2008年6月工程塑料产品出口数据

图表：2008年3季度工程塑料产品出口数据

图表：2008年7月工程塑料产品出口数据

图表：2008年8月工程塑料产品出口数据

图表：2008年9月工程塑料产品出口数据

图表：2008年4季度工程塑料产品出口数据

图表：2008年10月工程塑料产品出口数据

图表：2008年11月工程塑料产品出口数据

图表：2008年12月工程塑料产品出口数据

图表：2009年1-6月工程塑料产品进口数据

图表：2009年1季度工程塑料产品进口数据

图表：2009年1月工程塑料产品进口数据

图表：2009年2月工程塑料产品进口数据

图表：2009年3月工程塑料产品进口数据

图表：2009年2季度工程塑料产品进口数据

图表：2009年4月工程塑料产品进口数据

图表：2009年5月工程塑料产品进口数据

图表：2009年6月工程塑料产品进口数据

图表：2009年1-6月工程塑料产品出口数据

图表：2009年1季度工程塑料产品出口数据

图表：2009年1月工程塑料产品出口数据

图表：2009年2月工程塑料产品出口数据

图表：2009年3月工程塑料产品出口数据

图表：2009年2季度工程塑料产品出口数据

图表：2009年4月工程塑料产品出口数据

图表：2009年5月工程塑料产品出口数据

图表：2009年6月工程塑料产品出口数据

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131198.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。