



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年生长激素行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年生长激素行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高等动物和人体内的生长激素,其化学成分是蛋白质。而植物体内的生长素,其化学成分是吲哚乙酸,脑垂体前叶分泌的能促进身体生长的一种激素。生长素能通过促进肝脏产生生长素介质间接促进生长期的骨骺软骨形成,促进骨及软骨的生长,从而使躯体增高。生长素对中间代谢及能量代谢也有影响,可促进蛋白质合成,增强对钠、钾、钙、磷、硫等重要元素的摄取与利用,同时通过抑制糖的消耗,加速脂肪分解,使能量来源由糖代谢转向脂肪代谢。人在幼年时,如果生长素分泌不足,会导致生长发育迟缓,身体长得特别矮小,称"侏儒症";如果生长素分泌过多,可引起全身各部过度生长,骨骼生长尤为显著,致使身材异常高大,称"巨人症"。成年后,骨骺已融合,长骨不再生长,此时如生长素分泌过多,将刺激肢端骨、面骨、软组织等增生,表现为手、足、鼻、下颌、耳、舌以及肝、肾等内脏显示出不相称的增大,称"肢端肥大症"。巨人症和肢端肥大症如果是垂体前叶肿瘤所致,可进行局部放射线照射治疗或手术切除,大剂量雌激素有抑制垂体分泌生长激素的作用。对侏儒症应及早给予激素治疗,人生长激素对侏儒症有显著疗效。由于生长激素来源的困难,使生长激素的临床应用致今未能广泛开展。目前科学家已试用基因工程方法将人类生长激素基因从染色

体DNA链上分离出来,重组到质粒上,并用大肠杆菌进行转化,以期用发酵的方法生产人类的生长激素,因此临床应用可望推广。此外,部分侏儒症患儿,其垂体分泌生长激素的细胞并不减少,发病环节可能在下丘脑神经分泌细胞呈退行性变化,导致促生长激素释放激素缺乏。目前对这种患儿试用人工合成的人胰腺生长激素释放因子进行治疗,已取得了一定疗效。

人生长激素(HGH)是人脑垂体前叶分泌的一种蛋白质类激素,含191个氨基酸,主要生理功能是刺激代谢、促进蛋白质合成和脂肪降解,整体表现为促进组织、器官、骨骼和整个身体的生长发育,是人出生后促进生长的最主要激素之一。基因重组人生长激素是美国FDA批准的促进儿童身高增长的唯一有效药物,对各种生长发育迟缓类疾病均有较确切疗效。目前,人生长激素在临床主要应用于青少年矮小症、外科术后和重症烧伤、心衰、抗衰老等方面。近几年来,国内人生长激素产品的销售金额及数量都呈现良好上升势态。与其他生物制剂市场相似,国内人生长激素市场也被外资企业所主导,但国内企业所拥有的市场份额正在逐年扩大,产品地位也在不断提高。国内人生长激素市场的产品主要来自上海联合赛尔生物工程有限公司(珍怡)、瑞士雪兰诺有限公司(思增)以及长春金赛药业有限责任公司(金磊赛增)。总的看来,瑞士雪兰诺、长春金赛药业、上海联合赛尔生物工程三家企业的人生长激素产品占据绝大部分市场,而三种品牌间的份额差距很小,可见市场竞争相当激烈。国内生长激素市场基本已形成三军对垒的局面。从近年来各大城市的情况来看,生长激素的前四大市场依次是广州、杭州、重庆及上海。这四个城市的生长激素市场持续走高,而广州市场的生长激素

使用量一直位列前茅。随着相关研究开发工作的深入进行，人生长激素的适应证会不断增多，市场也将随之加大，未来人生长激素市场将继续强劲的增长势头。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国生化制药工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国生长激素行业现状，从生长激素行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示生长激素行业现状，揭示生长激素的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的生长激素公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国生长激素市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是生长激素生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前生长激素行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 生长激素行业发展概述

第一节 生长激素的概念

一、生长激素的定义

二、生长激素的特点

三、生长激素的应用

第二节 生长激素行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 生长激素市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球生长激素行业发展分析

第一节 2008-2009年世界生长激素产业发展综述

一、世界生长激素产业特点分析

二、世界生长激素主要厂家分析

三、世界生长激素产业市场分析

第二节 2007-2009年世界生长激素行业发展分析

一、2007年世界生长激素行业发展分析

二、2008年世界生长激素行业发展分析

三、2009年世界生长激素行业发展分析

第三节 全球生长激素市场分析

一、2009年全球生长激素需求分析

二、2009年欧美生长激素需求分析

三、2009年中外生长激素市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区生长激素行业发展分析

一、2008-2009年美国生长激素行业分析

二、2008-2009年日本生长激素行业分析

三、2008-2009年欧洲生长激素行业分析

第三章 我国生长激素行业发展分析

第一节 中国生长激素行业发展状况

一、2008年生长激素行业发展状况分析

二、2008年中国生长激素行业发展动态

三、2008年生长激素行业经营业绩分析

四、2008年我国生长激素行业发展热点

第二节 中国生长激素市场供需状况

一、2009年中国生长激素行业供给能力

二、2009年中国生长激素市场供给分析

三、2009年中国生长激素市场需求分析

四、2009年中国生长激素产品价格分析

第三节 我国生长激素市场分析

- 一、2008年上半年生长激素市场分析
- 二、2008年下半年生长激素市场分析
- 三、2009年上半年生长激素市场分析
- 四、2009年生长激素市场的走向分析

第四章 生长激素产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国生长激素产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国生长激素产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国生长激素产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国生长激素产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国生长激素产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国生长激素产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国生长激素产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国生长激素产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国生长激素产业进出口分析

第一节 我国生长激素产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国生长激素产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国生长激素产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年生长激素产品进口预测

四、2009年生长激素产品出口预测

第六章 2008-2009年中国生长激素行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国生长激素价格走势分析

一、中国生长激素历史价格回顾

二、中国生长激素当前市场价格及评述

三、中国生长激素价格影响因素分析

第二节 2008-2009年中国生长激素行业技术工艺分析

一、当前我国生长激素技术发展现状

二、我国生长激素产品技术成熟度分析

三、中外生长激素技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高我国生长激素技术的对策

第三节 2008-2009年中国生长激素行业发展面临的问题分析

第七章 2008-2009年中国生长激素行业市场供需态势分析

第一节 2008-2009年中国生长激素生产情况分析

一、中国生长激素生产总体概况

二、中国生长激素主要生产企业产能分析

三、中国生长激素在建拟建项目

第二节 2008-2009年中国生长激素消费市场分析

一、中国生长激素各消费领域描述

二、生长激素需求特点分析

三、生长激素在需求开发分析

四、生长激素消费量与实际需求量关系分析

第三节 2008-2009年影响生长激素行业市场供需的因素分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 生长激素行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 生长激素行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年生长激素行业竞争格局分析

一、2008年生长激素行业竞争分析

二、2008年中外生长激素产品竞争分析

三、2008-2009年国内外生长激素竞争分析

四、2008-2009年我国生长激素市场竞争分析

五、2008-2009年我国生长激素市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要生长激素企业动向

第九章 生长激素企业竞争策略分析

第一节 生长激素市场竞争策略分析

- 一、2009年生长激素市场增长潜力分析
- 二、2009年生长激素主要潜力品种分析
- 三、现有生长激素产品竞争策略分析
- 四、潜力生长激素品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 生长激素企业竞争策略分析

- 一、金融危机对生长激素行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后生长激素行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国生长激素市场竞争趋势
- 四、2009-2012年生长激素行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年生长激素行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年生长激素企业竞争策略分析

第十章 国内主要生长激素企业竞争分析

第一节 上海联合赛尔生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 瑞士雪兰诺有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 长春金赛药业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 安科生物高技术有限责任公司

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 生长激素行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年生长激素行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国生长激素市场趋势分析

- 一、2008-2009年生长激素市场趋势总结
- 二、2009-2012年生长激素发展趋势分析
- 三、2009-2012年生长激素市场发展空间
- 四、2009-2012年生长激素产业政策趋向
- 五、2009-2012年生长激素技术革新趋势
- 六、2009-2012年生长激素价格走势分析

第十二章 未来生长激素行业发展预测

第一节 未来生长激素需求与消费预测

- 一、2009-2012年生长激素产品消费预测
- 二、2009-2012年生长激素市场规模预测
- 三、2009-2012年生长激素行业总产值预测
- 四、2009-2012年生长激素行业销售收入预测
- 五、2009-2012年生长激素行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国生长激素行业供需预测

- 一、2008-2012年中国生长激素供给预测
- 二、2009-2012年中国生长激素产品产量预测

- 三、2009-2012年中国生长激素需求预测
- 四、2009-2012年中国生长激素供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国生长激素产品价格预测
- 六、2009-2012年主要生长激素产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 生长激素行业投资现状分析

第一节 2008年生长激素行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年生长激素行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 生长激素行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年生长激素行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工业振兴规划

- 一、石油化工业振兴规划概述
- 二、石油化工业振兴规划细则
- 三、石油化工业振兴规划主要任务
- 四、石油化工业振兴规划主要工程
- 五、石油化工业振兴规划主要措施
- 六、石油化工业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工业振兴规划对行业的影响

第十五章 生长激素行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 生长激素行业投资效益分析

- 一、2008-2009年生长激素行业投资状况分析
- 二、2009-2012年生长激素行业投资效益分析
- 三、2009-2012年生长激素行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年生长激素行业的投资方向
- 五、2009-2012年生长激素行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响生长激素行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响生长激素行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响生长激素行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响生长激素行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国生长激素行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国生长激素行业发展面临的机遇分析

第五节 生长激素行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年生长激素行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年生长激素行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年生长激素行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年生长激素行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年生长激素同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年生长激素行业其他风险及控制策略

第十六章 生长激素行业投资战略研究

第一节 生长激素行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国生长激素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、生长激素实施品牌战略的意义
- 三、生长激素企业品牌的现状分析
- 四、我国生长激素企业的品牌战略
- 五、生长激素品牌战略管理的策略

第三节 生长激素行业投资战略研究

- 一、2009年生化行业投资战略研究
- 二、2009年生长激素行业投资战略研究
- 三、2009-2012年生长激素行业投资形势
- 四、2009-2012年生长激素行业投资战略

图表目录

图表：生长激素产业链分析

图表：国际生长激素市场规模

图表：国际生长激素生命周期

图表：2008-2009年中国生长激素行业市场规模

图表：2008-2009年全球生长激素产业市场规模

图表：2008-2009年生长激素重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国生长激素行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国生长激素行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国生长激素行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国生长激素竞争力分析

图表：2009-2012年中国生长激素产能预测

图表：2009-2012年中国生长激素消费量预测

图表：2009-2012年中国生长激素市场前景预测

图表：2009-2012年中国生长激素市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国生长激素发展前景预测

图表：2008年1-12月生长激素产品进口数据

图表：2008年1季度生长激素产品进口数据

图表：2008年1月生长激素产品进口数据

图表：2008年2月生长激素产品进口数据

图表：2008年3月生长激素产品进口数据

图表：2008年2季度生长激素产品进口数据

图表：2008年4月生长激素产品进口数据

图表：2008年5月生长激素产品进口数据

图表：2008年6月生长激素产品进口数据

图表：2008年3季度生长激素产品进口数据

图表：2008年7月生长激素产品进口数据

图表：2008年8月生长激素产品进口数据

图表：2008年9月生长激素产品进口数据

图表：2008年4季度生长激素产品进口数据

图表：2008年10月生长激素产品进口数据

图表：2008年11月生长激素产品进口数据

图表：2008年12月生长激素产品进口数据

图表：2008年1-12月生长激素产品出口数据

图表：2008年1季度生长激素产品出口数据

图表：2008年1月生长激素产品出口数据

图表：2008年2月生长激素产品出口数据

图表：2008年3月生长激素产品出口数据

图表：2008年2季度生长激素产品出口数据

图表：2008年4月生长激素产品出口数据

图表：2008年5月生长激素产品出口数据

图表：2008年6月生长激素产品出口数据

图表：2008年3季度生长激素产品出口数据

图表：2008年7月生长激素产品出口数据

图表：2008年8月生长激素产品出口数据

图表：2008年9月生长激素产品出口数据

图表：2008年4季度生长激素产品出口数据

图表：2008年10月生长激素产品出口数据

图表：2008年11月生长激素产品出口数据

图表：2008年12月生长激素产品出口数据

图表：2009年1-6月生长激素产品进口数据

图表：2009年1季度生长激素产品进口数据

图表：2009年1月生长激素产品进口数据

图表：2009年2月生长激素产品进口数据

图表：2009年3月生长激素产品进口数据

图表：2009年2季度生长激素产品进口数据

图表：2009年4月生长激素产品进口数据

图表：2009年5月生长激素产品进口数据

图表：2009年6月生长激素产品进口数据

图表：2009年1-6月生长激素产品出口数据

图表：2009年1季度生长激素产品出口数据

图表：2009年1月生长激素产品出口数据

图表：2009年2月生长激素产品出口数据

图表：2009年3月生长激素产品出口数据

图表：2009年2季度生长激素产品出口数据

图表：2009年4月生长激素产品出口数据

图表：2009年5月生长激素产品出口数据

图表：2009年6月生长激素产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。