



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年合成橡胶行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年合成橡胶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131202.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年四个月以来天然橡胶价格反弹42%至每吨1530美元，此轮反弹行情可能即将结束，各种不同的报告显示，不久橡胶价格将会快速走弱35%至每吨1000美元。全球轮胎制造产业，最大的终端使用部门创30年来最大跌幅。天然橡胶最大的消费市场——轮胎制造商2009年销售预期下滑7%。2008年轮胎业天胶消费量占天然橡胶消费总量的67%，其余为传送带、手套、密封件、地毯和避孕套消费。目前人们购车数量减少同时推迟了轮胎替换时间。数据显示，美国3月份轮胎销售下降37%，2月份年比下降至创25年来最低水平。日本3月份汽车销售下降32%，创30多年来最低水平。中国3月份乘用车销售增长仅为10%。2009年欧洲汽车产量可能会下降25%，销售下降20%。2009年全球乘用车及商用车销售或将从去年14亿条跌至13.2亿条的低点。2009年全球天然橡胶及合成橡胶需求年比可能下降9%，超过去年降幅的两倍还要多。

2009年4月份中国合成橡胶产量同比增长28.9%，达到28.2万吨；前4个月合成橡胶产量同比大幅增长33.7%，达到106万吨。预计未来几个月中国合成橡胶产量仍将保持增长势头，因为更多的生产装置将陆续投产。2008年底到2009年初，中国国内新增约35万吨合成橡胶产能。今后一段时间内的新增产能包括：齐鲁石化公司10万吨/年丁苯橡胶装置，6月初投产；巴陵石化正计划将丁苯乙烯丁烯橡胶(SEBS)装置产能倍增至20万吨/年；兰州石化旗下5万吨/年丁腈橡胶和独山子石化旗下18万吨/年的合成橡胶装置。然而，当前合成橡胶市场的疲软，已经逼迫多数生产商计划削减开工率。2009年6月份全国合成橡胶产量24.3万吨，比上月增长22%，比去年同期增长。1-6月份累计，合成橡胶产量125.8万吨，比去年同期增长2%。据海关统计，2009年6月份全国各类橡胶进口量为29万吨，比上月增长，比去年同期增长，继续呈现大幅增长态势。1-6月份累计，进口橡胶149万吨，下降，降幅进一步收窄。连续几个月以来橡胶进口的强劲增长，显示国际市场中国因素不断增强。

乳聚丁苯橡胶(ESBR)仍占丁苯橡胶的主导地位。其发展方向是增加非污染型充油牌号、SBR炭黑母炼胶以及高苯乙烯含量牌号；用于制造淡色、透明制品的低门尼牌号；用于轮胎胎面的充油牌号以及预交联、粒状、液体、粉末、羧基及防滑ESBR等品种。溶聚丁苯橡胶(SSBR)将逐渐成为发展的重点。充油SSBR以及中、高乙烯基SSBR牌号，改善SSBR回弹性和生热性的分子链末端改性技术，能降低滚动阻力的SSBR加氢技术，能减少分子链自由末端、降低滚动阻力的锡锂引发剂制备技术以及三元集成橡胶SIBR的制备技术将成为未来开发的重点。聚丁二烯橡胶(BR)将继续保持第二大胶种的地位，但镍系聚丁二烯橡胶在轮胎消费中所占的比例会有所下降。在牌号上更注重充油、氯化、环氧化、羧基化等改性聚丁二烯橡胶的开发。稀土钕系聚丁二烯橡胶及低顺式聚丁二烯橡胶和中、高乙烯基聚丁二烯橡胶将在轮胎工业中引起更多关注。锂系聚丁二烯橡胶的重点是发展用于高抗冲聚苯乙烯(HIPS)改性的低顺式聚丁

二烯橡胶LCBR、滚动阻力和抗湿滑性均衡的中乙烯基聚丁二烯橡胶(MVBR)和高乙烯基聚丁二烯橡胶(HVBR)以及适用于全天候轮胎胎面胶的分子链端基改性聚丁二烯橡胶。丁基橡胶(IIR)重点是发展提高气密性和相容性的卤化丁基橡胶并形成系列化产品。如提高硫化胶物理性能和耐候性的高粘度IIR、改善其加工性能的星型IIR。苯乙烯类热塑性弹性体(SBS)生产技术总的发展趋势是品种的多样化,牌号的精细化和专用化。用于沥青改性、建筑材料、粘合剂和塑料改性的专用牌号将成为今后发展的重点,高档产品如SEBS、SEPS以及SIS等氢化和功能化产品的市场需求和应用领域将进一步增大。乙丙橡胶传统的溶液聚合工艺将面临茂金属催化剂与气相聚合等新工艺技术的挑战。用于润滑油改性剂的低粘度系列牌号,通过离子化、接枝、卤化、环氧化和官能团化等化学改性制备的特殊牌号,采用1,7-辛二烯作第三单体制备具有高无规度并有良好加工性能的中低门尼新牌号,将成为今后开发的热点。丁腈橡胶(NBR)将继续向高性能化发展。具有代表性的产品是高饱和度氢化丁腈橡胶(HNBR)、耐油性和耐寒性得到更好平衡的窄相对分子质量分布NBR、低含量非橡胶组分的NBR、液体端羟基NBR及羧基粉末NBR。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国合成橡胶行业现状,从合成橡胶行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析,全面展示合成橡胶行业现状,揭示合成橡胶的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的合成橡胶公司的发展情况、财务状况进行了分析,并重点分析了我国合成橡胶市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是合成橡胶生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前合成橡胶行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 合成橡胶行业发展概述

第一节 合成橡胶的概念

一、合成橡胶的定义

二、合成橡胶的特点

三、合成橡胶的应用

第二节 合成橡胶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 合成橡胶市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球合成橡胶行业发展分析

第一节 2008-2009年世界合成橡胶产业发展综述

一、世界合成橡胶产业特点分析

二、世界合成橡胶主要厂家分析

三、世界合成橡胶产业市场分析

第二节 2007-2009年世界合成橡胶行业发展分析

一、2007年世界合成橡胶行业发展分析

二、2008年世界合成橡胶行业发展分析

三、2009年世界合成橡胶行业发展分析

第三节 全球合成橡胶市场分析

一、2009年全球合成橡胶需求分析

二、2009年欧美合成橡胶需求分析

三、2009年中外合成橡胶市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区合成橡胶行业发展分析

一、2008-2009年美国合成橡胶行业分析

二、2008-2009年欧洲合成橡胶行业分析

三、2008-2009年日本合成橡胶行业分析

第三章 我国合成橡胶行业发展分析

第一节 中国合成橡胶行业发展状况

- 一、2008年合成橡胶行业发展状况分析
- 二、2008年中国合成橡胶行业发展动态
- 三、2008年合成橡胶行业经营业绩分析
- 四、2008年我国合成橡胶行业发展热点

第二节 中国合成橡胶市场供需状况

- 一、2009年中国合成橡胶行业供给能力
- 二、2009年中国合成橡胶市场供给分析
- 三、2009年中国合成橡胶市场需求分析
- 四、2009年中国合成橡胶产品价格分析

第三节 我国合成橡胶市场分析

- 一、2008年上半年合成橡胶市场分析
- 二、2008年下半年合成橡胶市场分析
- 三、2009年上半年合成橡胶市场分析
- 四、2009年合成橡胶市场的走向分析

第四章 合成橡胶产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国合成橡胶产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国合成橡胶产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国合成橡胶产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国合成橡胶产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国合成橡胶产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国合成橡胶产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国合成橡胶产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国合成橡胶产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国合成橡胶产业进出口分析

第一节 我国合成橡胶产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国合成橡胶产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国合成橡胶产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年合成橡胶产品进口预测

四、2009年合成橡胶产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 合成橡胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 合成橡胶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年合成橡胶行业竞争格局分析

一、2008年合成橡胶行业竞争分析

二、2008年中外合成橡胶产品竞争分析

三、2008-2009年国内外合成橡胶竞争分析

四、2008-2009年我国合成橡胶市场竞争分析

五、2008-2009年我国合成橡胶市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要合成橡胶企业动向

第七章 合成橡胶企业竞争策略分析

第一节 合成橡胶市场竞争策略分析

一、2009年合成橡胶市场增长潜力分析

二、2009年合成橡胶主要潜力品种分析

三、现有合成橡胶产品竞争策略分析

四、潜力合成橡胶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 合成橡胶企业竞争策略分析

一、金融危机对合成橡胶行业竞争格局的影响

二、金融危机后合成橡胶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国合成橡胶市场竞争趋势

四、2009-2012年合成橡胶行业竞争格局展望

五、2009-2012年合成橡胶行业竞争策略分析

六、2009-2012年合成橡胶企业竞争策略分析

第八章 国内主要合成橡胶企业竞争分析

第一节 山东银河德普胶带有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 青岛黄海橡胶集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江门坚达橡胶制品厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海高桥巴斯夫分散体有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江苏宏达化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 合成橡胶行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年合成橡胶行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国合成橡胶市场趋势分析

一、2008-2009年合成橡胶市场趋势总结

二、2009-2012年合成橡胶发展趋势分析

三、2009-2012年合成橡胶市场发展空间

四、2009-2012年合成橡胶产业政策趋向

五、2009-2012年合成橡胶技术革新趋势

六、2009-2012年合成橡胶价格走势分析

第十章 未来合成橡胶行业发展预测

第一节 未来合成橡胶需求与消费预测

一、2009-2012年合成橡胶产品消费预测

二、2009-2012年合成橡胶市场规模预测

三、2009-2012年合成橡胶行业总产值预测

四、2009-2012年合成橡胶行业销售收入预测

五、2009-2012年合成橡胶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国合成橡胶行业供需预测

一、2008-2012年中国合成橡胶供给预测

二、2009-2012年中国合成橡胶产品产量预测

三、2009-2012年中国合成橡胶需求预测

四、2009-2012年中国合成橡胶供需平衡预测

五、2009-2012年中国合成橡胶产品价格预测

六、2009-2012年主要合成橡胶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 合成橡胶行业投资现状分析

第一节 2008年合成橡胶行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年合成橡胶行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 合成橡胶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年合成橡胶行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 合成橡胶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 合成橡胶行业投资效益分析

一、2008-2009年合成橡胶行业投资状况分析

二、2009-2012年合成橡胶行业投资效益分析

三、2009-2012年合成橡胶行业投资趋势预测

四、2009-2012年合成橡胶行业的投资方向

五、2009-2012年合成橡胶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响合成橡胶行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响合成橡胶行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响合成橡胶行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响合成橡胶行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国合成橡胶行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国合成橡胶行业发展面临的机遇分析

第五节 合成橡胶行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年合成橡胶行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年合成橡胶行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年合成橡胶行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年合成橡胶行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年合成橡胶同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年合成橡胶行业其他风险及控制策略

第十四章 合成橡胶行业投资战略研究

第一节 合成橡胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国合成橡胶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、合成橡胶实施品牌战略的意义

三、合成橡胶企业品牌的现状分析

四、我国合成橡胶企业的品牌战略

五、合成橡胶品牌战略管理的策略

第三节 合成橡胶行业投资战略研究

一、2009年橡胶行业投资战略研究

二、2009年合成橡胶行业投资战略研究

三、2009-2012年合成橡胶行业投资形势

四、2009-2012年合成橡胶行业投资战略

图表目录

图表：合成橡胶产业链分析

图表：国际合成橡胶市场规模

图表：国际合成橡胶生命周期

图表：2008-2009年中国合成橡胶行业市场规模

图表：2008-2009年全球合成橡胶产业市场规模

图表：2008-2009年合成橡胶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国合成橡胶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国合成橡胶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国合成橡胶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国合成橡胶竞争力分析

图表：2009-2012年中国合成橡胶产能预测

图表：2009-2012年中国合成橡胶消费量预测

图表：2009-2012年中国合成橡胶市场前景预测

图表：2009-2012年中国合成橡胶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国合成橡胶发展前景预测

图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量全国合计

图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量山西省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量吉林省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量上海市合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量江苏省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量浙江省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量安徽省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量福建省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量江西省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量山东省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量河南省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量湖北省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量湖南省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量广东省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量广西区合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量海南省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量四川省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量贵州省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量云南省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量陕西省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月合成橡胶产品产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量全国合计
图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量北京市合计
图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量天津市合计
图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量河北省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量山西省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月合成橡胶产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月合成橡胶行业收入前十家企业

图表：2008年5月合成橡胶行业收入前十家企业

图表：2008年8月合成橡胶行业收入前十家企业

图表：2008年11月合成橡胶行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月合成橡胶产品进口数据

图表：2008年1季度合成橡胶产品进口数据

图表：2008年1月合成橡胶产品进口数据

图表：2008年2月合成橡胶产品进口数据

图表：2008年3月合成橡胶产品进口数据

图表：2008年2季度合成橡胶产品进口数据

图表：2008年4月合成橡胶产品进口数据

图表：2008年5月合成橡胶产品进口数据

图表：2008年6月合成橡胶产品进口数据
图表：2008年3季度合成橡胶产品进口数据
图表：2008年7月合成橡胶产品进口数据
图表：2008年8月合成橡胶产品进口数据
图表：2008年9月合成橡胶产品进口数据
图表：2008年4季度合成橡胶产品进口数据
图表：2008年10月合成橡胶产品进口数据
图表：2008年11月合成橡胶产品进口数据
图表：2008年12月合成橡胶产品进口数据
图表：2008年1-12月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年1季度合成橡胶产品出口数据
图表：2008年1月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年2月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年3月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年2季度合成橡胶产品出口数据
图表：2008年4月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年5月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年6月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年3季度合成橡胶产品出口数据
图表：2008年7月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年8月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年9月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年4季度合成橡胶产品出口数据
图表：2008年10月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年11月合成橡胶产品出口数据
图表：2008年12月合成橡胶产品出口数据
图表：2009年1-6月合成橡胶产品进口数据
图表：2009年1季度合成橡胶产品进口数据
图表：2009年1月合成橡胶产品进口数据
图表：2009年2月合成橡胶产品进口数据
图表：2009年3月合成橡胶产品进口数据
图表：2009年2季度合成橡胶产品进口数据

图表：2009年4月合成橡胶产品进口数据

图表：2009年5月合成橡胶产品进口数据

图表：2009年6月合成橡胶产品进口数据

图表：2009年1-6月合成橡胶产品出口数据

图表：2009年1季度合成橡胶产品出口数据

图表：2009年1月合成橡胶产品出口数据

图表：2009年2月合成橡胶产品出口数据

图表：2009年3月合成橡胶产品出口数据

图表：2009年2季度合成橡胶产品出口数据

图表：2009年4月合成橡胶产品出口数据

图表：2009年5月合成橡胶产品出口数据

图表：2009年6月合成橡胶产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131202.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。