



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年纤维素乙醇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年纤维素乙醇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131545.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年联合国环境署最近发表报告预测，目前全球各国都在努力开发具有更强的可持续性的第二代生物燃料——纤维素燃料乙醇，在其产业化过程中将创造大量“绿色工作岗位”，进而带动相关产业链不断延伸。前不久，日本航空公司首次将亚麻荠等植物提炼的生物燃料用于示范飞行。在历时一个半小时的飞行试验中，使用生物燃料的发动机表现正常，与使用煤油的发动机没有差异。此次试验的成功，为第二代生物燃料的应用开辟了新的空间。巴西的科研人员也把目光瞄准了第二代生物能源。巴西是世界上最大的生物燃料生产国。巴西农牧业研究公司正在通过转基因技术，开发出一种根部含糖而不是淀粉的木薯，使提炼乙醇成本比一般木薯减少25%。目前巴西已建造了3个试验性木薯乙醇燃料厂，并期望2010年含糖木薯产乙醇能正式投放市场。巴西石油公司则在研究如何利用秸秆、稻壳和甘蔗渣等农业废弃物及林业废弃物提炼乙醇，这将使乙醇产量提高六成左右。该公司计划于2011年建设首座纤维素乙醇工厂，2015年使纤维素乙醇生产商业化。哥伦比亚石油署的专家，则根据本地资源情况，正在研发海藻柴油生产工艺，同时试验利用该国资源丰富的蓖麻、松子、葵花子、甘薯粉、甜菜、香蕉、鳄梨和咖啡豆残渣等作为原料，生产生物柴油。美国近年来也日益重视生物燃料。美国可再生燃料协会称，乙醇成为美国各农业州的经济引擎。但由于美国生物燃料多使用玉米等农作物，与人争粮的问题十分突出，因此发展第二代生物燃料势在必行。北美大陆有一种野生植物柳枝稷，美国正在将柳枝稷作为第二代生物燃料的重要原料加以研究。全球金融危机对各国传统产业打击很大，最突出的问题就是失业人口剧增。为应对金融危机带来的经济困难，许多国家都选择了将产业结构调整 and 增加就业结合起来，创造更多的“绿色工作岗位”。

就在全球金融危机让人们传统能源越来越丧失信心的时候，各国都在争着纤维素乙醇的产业化，其原因、其目的不言而喻。相对于以玉米和大豆等粮食为原料的第一代生物燃料来说，以稻草、秸秆等植物纤维为原料的纤维素乙醇被称为第二代生物燃料，其最大优势在于避免了“与人争粮、与粮争地”的风险。纤维素是地球上最丰富的可再生资源，也是当前利用率最低的资源，自然也成了各国新资源战略的重点，纤维素乙醇也因此被当作最佳液体替代燃料并具有生态效益而成为工业生物技术的研究热点。所幸的是，中国发展纤维素乙醇兼具资源和人力两大优势。中国目前的粮食产量大约1万亿斤，而地上茎秆和地下部分至少还有1万亿斤。同时，还有地上的草，山上的林，所有这些都含有纤维素。玉米燃料乙醇只是中国燃料乙醇产业发展的开端，以纤维素为原料的第二代生物燃料乙醇才是未来大规模替代石油的关键。此外，国家对纤维素乙醇的发展也很支持。根据国务院对外公布的《可再生能源中长期发展规划》，到2010年，增加非粮原料燃料乙醇年利用量200万吨，生物柴油年利用量达到20万吨。到2020年，生物燃料乙醇年利用量达到1000万吨。为了实现《规划》提出的任务，

国家在2020年前将投资2万亿元，并且政府将采取五大措施力保《规划》任务的实现，包括采取强制性市场份额、优惠电价和费用分摊、资金支持和税收优惠、建立产业服务体系等政策和措施，积极支持可再生能源的技术研发与利用。坐拥天时地利，国内企业近年来纷纷上马了纤维素乙醇项目。虽然企业对此研究热情高涨，多数也已取得了阶段性的成果，但至今都没有走上产业化之路，工艺上也处于6~7吨秸秆仅能产出1吨乙醇的水平。随着国内外对纤维素转化乙醇研究力度的加大，其工艺路线已经基本打通，但要想实现产业化，还存在制约瓶颈。目前纤维素乙醇不能产业化是各种综合因素造成的，但归根结底是卡在了酶上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国纤维素乙醇行业现状，从纤维素乙醇行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示纤维素乙醇行业现状，揭示纤维素乙醇的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的纤维素乙醇公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国纤维素乙醇市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是纤维素乙醇生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前纤维素乙醇行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 纤维素乙醇行业发展概述

第一节 纤维素乙醇的概念

一、纤维素乙醇的定义

二、纤维素乙醇的特点

三、纤维素乙醇的应用

第二节 纤维素乙醇行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 纤维素乙醇市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球纤维素乙醇行业发展分析

第一节 2008-2009年世界纤维素乙醇产业发展综述

- 一、世界纤维素乙醇产业特点分析
- 二、世界纤维素乙醇主要厂家分析
- 三、世界纤维素乙醇产业市场分析

第二节 2007-2009年世界纤维素乙醇行业发展分析

- 一、2007年世界纤维素乙醇行业发展分析
- 二、2008年世界纤维素乙醇行业发展分析
- 三、2009年世界纤维素乙醇行业发展分析

第三节 全球纤维素乙醇市场分析

- 一、2009年全球纤维素乙醇需求分析
- 二、2009年欧美纤维素乙醇需求分析
- 三、2009年中外纤维素乙醇市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区纤维素乙醇行业发展分析

- 一、2008-2009年美国纤维素乙醇行业分析
- 二、2008-2009年日本纤维素乙醇行业分析
- 三、2008-2009年欧洲纤维素乙醇行业分析

第三章 我国纤维素乙醇行业发展分析

第一节 中国纤维素乙醇行业发展状况

- 一、2008年纤维素乙醇行业发展状况分析
- 二、2008年中国纤维素乙醇行业发展动态
- 三、2008年纤维素乙醇行业经营业绩分析
- 四、2008年我国纤维素乙醇行业发展热点

第二节 中国纤维素乙醇市场供需状况

- 一、2009年中国纤维素乙醇行业供给能力
- 二、2009年中国纤维素乙醇市场供给分析
- 三、2009年中国纤维素乙醇市场需求分析
- 四、2009年中国纤维素乙醇产品价格分析

第三节 我国纤维素乙醇市场分析

- 一、2008年上半年纤维素乙醇市场分析
- 二、2008年下半年纤维素乙醇市场分析
- 三、2009年上半年纤维素乙醇市场分析
- 四、2009年纤维素乙醇市场的走向分析

第四章 纤维素乙醇产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国纤维素乙醇产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国纤维素乙醇产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国纤维素乙醇产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国纤维素乙醇产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国纤维素乙醇产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国纤维素乙醇产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国纤维素乙醇产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国纤维素乙醇产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国纤维素乙醇产业进出口分析

第一节 我国纤维素乙醇产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国纤维素乙醇产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国纤维素乙醇产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年纤维素乙醇产品进口预测

四、2009年纤维素乙醇产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 纤维素乙醇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 纤维素乙醇行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年纤维素乙醇行业竞争格局分析

一、2008年纤维素乙醇行业竞争分析

二、2008年中外纤维素乙醇产品竞争分析

三、2008-2009年国内外纤维素乙醇竞争分析

四、2008-2009年我国纤维素乙醇市场竞争分析

五、2008-2009年我国纤维素乙醇市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要纤维素乙醇企业动向

第七章 纤维素乙醇企业竞争策略分析

第一节 纤维素乙醇市场竞争策略分析

一、2009年纤维素乙醇市场增长潜力分析

二、2009年纤维素乙醇主要潜力品种分析

三、现有纤维素乙醇产品竞争策略分析

四、潜力纤维素乙醇品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纤维素乙醇企业竞争策略分析

一、金融危机对纤维素乙醇行业竞争格局的影响

二、金融危机后纤维素乙醇行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国纤维素乙醇市场竞争趋势

四、2009-2012年纤维素乙醇行业竞争格局展望

五、2009-2012年纤维素乙醇行业竞争策略分析

六、2009-2012年纤维素乙醇企业竞争策略分析

第八章 国内主要纤维素乙醇企业竞争分析

第一节 河南天冠集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中粮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 吉林九新实业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 纤维素乙醇行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年纤维素乙醇行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国纤维素乙醇市场趋势分析

一、2008-2009年纤维素乙醇市场趋势总结

二、2009-2012年纤维素乙醇发展趋势分析

三、2009-2012年纤维素乙醇市场发展空间

四、2009-2012年纤维素乙醇产业政策趋向

五、2009-2012年纤维素乙醇技术革新趋势

六、2009-2012年纤维素乙醇价格走势分析

第十章 未来纤维素乙醇行业发展预测

第一节 未来纤维素乙醇需求与消费预测

- 一、2009-2012年纤维素乙醇产品消费预测
- 二、2009-2012年纤维素乙醇市场规模预测
- 三、2009-2012年纤维素乙醇行业总产值预测
- 四、2009-2012年纤维素乙醇行业销售收入预测
- 五、2009-2012年纤维素乙醇行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国纤维素乙醇行业供需预测

- 一、2008-2012年中国纤维素乙醇供给预测
- 二、2009-2012年中国纤维素乙醇产品产量预测
- 三、2009-2012年中国纤维素乙醇需求预测
- 四、2009-2012年中国纤维素乙醇供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国纤维素乙醇产品价格预测
- 六、2009-2012年主要纤维素乙醇产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 纤维素乙醇行业投资现状分析

第一节 2008年纤维素乙醇行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年纤维素乙醇行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 纤维素乙醇行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年纤维素乙醇行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工业振兴规划

- 一、石油化工业振兴规划概述
- 二、石油化工业振兴规划细则
- 三、石油化工业振兴规划主要任务
- 四、石油化工业振兴规划主要工程
- 五、石油化工业振兴规划主要措施
- 六、石油化工业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工业振兴规划对行业的影响

第十三章 纤维素乙醇行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 纤维素乙醇行业投资效益分析

- 一、2008-2009年纤维素乙醇行业投资状况分析
- 二、2009-2012年纤维素乙醇行业投资效益分析
- 三、2009-2012年纤维素乙醇行业投资趋势预测

四、2009-2012年纤维素乙醇行业的投资方向

五、2009-2012年纤维素乙醇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响纤维素乙醇行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响纤维素乙醇行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响纤维素乙醇行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响纤维素乙醇行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国纤维素乙醇行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国纤维素乙醇行业发展面临的机遇分析

第五节 纤维素乙醇行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年纤维素乙醇行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年纤维素乙醇行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年纤维素乙醇行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年纤维素乙醇行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年纤维素乙醇同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年纤维素乙醇行业其他风险及控制策略

第十四章 纤维素乙醇行业投资战略研究

第一节 纤维素乙醇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纤维素乙醇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纤维素乙醇实施品牌战略的意义

三、纤维素乙醇企业品牌的现状分析

四、我国纤维素乙醇企业的品牌战略

五、纤维素乙醇品牌战略管理的策略

第三节 纤维素乙醇行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年纤维素乙醇行业投资战略研究

三、2009-2012年纤维素乙醇行业投资形势

四、2009-2012年纤维素乙醇行业投资战略

图表目录

图表：纤维素乙醇产业链分析

图表：国际纤维素乙醇市场规模

图表：国际纤维素乙醇生命周期

图表：2008-2009年中国纤维素乙醇行业市场规模

图表：2008-2009年全球纤维素乙醇产业市场规模

图表：2008-2009年纤维素乙醇重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国纤维素乙醇行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国纤维素乙醇行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国纤维素乙醇行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国纤维素乙醇竞争力分析

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇产能预测

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇消费量预测

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇市场前景预测

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇发展前景预测

图表：2008年1-12月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年1季度纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年1月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年2月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年3月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年2季度纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年4月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年5月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年6月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年3季度纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年7月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年8月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年9月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年4季度纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年10月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年11月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年12月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2008年1-12月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年1季度纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年1月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年2月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年3月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年2季度纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年4月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年5月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年6月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年3季度纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年7月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年8月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年9月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年4季度纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年10月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年11月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2008年12月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2009年1-6月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2009年1季度纤维素乙醇产品进口数据

图表：2009年1月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2009年2月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2009年3月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2009年2季度纤维素乙醇产品进口数据

图表：2009年4月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2009年5月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2009年6月纤维素乙醇产品进口数据

图表：2009年1-6月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2009年1季度纤维素乙醇产品出口数据

图表：2009年1月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2009年2月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2009年3月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2009年2季度纤维素乙醇产品出口数据

图表：2009年4月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2009年5月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2009年6月纤维素乙醇产品出口数据

图表：2004-2008年世界纤维素乙醇产能情况

图表：2004-2008年世界纤维素乙醇产量情况

图表：2008-2010年世界纤维素乙醇产量预测

图表：2008-2009年河南天冠集团盈利能力分析

图表：2008-2009年河南天冠集团成本费用分析

图表：2008-2009年河南天冠集团资产结构分析

图表：2008-2009年中粮集团盈利能力分析

图表：2008-2009年中粮集团成本费用分析

图表：2008-2009年中粮集团资产结构分析

图表：2008-2009年吉林九新实业集团盈利能力分析

图表：2008-2009年吉林九新实业集团成本费用分析

图表：2008-2009年吉林九新实业集团资产结构分析

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇市场供给状况预测

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇市场需求状况预测

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇市场需求结构预测

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇进出口市场状况预测

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇市场价格波动预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131545.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。