



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年生态塑料行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年生态塑料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前我国塑料消费量已突破3000万吨，同时石油的供应压力也越来越大。如何合理回收废弃塑料，同时大力推广生物降解塑料制品，已成为塑料行业不得不面对的一个严峻问题。废旧塑料还原成颗粒后，只是改变了外观形状，并没有改变其化学特性，质量方面与原材料相比，再生颗粒依然具有良好的综合材料性能，可满足吹塑、拉丝、拉管、注塑、挤出型材等技术要求，能够大量应用于塑料制品的生产。我国每年大约有1400万吨废旧塑料没有回收利用，回收利用率只有25%，直接资源浪费高达280亿元。再生的塑料颗粒还可以使得相关企业大幅降低原料成本，增加利润。如果一个中等规模的板材厂采购ABS再生塑料颗粒，仅原料成本一项，一年就可节省240万元。除了回收塑料，对于不可回收的塑料制品，大力推广采取生物降解技术生产的产品，可以很好地解决塑料污染。生产降解塑料，虽然生物原料成本低，但加工转化成本高，只有实现技术上的突破，使生态塑料具备与石油基塑料竞争的经济性，才能形成完整的生物技术工程体系。因此，为了降低成本，我国的科研单位一直在不断地探索和创新，大幅降低降解塑料的生产成本。我国也有越来越多的大型生物发酵和塑料加工企业参与降解塑料，即生态塑料的研发和生产，为其产业化发展提供强大的物质基础。

2007年1月1日，《降解塑料的定义、分类、标识和降解性能要求》国家标准正式实施。该标准的出台，将对中国降解塑料产业发展起到推动和规范作用，同时对中国降解塑料产品出口国际市场起到积极作用。该标准的技术指标参考了国际通用标准，并得到欧洲国家和美国、日本等国互认。标准中，按照降解塑料的最终降解途径将其分为生物分解塑料、可堆肥塑料、光降解塑料、热氧降解塑料、淀粉填充降解塑料等。生物降解塑料是今后我国乃至世界降解塑料行业发展的主要方向。在我国石油资源短缺、能源严重依赖进口、白色污染十分严重的背景下，推动生物降解塑料的应用乃至催生一个新的生态塑料产业，是产业转型的一个重大方向。相对于普通塑料，生物塑料可降低30-50%石油资源的消耗，同时在整个生产过程中，消耗二氧化碳和水（植物光合作用将其变成淀粉）；生物降解塑料可以和有机废弃物（如厨余垃圾）一起堆肥处理，这样将大大方便垃圾的收集和处理。挡在该行业飞速发展面前的瓶颈：一是价格，二是技术和产能。目前市场上生物降解塑料的价格是传统塑料的1.5~3倍左右。我国已经生产和销售生物降解塑料的企业有30余家，但真正具备成熟技术的企业并不多，所以整体产能是有限的。此外，有些专家也认为，目前生物降解塑料的后续产品研发还跟不上，大部分企业将关注的重点集中在材料合成上，而忽略了制品加工开发，一些生物分解塑料做成的餐饮具在耐热、耐水及机械强度方面与传统塑料制品相差较远，而这一点恰恰是生物降解塑料能否大规模市场化的关键。对于降解塑料，政府显示出强烈的兴趣和意愿，目前也已制定了各种政策和法规，但还需要能落到实处的细则。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国生态塑料行业现状，从生态塑料行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示生态塑料行业现状，揭示生态塑料的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的生态塑料公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国生态塑料市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是生态塑料生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前生态塑料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 生态塑料行业发展概述

##### 第一节 生态塑料的概念

###### 一、生态塑料的定义

###### 二、生态塑料的特点

###### 三、生态塑料的应用

##### 第二节 生态塑料行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 生态塑料市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球生态塑料行业发展分析

## 第一节 2008-2009年世界生态塑料产业发展综述

### 一、世界生态塑料产业特点分析

### 二、世界生态塑料主要厂家分析

### 三、世界生态塑料产业市场分析

## 第二节 2007-2009年世界生态塑料行业发展分析

### 一、2007年世界生态塑料行业发展分析

### 二、2008年世界生态塑料行业发展分析

### 三、2009年世界生态塑料行业发展分析

## 第三节 全球生态塑料市场分析

### 一、2009年全球生态塑料需求分析

### 二、2009年欧美生态塑料需求分析

### 三、2009年中外生态塑料市场对比

## 第四节 2008-2009年主要国家或地区生态塑料行业发展分析

### 一、2008-2009年美国生态塑料行业分析

### 二、2008-2009年欧洲生态塑料行业分析

### 三、2008-2009年日本生态塑料行业分析

## 第三章 我国生态塑料行业发展分析

### 第一节 中国生态塑料行业发展状况

#### 一、2008年生态塑料行业发展状况分析

#### 二、2008年中国生态塑料行业发展动态

#### 三、2008年生态塑料行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国生态塑料行业发展热点

### 第二节 中国生态塑料市场供需状况

#### 一、2009年中国生态塑料行业供给能力

#### 二、2009年中国生态塑料市场供给分析

#### 三、2009年中国生态塑料市场需求分析

#### 四、2009年中国生态塑料产品价格分析

### 第三节 我国生态塑料市场分析

#### 一、2008年上半年生态塑料市场分析

#### 二、2008年下半年生态塑料市场分析

#### 三、2009年上半年生态塑料市场分析

## 四、2009年生态塑料市场的走向分析

### 第四章 生态塑料产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国生态塑料产业工业总产值分析

##### 一、2008-2009年中国生态塑料产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国生态塑料产业市场销售收入分析

##### 一、2008-2009年中国生态塑料产业市场总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国生态塑料产业产品成本费用分析

##### 一、2008-2009年中国生态塑料产业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国生态塑料产业利润总额分析

##### 一、2008-2009年中国生态塑料产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五章 我国生态塑料产业进出口分析

#### 第一节 我国生态塑料产品进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国生态塑料产品出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国生态塑料产品进出口预测

##### 一、2009年上半年进口分析

##### 二、2009年上半年出口分析

三、2009年生态塑料产品进口预测

四、2009年生态塑料产品出口预测

## 第六章 2008-2009年中国生态塑料行业市场运行态势剖析

### 第一节 2008-2009年中国生态塑料行业动态分析

一、生物降解塑料走红绿色包装

二、可生物降解"绿色聚酯"研发成功

三、独创工艺"新型生物塑料"在沪研发成功

### 第二节 2008-2009年中国生态塑料行业运行现状综述

一、生态塑料行业运行特点分析

二、我国聚乳酸树脂实现规模产业化

三、生物降解塑料或将成就新兴产业

### 第三节 2008-2009年中国生态塑料产业发展的瓶颈

一、价格

二、技术

三、产能

## 第七章 2008-2009年中国生态塑料市场运营业态势分析

### 第一节 2008-2009年中国生态塑料市场

一、生物塑料的需求正在增加

二、可降解共聚酯性价比优势明显

三、新型可生物降解聚酯完成中试产出批量产品

### 第二节 2008-2009年中国生态塑料市场运营格局

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2008-2009年中国生态塑料市场进出口贸易形式分析

### 第四节 2008-2009年中国生态塑料市场价格分析

一、价格体制分析

二、影响市场价格的因素分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 生态塑料行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 生态塑料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年生态塑料行业竞争格局分析

- 一、2008年生态塑料行业竞争分析
- 二、2008年中外生态塑料产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外生态塑料竞争分析
- 四、2008-2009年我国生态塑料市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国生态塑料市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要生态塑料企业动向



## 第九章 生态塑料企业竞争策略分析

### 第一节 生态塑料市场竞争策略分析

- 一、2009年生态塑料市场增长潜力分析
- 二、2009年生态塑料主要潜力品种分析
- 三、现有生态塑料产品竞争策略分析
- 四、潜力生态塑料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 生态塑料企业竞争策略分析

- 一、金融危机对生态塑料行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后生态塑料行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国生态塑料市场竞争趋势
- 四、2009-2012年生态塑料行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年生态塑料行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年生态塑料企业竞争策略分析

## 第十章 国内主要生态塑料企业竞争分析

### 第一节 浙江大东南包装股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 常州金泰环保塑料制品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 常州市金和环保塑料制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 和县保利塑料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 江西万发环保科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 武汉华智数环科技产业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 深圳松川塑胶实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 武汉华丽环保科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 生态塑料行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年生态塑料行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国生态塑料市场趋势分析

一、2008-2009年生态塑料市场趋势总结

二、2009-2012年生态塑料发展趋势分析

三、2009-2012年生态塑料市场发展空间

四、2009-2012年生态塑料产业政策趋向

五、2009-2012年生态塑料技术革新趋势

六、2009-2012年生态塑料价格走势分析

#### 第十二章 未来生态塑料行业发展预测

##### 第一节 未来生态塑料需求与消费预测

一、2009-2012年生态塑料产品消费预测

二、2009-2012年生态塑料市场规模预测

三、2009-2012年生态塑料行业总产值预测

四、2009-2012年生态塑料行业销售收入预测

五、2009-2012年生态塑料行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国生态塑料行业供需预测

一、2008-2012年中国生态塑料供给预测

二、2009-2012年中国生态塑料产品产量预测

三、2009-2012年中国生态塑料需求预测

- 四、2009-2012年中国生态塑料供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国生态塑料产品价格预测
- 六、2009-2012年主要生态塑料产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 生态塑料行业投资现状分析

##### 第一节 2008年生态塑料行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年生态塑料行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十四章 生态塑料行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年生态塑料行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

## 二、2009年社会环境发展分析

## 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工业振兴规划

#### 一、石油化工业振兴规划概述

#### 二、石油化工业振兴规划细则

#### 三、石油化工业振兴规划主要任务

#### 四、石油化工业振兴规划主要工程

#### 五、石油化工业振兴规划主要措施

#### 六、石油化工业振兴规划的意义与作用

#### 七、石油化工业振兴规划对行业的影响

## 第十五章 生态塑料行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 生态塑料行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年生态塑料行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年生态塑料行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年生态塑料行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年生态塑料行业的投资方向

#### 五、2009-2012年生态塑料行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响生态塑料行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响生态塑料行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响生态塑料行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响生态塑料行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国生态塑料行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国生态塑料行业发展面临的机遇分析

### 第五节 生态塑料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年生态塑料行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年生态塑料行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年生态塑料行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年生态塑料行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年生态塑料同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年生态塑料行业其他风险及控制策略

## 第十六章 生态塑料行业投资战略研究

### 第一节 生态塑料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国生态塑料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、生态塑料实施品牌战略的意义
- 三、生态塑料企业品牌的现状分析
- 四、我国生态塑料企业的品牌战略
- 五、生态塑料品牌战略管理的策略

### 第三节 生态塑料行业投资战略研究

- 一、2009年塑料行业投资战略研究
- 二、2009年生态塑料行业投资战略研究
- 三、2009-2012年生态塑料行业投资形势
- 四、2009-2012年生态塑料行业投资战略

## 图表目录

图表：生态塑料产业链分析

图表：国际生态塑料市场规模

图表：国际生态塑料生命周期

图表：2008-2009年中国生态塑料行业市场规模

图表：2008-2009年全球生态塑料产业市场规模

图表：2008-2009年生态塑料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国生态塑料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国生态塑料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国生态塑料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国生态塑料竞争力分析

图表：2009-2012年中国生态塑料产能预测

图表：2009-2012年中国生态塑料消费量预测

图表：2009-2012年中国生态塑料市场前景预测

图表：2009-2012年中国生态塑料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国生态塑料发展前景预测

图表：2008年1-12月塑料产品产量全国合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月塑料产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量全国合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量四川省合计



图表：2009年1-6月塑料产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月塑料产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月塑料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月塑料行业收入前十家企业

图表：2008年5月塑料行业收入前十家企业

图表：2008年8月塑料行业收入前十家企业

图表：2008年11月塑料行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月塑料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月塑料产品进口数据

图表：2008年1季度塑料产品进口数据

图表：2008年1月塑料产品进口数据

图表：2008年2月塑料产品进口数据

图表：2008年3月塑料产品进口数据

图表：2008年2季度塑料产品进口数据

图表：2008年4月塑料产品进口数据

图表：2008年5月塑料产品进口数据

图表：2008年6月塑料产品进口数据

图表：2008年3季度塑料产品进口数据

图表：2008年7月塑料产品进口数据

图表：2008年8月塑料产品进口数据

图表：2008年9月塑料产品进口数据

图表：2008年4季度塑料产品进口数据

图表：2008年10月塑料产品进口数据

图表：2008年11月塑料产品进口数据

图表：2008年12月塑料产品进口数据

图表：2008年1-12月塑料产品出口数据

图表：2008年1季度塑料产品出口数据

图表：2008年1月塑料产品出口数据

图表：2008年2月塑料产品出口数据

图表：2008年3月塑料产品出口数据

图表：2008年2季度塑料产品出口数据

图表：2008年4月塑料产品出口数据

图表：2008年5月塑料产品出口数据

图表：2008年6月塑料产品出口数据

图表：2008年3季度塑料产品出口数据

图表：2008年7月塑料产品出口数据

图表：2008年8月塑料产品出口数据

图表：2008年9月塑料产品出口数据

图表：2008年4季度塑料产品出口数据

图表：2008年10月塑料产品出口数据

图表：2008年11月塑料产品出口数据

图表：2008年12月塑料产品出口数据

图表：2009年1-6月塑料产品进口数据

图表：2009年1季度塑料产品进口数据

图表：2009年1月塑料产品进口数据

图表：2009年2月塑料产品进口数据

图表：2009年3月塑料产品进口数据

图表：2009年2季度塑料产品进口数据

图表：2009年4月塑料产品进口数据

图表：2009年5月塑料产品进口数据

图表：2009年6月塑料产品进口数据

图表：2009年1-6月塑料产品出口数据

图表：2009年1季度塑料产品出口数据

图表：2009年1月塑料产品出口数据

图表：2009年2月塑料产品出口数据

图表：2009年3月塑料产品出口数据

图表：2009年2季度塑料产品出口数据

图表：2009年4月塑料产品出口数据

图表：2009年5月塑料产品出口数据

图表：2009年6月塑料产品出口数据

图表：2008-2009年浙江大东南包装股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年浙江大东南包装股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年浙江大东南包装股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年浙江大东南包装股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年浙江大东南包装股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年浙江大东南包装股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年浙江大东南包装股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年常州金泰环保塑料制品厂销售收入情况

图表：2008-2009年常州金泰环保塑料制品厂盈利指标情况

图表：2008-2009年常州金泰环保塑料制品厂盈利能力情况

图表：2008-2009年常州金泰环保塑料制品厂资产运行指标状况

图表：2008-2009年常州金泰环保塑料制品厂资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年常州金泰环保塑料制品厂成本费用构成情况

图表：2008-2009年常州市金和环保塑料制品有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年常州市金和环保塑料制品有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年常州市金和环保塑料制品有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年常州市金和环保塑料制品有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年常州市金和环保塑料制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年常州市金和环保塑料制品有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年和县保利塑料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年和县保利塑料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年和县保利塑料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年和县保利塑料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年和县保利塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年和县保利塑料有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年江西万发环保科技有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年江西万发环保科技有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年江西万发环保科技有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年江西万发环保科技有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年江西万发环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年江西万发环保科技有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年武汉华智数环科技产业有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年武汉华智数环科技产业有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年武汉华智数环科技产业有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年武汉华智数环科技产业有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年武汉华智数环科技产业有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年武汉华智数环科技产业有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年深圳松川塑胶实业有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年深圳松川塑胶实业有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年深圳松川塑胶实业有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年深圳松川塑胶实业有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年深圳松川塑胶实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年深圳松川塑胶实业有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年武汉华丽环保科技有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年武汉华丽环保科技有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年武汉华丽环保科技有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年武汉华丽环保科技有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年武汉华丽环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年武汉华丽环保科技有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131475.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。