



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年建筑防腐行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年建筑防腐行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131423.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在工业生产过程中，由于酸、碱、盐及有机溶剂等介质的作用，使各类建筑材料产生不同程度的物理和化学破坏，称为腐蚀。这些介质的来源，有的是生产过程中正常使用、排放或贮存，有的则是“跑、冒、滴、漏”。腐蚀过程一般比较缓慢，短期不显其后果，而一旦造成危害则相当严重。因此，对于防腐蚀工程，除设计上应周密考虑外，施工中要严格掌握配合比，特别注意工程质量。目前，在建筑工程中常见的防腐蚀工程有以下几类：水玻璃类防腐蚀工程；沥青类防腐蚀工程；树脂类防腐蚀工程；聚合物水泥砂浆防腐蚀工程；块材防腐蚀工程；聚氯乙烯塑料防腐蚀工程；涂料防腐蚀工程。影响建筑材料的主要腐蚀形式和因素建筑材料的腐蚀并不是一个很新的问题。暴露在腐蚀性介质或使用环境不当的建筑构件往往很容易损坏。近年来，由于环境污染问题日益尖锐，原材料越来越短缺，特别是有色金属，而且价格上涨，更突出了在建筑防腐蚀损坏的重要性。避免腐蚀的一个最重要因素是了解腐蚀是如何发生的。这些因素可以单独作用，但通常是共同作用的，这样腐蚀的程度就增加了。一般引起建筑材料腐蚀最主要是化学因素。另外各种不同形式的湿气(雨、冷凝水、雾、较高的大气湿度、地下水、蒸汽、地下湿气、沼泽水、海水、湖水及河水)往往是一般建筑中发生腐蚀的先决条件。

环氧树脂作为热固性树脂，广泛应用于电子电器、复合材料及涂料等领域。特种环氧树脂主要是指用作风力发电机叶片的，环氧树脂、半导体封装用环氧树脂(含LED-发光二极管)、高性能覆铜板用环氧树脂等国内极缺的品种。从消费情况看全球环氧树脂的消费量，每年以约4%的增速增长，2008年的全球消费量在200万吨上下，而国内对环氧树脂的消费，年增速远高于世界平均水平，近几年消费增长率在20%左右。目前国内能够生产特种环氧树脂的企业寥寥无几，而对环氧树脂尤其是特种环氧树脂的需求逐年上升，很大程度上仍依赖于进口。特种环氧树脂需求巨大、产能不足，具有良好的投资效益。2008年是环氧树脂市场低潮年份。2007年产能大幅扩张、产量大幅提高，高速增长超过了实际需求，给2008年环氧树脂市场埋下供过于求隐患，而2009年的市场形势可能还将更加严峻。2008年环氧树脂市场主要有三大特点。一是行情一路走低。2008年初市场尚能维持，春节以后虽然传统旺季到来，但行情不见起色，交投不温不火，并且价格逐步有所下行；奥运期间因相关管制，市场渐行渐弱；年末随着全球金融危机蔓延，使环氧树脂市场受到重挫。华东地区的环氧树脂价格直线下滑，液体树脂从28000元（吨价，下同）降至15000元，固体树脂从23000元降至10000元，下降幅度全部超过60%，创出了5年以来最低水平。而装置的生产能力利用率，也被压缩到平均50%水平以下，特别是10月创下液体树脂30%、固体树脂20%历史新低。二是产能过快增长、竞争日趋激烈。2007年是我国环氧树脂行业高速发展的一个年份，当年产能达到100万吨，比上年增长53.8%，产量70万吨、比上年增长34.6%。全年新增产能25万吨/年，而且是连续5年高速增

长，其中80%在第四季度特别是年末投用，所以对次年市场产生较大影响。进入2008年，供过于求的阴影开始笼罩市场，新建扩建装置多数低负荷运行，或者推迟正式运行时间。全球金融危机暴发后，液体树脂不少停车减产；固体树脂间歇灵活生产，整体开工仍在四五成。三是出口订单减少，国内需求萎缩。由于金融危机袭来，欧美经济衰退、消费能力下降，环氧树脂出口遭遇寒流、订单大幅减少。据海关资料统计，9月份起我国环氧树脂出口，全面处于极低水平，其中，9月~11月出口量与前8个月高位相比，分别减少了25.5%、43.4%、64.7%。然而在外患蔓延之际内忧又生，国内下游涂料、电子电气、汽车及建筑等领域，需求均出现大幅锐减，致使生产厂家库存数量猛增。

2009年环氧树脂市场仍然将延续2008年的形势，甚至可能还将更加严峻。供过于求有增无减。国内环氧树脂生产能力至2008年底已达120万吨，继续增长20%左右。生产规模5万吨/年以上的厂家，已经达到20家左右。大厂不断上规模，小厂也不甘示弱，依托原有装置小改小革，产能也有三四成扩张。2009年的市场供应不仅无法缓解上年过剩境况，而且还要加上新建产能因素而愈演愈烈。目前50%的开工率，短期难以改观，低负荷运行将会持续很长时间。需求恢复难度较大。国内环氧树脂目前应用行业主要包括：电子电气、汽车、航空、建筑。目前这些行业不少处于持续低迷之中，直接的下游产品粉末涂料、覆铜板销路大打折扣。从出口市场分析，不仅环氧树脂直接出口乏力，其下游产品市场也已全面收缩。环氧树脂下游产品对外依存度一直很高，经济危机暴发后，国外对中国家具、覆铜板、电子电气等环氧树脂下游商品的需求急剧下降，导致中国出口大幅萎缩。一些企业甚至出口订单消失，加剧环氧树脂国内竞争。利好因素依然有限。2009年环氧树脂市场的利好，主要体现在以下几个方面：一是国家拉动内需政策，大规模投资，消费的启动，必然提升市场需求，但交通、建筑领域的需求拉动尚需有一个过程，乐观估计二季度末值得观察。二是出口退税政策调整。将覆铜板出口退税率从5%提高至11%，这对整个行业不啻一大福音；此外另一终端产品的家具业，出口退税率提高到13%。不过在产能过剩及经济萧条下，买方市场特征较为明显。出口退税提高对长期后市来说有意义，短期内利好作用不是很大。成本难以获得支撑。环氧树脂原料主要是双酚A和环氧氯丙烷。环氧树脂与成本挂钩明显，但目前情况看，在两大原料整体不济情况下，成本支撑的乏力效应将显现。危机背后亦暗藏新的生机，将使中国环氧树脂产业链进行一次全面的行业洗牌，然“阵痛”也是产业走向规范、实现产业升级契机，重整后的企业经营模式、资本运作，将更趋于合理化、理性化、规范化，不少盲目投资项目将得以遏止。国家推出一系列扩大内需的措施，有望帮助中国环氧树脂产业链走出阴霾。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、住房和城乡建设部、中国建筑业协会、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国环氧树脂行业协会、

国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国建筑防腐行业现状，从建筑防腐行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示建筑防腐行业现状，揭示建筑防腐的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的建筑防腐公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国建筑防腐市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是建筑防腐生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前建筑防腐行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 建筑防腐行业发展概述

##### 第一节 建筑防腐的概念

###### 一、建筑防腐的定义

###### 二、建筑防腐的特点

###### 三、建筑防腐的分类

##### 第二节 建筑防腐行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 建筑防腐市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球建筑防腐行业发展分析

## 第一节 2008-2009年世界建筑防腐产业发展综述

### 一、世界建筑防腐产业特点分析

### 二、世界建筑防腐主要企业分析

### 三、世界建筑防腐产业市场分析

## 第二节 2007-2009年世界建筑防腐行业发展分析

### 一、2007年世界建筑防腐行业发展分析

### 二、2008年世界建筑防腐行业发展分析

### 三、2009年世界建筑防腐行业发展分析

## 第三节 全球建筑防腐市场分析

### 一、2009年全球建筑防腐需求分析

### 二、2009年欧美建筑防腐需求分析

### 三、2009年中外建筑防腐市场对比

## 第四节 2008-2009年主要国家或地区建筑防腐行业发展分析

### 一、2008-2009年美国建筑防腐行业分析

### 二、2008-2009年日本建筑防腐行业分析

### 三、2008-2009年欧洲建筑防腐行业分析

## 第三章 我国建筑防腐行业发展分析

### 第一节 中国建筑防腐行业发展状况

#### 一、2008年建筑防腐行业发展状况分析

#### 二、2008年中国建筑防腐行业发展动态

#### 三、2008年建筑防腐行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国建筑防腐行业发展热点

### 第二节 中国建筑防腐市场供需状况

#### 一、2009年中国建筑防腐行业供给能力

#### 二、2009年中国建筑防腐市场供给分析

#### 三、2009年中国建筑防腐市场需求分析

#### 四、2009年中国建筑防腐产品价格分析

### 第三节 我国建筑防腐市场分析

#### 一、2008年上半年建筑防腐市场分析

#### 二、2008年下半年建筑防腐市场分析

#### 三、2009年上半年建筑防腐市场分析

## 四、2009年建筑防腐市场的走向分析

### 第四章 建筑防腐产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国建筑防腐产业工业总产值分析

##### 一、2008-2009年中国建筑防腐产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国建筑防腐产业市场销售收入分析

##### 一、2008-2009年中国建筑防腐产业市场总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国建筑防腐产业产品成本费用分析

##### 一、2008-2009年中国建筑防腐产业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国建筑防腐产业利润总额分析

##### 一、2008-2009年中国建筑防腐产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五章 我国建筑防腐产业进出口分析

#### 第一节 我国建筑防腐产品进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国建筑防腐产品出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国建筑防腐产品进出口预测

##### 一、2009年上半年进口分析

##### 二、2009年上半年出口分析

三、2009年建筑防腐产品进口预测

四、2009年建筑防腐产品出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 建筑防腐行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 建筑防腐行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年建筑防腐行业竞争格局分析

一、2008年建筑防腐行业竞争分析

二、2008年中外建筑防腐产品竞争分析

三、2008-2009年国内外建筑防腐竞争分析

- 四、2008-2009年我国建筑防腐市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国建筑防腐市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要建筑防腐企业动向

## 第七章 建筑防腐企业竞争策略分析

### 第一节 建筑防腐市场竞争策略分析

- 一、2009年建筑防腐市场增长潜力分析
- 二、2009年建筑防腐主要潜力品种分析
- 三、现有建筑防腐产品竞争策略分析
- 四、潜力建筑防腐品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 建筑防腐企业竞争策略分析

- 一、金融危机对建筑防腐行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后建筑防腐行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国建筑防腐市场竞争趋势
- 四、2009-2012年建筑防腐行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年建筑防腐行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年建筑防腐企业竞争策略分析

## 第八章 国内主要建筑防腐企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第九章 建筑防腐行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

## 第二节 2009年建筑防腐行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

## 第三节 2009-2012年中国建筑防腐市场趋势分析

一、2008-2009年建筑防腐市场趋势总结

二、2009-2012年建筑防腐发展趋势分析

三、2009-2012年建筑防腐市场发展空间

四、2009-2012年建筑防腐产业政策趋向

五、2009-2012年建筑防腐技术革新趋势

六、2009-2012年建筑防腐价格走势分析

## 第十章 未来建筑防腐行业发展预测

### 第一节 未来建筑防腐需求与消费预测

一、2009-2012年建筑防腐产品消费预测

二、2009-2012年建筑防腐市场规模预测

三、2009-2012年建筑防腐行业总产值预测

四、2009-2012年建筑防腐行业销售收入预测

五、2009-2012年建筑防腐行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国建筑防腐行业供需预测

一、2008-2012年中国建筑防腐供给预测

二、2009-2012年中国建筑防腐产品产量预测

三、2009-2012年中国建筑防腐需求预测

四、2009-2012年中国建筑防腐供需平衡预测

五、2009-2012年中国建筑防腐产品价格预测

六、2009-2012年主要建筑防腐产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 建筑防腐行业投资现状分析

## 第一节 2008年建筑防腐行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年上半年建筑防腐行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十二章 建筑防腐行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年建筑防腐行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十三章 建筑防腐行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较

## 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 建筑防腐行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年建筑防腐行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年建筑防腐行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年建筑防腐行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年建筑防腐行业的投资方向

#### 五、2009-2012年建筑防腐行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响建筑防腐行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响建筑防腐行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响建筑防腐行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响建筑防腐行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国建筑防腐行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国建筑防腐行业发展面临的机遇分析

### 第五节 建筑防腐行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年建筑防腐行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年建筑防腐行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年建筑防腐行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年建筑防腐行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年建筑防腐同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年建筑防腐行业其他风险及控制策略

## 第十四章 建筑防腐行业投资战略研究

### 第一节 建筑防腐行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国建筑防腐品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、建筑防腐实施品牌战略的意义

#### 三、建筑防腐企业品牌的现状分析

#### 四、我国建筑防腐企业的品牌战略

#### 五、建筑防腐品牌战略管理的策略

### 第三节 建筑防腐行业投资战略研究

#### 一、2009年建筑行业投资战略研究

#### 二、2009年建筑防腐行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年建筑防腐行业投资形势

#### 四、2009-2012年建筑防腐行业投资战略

## 图表目录

图表：建筑防腐产业链分析

图表：国际建筑防腐市场规模

图表：国际建筑防腐生命周期

图表：2008-2009年中国建筑防腐行业市场规模

图表：2008-2009年全球建筑防腐产业市场规模

图表：2008-2009年建筑防腐重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国建筑防腐行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国建筑防腐行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国建筑防腐行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国建筑防腐竞争力分析

图表：2009-2012年中国建筑防腐产能预测

图表：2009-2012年中国建筑防腐消费量预测

图表：2009-2012年中国建筑防腐市场前景预测

图表：2009-2012年中国建筑防腐市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国建筑防腐发展前景预测

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量全国合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量全国合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月建筑防腐产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月建筑防腐行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月建筑防腐行业收入前十家企业

图表：2008年5月建筑防腐行业收入前十家企业

图表：2008年8月建筑防腐行业收入前十家企业

图表：2008年11月建筑防腐行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月建筑防腐行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年1季度建筑防腐产品进口数据

图表：2008年1月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年2月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年3月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年2季度建筑防腐产品进口数据

图表：2008年4月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年5月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年6月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年3季度建筑防腐产品进口数据

图表：2008年7月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年8月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年9月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年4季度建筑防腐产品进口数据

图表：2008年10月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年11月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年12月建筑防腐产品进口数据

图表：2008年1-12月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年1季度建筑防腐产品出口数据

图表：2008年1月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年2月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年3月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年2季度建筑防腐产品出口数据

图表：2008年4月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年5月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年6月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年3季度建筑防腐产品出口数据

图表：2008年7月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年8月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年9月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年4季度建筑防腐产品出口数据

图表：2008年10月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年11月建筑防腐产品出口数据

图表：2008年12月建筑防腐产品出口数据

图表：2009年1-6月建筑防腐产品进口数据

图表：2009年1季度建筑防腐产品进口数据

图表：2009年1月建筑防腐产品进口数据

图表：2009年2月建筑防腐产品进口数据

图表：2009年3月建筑防腐产品进口数据

图表：2009年2季度建筑防腐产品进口数据

图表：2009年4月建筑防腐产品进口数据

图表：2009年5月建筑防腐产品进口数据

图表：2009年1-6月建筑防腐产品出口数据

图表：2009年1季度建筑防腐产品出口数据

图表：2009年1月建筑防腐产品出口数据

图表：2009年2月建筑防腐产品出口数据

图表：2009年3月建筑防腐产品出口数据

图表：2009年2季度建筑防腐产品出口数据

图表：2009年4月建筑防腐产品出口数据

图表：2009年5月建筑防腐产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131423.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。