



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年氯化钠行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年氯化钠行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131456.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年一季度我国原盐累计产量为713.16万吨，较去年同比减少7.6%。其中井矿盐产量589.29万吨，较去年同比减少5.9%，占一季度总产量82.6%；海盐产量56.38万吨，较去年同比减少20.8%，占一季度总产量7.9%；湖盐产量67.49万吨，较去年同比减少9.6%，占一季度总产量9.5%。库存方面，截止3月底全国原盐累计库存量为1045.71万吨，较去年同期的731.71万吨增长42.9%；其中井矿盐库存66.85万吨，较去年同比增加42.7%；海盐库存610.39万吨，较去年同比增长33.5%；湖盐库存368.47万吨，较去年同比增长62%。进口方面，一季度原盐进口总量为15.19万吨，较去年同期减少6.9%；其中3月进口量为5.29万吨，与去年同期17.27万吨减少69.4%万吨，与今年环比降低35.8%。下游产品中，一季度全国烧碱累计产量为410.9万吨，较去年同比减少11.2%；3月当月国内烧碱产量为156.4万吨，较去年同比减少1.8%，而相比2月增长14.5%。而一季度，全国纯碱累计产量为417.9万吨，较去年同期的470万吨同比减少11.1%。3月份全国纯碱产量155.3万吨，较2月份产量134.5万吨增长20.8万吨，增幅15.5%，较去年同期的169.4万吨同比减少8.3%。PVC一季度累计产量为196.9万吨，较去年同期的213.6万吨同比减少7.8%。3月份全国PVC产量70.1万吨，较2月份产量66.6万吨增长3.5万吨，增幅5.3%，较去年同期的77.2万吨减少9.2%。

目前，由于结构性缺陷的存在，采盐行业仍存在一些问题。因此，加快结构调整是"十一五"我国盐业重点发展战略。2010年，全国盐业结构调整的重要任务：一是加强宏观调控的力度，保持总量平衡。在未来3-5年要充分控制现有企业的生产能力，通过技术改造和适当扩能，制盐生产能力到2010年将达到6500万吨，年增幅控制在5%以内。二是根据盐区特点，发挥各自资源优势，明确产业方向。要稳定发展海盐，有序发展井矿盐，按需发展湖盐。三是加大企业组织结构调整力度，加快培育和发展大型盐业企业集团。确定各类盐种的淘汰、关闭最低规模标准：海盐最低的年生产规模为30万吨；井矿盐最低的年生产规模为10万吨；湖盐最低的年生产规模为10万吨。食盐生产调拨计划向大企业倾斜，保持中大型企业集团在行业中的控制力。到2010年，我国食盐定点生产企业由目前的97家调整到50家以内。四是积极推动盐业科技进步，加快新工艺、新技术、新设备的产业化进程。五是开发多品种盐，优化产业结构，加快建立制盐工业新型产业格局。到2010年，我国多品种盐的总量要由目前的20万吨提高到50万吨，投放市场的盐品种达到200种以上。六是严格实行核准制，引导、规范制盐工业健康有序发展。

"十一五"是中国盐业由大变强发展阶段的关键时期。预计到2010年，食用盐、小工业盐、畜牧盐等将逐步拉长。预计2010年食用盐销量为760万吨；小工业盐销量为400万吨；畜牧盐、渔盐、化雪盐总销量为100万吨。到2010年，共计需求为1260万吨。2010年，两碱工业盐用量增长较快。根据两碱工业发展规划，今后3-5年两碱产量将逐年递增，预计到2010年两碱用盐量

将达到5000万吨左右。2010年，盐出口量略微增长。我国通过提高产品质量，降低生产成本，协调出口策略，盐的净出口量将较快增长，预计2010年我国盐出口量为150万吨。2009-2012年我国盐业既面临发展的机遇，也存在着不小的压力和挑战，必须引起高度的重视，审时度势，充分应对，以确保盐业的稳定和发展。"十一五"是中国盐业由大变强发展阶段的关键时期，盐业发展应积极落实科学发展观，以加快结构调整为重点，以确保食用盐安全、保证合格碘盐供应为核心，坚持依法专营，规范食盐产销行为，全面构建起结构优化，布局合理，效益提高的新型制盐工业体系。为促进采盐业健康发展，必须要合理控制盐业投资，杜绝低水平和盲目建设项目；要继续推进盐业结构调整，加快淘汰落后制盐产能，鼓励盐碱联合，鼓励企业兼并重组，提高产业集中度；要进一步完善食盐产品定价机制，帮助企业克服生产成本上升难消化的困难。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国盐业协会、中国轻工业联合会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国氯化钠行业现状，从氯化钠行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示氯化钠行业现状，揭示氯化钠的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的氯化钠公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国氯化钠市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是氯化钠生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前氯化钠行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 氯化钠行业发展概述

##### 第一节 氯化钠的概念

###### 一、氯化钠的定义

###### 二、氯化钠的特点

###### 三、氯化钠的应用

##### 第二节 氯化钠行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 氯化钠市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球氯化钠行业发展分析

### 第一节 2008-2009年世界氯化钠产业发展综述

- 一、世界氯化钠产业特点分析
- 二、世界氯化钠主要厂家分析
- 三、世界氯化钠产业市场分析

### 第二节 2007-2009年世界氯化钠行业发展分析

- 一、2007年世界氯化钠行业发展分析
- 二、2008年世界氯化钠行业发展分析
- 三、2009年世界氯化钠行业发展分析

### 第三节 全球氯化钠市场分析

- 一、2009年全球氯化钠需求分析
- 二、2009年欧美氯化钠需求分析
- 三、2009年中外氯化钠市场对比

### 第四节 2008-2009年主要国家或地区氯化钠行业发展分析

- 一、2008-2009年美国氯化钠行业分析
- 二、2008-2009年欧洲氯化钠行业分析
- 三、2008-2009年日本氯化钠行业分析

## 第三章 我国氯化钠行业发展分析

### 第一节 中国氯化钠行业发展状况

- 一、2008年氯化钠行业发展状况分析
- 二、2008年中国氯化钠行业发展动态

三、2008年氯化钠行业经营业绩分析

四、2008年我国氯化钠行业发展热点

第二节 中国氯化钠市场供需状况

一、2009年中国氯化钠行业供给能力

二、2009年中国氯化钠市场供给分析

三、2009年中国氯化钠市场需求分析

四、2009年中国氯化钠产品价格分析

第三节 我国氯化钠市场分析

一、2008年上半年氯化钠市场分析

二、2008年下半年氯化钠市场分析

三、2009年上半年氯化钠市场分析

四、2009年氯化钠市场的走向分析

第四章 氯化钠产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国氯化钠产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国氯化钠产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国氯化钠产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国氯化钠产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国氯化钠产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国氯化钠产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国氯化钠产业利润总额分析

一、2008-2009年中国氯化钠产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国氯化钠产业进出口分析

## 第一节 我国氯化钠产品进口分析

### 一、2008年进口总量分析

### 二、2008年进口结构分析

### 三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国氯化钠产品出口分析

### 一、2008年出口总量分析

### 二、2008年出口结构分析

### 三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国氯化钠产品进出口预测

### 一、2009年上半年进口分析

### 二、2009年上半年出口分析

### 三、2009年氯化钠产品进口预测

### 四、2009年氯化钠产品出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 氯化钠行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 氯化钠行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年氯化钠行业竞争格局分析

- 一、2008年氯化钠行业竞争分析
- 二、2008年中外氯化钠产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外氯化钠竞争分析
- 四、2008-2009年我国氯化钠市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国氯化钠市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要氯化钠企业动向

### 第七章 氯化钠企业竞争策略分析

#### 第一节 氯化钠市场竞争策略分析

- 一、2009年氯化钠市场增长潜力分析
- 二、2009年氯化钠主要潜力品种分析
- 三、现有氯化钠产品竞争策略分析
- 四、潜力氯化钠品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 氯化钠企业竞争策略分析

- 一、金融危机对氯化钠行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后氯化钠行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国氯化钠市场竞争趋势
- 四、2009-2012年氯化钠行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年氯化钠行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年氯化钠企业竞争策略分析

### 第八章 国内主要氯化钠企业竞争分析

#### 第一节 中国盐业总公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 山东海化集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 云南盐化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 青海省盐业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 广东省广盐集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第八节 江苏省盐业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 氯化钠行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年氯化钠行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国氯化钠市场趋势分析

一、2008-2009年氯化钠市场趋势总结

二、2009-2012年氯化钠发展趋势分析

三、2009-2012年氯化钠市场发展空间

四、2009-2012年氯化钠产业政策趋向

五、2009-2012年氯化钠技术革新趋势

六、2009-2012年氯化钠价格走势分析

## 第十章 未来氯化钠行业发展预测

### 第一节 未来氯化钠需求与消费预测

一、2009-2012年氯化钠产品消费预测

二、2009-2012年氯化钠市场规模预测

三、2009-2012年氯化钠行业总产值预测

四、2009-2012年氯化钠行业销售收入预测

## 五、2009-2012年氯化钠行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国氯化钠行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国氯化钠供给预测

#### 二、2009-2012年中国氯化钠产品产量预测

#### 三、2009-2012年中国氯化钠需求预测

#### 四、2009-2012年中国氯化钠供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国氯化钠产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要氯化钠产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 氯化钠行业投资现状分析

#### 第一节 2008年氯化钠行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年氯化钠行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

##### 四、2009年上半年分行业投资分析

##### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十二章 氯化钠行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年氯化钠行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

## 第十三章 氯化钠行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 氯化钠行业投资效益分析

- 一、2008-2009年氯化钠行业投资状况分析
- 二、2009-2012年氯化钠行业投资效益分析
- 三、2009-2012年氯化钠行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年氯化钠行业的投资方向
- 五、2009-2012年氯化钠行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响氯化钠行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响氯化钠行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响氯化钠行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响氯化钠行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国氯化钠行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国氯化钠行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 氯化钠行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年氯化钠行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年氯化钠行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年氯化钠行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年氯化钠行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年氯化钠同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年氯化钠行业其他风险及控制策略

### 第十四章 氯化钠行业投资战略研究

#### 第一节 氯化钠行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国氯化钠品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、氯化钠实施品牌战略的意义
- 三、氯化钠企业品牌的现状分析
- 四、我国氯化钠企业的品牌战略
- 五、氯化钠品牌战略管理的策略

#### 第三节 氯化钠行业投资战略研究

- 一、2009年化工行业投资战略研究
- 二、2009年氯化钠行业投资战略研究
- 三、2009-2012年氯化钠行业投资形势
- 四、2009-2012年氯化钠行业投资战略

## 图表目录

图表：氯化钠产业链分析

图表：国际氯化钠市场规模

图表：国际氯化钠生命周期

图表：2008-2009年中国氯化钠行业市场规模

图表：2008-2009年全球氯化钠产业市场规模

图表：2008-2009年氯化钠重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国氯化钠行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国氯化钠行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国氯化钠行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国氯化钠竞争力分析

图表：2009-2012年中国氯化钠产能预测

图表：2009-2012年中国氯化钠消费量预测

图表：2009-2012年中国氯化钠市场前景预测

图表：2009-2012年中国氯化钠市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国氯化钠发展前景预测

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量全国合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量广东省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量广西区合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量海南省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量四川省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量云南省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月氯化钠产品产量内蒙古合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量全国合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量北京市合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量天津市合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量河北省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量山西省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量辽宁省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量吉林省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量黑龙江合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量上海市合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量江苏省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量浙江省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量安徽省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量福建省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量江西省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量山东省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量河南省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量湖北省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量湖南省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月氯化钠产品产量广西区合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量海南省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量重庆市合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量四川省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量贵州省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量云南省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量陕西省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量甘肃省合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量新疆区合计  
图表：2009年1-6月氯化钠产品产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标全国合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标北京市合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标天津市合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标河北省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标山西省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标内蒙古合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标辽宁省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标吉林省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标黑龙江合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标海南省合计



图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月氯化钠行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月氯化钠行业收入前十家企业

图表：2008年5月氯化钠行业收入前十家企业

图表：2008年8月氯化钠行业收入前十家企业

图表：2008年11月氯化钠行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月氯化钠行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月氯化钠产品进口数据

图表：2008年1季度氯化钠产品进口数据

图表：2008年1月氯化钠产品进口数据

图表：2008年2月氯化钠产品进口数据

图表：2008年3月氯化钠产品进口数据

图表：2008年2季度氯化钠产品进口数据

图表：2008年4月氯化钠产品进口数据

图表：2008年5月氯化钠产品进口数据

图表：2008年6月氯化钠产品进口数据

图表：2008年3季度氯化钠产品进口数据

图表：2008年7月氯化钠产品进口数据

图表：2008年8月氯化钠产品进口数据

图表：2008年9月氯化钠产品进口数据

图表：2008年4季度氯化钠产品进口数据

图表：2008年10月氯化钠产品进口数据

图表：2008年11月氯化钠产品进口数据

图表：2008年12月氯化钠产品进口数据

图表：2008年1-12月氯化钠产品出口数据

图表：2008年1季度氯化钠产品出口数据

图表：2008年1月氯化钠产品出口数据

图表：2008年2月氯化钠产品出口数据  
图表：2008年3月氯化钠产品出口数据  
图表：2008年2季度氯化钠产品出口数据  
图表：2008年4月氯化钠产品出口数据  
图表：2008年5月氯化钠产品出口数据  
图表：2008年6月氯化钠产品出口数据  
图表：2008年3季度氯化钠产品出口数据  
图表：2008年7月氯化钠产品出口数据  
图表：2008年8月氯化钠产品出口数据  
图表：2008年9月氯化钠产品出口数据  
图表：2008年4季度氯化钠产品出口数据  
图表：2008年10月氯化钠产品出口数据  
图表：2008年11月氯化钠产品出口数据  
图表：2008年12月氯化钠产品出口数据  
图表：2009年1-6月氯化钠产品进口数据  
图表：2009年1季度氯化钠产品进口数据  
图表：2009年1月氯化钠产品进口数据  
图表：2009年2月氯化钠产品进口数据  
图表：2009年3月氯化钠产品进口数据  
图表：2009年2季度氯化钠产品进口数据  
图表：2009年4月氯化钠产品进口数据  
图表：2009年5月氯化钠产品进口数据  
图表：2009年6月氯化钠产品进口数据  
图表：2009年1-6月氯化钠产品出口数据  
图表：2009年1季度氯化钠产品出口数据  
图表：2009年1月氯化钠产品出口数据  
图表：2009年2月氯化钠产品出口数据  
图表：2009年3月氯化钠产品出口数据  
图表：2009年2季度氯化钠产品出口数据  
图表：2009年4月氯化钠产品出口数据  
图表：2009年5月氯化钠产品出口数据  
图表：2009年6月氯化钠产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131456.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。