



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国戒烟产品市场 分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国戒烟产品市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131430.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国戒烟产品行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国戒烟产品市场政策环境分析

- (一) 国家控烟与消费税政策
- (二) 专家建议戒烟花费纳入医保

三、2008-2009年中国戒烟产品市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球戒烟产品行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球戒烟产品行业市场发展格局

- (一) 全球戒烟产品市场运行特点分析
- (二) 辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调9%
- (三) 美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
- (四) 欧盟再出新招推动戒烟
- (五) 美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- (六) 力克雷戒烟产品获批上市

二、2008-2009全球戒烟产品市场发展动态分析

- (一) 全球卷烟的生产总量及地区分布
- (二) 全球卷烟产业集团化趋势明显
- (三) 六大烟草集团的基本情况分析
- (一) 全球烟草消费的演变与动向

三、2008-2009年全球主要国家戒烟产品市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

四、2010-2012年全球戒烟产品行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国戒烟产品行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国戒烟产品行业动态分析

- (一) 各地戒烟门诊频繁开张
- (二) 戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

二、2008-2009年中国戒烟产品市场发展现状分析

- (一) 戒烟产业运行特点分析
- (二) 专业戒烟进入激光时代
- (三) 中国戒烟所处发展阶段

三、2008-2009年中国戒烟产品存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国戒烟产品市场动态分析

- (一) 亿万家打造百亿戒烟市场
- (二) 强生公司戒烟药力克雷在中国上市

二、2008-2009年中国戒烟产品市场运行分析

- (一) 中国戒烟市场规模达3000亿
- (二) 戒烟产品鱼龙混杂

三、2008-2009年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

- (一) 烟力健突破戒烟市场困局
- (二) 金融危机促龙康戒烟王热销
- (四) "高科技"戒烟产品销售火爆

第五章 2008-2009年中国戒烟产品市场销售分析

一、2008-2009年中国戒烟产品市场营销现状

二、2008-2009年中国戒烟产品市场营销渠道

- (一) 药店
- (二) 网购
- (三) 电视购物

三、戒烟产品市场营销案例分析

- (一) 烟力健
- (二) 烟脉克
- (三) 合肥龙康戒烟王营销优势明显

四、2008-2009年中国戒烟产品市场营销策略分析

第六章2008-2009年中国戒烟产品市场消费调查

一、2008-2009年中国受访者基本情况分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 是否有吸烟的习惯

二、2008-2009年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

- (一) 消费者年龄调查分析
- (二) 消费者戒烟的原理分析
- (三) 消费者对戒烟产品认识渠道
- (四) 消费者购买戒烟产品的调查分析
- (五) 消费者购买戒烟产品价格分析
- (六) 消费者购买戒烟产品频率及购买渠道
- (七) 消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析

三、影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

第七章 2008-2009年中国戒烟产品市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国戒烟产品行业竞争现状

- (一) 全球三大制药巨头齐战国内戒烟市场分析
- (二) “尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

二、2008-2009年中国戒烟产品行业竞争中存的问题

三、2010-2012年中国戒烟产品行业竞争趋势分析

第八章2008-2009年中国卷烟制造业运行分析

一、卷烟制造业相关概述

二、2008-2009年中国卷烟制造业运行分析

- (一) 卷烟业成济南第二支柱产业
- (二) 行业主要指标监测
- (三) 云南卷烟业重组成立两集团
- (四) 卷烟防伪技术分析

三、2008-2009年中国卷烟市场运行状况分析

- (一) 卷烟产量分析
- (二) 8月份福建卷烟卷烟销量增速快于全国平均水平

(三) 国内香烟销量排行

(四) 中国卷烟进出口数据分析

四、2010-2012年中国卷烟产业前景分析

第九章 全球戒烟产品三巨头分析

一、强生

二、诺华

三、瑞辉

第十章 中国戒烟产品重点企业分析

一、上海强生制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京赛波特如烟科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国戒烟产品行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国戒烟产品行业发展前景分析

(一) 戒烟市场在经济危机中迎接暖阳

(二) 戒烟产业的市场前景

(三) 戒烟产品市场潜力巨大

二、2010-2012年中国戒烟产品行业发展趋势分析

(一) 尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

(二) 戒烟新产品研发趋势

三、2010-2012年中国戒烟产品行业市场预测分析

四、2010-2012年中国戒烟产品行业投资分析

(一) 中国戒烟产品行业投资环境分析

(二) 中国戒烟产品行业投资机会分析

(三) 中国戒烟产品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131430.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。