



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年橡胶助剂行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年橡胶助剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国汽车和轮胎工业的迅猛发展，拉动了橡胶助剂市场需求，产业规模迅速扩大。然而占世界产量一半的国内橡胶助剂行业，目前尚未跨越集约化、自主创新和绿色环保这三大短板。因技术落后而失去了高附加值光环的橡胶助剂产品，今后必须靠规模和高技术服务来获取经济效益。而制定系统的技术路线图，科学配置产业链，是橡胶助剂行业健康发展急需的导航仪。技术路线图反映了技术发展路线和该技术对相关产业的影响，是实现风险分担、利益共享、资源有效合理分配的"快捷键"。技术路线图最早出现在20世纪70年代末期的美国汽车行业，90年代后迅速应用到各个领域，美国各大企业、各行业、国家实验室、能源部等纷纷绘制技术路线图。目前，很多国家已将技术路线图作为制定产业规划、提高核心竞争力的工具。对于国内橡胶助剂行业而言，虽然我国防老剂中间体RT - 培司清洁工艺已取得突破，对苯二胺类防老剂的"三废"排放得到控制，但促进剂生产过程中的大量"三废"至今尚未得到解决。随着国家节能减排措施的力度加大，橡胶助剂这一传统产业的生产成本不可避免地将较大幅度提高，急需用技术路线图引领绿色创新。通过制定技术路线图，可指导行业建立适合新型橡胶及制品的助剂品种或助剂体系，系统地、有针对性地为改进橡胶助剂产品提供技术支持，企业与客户的关系从产品服务对象转化为更密切的战略伙伴及合作关系，提升产品的附加值。实施专业化的技术服务，可促进相关产业的集聚，立足行业自身优势和发展潜力，结合支柱产业的培育，提升产业的整体水平。

遵循技术路线图的方法，可以确定橡胶助剂行业应以环保、安全、节能为中心，向高效、低毒（无毒）、多功能、系列化的方向发展，实现清洁生产。为此，规划橡胶助剂行业技术路线图的着手点是系统地从8个方面推进清洁生产。一是研发促进剂M的新生产工艺，根治其生产过程中产生的"三废"，研发M清洁工艺路线。二是研发RT-培司（4-氨基二苯胺）的清洁生产工艺。国内现已开发出亲核芳环取代氢新途径及液相催化氢化新方法连续制备RT-培司新工艺。这种崭新的绿色工艺可基本上根治"三废"，并大大降低生产成本。这一技术的突破使我国对苯二胺类（4020等）防老剂生产达到国际领先水平。三是研发防老剂RD的一步法新工艺。四是采用过氧化氢或氧气作为氧化剂制备促进剂的新工艺。近年来，橡胶助剂生产过程中的硫化氢废气处理采用克劳斯炉氧化法，取得良好效果，并能回收硫黄，但废水治理仍存在不少问题。五是研发促进剂NS的中间体叔丁胺的新工艺。目前国内主要采用叔丁胺水解法、N-叔丁酰胺水解法等，而新工艺异丁烯氧化法作为清洁工艺备受国内外重视，是一种具有发展潜力的清洁工艺。六是发展橡胶助剂的造粒和复配技术。七是废水处理技术的改进。橡胶助剂的废水处理难度大，不少企业面临着因"三废"治理不达标而生产受限问题。目前，国内开发的膜分离技术、催化氧化技术、蒸发蒸馏技术、络合萃取技术和生化处理技术、树脂吸附技术等均已取得较好的效果。八是工艺过程的自动化和循环利用。近年来我国助剂企业

普遍重视规模化生产，工艺过程的自动化管理和溶剂及物料的循环利用，大大提高了生产效率，也减少了"三废"排放。技术路线图的绘制和应用是一个系统工程，需要业内企业形成合力，因此形成企业联盟是必要的手段。橡胶和橡胶助剂作为一个传统的工业，高技术服务是产品研发和市场开拓的关键。通过企业联盟可建立适合新型橡胶及制品的助剂品种或助剂体系，系统地、有针对性地为产业内的企业改进产品提供技术支持。与此同时，高技术、高品质、能满足用户不同需求的服务，将决定企业和产品在市场上竞争的成败。企业通过服务，在产业链中与其他企业形成合作伙伴关系、配套关系、利益联盟，将原产业体系内的分散竞争转变为整体合作，必将催生和壮大市场化行业组织。

我国轮胎企业要有自己的品牌、世界品牌，就得有自己的一套核心技术。我们不排除引进国外先进的技术、装备和橡胶助剂等，但这些都要为我所用，更不能在关键时刻被人卡住，所以国产化是非常重要的。在国产化方面，首先要有数量保证，不能时有时无，同时要求质量稳定，不能时好时坏。如果在数量上不能保证，质量上不移稳定，就会使轮胎企业花费大量的精力去处理由于橡胶助剂的临时变动而可能产生的种种问题。我们强调国产化，重视国产化，还有一个重要原因，就是价格。国外橡胶助剂价格昂贵，我们是不得已而用之。如果国产化的橡胶助剂数量保证、质量稳定、性能优良、价格便宜，一定会受到轮胎企业的欢迎。许多外资企业也在采购我国生产的各种橡胶助剂。在加工轮胎的过程中，橡胶要经过炼胶、硫化等工艺，在高温、高压的作用下，会释放出一些有毒有害气体。这些气体，有碍人的身体健康。要改善操作工人的工作环境，减少有毒有害气体，其中重要的一点是要淘汰那些有毒有害的橡胶助剂，采用环保型橡胶助剂。轮胎在使用过程中，继续受到高温高压的作用，引起轮胎臭氧老化，释放一些有害气体。美国就利用这一点，对我国有些轮胎企业的出口轮胎设置壁垒。而日本普利司通轮胎公司开发一种独特的助剂，抑制轮胎在使用中因生热而使硫黄和橡胶分子继续交联反应而使轮胎橡胶变硬，改进了轮胎的制动性、牵引性及轮胎的噪声。轮胎的噪声也是一种环境污染。一条马路上成千上百辆汽车不停地驶过，就会引起共鸣，这噪声会影响人们的休息和睡眠。城市高架道路两边设立噪声隔离带，这是一种消极的方法。从根本上来说，还是要改进轮胎的结构及橡胶的配方。近几年，我国橡胶助剂工业发展也很快，特别是一些外资公司进入这个领域后，我国橡胶助剂无论在数量、质量还是科技含量都有很大的提高，基本上能满足我国橡胶工业的需求。但是，适合高性能子午胎的一些用量少、质量好、性能高的橡胶助剂还需进口。因此，我国橡胶助剂行业要加大科技投入，努力创新，积极开发出适合我国轮胎工业发展的新型橡胶助剂。当然，要完成这个任务，轮胎行业有义不容辞的责任。因此，希望轮胎企业、橡胶助剂企业及橡胶研究院所积极联手，加强合作，走共同开发的路子，尽快缩短我国橡胶助剂和国外橡胶助剂的差距。现在，在橡胶助剂行业中，也在积极开发纳米氧化锌、纳米炭黑、纳米碳酸钙等，这些纳米级的橡胶

助剂，对提高胶料质量、提高轮胎性能都是非常有益的。总之我国的橡胶助剂必须具备高科技的含量，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国橡胶助剂行业现状，从橡胶助剂行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示橡胶助剂行业现状，揭示橡胶助剂的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的橡胶助剂公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国橡胶助剂市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是橡胶助剂生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前橡胶助剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 橡胶助剂行业发展概述

第一节 橡胶助剂的概念

一、橡胶助剂的定义

二、橡胶助剂的特点

三、橡胶助剂的应用

第二节 橡胶助剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 橡胶助剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球橡胶助剂行业发展分析

第一节 2008-2009年世界橡胶助剂产业发展综述

一、世界橡胶助剂产业特点分析

二、世界橡胶助剂主要厂家分析

三、世界橡胶助剂产业市场分析

第二节 2007-2009年世界橡胶助剂行业发展分析

一、2007年世界橡胶助剂行业发展分析

二、2008年世界橡胶助剂行业发展分析

三、2009年世界橡胶助剂行业发展分析

第三节 全球橡胶助剂市场分析

一、2009年全球橡胶助剂需求分析

二、2009年欧美橡胶助剂需求分析

三、2009年中外橡胶助剂市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区橡胶助剂行业发展分析

一、2008-2009年美国橡胶助剂行业分析

二、2008-2009年欧洲橡胶助剂行业分析

三、2008-2009年日本橡胶助剂行业分析

第三章 我国橡胶助剂行业发展分析

第一节 中国橡胶助剂行业发展状况

一、2008年橡胶助剂行业发展状况分析

二、2008年中国橡胶助剂行业发展动态

三、2008年橡胶助剂行业经营业绩分析

四、2008年我国橡胶助剂行业发展热点

第二节 中国橡胶助剂市场供需状况

一、2009年中国橡胶助剂行业供给能力

二、2009年中国橡胶助剂市场供给分析

三、2009年中国橡胶助剂市场需求分析

四、2009年中国橡胶助剂产品价格分析

第三节 我国橡胶助剂市场分析

一、2008年上半年橡胶助剂市场分析

二、2008年下半年橡胶助剂市场分析

三、2009年上半年橡胶助剂市场分析

四、2009年橡胶助剂市场的走向分析

第四章 橡胶助剂产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国橡胶助剂产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国橡胶助剂产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国橡胶助剂产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国橡胶助剂产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国橡胶助剂产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国橡胶助剂产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国橡胶助剂产业利润总额分析

一、2008-2009年中国橡胶助剂产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国橡胶助剂产业进出口分析

第一节 我国橡胶助剂产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国橡胶助剂产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国橡胶助剂产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年橡胶助剂产品进口预测

四、2009年橡胶助剂产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 橡胶助剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 橡胶助剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年橡胶助剂行业竞争格局分析

- 一、2008年橡胶助剂行业竞争分析
- 二、2008年中外橡胶助剂产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外橡胶助剂竞争分析
- 四、2008-2009年我国橡胶助剂市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国橡胶助剂市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要橡胶助剂企业动向

第七章 橡胶助剂企业竞争策略分析

第一节 橡胶助剂市场竞争策略分析

- 一、2009年橡胶助剂市场增长潜力分析
- 二、2009年橡胶助剂主要潜力品种分析
- 三、现有橡胶助剂产品竞争策略分析
- 四、潜力橡胶助剂品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 橡胶助剂企业竞争策略分析

- 一、金融危机对橡胶助剂行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后橡胶助剂行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国橡胶助剂市场竞争趋势
- 四、2009-2012年橡胶助剂行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年橡胶助剂行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年橡胶助剂企业竞争策略分析

第八章 国内主要橡胶助剂企业竞争分析

第一节 上海蓉田橡胶助剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 天津有机化工一厂

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 山东单县化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 山东阳谷华泰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 圣奥集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 橡胶助剂行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年橡胶助剂行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国橡胶助剂市场趋势分析

一、2008-2009年橡胶助剂市场趋势总结

二、2009-2012年橡胶助剂发展趋势分析

- 三、2009-2012年橡胶助剂市场发展空间
- 四、2009-2012年橡胶助剂产业政策趋向
- 五、2009-2012年橡胶助剂技术革新趋势
- 六、2009-2012年橡胶助剂价格走势分析

第十章 未来橡胶助剂行业发展预测

第一节 未来橡胶助剂需求与消费预测

- 一、2009-2012年橡胶助剂产品消费预测
- 二、2009-2012年橡胶助剂市场规模预测
- 三、2009-2012年橡胶助剂行业总产值预测
- 四、2009-2012年橡胶助剂行业销售收入预测
- 五、2009-2012年橡胶助剂行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国橡胶助剂行业供需预测

- 一、2008-2012年中国橡胶助剂供给预测
- 二、2009-2012年中国橡胶助剂产品产量预测
- 三、2009-2012年中国橡胶助剂需求预测
- 四、2009-2012年中国橡胶助剂供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国橡胶助剂产品价格预测
- 六、2009-2012年主要橡胶助剂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 橡胶助剂行业投资现状分析

第一节 2008年橡胶助剂行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年橡胶助剂行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况

- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 橡胶助剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年橡胶助剂行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 橡胶助剂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 橡胶助剂行业投资效益分析

- 一、2008-2009年橡胶助剂行业投资状况分析
- 二、2009-2012年橡胶助剂行业投资效益分析
- 三、2009-2012年橡胶助剂行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年橡胶助剂行业的投资方向
- 五、2009-2012年橡胶助剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响橡胶助剂行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响橡胶助剂行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响橡胶助剂行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响橡胶助剂行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国橡胶助剂行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国橡胶助剂行业发展面临的机遇分析

第五节 橡胶助剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年橡胶助剂行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年橡胶助剂行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年橡胶助剂行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年橡胶助剂行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年橡胶助剂同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年橡胶助剂行业其他风险及控制策略

第十四章 橡胶助剂行业投资战略研究

第一节 橡胶助剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国橡胶助剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、橡胶助剂实施品牌战略的意义
- 三、橡胶助剂企业品牌的现状分析
- 四、我国橡胶助剂企业的品牌战略
- 五、橡胶助剂品牌战略管理的策略

第三节 橡胶助剂行业投资战略研究

- 一、2009年橡胶行业投资战略研究

- 二、2009年橡胶助剂行业投资战略研究
- 三、2009-2012年橡胶助剂行业投资形势
- 四、2009-2012年橡胶助剂行业投资战略

图表目录

- 图表：橡胶助剂产业链分析
- 图表：国际橡胶助剂市场规模
- 图表：国际橡胶助剂生命周期
- 图表：2008-2009年中国橡胶助剂行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球橡胶助剂产业市场规模
- 图表：2008-2009年橡胶助剂重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国橡胶助剂行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国橡胶助剂行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国橡胶助剂行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国橡胶助剂竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国橡胶助剂产能预测
- 图表：2009-2012年中国橡胶助剂消费量预测
- 图表：2009-2012年中国橡胶助剂市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国橡胶助剂市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国橡胶助剂发展前景预测
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量全国合计
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量全国合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月橡胶助剂行业收入前十家企业

图表：2008年5月橡胶助剂行业收入前十家企业

图表：2008年8月橡胶助剂行业收入前十家企业

图表：2008年11月橡胶助剂行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月橡胶助剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年1季度橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年1月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年2月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年3月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年2季度橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年4月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年5月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年6月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年3季度橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年7月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年8月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年9月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年4季度橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年10月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年11月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年12月橡胶助剂产品进口数据

图表：2008年1-12月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年1季度橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年1月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年2月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年3月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年2季度橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年4月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年5月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年6月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年3季度橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年7月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年8月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年9月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年4季度橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年10月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年11月橡胶助剂产品出口数据

图表：2008年12月橡胶助剂产品出口数据

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品进口数据

图表：2009年1季度橡胶助剂产品进口数据

图表：2009年1月橡胶助剂产品进口数据

图表：2009年2月橡胶助剂产品进口数据

图表：2009年3月橡胶助剂产品进口数据

图表：2009年2季度橡胶助剂产品进口数据

图表：2009年4月橡胶助剂产品进口数据

图表：2009年5月橡胶助剂产品进口数据

图表：2009年6月橡胶助剂产品进口数据

图表：2009年1-6月橡胶助剂产品出口数据

图表：2009年1季度橡胶助剂产品出口数据

图表：2009年1月橡胶助剂产品出口数据

图表：2009年2月橡胶助剂产品出口数据

图表：2009年3月橡胶助剂产品出口数据

图表：2009年2季度橡胶助剂产品出口数据

图表：2009年4月橡胶助剂产品出口数据

图表：2009年5月橡胶助剂产品出口数据

图表：2009年6月橡胶助剂产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。