



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年水泥添加剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年水泥添加剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131492.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水泥添加剂是一种应用于水泥生产过程中的化合物，它能够在生产过程中起着节约能源，提高产量，提高研磨效率，同时还能够改善水泥成品的性能和质量。水泥行业是高能耗、高排放、高资源消耗行业，是国家实施节能减排的重点领域。我国是水泥生产大国，在全球20亿吨水泥（熟料）总产量中，我国占到45%（约9亿吨左右）；国内有水泥窑7000多座，年耗煤约1.6亿吨，平均能耗比国外先进水平高20%左右。国家发改委已将水泥生产节能列入“十一五”十大重点节能工程。然而，可使水泥生产节能达10%的化学添加剂，在我国水泥行业却推广缓慢。水泥生产的最后粉磨工序中，加入一定比例的优质助磨剂，可提高10%左右的产量；添加一定量的复合增强型添加剂，可在水泥粉磨中增加粉煤灰等工业废渣的掺量，在水泥质量符合标准的条件下，可少用约8%的熟料。因此有人称助磨剂为“神奇小子”。随着中国经济的快速发展，如果国内水泥年产量12亿吨，其中6亿吨使用助磨剂实现提高产量，全年可节约电约18亿千瓦时。资料显示，每生产1吨水泥熟料，平均需耗电80千瓦时~90千瓦时，排放二氧化碳800千克，还有一氧化氮、二氧化硫、粉尘等污染物。实现水泥行业的节能减排，从技术层面看，可采取投资较大的改造高能耗设备及开展余热利用等措施，但最简便、最直接的措施还是采用化学添加剂方法，即推广使用水泥添加剂。全球水泥工业已有180多年历史，而水泥添加剂的应用也有70余年了。1933年由美国格雷斯公司所兼并的Dewey & Almy化工公司研发、生产了第一代助磨型添加剂，目前已发展到第二代增强型和第三代非氯盐添加剂，形成了种类多、功能全的绿色环保系列产品。在北美，95%的水泥生产应用添加剂；在西欧，水泥添加剂的使用率达到85%。目前全球平均使用水泥添加剂比例约为60%，而我国仅为20%左右。目前国内应用助磨添加剂只有数百家大中型水泥厂，他们尝到了节能增效的甜头。某沿江大型风磨站在磨机中添加了助磨剂，其产量提高了约15%。虽然应用添加剂会增加一点成本，但节能、增产、减排效果明显，无论从企业经济效益、还是社会效益来讲，都是值得的，更何况节能、减排、环保是企业的责任。面对水泥行业节能减排的巨大压力，水泥添加剂在国内发展及应用具有广阔的空间。当前必须规范我国添加剂行业的健康发展，要取得政府的支持，方方面面共同做好水泥添加剂的推广工作。

2009年上半年，东、西部水泥行业冰火两重天。水泥需求：6月水泥需求增速环比继续提升，区域间水泥需求差异依然明显，三大经济区（长三角、珠三角及环渤海）的水泥需求表现依然疲弱；水泥价格：6月份西北甘肃水泥价格继续有所上涨，西南成都、重庆水泥价格延续下滑，随着长三角的入梅，上海水泥价格下调10元/吨，预计会对周边市场产生一定压力；行业盈利：二季度行业利润增长及盈利能力均探底回升，但东西部分化依然明显。目前西北市场水泥需求旺盛，且新建产能至少要到09年底才开始释放，水泥价格仍有望维持高位，高盈利在09年底仍有望维持；西南地区的成都、重庆受新建产能投产及外地水泥输入的影响，6

月水泥价格又下跌40-50元/吨，由于四川仍有大量新建产能陆续投产，对水泥价格的压力仍将存在，其水泥盈利仍可能持续下滑；进到6月下旬以后，东、南部相继进入梅雨季节，多雨、炎热的天气对施工产生一定影响，水泥开始进入小淡季，预计东、南部水泥价格有小幅下调压力，属于正常的季节性回调。

2009年1-5月份全国水泥产量约5.7亿吨，同比增长13.3%，增幅比去年同期提高了3.3个百分点，继续保持两位数高增长态势。其中5月份单月水泥产量1.48亿吨，再次刷新了单月最高纪录。4万亿投资对水泥产业有巨大支持，如果09年固定资产投资增长能达到20%左右，则水泥增长速度在5%至6%左右。下半年更是水泥需求明显增长期。前5个月数据来看，市场整体走强的态势已经显现，但仍存在区域差异。其中，西南、西北地区依然保持较高的增长速度，华北、华东中南地区增速略有提高，东北地区摆脱了一季度受冬季的影响，水泥市场开始解冻，已经迈向了高速增长的行列。从具体省市来看，海南、内蒙古、四川、黑龙江、贵州当月增速较快，而北京、上海、山东、浙江、山西等省市累计产量增速较低，同比增长分别为-17.6%、-9%、-4.1%、-3.3%、0.9%。另外，记者了解到，5月份全国水泥价格仍延续4月底的走势，整体平稳上涨，但也呈现区域分化迹象。其中，华东、华北、西北等区域处于平稳上涨态势，而西南川渝地区水泥价格却仍在寻底之中。四川水泥市场价格及企业出厂价格再次下跌，跌幅为30-40元/吨，目前P•O 42.5散装水泥市场价400-430元/吨、企业出厂价380元/吨左右。上述价格已经达到安徽、湖北、河南、云南、贵州等地水泥入川成本线，外省水泥将被“挤”出市场，随后四川省水泥价格由望趋稳。

目前国内水泥总产能达到17亿吨，而市场需求量大约在14亿吨左右，有3亿吨过剩产能。并且，伴随宏观经济调控、基本设施逐渐完善，水泥需求也将逐渐减少，水泥企业间的竞争将更加严酷。自2003年以来，我国固定资产投资一直处于高位运行。且2009年受政策刺激影响，预计固定资产投资仍保持20%以上的增长。但是，目前这种高强度的投资态势难以长期持续，进而对水泥需求也难以长期持续。更为重要的是，占水泥需求约三分之一的房地产市场，存在诸多问题，也将波及水泥产业。虽然未来10至20年，中国房地产市场空间巨大，包括新建、配套工程，以及改建旧房共约有600亿至700亿平方米的需求。然而，受金融危机影响，未来几年国内房地产投资增速将继续呈下滑趋势。众所周知，我国水泥产能过剩，落后水泥有40%需要淘汰，局部地区还存在过度投资问题……这些问题只有靠结构调整才能解决。针对水泥产能过剩问题，目前国家已经着手研究整个水泥产业布局规划等问题，并可能会出台强制性措施控制水泥项目投资，这要求在产业拐点临近之前化解矛盾。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国水泥协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供

的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国水泥添加剂行业现状，从水泥添加剂行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示水泥添加剂行业现状，揭示水泥添加剂的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的水泥添加剂公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国水泥添加剂市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是水泥添加剂生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前水泥添加剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 水泥添加剂行业发展概述

第一节 水泥添加剂的概念

一、水泥添加剂的定义

二、水泥添加剂的特点

三、水泥添加剂的应用

第二节 水泥添加剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 水泥添加剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球水泥添加剂行业发展分析

第一节 2008-2009年世界水泥添加剂产业发展综述

一、世界水泥添加剂产业特点分析

二、世界水泥添加剂主要厂家分析

三、世界水泥添加剂产业市场分析

第二节 2007-2009年世界水泥添加剂行业发展分析

一、2007年世界水泥添加剂行业发展分析

二、2008年世界水泥添加剂行业发展分析

三、2009年世界水泥添加剂行业发展分析

第三节 全球水泥添加剂市场分析

一、2009年全球水泥添加剂需求分析

二、2009年欧美水泥添加剂需求分析

三、2009年中外水泥添加剂市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区水泥添加剂行业发展分析

一、2008-2009年美国水泥添加剂行业分析

二、2008-2009年欧洲水泥添加剂行业分析

三、2008-2009年日本水泥添加剂行业分析

第三章 我国水泥添加剂行业发展分析

第一节 中国水泥添加剂行业发展状况

一、2008年水泥添加剂行业发展状况分析

二、2008年中国水泥添加剂行业发展动态

三、2008年水泥添加剂行业经营业绩分析

四、2008年我国水泥添加剂行业发展热点

第二节 中国水泥添加剂市场供需状况

一、2009年中国水泥添加剂行业供给能力

二、2009年中国水泥添加剂市场供给分析

三、2009年中国水泥添加剂市场需求分析

四、2009年中国水泥添加剂产品价格分析

第三节 我国水泥添加剂市场分析

一、2008年上半年水泥添加剂市场分析

二、2008年下半年水泥添加剂市场分析

三、2009年上半年水泥添加剂市场分析

四、2009年水泥添加剂市场的走向分析

第四章 水泥添加剂产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国水泥添加剂产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国水泥添加剂产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国水泥添加剂产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国水泥添加剂产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国水泥添加剂产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国水泥添加剂产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国水泥添加剂产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国水泥添加剂产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国水泥添加剂产业进出口分析

第一节 我国水泥添加剂产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国水泥添加剂产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国水泥添加剂产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年水泥添加剂产品进口预测
- 四、2009年水泥添加剂产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 水泥添加剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 水泥添加剂行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年水泥添加剂行业竞争格局分析

- 一、2008年水泥添加剂行业竞争分析
- 二、2008年中外水泥添加剂产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外水泥添加剂竞争分析
- 四、2008-2009年我国水泥添加剂市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国水泥添加剂市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要水泥添加剂企业动向

第七章 水泥添加剂企业竞争策略分析

第一节 水泥添加剂市场竞争策略分析

- 一、2009年水泥添加剂市场增长潜力分析
- 二、2009年水泥添加剂主要潜力品种分析
- 三、现有水泥添加剂产品竞争策略分析
- 四、潜力水泥添加剂品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 水泥添加剂企业竞争策略分析

- 一、金融危机对水泥添加剂行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后水泥添加剂行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国水泥添加剂市场竞争趋势
- 四、2009-2012年水泥添加剂行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年水泥添加剂行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年水泥添加剂企业竞争策略分析

第八章 国内主要水泥添加剂企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 水泥添加剂行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年水泥添加剂行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国水泥添加剂市场趋势分析

- 一、2008-2009年水泥添加剂市场趋势总结
- 二、2009-2012年水泥添加剂发展趋势分析
- 三、2009-2012年水泥添加剂市场发展空间
- 四、2009-2012年水泥添加剂产业政策趋向
- 五、2009-2012年水泥添加剂技术革新趋势
- 六、2009-2012年水泥添加剂价格走势分析

第十章 未来水泥添加剂行业发展预测

第一节 未来水泥添加剂需求与消费预测

- 一、2009-2012年水泥添加剂产品消费预测
- 二、2009-2012年水泥添加剂市场规模预测

- 三、2009-2012年水泥添加剂行业总产值预测
- 四、2009-2012年水泥添加剂行业销售收入预测
- 五、2009-2012年水泥添加剂行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国水泥添加剂行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国水泥添加剂供给预测
 - 二、2009-2012年中国水泥添加剂产品产量预测
 - 三、2009-2012年中国水泥添加剂需求预测
 - 四、2009-2012年中国水泥添加剂供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国水泥添加剂产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要水泥添加剂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 水泥添加剂行业投资现状分析

第一节 2008年水泥添加剂行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年水泥添加剂行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 水泥添加剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年水泥添加剂行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 水泥添加剂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 水泥添加剂行业投资效益分析

一、2008-2009年水泥添加剂行业投资状况分析

二、2009-2012年水泥添加剂行业投资效益分析

三、2009-2012年水泥添加剂行业投资趋势预测

四、2009-2012年水泥添加剂行业的投资方向

五、2009-2012年水泥添加剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响水泥添加剂行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响水泥添加剂行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响水泥添加剂行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响水泥添加剂行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国水泥添加剂行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国水泥添加剂行业发展面临的机遇分析

第五节 水泥添加剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年水泥添加剂行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年水泥添加剂行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年水泥添加剂行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年水泥添加剂行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年水泥添加剂同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年水泥添加剂行业其他风险及控制策略

第十四章 水泥添加剂行业投资战略研究

第一节 水泥添加剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国水泥添加剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水泥添加剂实施品牌战略的意义
- 三、水泥添加剂企业品牌的现状分析
- 四、我国水泥添加剂企业的品牌战略
- 五、水泥添加剂品牌战略管理的策略

第三节 水泥添加剂行业投资战略研究

- 一、2009年水泥行业投资战略研究
- 二、2009年水泥添加剂行业投资战略研究

三、2009-2012年水泥添加剂行业投资形势

四、2009-2012年水泥添加剂行业投资战略

图表目录

图表：水泥添加剂产业链分析

图表：国际水泥添加剂市场规模

图表：国际水泥添加剂生命周期

图表：2008-2009年中国水泥添加剂行业市场规模

图表：2008-2009年全球水泥添加剂产业市场规模

图表：2008-2009年水泥添加剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国水泥添加剂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国水泥添加剂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国水泥添加剂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国水泥添加剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国水泥添加剂产能预测

图表：2009-2012年中国水泥添加剂消费量预测

图表：2009-2012年中国水泥添加剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国水泥添加剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国水泥添加剂发展前景预测

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量全国合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量江西省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量山东省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量河南省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量湖北省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量湖南省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量广东省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量广西区合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量海南省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量四川省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量贵州省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量云南省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量陕西省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月水泥添加剂产品产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量全国合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量北京市合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量天津市合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量河北省合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量山西省合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量吉林省合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量黑龙江合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量上海市合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量江苏省合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量浙江省合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量安徽省合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量福建省合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量江西省合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量山东省合计
图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月水泥添加剂行业收入前十家企业

图表：2008年5月水泥添加剂行业收入前十家企业

图表：2008年8月水泥添加剂行业收入前十家企业

图表：2008年11月水泥添加剂行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月水泥添加剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年1季度水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年1月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年2月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年3月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年2季度水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年4月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年5月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年6月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年3季度水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年7月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年8月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年9月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年4季度水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年10月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年11月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年12月水泥添加剂产品进口数据

图表：2008年1-12月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年1季度水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年1月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年2月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年3月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年2季度水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年4月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年5月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年6月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年3季度水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年7月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年8月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年9月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年4季度水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年10月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年11月水泥添加剂产品出口数据

图表：2008年12月水泥添加剂产品出口数据

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品进口数据

图表：2009年1季度水泥添加剂产品进口数据

图表：2009年1月水泥添加剂产品进口数据

图表：2009年2月水泥添加剂产品进口数据

图表：2009年3月水泥添加剂产品进口数据

图表：2009年2季度水泥添加剂产品进口数据

图表：2009年4月水泥添加剂产品进口数据

图表：2009年5月水泥添加剂产品进口数据

图表：2009年6月水泥添加剂产品进口数据

图表：2009年1-6月水泥添加剂产品出口数据

图表：2009年1季度水泥添加剂产品出口数据

图表：2009年1月水泥添加剂产品出口数据

图表：2009年2月水泥添加剂产品出口数据

图表：2009年3月水泥添加剂产品出口数据

图表：2009年2季度水泥添加剂产品出口数据

图表：2009年4月水泥添加剂产品出口数据

图表：2009年5月水泥添加剂产品出口数据

图表：2009年6月水泥添加剂产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131492.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。