



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年橡胶零件行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年橡胶零件行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131612.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

橡胶零件制造指各种用途的橡胶异形制品、橡胶零配件制品的生产。包括：橡胶异形制品，如乒乓球拍胶面、杠铃盘、橡胶脚蹼、电缆护套等；橡胶密封制品：垫片、垫圈及其他密封垫；硬质橡胶零件：胶辊、轮胎气门芯、气门嘴、石棉橡胶制品、软木橡胶制品、纺织用橡胶制品；硫化海绵橡胶制机器及仪器用零件；各种用途的橡胶零配件、橡胶杂品。2008年我国橡胶制品业累计工业总产值为4102.74亿元，同比增长20.07%，增幅比2007年同期下降7.25个百分点，其中：国有企业完成工业总产值为160.27亿元，同比增长6.98%，与2007年同期增速相比下滑了18个百分点，外商和港澳台企业完成工业总产值为1518.28亿元，同比增长14.5%，增速比2007年减少6.33个百分点，而我国的私营企业橡胶制品业工业总产值为1073.24亿元，同比增长33.42%，增速是所有类型企业当中最快的一类。从各产品类别看：轮胎制造完成工业总产值为2127.9亿元，同比增长14.96%，增幅同比下降12.39个百分点；橡胶板、管、带的制造业完成工业总产值为484.6亿元，同比增长26.13%，增幅同比下降5.48个百分点；橡胶零件制造业完成产值为403.17亿元，同比增长25.56%，增幅同比降低2.37个百分点；再生橡胶制造业完成工业总产值为137.6亿元，同比增长41.59%，增幅同比增加5.27个百分点；日用及医用橡胶制品制造业完成工业总产值为190.85亿元，同比增长19.34%，增幅同比提高5.46个百分点；橡胶靴鞋制造业完成工业总产值为418.54亿元，同比增长21.88%，增速比2007年略有降低。2008年橡胶制品业持续增长并不能掩盖行业存在的问题。一个很明显的例子，在轮胎制造方面，外资企业的工业总产值占轮胎制造总产值的39.8%，而国内产值最大的企业类型私营企业的产值也只有335.41亿元。这一点说明国内企业在高端、附加值高、技术含量高的产品领域缺乏竞争力。近几年国内化工制造业存在两大趋势，一方面初级化工产品产能严重过剩，主要依赖出口；另一方面高端精细化工产品科研开发体制改革进展缓慢，重复建设严重，低档产品居多，精细化率低，附加值不高，企业规模小，集中度低，资源配置效率不高等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。因此在金融危机的冲击下许多中小企业立刻崩盘。

2008年我国橡胶行业产量稳定增长，产品结构不断优化，高新产品和中国名牌产品以及实力雄厚的大企业增幅较大；出口水平较去年基本持平，增幅回落较大；生胶消耗量稳步上升。但是企业效益普遍下降，库存增加，企业亏损面呈增长趋势。据中国橡胶工业协会对346家会员企业统计，2008年共完成销售收入1920.76亿元，比上年(下同)增长23.6%；完成出口货值79.26亿元，下降1.2%；实现利润40.38亿元，下降43.3%；完成利税86.19亿元，下降20.2%。生胶消耗总量约为327.4万吨，增长13%，增幅回落10个百分点。据轮胎分会对45家会员企业统计，2008年轮胎综合外胎产量2.4亿条，增长0.3%，增幅回落23个百分点。其中，子午胎产量1.9亿条，增长7.8%，增幅回落26个百分点；子午化率达到80%，提高6个百分点，为历史最高；全钢子午胎产量5038.74万条，增长14.6%，增幅回落15个百分点。重点企业轮胎产量占全

国总产量的65%以上。轮胎产成品存货104.27亿元，增长31.3%；完成销售收入1314.97亿元，增长14.1%，增幅回落12个百分点；出口货量1.06亿条，降低1%。其中，子午胎销售收入1009.54亿元，增长18.6%，增幅回落16个百分点；出口货量9193.56万条，增长2.9%，增幅回落39个百分点。43家会员企业实现利润15.8亿元，下降61.6%，会员企业亏损面达33.33%。据力车胎分会对21家会员企业统计，2008年摩托车外胎产量1.06亿条，增长7.2%，增幅回落14个百分点；手推车外胎产量1065.2万条，增长6.7%；自行车外胎产量2.32亿条，减少2.3%；各种丁基内胎产量2.49亿条，增长34.1%，内胎丁基化率51.63%，首次超过天然胶内胎。完成销售收入99.4亿元，增长14.9%；出口货值18.88亿元，增长10.5%；实现利润5.78亿元，下降8.3%。据胶管胶带分会对83家会员企业统计，2008年输送带产量1.99亿平方米，增长23.9%，增幅回落19个百分点；胶管产量1.2亿标米，增长7.97%，增幅回落14个百分点。其中，强力输送带产量1.6亿平方米，增长23%；汽车专用V带产量3237.47万条，增长75.53%；汽车专用胶管7494.24万根，增长28.26%。出口货值18.75亿元，增长3.88%。其中，输送带出口3496万平方米，增长18.54%；胶管出口1596万标米，增长5.16%；V带出口1.64亿A米，减少13.78%。此外，实现销售收入92.5亿元，增长15.68%，增幅回落27个百分点；实现利润总额8.75亿元，下降13.3%。据胶鞋分会对34家企业统计，2008年胶鞋总产量3.72亿双，下降4.8%；销售收入51.77亿元，下降1.1%；利润总额7186万元，下降38.1%；产成品库存16.1亿元，增加37.96%；出口胶鞋4941万双，下降4.15%。会员企业亏损面达11.76%。据乳胶分会对28家会员企业统计，医用手套4.21亿副，增长9.7%；检查手套9.02亿只，下降11.8%；家用手套1.55亿副，下降12.6%。实现利润2403万元，下降56.5%；完成出口货值9.17亿元，下降6.55%。会员企业亏损面达28.57%。据炭黑分会对38家会员企业统计，2008年炭黑产量176.82万吨，增长2.7%，其中湿法造粒炭黑产量增长5.62%达166.72万吨；销售炭黑172.24万吨，下降0.9%；实现销售收入113.8亿元，增长16.43%，增幅回落5个百分点；完成利润总额2.38亿元，下降53%；出口炭黑9.27万吨，增长6.93%，增幅回落了25个百分点。会员企业亏损面达34%。据橡胶制品分会对37家会员企业统计，2008年实现销售收入63.14亿元，增长16.02%，增幅回落28个百分点；汽车减震制品、骨架油封、复合密封条、工业胶布、橡皮舟、桥梁支座、橡胶水坝、胶辊、防腐衬里、橡胶护舷等产量分别增长19.77%、92.2%、14.29%、88.18%、44.44%、109.61%、3.9%、2.97%、90.57%、16.19%，纯胶密封条、矿用导风筒胶布、制动皮碗皮膜等产量分别下降14.67%、41.68%、24.73%；出口货值13.31亿元，增长32.68%，增幅回落29个百分点；实现利润3.59亿元，下降3.62%。据废橡胶综合利用分会对45家会员企业统计，2008年再生胶总产量64.38万吨，下降3.6%；胶粉8.2万吨。实现销售收入33.66亿元，增长7.8%；实现利润1.59亿元，下降10.68%。会员企业亏损面达26.7%。据中国橡胶工业协会测算，2008年全国轮胎产量3.5亿条(其中子午胎2.6亿条)，力车胎6.1亿条，输送带2.4亿平方米，V带13.9亿A米，胶管8.9亿标米

，胶鞋21.2亿双，炭黑245万吨，橡胶助剂60万吨，纤维帘子布34.9万吨，钢帘线77.3万吨，再生胶、胶粉270万吨。全行业耗胶量550万吨，其中消耗天然胶253万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家农业部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国天然橡胶协会、天然橡胶生产国协会、中国合成橡胶工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国橡胶零件行业现状，从橡胶零件行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示橡胶零件行业现状，揭示橡胶零件的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的橡胶零件公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国橡胶零件市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是橡胶零件生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前橡胶零件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 橡胶零件行业发展概述

第一节 橡胶零件的概念

一、橡胶零件的定义

二、橡胶零件的特点

三、橡胶零件的应用

第二节 橡胶零件行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 橡胶零件市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球橡胶零件行业发展分析

第一节 2008-2009年世界橡胶零件产业发展综述

一、世界橡胶零件产业特点分析

二、世界橡胶零件主要厂家分析

三、世界橡胶零件产业市场分析

第二节 2007-2009年世界橡胶零件行业发展分析

一、2007年世界橡胶零件行业发展分析

二、2008年世界橡胶零件行业发展分析

三、2009年世界橡胶零件行业发展分析

第三节 全球橡胶零件市场分析

一、2009年全球橡胶零件需求分析

二、2009年欧美橡胶零件需求分析

三、2009年中外橡胶零件市场对比

第三章 我国橡胶零件行业发展分析

第一节 中国橡胶零件行业发展状况

一、2008年橡胶零件行业发展状况分析

二、2008年中国橡胶零件行业发展动态

三、2008年橡胶零件行业经营业绩分析

四、2008年我国橡胶零件行业发展热点

第二节 中国橡胶零件市场供需状况

一、2009年中国橡胶零件行业供给能力

二、2009年中国橡胶零件市场供给分析

三、2009年中国橡胶零件市场需求分析

四、2009年中国橡胶零件价格分析

第三节 我国橡胶零件市场分析

一、2008年上半年橡胶零件市场分析

二、2008年下半年橡胶零件市场分析

三、2009年上半年橡胶零件市场分析

四、2009年橡胶零件市场的走向分析

第四章 橡胶零件产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国橡胶零件产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国橡胶零件产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国橡胶零件产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国橡胶零件产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国橡胶零件产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国橡胶零件产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国橡胶零件产业利润总额分析

一、2008-2009年中国橡胶零件产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国橡胶零件产业进出口分析

第一节 我国橡胶零件进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国橡胶零件出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国橡胶零件进出口预测

一、2009年上半年进口分析

- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年橡胶零件进口预测
- 四、2009年橡胶零件出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 橡胶零件行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 橡胶零件行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年橡胶零件行业竞争格局分析

- 一、2008年橡胶零件行业竞争分析
- 二、2008年中外橡胶零件竞争分析

- 三、2008-2009年国内外橡胶零件竞争分析
- 四、2008-2009年我国橡胶零件市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国橡胶零件市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要橡胶零件企业动向

第七章 橡胶零件企业竞争策略分析

第一节 橡胶零件市场竞争策略分析

- 一、2009年橡胶零件市场增长潜力分析
- 二、2009年橡胶零件主要潜力品种分析
- 三、现有橡胶零件竞争策略分析
- 四、潜力橡胶零件品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 橡胶零件企业竞争策略分析

- 一、金融危机对橡胶零件行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后橡胶零件行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国橡胶零件市场竞争趋势
- 四、2009-2012年橡胶零件行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年橡胶零件行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年橡胶零件企业竞争策略分析

第八章 国内主要橡胶零件企业竞争分析

第一节 安徽中鼎密封件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 南方宇航科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 东海橡塑(天津)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 高尔特橡胶制品（南京）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 西北橡胶总厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 苏州英济电子塑胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 潍坊顺福昌橡塑有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 启东市永兴橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 沈阳星源橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 安徽美祥实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 橡胶零件行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年橡胶零件行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国橡胶零件市场趋势分析

一、2008-2009年橡胶零件市场趋势总结

二、2009-2012年橡胶零件发展趋势分析

三、2009-2012年橡胶零件市场发展空间

四、2009-2012年橡胶零件产业政策趋向

五、2009-2012年橡胶零件技术革新趋势

六、2009-2012年橡胶零件价格走势分析

第十章 未来橡胶零件行业发展预测

第一节 未来橡胶零件需求与消费预测

一、2009-2012年橡胶零件消费预测

二、2009-2012年橡胶零件市场规模预测

三、2009-2012年橡胶零件行业总产值预测

四、2009-2012年橡胶零件行业销售收入预测

五、2009-2012年橡胶零件行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国橡胶零件行业供需预测

一、2008-2012年中国橡胶零件供给预测

二、2009-2012年中国橡胶零件产量预测

三、2009-2012年中国橡胶零件需求预测

四、2009-2012年中国橡胶零件供需平衡预测

五、2009-2012年中国橡胶零件价格预测

六、2009-2012年主要橡胶零件进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 橡胶零件行业投资现状分析

第一节 2008年橡胶零件行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年橡胶零件行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 橡胶零件行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年橡胶零件行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 橡胶零件行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 橡胶零件行业投资效益分析

- 一、2008-2009年橡胶零件行业投资状况分析
- 二、2009-2012年橡胶零件行业投资效益分析
- 三、2009-2012年橡胶零件行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年橡胶零件行业的投资方向
- 五、2009-2012年橡胶零件行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响橡胶零件行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响橡胶零件行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响橡胶零件行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响橡胶零件行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国橡胶零件行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国橡胶零件行业发展面临的机遇分析

第五节 橡胶零件行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年橡胶零件行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年橡胶零件行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年橡胶零件行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年橡胶零件行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年橡胶零件同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年橡胶零件行业其他风险及控制策略

第十四章 橡胶零件行业投资战略研究

第一节 橡胶零件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国橡胶零件品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、橡胶零件实施品牌战略的意义
- 三、橡胶零件企业品牌的现状分析
- 四、我国橡胶零件企业的品牌战略
- 五、橡胶零件品牌战略管理的策略

第三节 橡胶零件行业投资战略研究

- 一、2009年橡胶行业投资战略研究
- 二、2009年橡胶零件行业投资战略研究
- 三、2009-2012年橡胶零件行业投资形势
- 四、2009-2012年橡胶零件行业投资战略

图表目录

图表：橡胶零件产业链分析

图表：国际橡胶零件市场规模

图表：国际橡胶零件生命周期

图表：2008-2009年中国橡胶零件行业市场规模

图表：2008-2009年全球橡胶零件产业市场规模

图表：2008-2009年橡胶零件重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国橡胶零件行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶零件行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶零件行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶零件竞争力分析

图表：2009-2012年中国橡胶零件产能预测

图表：2009-2012年中国橡胶零件消费量预测

图表：2009-2012年中国橡胶零件市场前景预测

图表：2009-2012年中国橡胶零件市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国橡胶零件发展前景预测

图表：2008年1-12月橡胶零件产量全国合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量北京市合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量天津市合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量河北省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量山西省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量吉林省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量上海市合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量江苏省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量浙江省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量安徽省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量福建省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量江西省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量山东省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量河南省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量湖北省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量湖南省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量广东省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量广西区合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量海南省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量重庆市合计

图表：2008年1-12月橡胶零件产量四川省合计
图表：2008年1-12月橡胶零件产量贵州省合计
图表：2008年1-12月橡胶零件产量云南省合计
图表：2008年1-12月橡胶零件产量陕西省合计
图表：2008年1-12月橡胶零件产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月橡胶零件产量新疆区合计
图表：2008年1-12月橡胶零件产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量全国合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量北京市合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量天津市合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量河北省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量山西省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量吉林省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量黑龙江合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量上海市合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量江苏省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量浙江省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量安徽省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量福建省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量江西省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量山东省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量河南省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量湖北省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量湖南省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量广东省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量广西区合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量海南省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量重庆市合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量四川省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量贵州省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件产量云南省合计

图表：2009年1-6月橡胶零件产量陕西省合计

图表：2009年1-6月橡胶零件产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月橡胶零件产量新疆区合计

图表：2009年1-6月橡胶零件产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月橡胶零件行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月橡胶零件行业收入前十家企业
图表：2008年5月橡胶零件行业收入前十家企业
图表：2008年8月橡胶零件行业收入前十家企业
图表：2008年11月橡胶零件行业收入前十家企业
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标全国合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月橡胶零件行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月橡胶零件进口数据

图表：2008年1季度橡胶零件进口数据

图表：2008年1月橡胶零件进口数据

图表：2008年2月橡胶零件进口数据

图表：2008年3月橡胶零件进口数据

图表：2008年2季度橡胶零件进口数据

图表：2008年4月橡胶零件进口数据

图表：2008年5月橡胶零件进口数据

图表：2008年6月橡胶零件进口数据

图表：2008年3季度橡胶零件进口数据

图表：2008年7月橡胶零件进口数据

图表：2008年8月橡胶零件进口数据

图表：2008年9月橡胶零件进口数据

图表：2008年4季度橡胶零件进口数据

图表：2008年10月橡胶零件进口数据

图表：2008年11月橡胶零件进口数据

图表：2008年12月橡胶零件进口数据

图表：2008年1-12月橡胶零件出口数据

图表：2008年1季度橡胶零件出口数据

图表：2008年1月橡胶零件出口数据

图表：2008年2月橡胶零件出口数据

图表：2008年3月橡胶零件出口数据

图表：2008年2季度橡胶零件出口数据

图表：2008年4月橡胶零件出口数据

图表：2008年5月橡胶零件出口数据

图表：2008年6月橡胶零件出口数据

图表：2008年3季度橡胶零件出口数据

图表：2008年7月橡胶零件出口数据

图表：2008年8月橡胶零件出口数据

图表：2008年9月橡胶零件出口数据

图表：2008年4季度橡胶零件出口数据

图表：2008年10月橡胶零件出口数据

图表：2008年11月橡胶零件出口数据

图表：2008年12月橡胶零件出口数据

图表：2009年1-6月橡胶零件进口数据

图表：2009年1季度橡胶零件进口数据

图表：2009年1月橡胶零件进口数据

图表：2009年2月橡胶零件进口数据

图表：2009年3月橡胶零件进口数据

图表：2009年2季度橡胶零件进口数据

图表：2009年4月橡胶零件进口数据

图表：2009年5月橡胶零件进口数据

图表：2009年6月橡胶零件进口数据

图表：2009年1-6月橡胶零件出口数据

图表：2009年1季度橡胶零件出口数据

图表：2009年1月橡胶零件出口数据

图表：2009年2月橡胶零件出口数据

图表：2009年3月橡胶零件出口数据

图表：2009年2季度橡胶零件出口数据

图表：2009年4月橡胶零件出口数据

图表：2009年5月橡胶零件出口数据

图表：2009年6月橡胶零件出口数据

图表：2008-2009年南方宇航科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年南方宇航科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年南方宇航科技股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年南方宇航科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年南方宇航科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年南方宇航科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年南方宇航科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年东海橡塑（天津）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年东海橡塑（天津）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年东海橡塑（天津）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年东海橡塑（天津）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年东海橡塑（天津）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年东海橡塑（天津）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年高尔特橡胶制品（南京）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年高尔特橡胶制品（南京）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年高尔特橡胶制品（南京）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年高尔特橡胶制品（南京）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年高尔特橡胶制品（南京）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年高尔特橡胶制品（南京）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年西北橡胶总厂销售收入情况

图表：2008-2009年西北橡胶总厂盈利指标情况

图表：2008-2009年西北橡胶总厂盈利能力情况

图表：2008-2009年西北橡胶总厂资产运行指标状况

图表：2008-2009年西北橡胶总厂资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年西北橡胶总厂成本费用构成情况

图表：2008-2009年苏州英济电子塑胶有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年苏州英济电子塑胶有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年苏州英济电子塑胶有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年苏州英济电子塑胶有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年苏州英济电子塑胶有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年苏州英济电子塑胶有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年潍坊顺福昌橡塑有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年潍坊顺福昌橡塑有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年潍坊顺福昌橡塑有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年潍坊顺福昌橡塑有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年潍坊顺福昌橡塑有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年潍坊顺福昌橡塑有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年启东市永兴橡胶制品有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年启东市永兴橡胶制品有限公司盈利指标情况
图表：2008-2009年启东市永兴橡胶制品有限公司盈利能力情况
图表：2008-2009年启东市永兴橡胶制品有限公司资产运行指标状况
图表：2008-2009年启东市永兴橡胶制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：2008-2009年启东市永兴橡胶制品有限公司成本费用构成情况
图表：2008-2009年沈阳星源橡胶制品有限公司销售收入情况
图表：2008-2009年沈阳星源橡胶制品有限公司盈利指标情况
图表：2008-2009年沈阳星源橡胶制品有限公司盈利能力情况
图表：2008-2009年沈阳星源橡胶制品有限公司资产运行指标状况
图表：2008-2009年沈阳星源橡胶制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：2008-2009年沈阳星源橡胶制品有限公司成本费用构成情况
图表：2008-2009年安徽美祥实业有限公司销售收入情况
图表：2008-2009年安徽美祥实业有限公司盈利指标情况
图表：2008-2009年安徽美祥实业有限公司盈利能力情况
图表：2008-2009年安徽美祥实业有限公司资产运行指标状况
图表：2008-2009年安徽美祥实业有限公司资产负债能力指标分析
图表：2008-2009年安徽美祥实业有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。