



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年尿素行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年尿素行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尿素市场严重的供大于求局面给2009年上半年市场带来了明显影响，下半年尿素市场的供需矛盾预计会进一步加剧。总体情况看，2009年下半年尿素市场相当不乐观。从产量情况看，新建尿素装置还在源源不断地增加。粗略统计，下半年预计有200多万吨（实物量，下同）尿素产能要投产，加上上半年已投产的100多万吨产能，全年预计将新增尿素产能430万吨左右，是近几年产能增幅比较大的一年。2008年全国尿素产量是5633万吨，创历史新高，预计2009年全国尿素产量将突破6000万吨大关，再创历史新高。而从需求情况看，下半年的尿素需求主要有四个方面：农用、工用、淡储和出口，相比于上半年要多一个淡储。农用方面，下半年全国性的大规模用肥已停止，只有局部地区处于小规模用肥旺季，整体而言，下半年农业尿素用量只有上半年的40%左右。工业方面，金融危机对经济的不利影响还在继续，工业用量一下子难有大的恢复，与去年同期相比，工业尿素用量预计会下跌20%左右。淡储方面，由于对未来尿素市场走势不看好，预计今年经销商淡储的积极性不会很高。出口方面，虽然近几个月来国际油价大幅上涨，最高达到了每桶73美元，创了2008年12月份来的新高，但国际尿素价格却并未跟着大幅上涨，目前国际尿素价格只有240~260美元/吨，如此低的价格，使得我国将尿素淡季出口时间延长了一个月，但对实际出口影响却不大。专业人士估计，2009年我国尿素出口量只有200万吨左右，而2008年的出口量为436万吨，将比去年下降200多万吨。2009年全年尿素的表观消费量在4800万吨左右，而产量预计在6000万吨左右，产量过剩将达到1200万吨左右，是历史上尿素产量过剩最为严重的一年。如此严峻的供求形势，在2009年上半年的时候已经对尿素市场产生了比较大的负面影响，2009年下半年随着市场进入淡季，这种影响会更加显著，一番激烈的市场竞争在所难免。

2009-2013年全球尿素产能将呈逐渐增加趋势，预计将从2009年的1.74亿吨增长至2013年的2.103亿吨，尿素需求将从2008年的1.46亿吨增长至2013年的1.75亿吨。在2009-2013年期间，预计将有50套新建装置投产，其中20套位于东亚地区。2008-2013年间世界尿素产能将增加4680万吨，在2013年达到2.103亿吨，每年增长900万吨左右。全球尿素需求预计从2008年的1.46亿吨增长至2013年的1.75亿吨，每年净增长2900万吨。届时，肥料用尿素将由2008年的1.3亿吨增长至2013年的1.535亿吨。虽然全球尿素从2009年到2013年将呈盈余状态，但南亚、北美、西欧、东亚(不包括中国)、拉美、西欧和大洋洲地区仍是尿素进口国，而2013年中国将成为世界主要的氮肥供应国。到2008年底，中国合成氨产量5050万吨，尿素产量5104万吨（实物量），分别占世界总产量的33.6%和34.6%，均居世界首位。中国用占世界9%的耕地，养活了占世界21%的人口，氮肥工业为此作出了重要贡献。几十年来，中国氮肥工业的发展始终遵循从国情出发，以自主开发为主，同时引进国外先进技术，不断完善、改造、提高的方针，走出了一条具有中国特色的发展道路。新中国成立后，先后建设了一大批中型（省级

）氮肥厂和小型（县级）氮肥厂。随着农业对化肥需求的增加和国内石油、天然气的开发，到上世纪七十年代，中国开始引进大型氮肥合成氨装置（规模为年产30万吨），不仅使氮肥产量迅速增加，而且通过消化吸收引进装置的先进技术和设计理念，对原有的中小氮肥装置进行了大规模的技术改造和节能改造。从此，中国氮肥工业发展进入了一个新的阶段，氮肥产量逐年快速增长，从1996～2000年，5年间增长了540.0万吨（折纯），平均增速3.9%；2001～2008年总计增长1238.5万吨（折纯），年均增速达6.5%。进入21世纪，中国氮肥已实现自给有余。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中国化肥工业协会、中国氮肥工业协会、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及尿素专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国尿素行业的供给与需求、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对尿素行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国尿素市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为尿素生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 尿素行业发展概述

第一节 尿素的定义

一、尿素的定义

二、尿素的特点

三、尿素的应用

第二节 尿素行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 尿素市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球尿素行业发展分析

第一节 世界尿素行业发展分析

- 一、2007年世界尿素行业发展分析
- 二、2008年世界尿素行业发展分析
- 三、2009年世界尿素行业发展分析

第二节 全球尿素市场分析

- 一、2009年全球尿素需求分析
- 二、2009年欧美尿素需求分析
- 三、2009年中外尿素市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区尿素行业发展分析

- 一、2008-2009年美国尿素行业分析
- 二、2008-2009年日本尿素行业分析
- 三、2008-2009年欧洲尿素行业分析

第三章 我国尿素行业发展分析

第一节 中国尿素行业发展状况

- 一、2008年尿素行业发展状况分析
- 二、2008年中国尿素行业发展动态
- 三、2008年尿素行业经营业绩分析
- 四、2008年我国尿素行业发展热点

第二节 中国尿素市场供需状况

- 一、2009年中国尿素行业供给能力
- 二、2009年中国尿素市场供给分析
- 三、2009年中国尿素市场需求分析

四、2009年中国尿素产品价格分析

第三节 我国尿素市场分析

- 一、2008年上半年尿素市场分析
- 二、2008年下半年尿素市场分析
- 三、2009年上半年尿素市场分析
- 四、2009年尿素市场的走向分析

第四章 尿素产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国尿素产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国尿素产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国尿素产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国尿素产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国尿素产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国尿素产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国尿素产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国尿素产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国尿素产业进出口分析

第一节 我国尿素产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国尿素产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国尿素产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年尿素进口预测

四、2009年尿素出口预测

第六章 2008-2009年中国尿素区域市场分析

第一节 2008-2009年行业区域分布总体分析

第二节 华南地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华北地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中部地区行业分析及预测

- 一、2008-2009年行业发展现状
 - 二、2008-2009年市场需求分析
 - 三、2008-2009年市场规模分析
 - 四、2008-2009年市场竞争分析
 - 五、2008-2009年技术发展分析
 - 六、2009-2012年行业发展形势
- 第六节 西部地区行业分析及预测
- 一、2008-2009年行业发展现状
 - 二、2008-2009年市场需求分析
 - 三、2008-2009年市场规模分析
 - 四、2008-2009年市场竞争分析
 - 五、2008-2009年技术发展分析
 - 六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 尿素行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 尿素行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年尿素行业竞争格局分析

- 一、2008年尿素行业竞争分析
- 二、2008年中外尿素产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外尿素竞争分析
- 四、2008-2009年我国尿素市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国尿素市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要尿素企业动向

第八章 尿素企业竞争策略分析

第一节 尿素市场竞争策略分析

- 一、2009年尿素市场增长潜力分析
- 二、2009年尿素主要潜力品种分析
- 三、现有尿素产品竞争策略分析
- 四、潜力尿素品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 尿素企业竞争策略分析

- 一、金融危机对尿素行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后尿素行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国尿素市场竞争趋势
- 四、2009-2012年尿素行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年尿素行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年尿素企业竞争策略分析

第九章 主要尿素企业竞争分析

第一节 泸天化(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 山东聊城鲁西化工集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中国石油天然气乌鲁木齐石化分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中国石油天然气股份有限公司宁夏石化分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 尿素行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年尿素行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国尿素市场趋势分析

一、2008-2009年尿素市场趋势总结

二、2009-2012年尿素发展趋势分析

三、2009-2012年尿素市场发展空间

四、2009-2012年尿素产业政策趋向

五、2009-2012年尿素技术革新趋势

六、2009-2012年尿素价格走势分析

第十一章 未来尿素行业发展预测

第一节 未来尿素需求与消费预测

一、2009-2012年尿素产品消费预测

二、2009-2012年尿素市场规模预测

三、2009-2012年尿素行业总产值预测

四、2009-2012年尿素行业销售收入预测

五、2009-2012年尿素行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国尿素行业供需预测

一、2008-2012年中国尿素供给预测

二、2009-2012年中国尿素产量预测

三、2009-2012年中国尿素需求预测

四、2009-2012年中国尿素供需平衡预测

五、2009-2012年中国尿素产品价格预测

六、2009-2012年主要尿素产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 尿素行业投资现状分析

第一节 2008年尿素行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年尿素行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 尿素行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年尿素行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则

- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十四章 尿素行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 尿素行业投资效益分析

- 一、2008-2009年尿素行业投资状况分析
- 二、2009-2012年尿素行业投资效益分析
- 三、2009-2012年尿素行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年尿素行业的投资方向
- 五、2009-2012年尿素行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响尿素行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响尿素行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响尿素行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响尿素行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国尿素行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国尿素行业发展面临的机遇分析

第五节 尿素行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年尿素行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年尿素行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年尿素行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年尿素行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年尿素同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年尿素行业其他风险及控制策略

第十五章 尿素行业投资战略研究

第一节 尿素行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国尿素品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、尿素实施品牌战略的意义

三、尿素企业品牌的现状分析

四、我国尿素企业的品牌战略

五、尿素品牌战略管理的策略

第三节 尿素行业投资战略研究

一、2009年肥料行业投资战略研究

二、2009年尿素行业投资战略研究

三、2009-2012年尿素行业投资形势

四、2009-2012年尿素行业投资战略

图表目录

图表：尿素产业链分析

图表：国际尿素市场规模

图表：国际尿素生命周期

图表：2008-2009年中国尿素行业市场规模

图表：2008-2009年全球尿素产业市场规模

图表：2008-2009年尿素重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国尿素行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国尿素行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国尿素行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国尿素竞争力分析

图表：2009-2012年中国尿素产能预测

图表：2009-2012年中国尿素消费量预测

图表：2009-2012年中国尿素市场前景预测

图表：2009-2012年中国尿素市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国尿素发展前景预测

图表：2008年1-12月尿素产量全国合计

图表：2008年1-12月尿素产量北京市合计

图表：2008年1-12月尿素产量天津市合计

图表：2008年1-12月尿素产量河北省合计

图表：2008年1-12月尿素产量山西省合计

图表：2008年1-12月尿素产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月尿素产量吉林省合计

图表：2008年1-12月尿素产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月尿素产量上海市合计

图表：2008年1-12月尿素产量江苏省合计

图表：2008年1-12月尿素产量浙江省合计

图表：2008年1-12月尿素产量安徽省合计

图表：2008年1-12月尿素产量福建省合计

图表：2008年1-12月尿素产量江西省合计

图表：2008年1-12月尿素产量山东省合计

图表：2008年1-12月尿素产量河南省合计

图表：2008年1-12月尿素产量湖北省合计

图表：2008年1-12月尿素产量湖南省合计

图表：2008年1-12月尿素产量广东省合计

图表：2008年1-12月尿素产量广西区合计

图表：2008年1-12月尿素产量海南省合计

图表：2008年1-12月尿素产量重庆市合计

图表：2008年1-12月尿素产量四川省合计

图表：2008年1-12月尿素产量贵州省合计

图表：2008年1-12月尿素产量云南省合计

图表：2008年1-12月尿素产量陕西省合计
图表：2008年1-12月尿素产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月尿素产量新疆区合计
图表：2008年1-12月尿素产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月尿素产量全国合计
图表：2009年1-5月尿素产量北京市合计
图表：2009年1-5月尿素产量天津市合计
图表：2009年1-5月尿素产量河北省合计
图表：2009年1-5月尿素产量山西省合计
图表：2009年1-5月尿素产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月尿素产量吉林省合计
图表：2009年1-5月尿素产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月尿素产量上海市合计
图表：2009年1-5月尿素产量江苏省合计
图表：2009年1-5月尿素产量浙江省合计
图表：2009年1-5月尿素产量安徽省合计
图表：2009年1-5月尿素产量福建省合计
图表：2009年1-5月尿素产量江西省合计
图表：2009年1-5月尿素产量山东省合计
图表：2009年1-5月尿素产量河南省合计
图表：2009年1-5月尿素产量湖北省合计
图表：2009年1-5月尿素产量湖南省合计
图表：2009年1-5月尿素产量广东省合计
图表：2009年1-5月尿素产量广西区合计
图表：2009年1-5月尿素产量海南省合计
图表：2009年1-5月尿素产量重庆市合计
图表：2009年1-5月尿素产量四川省合计
图表：2009年1-5月尿素产量贵州省合计
图表：2009年1-5月尿素产量云南省合计
图表：2009年1-5月尿素产量陕西省合计
图表：2009年1-5月尿素产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月尿素产量新疆区合计

图表：2009年1-5月尿素产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月尿素行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月尿素行业收入前十家企业

图表：2008年5月尿素行业收入前十家企业

图表：2008年8月尿素行业收入前十家企业

图表：2008年11月尿素行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月尿素行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月尿素进口数据

图表：2008年1季度尿素进口数据

图表：2008年1月尿素进口数据

图表：2008年2月尿素进口数据

图表：2008年3月尿素进口数据

图表：2008年2季度尿素进口数据

图表：2008年4月尿素进口数据

图表：2008年5月尿素进口数据

图表：2008年6月尿素进口数据

图表：2008年3季度尿素进口数据

图表：2008年7月尿素进口数据

图表：2008年8月尿素进口数据

图表：2008年9月尿素进口数据

图表：2008年4季度尿素进口数据

图表：2008年10月尿素进口数据

图表：2008年11月尿素进口数据

图表：2008年12月尿素进口数据

图表：2008年1-12月尿素出口数据

图表：2008年1季度尿素出口数据

图表：2008年1月尿素出口数据

图表：2008年2月尿素出口数据

图表：2008年3月尿素出口数据

图表：2008年2季度尿素出口数据

图表：2008年4月尿素出口数据

图表：2008年5月尿素出口数据

图表：2008年6月尿素出口数据

图表：2008年3季度尿素出口数据

图表：2008年7月尿素出口数据

图表：2008年8月尿素出口数据

图表：2008年9月尿素出口数据

图表：2008年4季度尿素出口数据

图表：2008年10月尿素出口数据

图表：2008年11月尿素出口数据

图表：2008年12月尿素出口数据

图表：2009年1-5月尿素进口数据

图表：2009年1季度尿素进口数据

图表：2009年1月尿素进口数据

图表：2009年2月尿素进口数据

图表：2009年3月尿素进口数据

图表：2009年2季度尿素进口数据

图表：2009年4月尿素进口数据

图表：2009年5月尿素进口数据

图表：2009年1-5月尿素出口数据

图表：2009年1季度尿素出口数据

图表：2009年1月尿素出口数据

图表：2009年2月尿素出口数据

图表：2009年3月尿素出口数据

图表：2009年2季度尿素出口数据

图表：2009年4月尿素出口数据

图表：2009年5月尿素出口数据

图表：主要农作物种植结构

图表：中国复合（混）肥产量

图表：中国化肥生产和施用量

图表：不同收入等级农民的边际消费倾向

图表：农民对不同类型消费品的需求自价格弹性

图表：农民对不同类型消费品的需求交叉价格弹性

图表：不同收入等级农民人均住房消费横需求比较

图表：农村住房消费支出结构

图表：不同类型地区农民人均住房消费支出及其结构比较

图表：人均住房消费支出结构

图表：不同收入等级农户人均耐用消费品支出及其结构比较

图表：耐用消费品支出结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。