



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年碳酸二甲酯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年碳酸二甲酯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131543.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳酸二甲酯（DMC）作为PO的重要的下游衍生物，产品毒性小，并可替代光气。目前在聚碳酸酯、生产氨基甲酸酯类农药、替代MTBE等行业得到广泛的应用。另外，各国出于安全与环境的要求，已逐步限制了光气等有毒化学品的生产和使用，因此作为光气、硫酸二甲酯等的替代品。从2003年以来，国内山东、河北、安徽、锦西等地区多套万吨级的DMC设备的新建或扩建，我国DMC行业得到长足发展。到2007年，我国碳酸二甲酯产量达到近12万吨，比上一年翻了一番，2008年产量再翻一番。近3年来国内碳酸二甲酯行业实现了产量每年翻番的增长，这得益于酯交换法工艺技术日臻完善。但未来行业发展的空间是应突破原料的垄断封闭体制。我国碳酸二甲酯（DMC）行业发展迅速，国内生产技术不断提升。国内企业为了获得更大的投资收益，在生产规模和产品质量上不断提升。依托国际市场的定价和国内的原材料、人力等成本优势，我国碳酸二甲酯（DMC）产品投资价值极具吸引力。

随着人们环保意识的日益增强，产品的低污染、低毒性、绿色环保已成为发展趋势。由于特种功能型涂料和重要的工业涂料对性能有较高要求，溶剂型涂料的应用在很长一段时间内仍将占有相当的比例。因此，积极探索用低毒溶剂取代有毒有害溶剂具有重要意义。而碳酸二甲酯(DMC)作为一类低毒溶剂，加之其生产原料易得，生产容易实现，产能也较易扩大，成本不断降低，所以当前用其替代有毒有害溶剂不失为一个比较好的选择。目前我国溶剂型涂料占涂料总量的比例约为55%，按每年降低1.5%~2%的比例计，也要经历约13年才能达到国外现在溶剂型涂料占涂料总量30%的水平。因此，溶剂型涂料在相当时期内仍具有一定市场，其发展方向除实现高固体分化外，当前有效的方法是采取低毒溶剂代替有毒有害溶剂，借以减少环境污染。用碳酸二甲酯部分替代涂料中有毒有害溶剂在当前具有推广价值。

涂料中除了一部分粉末涂料和水性涂料外，很大一部分是溶剂型涂料。在溶剂型涂料中，含有大量的有机溶剂，在常规液态中约占40%~50%。这些溶剂包括脂肪族烃类、芳香族烃类、酯类、酮类、醇类等，大多有毒，在涂料的生产和施工过程中，释放出大量的挥发性有毒有机溶剂，对大气环境和人体健康带来严重影响。人们热切希望有一种既符合环保要求又具备溶剂各种性质的低毒或无毒的新溶剂。碳酸二甲酯作为一种新型的低毒溶剂，在油漆和胶粘剂等行业已经成功应用多年，可替代目前使用的甲苯、醋酸乙酯、醋酸丁酯、丙酮或丁酮等溶剂，产品环保，技术成熟，价格适中，不仅适用于硝基漆、家具漆、汽车漆等，还可用于胶粘剂行业，应用前景十分广泛。

目前，国内碳酸二甲酯生产能力快速增长、产品供大于求，资源之争矛盾突出，下游应用研发力量不足，亟待技术创新拓展下游产品，实现资源有效利用。碳酸二甲酯因使用安全、方便、污染小、易于运输，被誉为21世纪具有广阔前景的有机合成基本有机原料。碳酸二甲酯的合成主要有光气法、酯交换法、甲醇氧化羰基化法、甲醇二氧化碳直接合成法和尿素醇

解法等5种工艺。近十年，我国合成碳酸二甲酯技术不断进步，国内装置生产能力快速增长，成为重要的碳酸二甲酯出口国。其下游产品碳酸二苯酯、聚碳酸酯等的开发虽取得了突破性进展，如中国科学院成都有机化学公司在国家"863计划"、中石油的支持下，对酯交换法合成碳酸二苯酯进行了研究，在催化剂、反应工艺和精馏工艺等方面形成了多项核心技术。但下游产品开发的总体技术水平、规模、品种等与国外相比尚有较大差距，加大了原料供应压力，资源之争矛盾十分突出，企业赢利能力不强。我国聚碳酸酯市场广阔，亟待利用我国自己的科研成果和工程技术建立大型酯交换法聚碳酸酯工业装置，争得该领域一席之地。此外，碳酸二甲酯另一个重要用途是合成三光气。三光气是稳定的固体结晶物，也是重要的化学反应原料，与光气相比容易运输和贮存，可避免直接使用光气带来的危险。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国胶粘剂工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国碳酸二甲酯行业现状，从碳酸二甲酯行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示碳酸二甲酯行业现状，揭示碳酸二甲酯的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的碳酸二甲酯公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国碳酸二甲酯市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是碳酸二甲酯生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前碳酸二甲酯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 碳酸二甲酯行业发展概述

第一节 碳酸二甲酯的概念

一、碳酸二甲酯的定义

二、碳酸二甲酯的特点

三、碳酸二甲酯的应用

第二节 碳酸二甲酯行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 碳酸二甲酯市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球碳酸二甲酯行业发展分析

第一节 2008-2009年世界碳酸二甲酯产业发展综述

一、世界碳酸二甲酯产业特点分析

二、世界碳酸二甲酯主要厂家分析

三、世界碳酸二甲酯产业市场分析

第二节 2007-2009年世界碳酸二甲酯行业发展分析

一、2007年世界碳酸二甲酯行业发展分析

二、2008年世界碳酸二甲酯行业发展分析

三、2009年世界碳酸二甲酯行业发展分析

第三节 全球碳酸二甲酯市场分析

一、2009年全球碳酸二甲酯需求分析

二、2009年欧美碳酸二甲酯需求分析

三、2009年中外碳酸二甲酯市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区碳酸二甲酯行业发展分析

一、2008-2009年美国碳酸二甲酯行业分析

二、2008-2009年日本碳酸二甲酯行业分析

三、2008-2009年欧洲碳酸二甲酯行业分析

第三章 我国碳酸二甲酯行业发展分析

第一节 中国碳酸二甲酯行业发展状况

一、2008年碳酸二甲酯行业发展状况分析

二、2008年中国碳酸二甲酯行业发展动态

三、2008年碳酸二甲酯行业经营业绩分析

四、2008年我国碳酸二甲酯行业发展热点

第二节 中国碳酸二甲酯市场供需状况

一、2009年中国碳酸二甲酯行业供给能力

二、2009年中国碳酸二甲酯市场供给分析

三、2009年中国碳酸二甲酯市场需求分析

四、2009年中国碳酸二甲酯产品价格分析

第三节 我国碳酸二甲酯市场分析

一、2008年上半年碳酸二甲酯市场分析

二、2008年下半年碳酸二甲酯市场分析

三、2009年上半年碳酸二甲酯市场分析

四、2009年碳酸二甲酯市场的走向分析

第四章 碳酸二甲酯产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国碳酸二甲酯产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国碳酸二甲酯产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国碳酸二甲酯产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国碳酸二甲酯产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国碳酸二甲酯产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国碳酸二甲酯产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国碳酸二甲酯产业利润总额分析

一、2008-2009年中国碳酸二甲酯产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国碳酸二甲酯产业进出口分析

第一节 我国碳酸二甲酯产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国碳酸二甲酯产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国碳酸二甲酯产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年碳酸二甲酯产品进口预测

四、2009年碳酸二甲酯产品出口预测

第六章 2008-2009年中国碳酸二甲酯市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析

一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平

二、碳酸二甲酯作为一种"绿色"产品得到广泛的应用

三、市场供大于求分析

第二节 2008-2009年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析

一、下游市场需求有限

二、装置开工率严重不足

三、产能进一步过剩

第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析

第七章 2008-2009年中国涂料行业营运状况分析

第一节 2008-2009年中国涂料行业发展状况分析

一、中国涂料行业结构分析及对策

二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国

三、中国涂料行业走向规范化

第二节 2008-2009年中国涂料行业发展特点分析

一、广泛性和专用性

二、涂料工业投资少，见效快

三、带有加工工业的性质

四、具有技术密集度高、涉及学科多的特点

第三节 2008-2009年中国涂料行业结构存在的问题分析

一、企业规模小，数量多

二、缺乏涂料科技创新体系

三、涂料结构亟待改变

四、涂料产品档次有待提高

五、协调发挥各行业组织或机构的作用

第八章 2008-2009年中国农药行业总体发展状况分析

第一节 2008-2009年中国农药行业发展概况分析

一、中国农药行业发展迅速

二、中国农药产业实施GMP认证成效显著

三、中国农药产业集中度有望提高

四、农药产品质量合格率较高

第二节 2008-2009年中国农药行业发展存在的问题分析

一、我国农药产业发展的软肋

二、我国农药行业发展存在的问题

三、农药质量管理新挑战

四、农药行业可持续发展受局限

第三节 加强和改善中国农药生产经营管理的建议

一、农药工业发展的策略分析

二、农药企业管理降低成本策略

三、建立科学的农药管理体系

四、整顿农药经销秩序

五、加强农药产品出口管理及质量

第九章 2008-2009年中国聚碳酸酯产业发展局势分析

第一节 2008-2009年中国聚碳酸酯产业发展状况分析

一、发展规模分析

二、发展特点分析

三、发展集中度分析

第二节 2008-2009年中国聚碳酸酯的生产技术发展分析

一、溶液光气法

二、酯交换熔融缩聚法

三、界面缩聚光气法

四、非光气酯交换熔融缩聚法

第三节 2008-2009年我哦聚碳酸酯产业发展存在的问题分析

第十章 2008-2009年中国医药行业整体发展状况分析

第一节 2008-2009年中国医药行业政策发展环境分析

一、22008-2009年环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企

二、2008-2009年《中医药创新发展规划纲要》发布实施

三、《医药价格工作守则》

四、2008-2009年重新配置药品审批权

第二节 2008-2009年中国医药行业发展动态分析

一、2008-2009年国内医药市场形势分析

二、2008-2009年农村市场医药消费潜力趋显

三、2007-2008年中国医药行业加快洗牌

第三节 2008-2009年中国医药行业发展存在的问题分析

第二部分 行业竞争格局

第十一章 碳酸二甲酯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 碳酸二甲酯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年碳酸二甲酯行业竞争格局分析

一、2008年碳酸二甲酯行业竞争分析

二、2008年中外碳酸二甲酯产品竞争分析

三、2008-2009年国内外碳酸二甲酯竞争分析

四、2008-2009年我国碳酸二甲酯市场竞争分析

五、2008-2009年我国碳酸二甲酯市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要碳酸二甲酯企业动向

第十二章 碳酸二甲酯企业竞争策略分析

第一节 碳酸二甲酯市场竞争策略分析

一、2009年碳酸二甲酯市场增长潜力分析

二、2009年碳酸二甲酯主要潜力品种分析

三、现有碳酸二甲酯产品竞争策略分析

四、潜力碳酸二甲酯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 碳酸二甲酯企业竞争策略分析

一、金融危机对碳酸二甲酯行业竞争格局的影响

二、金融危机后碳酸二甲酯行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国碳酸二甲酯市场竞争趋势

四、2009-2012年碳酸二甲酯行业竞争格局展望

五、2009-2012年碳酸二甲酯行业竞争策略分析

六、2009-2012年碳酸二甲酯企业竞争策略分析

第十三章 国内主要碳酸二甲酯企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 碳酸二甲酯行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年碳酸二甲酯行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国碳酸二甲酯市场趋势分析

一、2008-2009年碳酸二甲酯市场趋势总结

二、2009-2012年碳酸二甲酯发展趋势分析

三、2009-2012年碳酸二甲酯市场发展空间

四、2009-2012年碳酸二甲酯产业政策趋向

五、2009-2012年碳酸二甲酯技术革新趋势

六、2009-2012年碳酸二甲酯价格走势分析

第十五章 未来碳酸二甲酯行业发展预测

第一节 未来碳酸二甲酯需求与消费预测

一、2009-2012年碳酸二甲酯产品消费预测

二、2009-2012年碳酸二甲酯市场规模预测

三、2009-2012年碳酸二甲酯行业总产值预测

四、2009-2012年碳酸二甲酯行业销售收入预测

五、2009-2012年碳酸二甲酯行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国碳酸二甲酯行业供需预测

一、2008-2012年中国碳酸二甲酯供给预测

二、2009-2012年中国碳酸二甲酯产品产量预测

三、2009-2012年中国碳酸二甲酯需求预测

四、2009-2012年中国碳酸二甲酯供需平衡预测

五、2009-2012年中国碳酸二甲酯产品价格预测

六、2009-2012年主要碳酸二甲酯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 碳酸二甲酯行业投资现状分析

第一节 2008年碳酸二甲酯行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年碳酸二甲酯行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十七章 碳酸二甲酯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年碳酸二甲酯行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则

- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十八章 碳酸二甲酯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 碳酸二甲酯行业投资效益分析

- 一、2008-2009年碳酸二甲酯行业投资状况分析
- 二、2009-2012年碳酸二甲酯行业投资效益分析
- 三、2009-2012年碳酸二甲酯行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年碳酸二甲酯行业的投资方向
- 五、2009-2012年碳酸二甲酯行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响碳酸二甲酯行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响碳酸二甲酯行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响碳酸二甲酯行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响碳酸二甲酯行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国碳酸二甲酯行业发展面临的机遇分析

第五节 碳酸二甲酯行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年碳酸二甲酯行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年碳酸二甲酯行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年碳酸二甲酯行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年碳酸二甲酯行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年碳酸二甲酯同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年碳酸二甲酯行业其他风险及控制策略

第十九章 碳酸二甲酯行业投资战略研究

第一节 碳酸二甲酯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国碳酸二甲酯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、碳酸二甲酯实施品牌战略的意义

三、碳酸二甲酯企业品牌的现状分析

四、我国碳酸二甲酯企业的品牌战略

五、碳酸二甲酯品牌战略管理的策略

第三节 碳酸二甲酯行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年碳酸二甲酯行业投资战略研究

三、2009-2012年碳酸二甲酯行业投资形势

四、2009-2012年碳酸二甲酯行业投资战略

图表目录

图表：碳酸二甲酯产业链分析

图表：国际碳酸二甲酯市场规模

图表：国际碳酸二甲酯生命周期

图表：2008-2009年中国碳酸二甲酯行业市场规模

图表：2008-2009年全球碳酸二甲酯产业市场规模

图表：2008-2009年碳酸二甲酯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国碳酸二甲酯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸二甲酯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸二甲酯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸二甲酯竞争力分析

图表：2009-2012年中国碳酸二甲酯产能预测

图表：2009-2012年中国碳酸二甲酯消费量预测

图表：2009-2012年中国碳酸二甲酯市场前景预测

图表：2009-2012年中国碳酸二甲酯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国碳酸二甲酯发展前景预测

图表：2008年1-12月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年1季度碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年1月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年2月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年3月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年2季度碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年4月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年5月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年6月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年3季度碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年7月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年8月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年9月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年4季度碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年10月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年11月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年12月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2008年1-12月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年1季度碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年1月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年2月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年3月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年2季度碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年4月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年5月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年6月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年3季度碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年7月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年8月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年9月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年4季度碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年10月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年11月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2008年12月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年1-6月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年1季度碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年1月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年2月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年3月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年2季度碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年4月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年5月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年6月碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年1-6月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年1季度碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年1月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年2月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年3月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年2季度碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年4月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年5月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年6月碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2004-2008年世界碳酸二甲酯产能情况

图表：2004-2008年世界碳酸二甲酯产量情况

图表：2008-2010年世界碳酸二甲酯产量预测

图表：2004-2008年中国碳酸二甲酯产能增长趋势图

图表：2008-2009年铜陵金泰化工实业有限责任公司主要财务指标

图表：2008-2009年铜陵金泰化工实业有限责任公司盈利能力分析

图表：2008-2009年铜陵金泰化工实业有限责任公司偿债能力分析

图表：2008-2009年铜陵金泰化工实业有限责任公司销售收入变化情况分析

图表：2008-2009年铜陵金泰化工实业有限责任公司利润总额变化情况分析

图表：2008-2009年铜陵金泰化工实业有限责任公司资产负债率分析

图表：2008-2009年唐山朝阳化工总厂主要财务指标

图表：2008-2009年唐山朝阳化工总厂盈利能力分析

图表：2008-2009年唐山朝阳化工总厂偿债能力分析

图表：2008-2009年唐山朝阳化工总厂销售收入变化情况分析

图表：2008-2009年唐山朝阳化工总厂利润总额变化情况分析

图表：2008-2009年唐山朝阳化工总厂资产负债率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。