



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年合成材料行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年合成材料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131200.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

席卷全球的金融危机导致合成材料市场陷入低迷，需求大幅萎缩，产品价格也从2008年上半年的高点滑落，有些品种价格甚至还低于本轮石化景气周期启动时的水平。2009年以来，主要国际市场的状况依然没有明显改观，虽然中国市场在国家经济刺激政策的拉动下显示出一定的复苏迹象，但未来市场竞争将更激烈。2008年7月后，随着原油价格回落，国际合成树脂价格大幅下降。东南亚地区合成树脂价格较最高点下降了60%，聚烯烃价格一度从近2000美元/吨下降到700~900美元/吨。全球金融危机对世界经济的影响将在2009年下半年开始减缓，合成树脂市场需求届时有望逐渐恢复。预计2009年，北美地区的聚乙烯需求将达到1275万吨，比去年增长1%，聚丙烯需求为705万吨，增长1.5%；西欧地区聚乙烯需求将达到1214万吨，比去年增长2.2%，聚丙烯需求为823万吨，增长1.7%。2009年，亚洲等新兴市场合成树脂的需求增速将有所放缓，东北亚地区合成树脂的开工率将明显下降。预计2009年全年，东北亚地区除低密度聚乙烯(LDPE)的开工率仍将维持在93%左右外，线型低密度聚乙烯(LLDPE)、高密度聚乙烯(HDPE)和聚丙烯的开工率将分别下降到74.3%、78.8%和79.5%，分别较2008年下降14、14和15个百分点。

受金融危机的影响，中国合成树脂市场也出现大幅波动，不过国家陆续出台的扩大内需和家电下乡政策，则使近来的市场显露出复苏迹象。总体来看，2009年中国对于五大合成树脂的需求仍会保持增长，估计在4000万~4050万吨，比去年增长3%左右。其中，聚乙烯的需求量为1180万吨左右，将比去年增长2.6%；聚丙烯为1050万吨左右，增长2.9%。世界经济增长放缓，使国际市场主要合成纤维及原料的价格一泻千里，2008年10月个别品种的价格已经远低于2003年的价位。2008年，美国及西欧的主要合纤消费量明显下降。预计2009年，美国的涤纶需求将继续减少5.4%，而西欧可能会略增0.8%。亚洲地区合成纤维的需求增速也将明显放缓。2002~2007年间，该地区涤纶需求的年均增速达8.6%，其中有3年的增速超过10%；2008年涤纶需求较2007年略微增长；2009年，亚洲合纤需求量走势尚不明朗。在这一领域可能出现土豆现象，即大萧条时期，需求和消费削减的先锋是高档产品，对于必需品和物美价廉产品的需求却不降反升。

合纤原料方面，2009年将有大量新建成的项目投产，其中以中东地区的乙二醇(EG)装置、亚太尤其是中国的精对苯二甲酸(PTA)及对二甲苯(PX)装置为主。金融危机导致合成纤维装置开工下降，虽然亚洲地区涤纶的开工率可能会略有提高，但仍远低于2007年的水平，对原料的需求也难以大幅增长。因此2009年，主要合纤原料市场将面临较为严峻的供应过剩局面。随着金融危机的加剧，中国合纤及原料的市场价格也大幅下探，生产企业亏损严重。虽然2008年，中国新增合纤原料产能仅有150万吨/年PTA，但2007年的新增产能完全在2008年释放。预计2009年，中国还将新增340万吨/年的PTA、300万吨/年的PX、36万吨/年的EG及16万

吨/年的己内酰胺(CPL)装置，主要合纤原料产能将有大幅提高，对市场的压力激增。2008年，世界橡胶消费量减至2219.7万吨，比上年下降4.1%。其中，合成橡胶的消费量为1264.7万吨，下降4.7%。2009年全球橡胶需求将下降6%左右，而2010年或将增长6%。随着近来国际油价的稳步抬升，合成橡胶业又将面临原料和市场的双重压力。即便在这种形势下，中国合成橡胶的产量依然在迅速增加。2008年中国合成橡胶产量为230.4万吨，占世界总产量的18%，首次超过美国跃居世界之首。2009年中国合成橡胶的消费量将延续增长势头，产能也随之增加。2009年前4个月，中国合成橡胶产量同比大增33.7%，达到106万吨。未来几个月，随着更多生产装置的陆续投产，产能仍将保持增长势头。如今，中国已经成为世界合成橡胶的消费中心，世界主要合成橡胶生产商也因此对中国市场虎视眈眈。目前，日本、俄罗斯的合成橡胶产能都已超过100万吨/年，东南亚地区的合成橡胶工业也在迅猛发展，这预示着中国及周边合成橡胶市场将面临更为激烈的竞争。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、中国化学纤维工业协会、中国合成橡胶工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国合成材料行业现状，从合成材料行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示合成材料行业现状，揭示合成材料的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的合成材料公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国合成材料市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是合成材料生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前合成材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 合成材料行业发展概述

##### 第一节 合成材料的概念

###### 一、合成材料的定义

###### 二、合成材料的特点

###### 三、合成材料的应用

##### 第二节 合成材料行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 合成材料市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球合成材料行业发展分析

### 第一节 2008-2009年世界合成材料产业发展综述

- 一、世界合成材料产业特点分析
- 二、世界合成材料主要厂家分析
- 三、世界合成材料产业市场分析

### 第二节 2007-2009年世界合成材料行业发展分析

- 一、2007年世界合成材料行业发展分析
- 二、2008年世界合成材料行业发展分析
- 三、2009年世界合成材料行业发展分析

### 第三节 全球合成材料市场分析

- 一、2009年全球合成材料需求分析
- 二、2009年欧美合成材料需求分析
- 三、2009年中外合成材料市场对比

### 第四节 2008-2009年主要国家或地区合成材料行业发展分析

- 一、2008-2009年美国合成材料行业分析
- 二、2008-2009年欧洲合成材料行业分析
- 三、2008-2009年日本合成材料行业分析

## 第三章 我国合成材料行业发展分析

### 第一节 中国合成材料行业发展状况

- 一、2008年合成材料行业发展状况分析

- 二、2008年中国合成材料行业发展动态
- 三、2008年合成材料行业经营业绩分析
- 四、2008年我国合成材料行业发展热点

## 第二节 中国合成材料市场供需状况

- 一、2009年中国合成材料行业供给能力
- 二、2009年中国合成材料市场供给分析
- 三、2009年中国合成材料市场需求分析
- 四、2009年中国合成材料产品价格分析

## 第三节 我国合成材料市场分析

- 一、2008年上半年合成材料市场分析
- 二、2008年下半年合成材料市场分析
- 三、2009年上半年合成材料市场分析
- 四、2009年合成材料市场的走向分析

# 第四章 合成材料产业经济运行分析

## 第一节 2008-2009年中国合成材料产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国合成材料产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2008-2009年中国合成材料产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国合成材料产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2008-2009年中国合成材料产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国合成材料产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2008-2009年中国合成材料产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国合成材料产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国合成材料产业进出口分析

### 第一节 我国合成材料产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国合成材料产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国合成材料产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年合成材料产品进口预测

#### 四、2009年合成材料产品出口预测

## 第六章 2008-2009年中国合成橡胶产业运行动态分析

### 第一节 2008-2009年中国合成橡胶发展概况

#### 一、中国合成橡胶消费量增长迅速

#### 二、中国特种合成橡胶获突破性进展

#### 三、合成橡胶重点资讯分析

### 第二节 2008-2009年全国及重点省市合成橡胶产量分析

#### 一、2008年全国及重点省市合成橡胶产量

#### 二、2009年全国及重点省市合成橡胶产量

#### 三、合成橡胶产量增长性分析

### 第三节 2008-2009年中国合成橡胶存在的问题及发展对策

#### 一、中国合成橡胶工业面临三难关

#### 二、创新乏力制约合成橡胶产业进步

#### 三、中国合成橡胶工业的发展策略

#### 四、中国合成橡胶的发展建议

## 第七章 2008-2009年中国合成纤维产业运行走势分析

### 第一节 2008-2009年中国合成纤维工业发展概况

一、合成纤维产业细分产品介绍

二、影响合成纤维工业发展的要素

三、合成纤维行业经济运行分析

第二节 2008-2009年全国及重点省市合成纤维产量分析

一、2008年全国及重点省市合成纤维产量

二、2009年全国及重点省市合成纤维产量

三、合成纤维产量增长性分析

第三节 2008-2009年中国合成纤维存在的问题及发展策略

一、合成短纤维存在的问题

二、中国锦纶行业存在的问题

三、中国腈纶工业存在问题与发展对策

第八章 2008-2009年中国合成树脂产业市场运行局势透析

第一节 2008-2009年中国合成树脂相关概述

一、合成树脂的定义

二、合成树脂的分类

三、合成树脂的生产方法

第二节 2008-2009年中国合成树脂行业发展概况

一、中国合成树脂行业发展回顾

二、中国合成树脂研发成就

三、合成树脂行业经济运行情况

第三节 2008-2009年全国及重点省市合成树脂产量分析

一、2008年中国合成树脂重点省市产量

二、2009年中国合成树脂重点省市产量

三、合成树脂产量增长性分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 合成材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析



四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 合成材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年合成材料行业竞争格局分析

一、2008年合成材料行业竞争分析

二、2008年中外合成材料产品竞争分析

三、2008-2009年国内外合成材料竞争分析

四、2008-2009年我国合成材料市场竞争分析

五、2008-2009年我国合成材料市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要合成材料企业动向

## 第十章 合成材料企业竞争策略分析

### 第一节 合成材料市场竞争策略分析

一、2009年合成材料市场增长潜力分析

二、2009年合成材料主要潜力品种分析

三、现有合成材料产品竞争策略分析

#### 四、潜力合成材料品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 合成材料企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对合成材料行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后合成材料行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国合成材料市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年合成材料行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年合成材料行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年合成材料企业竞争策略分析

## 第十一章 国内主要合成材料企业竞争分析

### 第一节 安徽国风塑业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 佛山塑料集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 浙江华峰氨纶股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 山东海化魁星化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 江门国精合成材料有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 湖北凯乐集团

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 宁阳海星化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 青岛迈斯克新材料有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 台山市友顺化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十二章 合成材料行业发展趋势分析

## 第一节 2009年发展环境展望

### 一、2009年宏观经济形势展望

### 二、2009年政策走势及其影响

### 三、2009年国际行业走势展望

## 第二节 2009年合成材料行业发展趋势分析

### 一、2009年技术发展趋势分析

### 二、2009年产品发展趋势分析

### 三、2009年行业竞争格局展望

## 第三节 2009-2012年中国合成材料市场趋势分析

### 一、2008-2009年合成材料市场趋势总结

### 二、2009-2012年合成材料发展趋势分析

### 三、2009-2012年合成材料市场发展空间

### 四、2009-2012年合成材料产业政策趋向

### 五、2009-2012年合成材料技术革新趋势

### 六、2009-2012年合成材料价格走势分析

## 第十三章 未来合成材料行业发展预测

### 第一节 未来合成材料需求与消费预测

#### 一、2009-2012年合成材料产品消费预测

#### 二、2009-2012年合成材料市场规模预测

#### 三、2009-2012年合成材料行业总产值预测

#### 四、2009-2012年合成材料行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年合成材料行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国合成材料行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国合成材料供给预测

#### 二、2009-2012年中国合成材料产品产量预测

#### 三、2009-2012年中国合成材料需求预测

#### 四、2009-2012年中国合成材料供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国合成材料产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要合成材料产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十四章 合成材料行业投资现状分析

### 第一节 2008年合成材料行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年合成材料行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十五章 合成材料行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年合成材料行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则

- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

## 第十六章 合成材料行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 合成材料行业投资效益分析

- 一、2008-2009年合成材料行业投资状况分析
- 二、2009-2012年合成材料行业投资效益分析
- 三、2009-2012年合成材料行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年合成材料行业的投资方向
- 五、2009-2012年合成材料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响合成材料行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响合成材料行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响合成材料行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响合成材料行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国合成材料行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国合成材料行业发展面临的机遇分析

### 第五节 合成材料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年合成材料行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年合成材料行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年合成材料行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年合成材料行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年合成材料同业竞争风险及控制策略

## 六、2009-2012年合成材料行业其他风险及控制策略

## 第十七章 合成材料行业投资战略研究

### 第一节 合成材料行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国合成材料品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、合成材料实施品牌战略的意义

#### 三、合成材料企业品牌的现状分析

#### 四、我国合成材料企业的品牌战略

#### 五、合成材料品牌战略管理的策略

### 第三节 合成材料行业投资战略研究

#### 一、2009年化工行业投资战略研究

#### 二、2009年合成材料行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年合成材料行业投资形势

#### 四、2009-2012年合成材料行业投资战略

## 图表目录

图表：合成材料产业链分析

图表：国际合成材料市场规模

图表：国际合成材料生命周期

图表：2008-2009年中国合成材料行业市场规模

图表：2008-2009年全球合成材料产业市场规模

图表：2008-2009年合成材料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国合成材料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国合成材料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国合成材料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国合成材料竞争力分析

图表：2009-2012年中国合成材料产能预测

图表：2009-2012年中国合成材料消费量预测

图表：2009-2012年中国合成材料市场前景预测

图表：2009-2012年中国合成材料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国合成材料发展前景预测

图表：2008年1-12月合成材料产品产量全国合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量云南省合计



图表：2008年1-12月合成材料产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月合成材料产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量全国合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月合成材料产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月合成材料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月合成材料行业收入前十家企业

图表：2008年5月合成材料行业收入前十家企业

图表：2008年8月合成材料行业收入前十家企业

图表：2008年11月合成材料行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月合成材料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月合成材料产品进口数据

图表：2008年1季度合成材料产品进口数据

图表：2008年1月合成材料产品进口数据

图表：2008年2月合成材料产品进口数据

图表：2008年3月合成材料产品进口数据

图表：2008年2季度合成材料产品进口数据

图表：2008年4月合成材料产品进口数据

图表：2008年5月合成材料产品进口数据

图表：2008年6月合成材料产品进口数据

图表：2008年3季度合成材料产品进口数据

图表：2008年7月合成材料产品进口数据

图表：2008年8月合成材料产品进口数据

图表：2008年9月合成材料产品进口数据

图表：2008年4季度合成材料产品进口数据

图表：2008年10月合成材料产品进口数据

图表：2008年11月合成材料产品进口数据

图表：2008年12月合成材料产品进口数据

图表：2008年1-12月合成材料产品出口数据

图表：2008年1季度合成材料产品出口数据

图表：2008年1月合成材料产品出口数据

图表：2008年2月合成材料产品出口数据

图表：2008年3月合成材料产品出口数据

图表：2008年2季度合成材料产品出口数据

图表：2008年4月合成材料产品出口数据

图表：2008年5月合成材料产品出口数据

图表：2008年6月合成材料产品出口数据

图表：2008年3季度合成材料产品出口数据

图表：2008年7月合成材料产品出口数据

图表：2008年8月合成材料产品出口数据

图表：2008年9月合成材料产品出口数据

图表：2008年4季度合成材料产品出口数据

图表：2008年10月合成材料产品出口数据

图表：2008年11月合成材料产品出口数据

图表：2008年12月合成材料产品出口数据

图表：2009年1-6月合成材料产品进口数据

图表：2009年1季度合成材料产品进口数据

图表：2009年1月合成材料产品进口数据

图表：2009年2月合成材料产品进口数据

图表：2009年3月合成材料产品进口数据

图表：2009年2季度合成材料产品进口数据

图表：2009年4月合成材料产品进口数据

图表：2009年5月合成材料产品进口数据

图表：2009年6月合成材料产品进口数据

图表：2009年1-6月合成材料产品出口数据

图表：2009年1季度合成材料产品出口数据

图表：2009年1月合成材料产品出口数据

图表：2009年2月合成材料产品出口数据

图表：2009年3月合成材料产品出口数据

图表：2009年2季度合成材料产品出口数据

图表：2009年4月合成材料产品出口数据

图表：2009年5月合成材料产品出口数据

图表：2009年6月合成材料产品出口数据

图表：2008-2009年安徽国风塑业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年安徽国风塑业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年安徽国风塑业股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年安徽国风塑业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年安徽国风塑业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年安徽国风塑业股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年安徽国风塑业股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年佛山塑料集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年佛山塑料集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年佛山塑料集团股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年佛山塑料集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年佛山塑料集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年佛山塑料集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年佛山塑料集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年浙江华峰氨纶股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年浙江华峰氨纶股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年浙江华峰氨纶股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年浙江华峰氨纶股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年浙江华峰氨纶股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年浙江华峰氨纶股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年浙江华峰氨纶股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司盈利指标情况

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司盈利能力情况

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司销售收入情况

图表：2008-2009年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年山东海化魁星化工有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年山东海化魁星化工有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年山东海化魁星化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年山东海化魁星化工有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年山东海化魁星化工有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年山东海化魁星化工有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年江门国精合成材料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年江门国精合成材料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年江门国精合成材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年江门国精合成材料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年江门国精合成材料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年江门国精合成材料有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年湖北凯乐集团盈利指标情况

图表：2008-2009年湖北凯乐集团资产运行指标状况

图表：2008-2009年湖北凯乐集团资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年湖北凯乐集团盈利能力情况

图表：2008-2009年湖北凯乐集团销售收入情况

图表：2008-2009年湖北凯乐集团成本费用构成情况

图表：2008-2009年宁阳海星化工有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年宁阳海星化工有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年宁阳海星化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年宁阳海星化工有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年宁阳海星化工有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年宁阳海星化工有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年青岛迈斯克新材料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年青岛迈斯克新材料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年青岛迈斯克新材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年青岛迈斯克新材料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年青岛迈斯克新材料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年青岛迈斯克新材料有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年台山市友顺化工有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年台山市友顺化工有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年台山市友顺化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年台山市友顺化工有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年台山市友顺化工有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年台山市友顺化工有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国合成树脂行业发展前景分析

图表：2009-2012年中国合成橡胶行业发展前景分析

图表：2009-2012年中国合成纤维行业发展前景分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131200.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。