



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年塑料薄膜行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年塑料薄膜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年1-5月，塑料行业运行基本平稳。从工业总产值看，塑料制品业总产值3815.87亿元，同比增长7.46%；塑料制品业新产品产值171.74亿元，同比减少6.11%；塑料制品业工业销售产值3709.41亿元，同比增长6.49%。从产销率来看，塑料制品业产销率97.21%，同比减少0.89%；塑料制品业出口交货值638.72亿元，同比减少12.13%。海关总署初步数据显示，2009年1至5月，中国塑料制品出口量2,525,772吨，同比下降14%，其中5月份出口量为562,846吨。国内塑料制品市场未来需求主要集中在农用塑料制品、包装塑料制品、建筑塑料制品、工业交通及工程塑料制品等几个方面。根据农业部的统计，我国园艺设施栽培所用地膜，加上氨化膜、青贮膜和缠绕膜的饲草用膜、塑料育苗容器、遮阳网、捕捞网具、泡沫塑料板材等，每年约需塑料制品300万吨。此外，农用塑料节水器材的需求量也很大，每年需要各种塑料节水器如各类管材与管件、灌水器、喷头、防渗用薄膜、土工编织布等170万吨。塑料包装作为主要包装材料是必然趋势。我国目前水泥包装50%以上使用复合编织袋，还有矿产品、合成树脂、原盐、食糖、棉花和羊毛等也大量使用塑料包装。另外，我国粮食的小包装每年至少需要各种塑料基材110万吨。食品、饮料、药品、洗涤用品、化妆品、化工产品等在我国迅速发展，它们对复合膜、包装膜、容器、周转箱、塑料托盘等包装制品有很大的需求。还有方便食品、乳制品、罐头、食品、味精、糖果、饼干等需要各种包装材料几百万吨。药品包装也有很大市场。综合起来，包装材料制品总需求量每年约为550万吨。塑料建材主要包括塑料管、塑料门窗、建筑防水材料、隔热保温材料、装饰装修材料等，在建筑工程、市政工程、村镇建设以及工业建设中用途十分广泛。塑料建材不仅能替代木材、钢材等传统建材，而且还具有节能节材、保护生态等优越性。预计“十一五”期间塑料建材将保持15%的年均增长速度。工程塑料是目前塑料工业中发展最快的类别，随着我国经济的快速发展，其应用范围和数量不断增加。该领域的产品包括交通、运输业用塑料，电子、电气、信息产业用工程塑料等。预计到2010年，仅汽车用塑料的需求量就将达到100万吨。

我国目前聚酯薄膜生产能力58万吨，现在国内生产BOPET薄膜的主力军是2000年以来从国外引进宽幅高速的生产线，如佛山杜邦鸿基公司又增年产17000吨的DMT生产线一条，维坊新立克公司新增年产15000吨的生产线一条，上海紫东化工塑料公司增加年产2000吨，天津万华实业公司增加年产16000吨的生产线，仪征化纤薄膜厂新增年产16000吨的生产线，江阴中达新增16000吨的年产量，还有新进入本行业的企业，有无名、华天、欧亚、邦凯、瞬塑、大发、大东南，年产200000这些新上生产线的产量占BOPET薄膜产量85%占包装薄膜的80%。从以上数字看在5年中BOPET薄膜的产能增加了近5倍，因此自2004年开始国内BOPET行业由供不应求的良好局面迅速跌入供过于求的困境，这种局面将持续到2009年可能无明显好转，增加产能的产品种类单一都是以包装材料为主。说明我国包装行业的发展速度，也说明我国实行市

场经济以来对个别行业的发展控制能力有所减弱。

我国是一个农业大国，13亿人口中9亿分布在广大农村乡下，决定了农业是国民经济的基础，实现农业的可持续发展是关系到我国国民经济健康发展和社会稳定大事，政府一向把农业放在首位来抓。农用薄膜是我国塑料工业中最重要的部分，是现代化农业发展中重要的生产资料，农用塑料在现代农业科学技术中起着越来越重要的作用。中国农用薄膜产量居世界首位，是其他所有国家总和的1.6倍。据不完全统计，目前全行业已拥有大小规模不等的农膜生产企业近千家，生产能力200万吨以上，实际年产量超过100万吨，其中年生产能力超过万吨的约60家。大型骨干企业约30家，其生产能力和年产量均占全国总量的60%，棚膜的耗用量已达70万吨，地膜年销量45万吨，农地膜覆盖面积在2.2亿亩以上，农地膜实际消费量已经超过110万吨。农用塑料对农业起着增产、增收、防灾、减灾、节水的作用，从而促进农业的持续发展，保证农产品的有效供应，增加农民的收入，保持社会稳定都具有十分重要的意义。

随着社会的发展和人们生活水平的提高，对于产品的包装并不仅仅局限在视觉效果上，而是要根据产品的特点和市场的需求，朝功能化方向纵深发展。近年来，技术的进步使塑料包装薄膜的功能化发展趋势日渐明显，高要求、高技术含量的塑料包装薄膜正成为许多企业的支柱产业和研发目标。除对一般薄膜的抗静电、抗粘连和爽滑性要求外，现在主要通过原材料、助剂或工艺的调整赋予包装薄膜某些特殊的功能，如香烟和饮料包装需要的挺括性、紧贴性、热收缩性，保证蔬菜和水果新鲜包装需要的透气性、能够让购买者清晰辨别的可透视包装所需要的高光学性能以及在食品、化妆品、医药方面广泛需要的阻透性和抗菌性等，薄膜的功能化提高了产品的附加值，是软包装材料发展的热点。功能性薄膜主要包括高阻隔性薄膜、新型保鲜膜、无菌和抗菌薄膜、高耐热薄膜、抗静电薄膜、纳米薄膜等，目前我国以高阻隔性薄膜、新型保鲜膜、高耐热薄膜、无菌和抗菌薄膜为开发应用热点，主要应用于各种食品包装上。高阻隔性包装薄膜已成为近几年发展的热点，是目前发展最快的功能性薄膜之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国塑料薄膜行业现状，从塑料薄膜行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示塑料薄膜行业现状，揭示塑料薄膜的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的塑料薄膜公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国塑料薄膜市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是塑料薄膜生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前塑料薄膜行业发展动态，把握企业定位和发展方向

不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 塑料薄膜行业发展概述

第一节 塑料薄膜的概念

一、塑料薄膜的定义

二、塑料薄膜的特点

三、塑料薄膜的应用

第二节 塑料薄膜行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 塑料薄膜市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球塑料薄膜行业发展分析

第一节 2008-2009年世界塑料薄膜产业发展综述

一、世界塑料薄膜产业特点分析

二、世界塑料薄膜主要厂家分析

三、世界塑料薄膜产业市场分析

第二节 2007-2009年世界塑料薄膜行业发展分析

一、2007年世界塑料薄膜行业发展分析

二、2008年世界塑料薄膜行业发展分析

三、2009年世界塑料薄膜行业发展分析

第三节 全球塑料薄膜市场分析

一、2009年全球塑料薄膜需求分析

二、2009年欧美塑料薄膜需求分析

三、2009年中外塑料薄膜市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区塑料薄膜行业发展分析

一、2008-2009年美国塑料薄膜行业分析

二、2008-2009年欧洲塑料薄膜行业分析

三、2008-2009年日本塑料薄膜行业分析

第三章 我国塑料薄膜行业发展分析

第一节 中国塑料薄膜行业发展状况

一、2008年塑料薄膜行业发展状况分析

二、2008年中国塑料薄膜行业发展动态

三、2008年塑料薄膜行业经营业绩分析

四、2008年我国塑料薄膜行业发展热点

第二节 中国塑料薄膜市场供需状况

一、2009年中国塑料薄膜行业供给能力

二、2009年中国塑料薄膜市场供给分析

三、2009年中国塑料薄膜市场需求分析

四、2009年中国塑料薄膜产品价格分析

第三节 我国塑料薄膜市场分析

一、2008年上半年塑料薄膜市场分析

二、2008年下半年塑料薄膜市场分析

三、2009年上半年塑料薄膜市场分析

四、2009年塑料薄膜市场的走向分析

第四章 塑料薄膜产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国塑料薄膜产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国塑料薄膜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国塑料薄膜产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国塑料薄膜产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国塑料薄膜产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国塑料薄膜产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国塑料薄膜产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国塑料薄膜产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国塑料薄膜产业进出口分析

第一节 我国塑料薄膜产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国塑料薄膜产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国塑料薄膜产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年塑料薄膜产品进口预测
- 四、2009年塑料薄膜产品出口预测

第六章 2008-2009年中国塑料薄膜行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国塑料薄膜产业发展透视

- 一、中国塑料薄膜行业发展回顾
- 二、中国塑料薄膜行业发展迅猛
- 三、中国塑料薄膜产业面临发展机遇

第二节 2008-2009年中国塑料薄膜技术进展分析

- 一、塑料薄膜防雾化技术进展概况
- 二、塑料薄膜双向拉伸技术发展分析
- 三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题
- 四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因
- 五、塑料薄膜厚度的控制技术

第三节 2008-2009年中国塑料薄膜行业存在的主要问题

第七章 2008-2009年中国包装塑料薄膜市场运行动态分析

第一节 2008-2009年国际包装塑料薄膜行业发展概况

- 一、国际上缠绕拉伸回缩塑料薄膜受运输包装青睐
- 二、欧洲软包装塑料薄膜加工趋势分析
- 三、美国FDA认可射线照射牛肉用塑料薄膜包装
- 四、2010年美国包装塑料薄膜发展前景分析

第二节 2008-2009年世界各地包装塑料薄膜的研发

- 一、澳大利亚研制出活性塑料包装薄膜
- 二、巴西研开发出抗生塑料薄膜
- 三、美国开发出新型塑料薄膜
- 四、日本推出聚乙烯乳酸塑料薄膜
- 五、欧洲开发出多内层包装薄膜

第三节 2008-2009年中国包装塑料薄膜行业状况

- 一、中国包装塑料薄膜行业发展环境分析
- 二、食品包装工业推动包装塑料薄膜市场发展
- 三、中国阻隔性塑料包装薄膜行业发展概况
- 四、塑料薄膜包装机械市场前景光明

第八章 2008-2009年中国农用塑料薄膜产业运行态势分析

第一节 2008-2009年中国农用塑料薄膜行业分析

- 一、中国农膜行业发展特点
- 二、2008年下半年农膜原料价格大幅下滑
- 三、中国农膜行业遭遇EVA树脂短缺
- 四、农用塑料薄膜需求的季节性影响因素分析

五、中国农膜市场营销模式分析

第二节 2008-2009年中国中高档农膜发展分析

- 一、中高档农膜市场发展迅速
- 二、中国高档农膜市场面临品牌缺失
- 三、2008年高档农膜需求减少对行业的不利影响

第三节 2008-2009年中国农膜技术发展情况

- 一、PE微地膜技术在贵州通过鉴定
- 二、纳米改性耐候地膜项目通过验收
- 三、中国农膜技术取得重大突破
- 四、山东研制出"第四代可降解黑色液态地膜"

第四节 2008-2009年中国农用塑料薄膜行业问题与对策

- 一、中国农膜产业亟需解决的两个问题
- 二、中国农、地膜标准的缺陷及完善方法
- 三、中国农用薄膜行业发展对策
- 四、中国农膜行业提高国际竞争力的措施

第二部分 行业竞争格局

第九章 塑料薄膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 塑料薄膜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年塑料薄膜行业竞争格局分析

一、2008年塑料薄膜行业竞争分析

二、2008年中外塑料薄膜产品竞争分析

三、2008-2009年国内外塑料薄膜竞争分析

四、2008-2009年我国塑料薄膜市场竞争分析

五、2008-2009年我国塑料薄膜市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要塑料薄膜企业动向

第十章 塑料薄膜企业竞争策略分析

第一节 塑料薄膜市场竞争策略分析

一、2009年塑料薄膜市场增长潜力分析

二、2009年塑料薄膜主要潜力品种分析

三、现有塑料薄膜产品竞争策略分析

四、潜力塑料薄膜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 塑料薄膜企业竞争策略分析

一、金融危机对塑料薄膜行业竞争格局的影响

二、金融危机后塑料薄膜行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国塑料薄膜市场竞争趋势

四、2009-2012年塑料薄膜行业竞争格局展望

五、2009-2012年塑料薄膜行业竞争策略分析

六、2009-2012年塑料薄膜企业竞争策略分析

第十一章 国内主要塑料薄膜企业竞争分析

第一节 安徽国风集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 河北宝硕集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 明达工业（福建）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 海宁长海包装印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 杭州大东南高科包装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 白山市喜丰塑业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 天津市天塑科技集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 杭州萧山华益塑料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 浙江华泰塑胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 无锡环宇包装材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 塑料薄膜行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年塑料薄膜行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国塑料薄膜市场趋势分析

一、2008-2009年塑料薄膜市场趋势总结

- 二、2009-2012年塑料薄膜发展趋势分析
- 三、2009-2012年塑料薄膜市场发展空间
- 四、2009-2012年塑料薄膜产业政策趋向
- 五、2009-2012年塑料薄膜技术革新趋势
- 六、2009-2012年塑料薄膜价格走势分析

第十三章 未来塑料薄膜行业发展预测

第一节 未来塑料薄膜需求与消费预测

- 一、2009-2012年塑料薄膜产品消费预测
- 二、2009-2012年塑料薄膜市场规模预测
- 三、2009-2012年塑料薄膜行业总产值预测
- 四、2009-2012年塑料薄膜行业销售收入预测
- 五、2009-2012年塑料薄膜行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国塑料薄膜行业供需预测

- 一、2008-2012年中国塑料薄膜供给预测
- 二、2009-2012年中国塑料薄膜产品产量预测
- 三、2009-2012年中国塑料薄膜需求预测
- 四、2009-2012年中国塑料薄膜供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国塑料薄膜产品价格预测
- 六、2009-2012年主要塑料薄膜产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 塑料薄膜行业投资现状分析

第一节 2008年塑料薄膜行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年塑料薄膜行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构

- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 塑料薄膜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年塑料薄膜行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十六章 塑料薄膜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 塑料薄膜行业投资效益分析

一、2008-2009年塑料薄膜行业投资状况分析

二、2009-2012年塑料薄膜行业投资效益分析

三、2009-2012年塑料薄膜行业投资趋势预测

四、2009-2012年塑料薄膜行业的投资方向

五、2009-2012年塑料薄膜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响塑料薄膜行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响塑料薄膜行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响塑料薄膜行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响塑料薄膜行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国塑料薄膜行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国塑料薄膜行业发展面临的机遇分析

第五节 塑料薄膜行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年塑料薄膜行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年塑料薄膜行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年塑料薄膜行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年塑料薄膜行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年塑料薄膜同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年塑料薄膜行业其他风险及控制策略

第十七章 塑料薄膜行业投资战略研究

第一节 塑料薄膜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国塑料薄膜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、塑料薄膜实施品牌战略的意义

三、塑料薄膜企业品牌的现状分析

四、我国塑料薄膜企业的品牌战略

五、塑料薄膜品牌战略管理的策略

第三节 塑料薄膜行业投资战略研究

一、2009年塑料行业投资战略研究

二、2009年塑料薄膜行业投资战略研究

三、2009-2012年塑料薄膜行业投资形势

四、2009-2012年塑料薄膜行业投资战略

图表目录

图表：塑料薄膜产业链分析

图表：国际塑料薄膜市场规模

图表：国际塑料薄膜生命周期

图表：2008-2009年中国塑料薄膜行业市场规模

图表：2008-2009年全球塑料薄膜产业市场规模

图表：2008-2009年塑料薄膜重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国塑料薄膜行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜竞争力分析

图表：2009-2012年中国塑料薄膜产能预测

图表：2009-2012年中国塑料薄膜消费量预测

图表：2009-2012年中国塑料薄膜市场前景预测

图表：2009-2012年中国塑料薄膜市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国塑料薄膜发展前景预测

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量全国合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量全国合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月塑料薄膜行业收入前十家企业

图表：2008年5月塑料薄膜行业收入前十家企业

图表：2008年8月塑料薄膜行业收入前十家企业

图表：2008年11月塑料薄膜行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月塑料薄膜行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年1季度塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年1月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年2月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年3月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年2季度塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年4月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年5月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年6月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年3季度塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年7月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年8月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年9月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年4季度塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年10月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年11月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年12月塑料薄膜产品进口数据

图表：2008年1-12月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年1季度塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年1月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年2月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年3月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年2季度塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年4月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年5月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年6月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年3季度塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年7月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年8月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年9月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年4季度塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年10月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年11月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008年12月塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年1季度塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年1月塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年2月塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年3月塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年2季度塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年4月塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年5月塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年6月塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年1-6月塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年1季度塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年1月塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年2月塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年3月塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年2季度塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年4月塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年5月塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年6月塑料薄膜产品出口数据

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业企业数量

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业企业规模及所有制分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业从业人数调查分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业总体从业人数分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业从业人员分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业比较分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业工业总产值分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业产成品分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业总销售收入分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业工业利润总额分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业工业利润总额分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业比较

图表：2008-2009年安徽国风集团有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年安徽国风集团有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年安徽国风集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年安徽国风集团有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年安徽国风集团有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年安徽国风集团有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年河北宝硕集团有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年河北宝硕集团有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年河北宝硕集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年河北宝硕集团有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年河北宝硕集团有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年河北宝硕集团有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年明达工业（福建）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年明达工业（福建）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年明达工业（福建）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年明达工业（福建）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年明达工业（福建）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年明达工业（福建）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年海宁长海包装印刷有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年海宁长海包装印刷有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年海宁长海包装印刷有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年海宁长海包装印刷有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年海宁长海包装印刷有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年海宁长海包装印刷有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年杭州大东南高科包装有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年杭州大东南高科包装有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年杭州大东南高科包装有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年杭州大东南高科包装有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年杭州大东南高科包装有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年杭州大东南高科包装有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年白山市喜丰塑业有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年白山市喜丰塑业有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年白山市喜丰塑业有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年白山市喜丰塑业有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年白山市喜丰塑业有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年白山市喜丰塑业有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年天津市天塑科技集团有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年天津市天塑科技集团有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年天津市天塑科技集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年天津市天塑科技集团有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年天津市天塑科技集团有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年天津市天塑科技集团有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年杭州萧山华益塑料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年杭州萧山华益塑料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年杭州萧山华益塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年杭州萧山华益塑料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年杭州萧山华益塑料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年杭州萧山华益塑料有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年浙江华泰塑胶股份有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年浙江华泰塑胶股份有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年浙江华泰塑胶股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年浙江华泰塑胶股份有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年浙江华泰塑胶股份有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年浙江华泰塑胶股份有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年无锡环宇包装材料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年无锡环宇包装材料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年无锡环宇包装材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年无锡环宇包装材料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年无锡环宇包装材料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年无锡环宇包装材料有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国塑料薄膜产品应用前景

图表：2009-2012年中国塑料薄膜行业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131540.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。