



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年工业酶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年工业酶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

应用工业酶往往能给最终产品制造商带来很多好处，包括降低能耗、减少成本、减少辅助药剂用量、产生更少废物等，正是由于具有这些优势，在美国的工业生产中，该产品已获得广泛应用。虽然美国工业酶市场已在全球居领先地位，但仍处于发展阶段，不过，不同应用领域的品种潜力不同。美国工业酶市场涵盖了七大应用领域，分别是洗衣粉、纸浆和造纸、纺织、制革、污水处理、医药及生物乙醇。从产品生命周期的角度分析，这七大领域的工业酶在美国处于不同的发展阶段。生物乙醇、医药、纸浆和造纸及污水处理的工业酶市场目前仍处于发展期，洗衣粉工业酶市场进入成熟期，制革和纺织工业酶市场则步入了衰退期。预计到2013年，美国工业酶的规模将达到7.5亿美元，其间年均增长率为9.6%。技术的更新将引领工业酶市场发展。节能降耗是推动美国工业酶市场发展的首要因素。美国政府在新的标准中提出，至2017年，生物乙醇产量应达到全美年度汽油用量的15%，即350亿加仑。生物乙醇产业的发展促进了工业酶研发的巨额投入。诺维信和杰能科都在生物乙醇酶领域投入了更多的研发经费。除生物乙醇产业之外，医药产业的蓬勃发展也增加了工业酶的需求量。近年来，工业酶作为生物催化剂，在生产医药中间体，治疗囊肿性纤维化、胰脂肪酶缺乏症和溶血栓中得到了广泛的应用。美国工业酶市场的竞争格局较为明朗，两家主要的生产商诺维信和杰能科占据了大部分的市场份额。然而，工业酶市场的发展也面临不少的挑战。特别是产品生命周期已处于成熟和衰退阶段的工业酶市场（如洗衣粉、纺织和制革）面临销售下滑的局面。另一个限制市场壮大的重要因素来自于酶对人体的影响。因为工业酶具有生物活性，过量接触有可能导致人体出现不适反应。市场面临的其他挑战还包括产品质量、技术支持、客户需求、价格竞争力和质量一贯性。由于应用领域不同，每种工业酶的价格趋势有所不同。但总的来看，产品未来的价格都将缓慢上涨。这主要归因于美国市场原料、人工、电力和能源价格的不断提高。

科技部公布了"863"计划的生物和医药技术领域2008年度专题课题，新一代工业生物技术被列入其中，其中，工业酶技术将获得重点支持。在生物催化与转化领域，新型工业酶重点开发用于医药中间体、精细化工产品生产，建立具有自主知识产权、成本低、可工业化生产专用化学品的生物催化及转化技术体系，并发展中试规模工艺技术研究或生产型试验，以实现生产工艺的节能、降耗、减排；建立新一代工业生物技术研发平台，获得一批具有自主知识产权的发明专利，研制一批具有重大市场前景的生物产品。国家发改委预测数据显示，到2020年，生物医药占全球药品的比重将超过1/3，生物质能源占世界能源消费的比重将达到5%左右，生物基材料将替代10%~20%的化学材料。对于非粮燃料乙醇等新型生物能源，高效、转移的酶催化技术是其实现产业化的关键环节。但目前我国生物技术还面临着生物材料化学品原料利用率不高、缺乏适合国情的重大核心生物技术等挑战。开发新一代工业生物

技术，构建新的生物产业路线图、生物质加工新体系和新型生物催化剂体系，就要充分发挥生物催化和生物转化的高效性和高选择性。此次公布的工业生物技术新产品及新工艺课题，将针对生物能源、生物基化学品等重要工业生物技术领域，开发以工业或生活废水为原料生产生物柴油的高效、清洁技术，用于获得可发酵糖类、丁酸等生物基化学品生产的新型纤维素处理技术，基于非粮生物质为原料的生物基化学品或单体生产技术，以及工业残渣的高值化利用技术等具有自主知识产权、成本低、可工业化生产的新产品或新工艺，并开展中试规模工艺技术研究或生产性试验。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国精细化工协会、中国发酵工业协会酶制剂分会、美国生物技术产业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国工业酶行业现状，从工业酶行业的发展环境、进出口状况、细分市场发展情况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示工业酶行业现状，揭示工业酶的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的工业酶公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国工业酶市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是工业酶生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前工业酶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 工业酶行业发展概述

第一节 工业酶的概念

一、工业酶的定义

二、工业酶的特点

三、工业酶的分类

第二节 工业酶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工业酶市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球工业酶行业发展分析

第一节 世界工业酶行业发展分析

- 一、2007年世界工业酶行业发展分析
- 二、2008年世界工业酶行业发展分析
- 三、2009年世界工业酶行业发展分析

第二节 全球工业酶市场分析

- 一、2009年全球工业酶需求分析
- 二、2009年欧美工业酶需求分析
- 三、2009年中外工业酶市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区工业酶行业发展分析

- 一、2008-2009年美国工业酶行业分析
- 二、2008-2009年日本工业酶行业分析
- 三、2008-2009年欧洲工业酶行业分析

第三章 我国工业酶行业发展分析

第一节 中国工业酶行业发展状况

- 一、2008年工业酶行业发展状况分析
- 二、2008年中国工业酶行业发展动态
- 三、2008年工业酶行业经营业绩分析
- 四、2008年我国工业酶行业发展热点

第二节 中国工业酶市场供需状况

- 一、2009年中国工业酶行业供给能力
- 二、2009年中国工业酶市场供给分析
- 三、2009年中国工业酶市场需求分析
- 四、2009年中国工业酶产品价格分析

第三节 我国工业酶市场分析

- 一、2008年上半年工业酶市场分析
- 二、2008年下半年工业酶市场分析
- 三、2009年上半年工业酶市场分析
- 四、2009年工业酶市场的走向分析

第四章 工业酶产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国工业酶产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国工业酶产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国工业酶产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国工业酶产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国工业酶产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国工业酶产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国工业酶产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国工业酶产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国工业酶产业进出口分析

第一节 我国工业酶产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国工业酶产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国工业酶产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年工业酶产品进口预测

四、2009年工业酶产品出口预测

第六章 2008-2009年中国工业酶产业运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国工业酶产业发展动态分析

一、黑龙江省生物产业迎"风"起舞

二、诺维信:责任为"酶"独步市场

三、生物燃料重获新生

第二节 2008-2009年中国工业酶产业市场发展现状分析

一、酶工业的运行特点分析

二、工业酶产业在国民经济中的地位

三、酶工业应用领域探究

第三节 2008-2009年中国工业酶市场运营状况综述

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2008-2009年中国工业酶进出口贸易形式分析

第五节 2008-2009年中国工业酶市场存在的问题

第二部分 行业竞争格局

第七章 工业酶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 工业酶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年工业酶行业竞争格局分析

一、2008年工业酶行业竞争分析

二、2008年中外工业酶产品竞争分析

三、2008-2009年国内外工业酶竞争分析

四、2008-2009年我国工业酶市场竞争分析

五、2008-2009年我国工业酶市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要工业酶企业动向

第八章 工业酶企业竞争策略分析

第一节 工业酶市场竞争策略分析

一、2009年工业酶市场增长潜力分析

二、2009年工业酶主要潜力品种分析

三、现有工业酶产品竞争策略分析

四、潜力工业酶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 工业酶企业竞争策略分析

- 一、金融危机对工业酶行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后工业酶行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国工业酶市场竞争趋势
- 四、2009-2012年工业酶行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年工业酶行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年工业酶企业竞争策略分析

第九章 世界品牌工业酶企业竞争分析

第一节 诺维信酶制剂公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 杰能科

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 德国AB酶制剂公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 比利时BELDEM

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十章 我国主要工业酶企业竞争分析

第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 吉林市吉能科工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 云南万芳生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京东华强盛生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 山东梁山县徐坊大曲有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 海宁市金潮实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 泗阳协达酶制剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 岳阳浩润科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 工业酶行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年工业酶行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国工业酶市场趋势分析

一、2008-2009年工业酶市场趋势总结

二、2009-2012年工业酶发展趋势分析

三、2009-2012年工业酶市场发展空间

四、2009-2012年工业酶产业政策趋向

五、2009-2012年工业酶技术革新趋势

六、2009-2012年工业酶价格走势分析

第十二章 未来工业酶行业发展预测

第一节 未来工业酶需求与消费预测

一、2009-2012年工业酶产品消费预测

二、2009-2012年工业酶市场规模预测

三、2009-2012年工业酶行业总产值预测

四、2009-2012年工业酶行业销售收入预测

五、2009-2012年工业酶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国工业酶行业供需预测

一、2008-2012年中国工业酶供给预测

二、2009-2012年中国工业酶产品产量预测

三、2009-2012年中国工业酶需求预测

四、2009-2012年中国工业酶供需平衡预测

五、2009-2012年中国工业酶产品价格预测

六、2009-2012年主要工业酶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 工业酶行业投资现状分析

第一节 2008年工业酶行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年工业酶行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 工业酶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年工业酶行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 工业酶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 工业酶行业投资效益分析

一、2008-2009年工业酶行业投资状况分析

二、2009-2012年工业酶行业投资效益分析

三、2009-2012年工业酶行业投资趋势预测

四、2009-2012年工业酶行业的投资方向

五、2009-2012年工业酶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响工业酶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响工业酶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响工业酶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响工业酶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国工业酶行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国工业酶行业发展面临的机遇分析

第五节 工业酶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年工业酶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年工业酶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年工业酶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年工业酶行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年工业酶同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年工业酶行业其他风险及控制策略

第十六章 工业酶行业投资战略研究

第一节 工业酶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国工业酶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、工业酶实施品牌战略的意义
- 三、工业酶企业品牌的现状分析
- 四、我国工业酶企业的品牌战略
- 五、工业酶品牌战略管理的策略

第三节 工业酶行业投资战略研究

- 一、2009年生化行业投资战略研究
- 二、2009年工业酶行业投资战略研究
- 三、2009-2012年工业酶行业投资形势

四、2009-2012年工业酶行业投资战略

图表目录

图表：工业酶产业链分析

图表：国际工业酶市场规模

图表：国际工业酶生命周期

图表：2008-2009年中国工业酶行业市场规模

图表：2008-2009年全球工业酶产业市场规模

图表：2008-2009年工业酶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国工业酶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国工业酶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国工业酶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国工业酶竞争力分析

图表：2009-2012年中国工业酶产能预测

图表：2009-2012年中国工业酶消费量预测

图表：2009-2012年中国工业酶市场前景预测

图表：2009-2012年中国工业酶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国工业酶发展前景预测

图表：2008年1-12月工业酶产品产量全国合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月工业酶产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量全国合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量北京市合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量天津市合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量河北省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量山西省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量上海市合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量江西省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月工业酶产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月工业酶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月工业酶行业收入前十家企业

图表：2008年5月工业酶行业收入前十家企业

图表：2008年8月工业酶行业收入前十家企业

图表：2008年11月工业酶行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月工业酶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月工业酶产品进口数据

图表：2008年1季度工业酶产品进口数据

图表：2008年1月工业酶产品进口数据

图表：2008年2月工业酶产品进口数据

图表：2008年3月工业酶产品进口数据

图表：2008年2季度工业酶产品进口数据

图表：2008年4月工业酶产品进口数据

图表：2008年5月工业酶产品进口数据

图表：2008年6月工业酶产品进口数据

图表：2008年3季度工业酶产品进口数据

图表：2008年7月工业酶产品进口数据

图表：2008年8月工业酶产品进口数据

图表：2008年9月工业酶产品进口数据

图表：2008年4季度工业酶产品进口数据

图表：2008年10月工业酶产品进口数据

图表：2008年11月工业酶产品进口数据

图表：2008年12月工业酶产品进口数据

图表：2008年1-12月工业酶产品出口数据

图表：2008年1季度工业酶产品出口数据

图表：2008年1月工业酶产品出口数据

图表：2008年2月工业酶产品出口数据

图表：2008年3月工业酶产品出口数据

图表：2008年2季度工业酶产品出口数据

图表：2008年4月工业酶产品出口数据

图表：2008年5月工业酶产品出口数据

图表：2008年6月工业酶产品出口数据

图表：2008年3季度工业酶产品出口数据

图表：2008年7月工业酶产品出口数据

图表：2008年8月工业酶产品出口数据

图表：2008年9月工业酶产品出口数据

图表：2008年4季度工业酶产品出口数据

图表：2008年10月工业酶产品出口数据

图表：2008年11月工业酶产品出口数据

图表：2008年12月工业酶产品出口数据

图表：2009年1-5月工业酶产品进口数据

图表：2009年1季度工业酶产品进口数据

图表：2009年1月工业酶产品进口数据

图表：2009年2月工业酶产品进口数据

图表：2009年3月工业酶产品进口数据

图表：2009年2季度工业酶产品进口数据

图表：2009年4月工业酶产品进口数据

图表：2009年5月工业酶产品进口数据

图表：2009年1-5月工业酶产品出口数据

图表：2009年1季度工业酶产品出口数据

图表：2009年1月工业酶产品出口数据

图表：2009年2月工业酶产品出口数据

图表：2009年3月工业酶产品出口数据

图表：2009年2季度工业酶产品出口数据

图表：2009年4月工业酶产品出口数据

图表：2009年5月工业酶产品出口数据

图表：2008-2009年浙江升华拜克生物股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年浙江升华拜克生物股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年浙江升华拜克生物股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年浙江升华拜克生物股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年浙江升华拜克生物股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年浙江升华拜克生物股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年浙江钱江生物化学股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年浙江钱江生物化学股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年浙江钱江生物化学股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年浙江钱江生物化学股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年浙江钱江生物化学股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年浙江钱江生物化学股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年浙江钱江生物化学股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年吉林市吉能科工贸有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年吉林市吉能科工贸有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年吉林市吉能科工贸有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年吉林市吉能科工贸有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年吉林市吉能科工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年吉林市吉能科工贸有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年云南万芳生物技术有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年云南万芳生物技术有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年云南万芳生物技术有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年云南万芳生物技术有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年云南万芳生物技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年云南万芳生物技术有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年北京东华强盛生物技术有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年北京东华强盛生物技术有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年北京东华强盛生物技术有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年北京东华强盛生物技术有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年北京东华强盛生物技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年北京东华强盛生物技术有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年山东梁山县徐坊大曲有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年山东梁山县徐坊大曲有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年山东梁山县徐坊大曲有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年山东梁山县徐坊大曲有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年山东梁山县徐坊大曲有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年山东梁山县徐坊大曲有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年海宁市金潮实业有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年海宁市金潮实业有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年海宁市金潮实业有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年海宁市金潮实业有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年海宁市金潮实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年海宁市金潮实业有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年泗阳协达酶制剂有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年泗阳协达酶制剂有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年泗阳协达酶制剂有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年泗阳协达酶制剂有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年泗阳协达酶制剂有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年泗阳协达酶制剂有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年岳阳浩润科技有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年岳阳浩润科技有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年岳阳浩润科技有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年岳阳浩润科技有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年岳阳浩润科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年岳阳浩润科技有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。