



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年再生橡胶行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年再生橡胶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131634.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是一个生胶资源相对紧缺的国家，中国每年再生胶消耗量的50%左右需要进口，寻找橡胶原料来源及其代用材料是中国奋斗不息的任务。因此，认真妥善处理废旧橡胶，对充分利用再生资源、摆脱自然资源之匮乏，减少环境污染，改善人民的生存环境具有极为深远的积极意义和现实意义。再生橡胶一直是世界橡胶工业的重要原材料，它一方面可以代替橡胶，缓解了天然橡胶的严重匮乏；另一方面使废旧橡胶实现了回收再利用，解决了废旧橡胶污染环境的问题。中国再生橡胶工业在生产规模、企业规模、品种档次、工艺技术、装备配套、出口创汇等方面均已达到世界领先水平。继20世纪80年代成为全球最大再生橡胶生产国之后，中国已跻身全球再生橡胶工业发达国家行列。同时，中国再生胶行业发展还存在低水平重复建设严重、产品结构不合理和政策不落实等问题，因此，中国再生胶行业应调整企业结构，择优扶强、注重产品结构的调整和争取优惠政策促进行业发展。随着中国合成橡胶工业的进一步发展，产量进一步增加，价格进一步下降，加之入世之后国外合成橡胶的大量进口，将会直接冲击再生胶市场。此外，随着中国胶粉生产技术特别是精细胶粉生产技术的日臻完善，市场对胶粉的需求量会越来越大。预测2010年全国橡胶消耗量约295万吨，需要再生胶、胶粉59万吨。

2009年，由中国石油和化工协会组织、中国橡胶工业协会制定的废橡胶综合利用产业调整指导意见已上报工业和信息化部，废橡胶综合利用产业调整重点将锁定污染综合治理配套化、工艺技术节能化和产品结构精细化。今后3年内，废橡胶综合利用行业将以新型节能、环保工艺装备对原有设备和工艺进行改造，使95%企业达到废水、废气、废渣排放的国家二级标准，30%的企业达到国家一级排放标准，产品生产能耗要比2007年降低26%。将重点发展特级轮胎再生橡胶、特种合成再生橡胶，争取该类产品的生产能力和使用量以15%的速度稳定递增。同时大力推广高效节能工艺和无恶臭新型活性剂、再生软化剂，从根本上解决尾气污染及产品稠环芳烃超标的问题。产业结构调整主要从五方面入手：扩大污染综合治理的配套能力，以工业粉尘治理、脱硫工艺尾气治理、工业废水治理循环利用、工业烟气的达标治理及总体配套能力为重点，使污染综合治理比例在现有占产业80%基础上提高到95%；进一步研发更高效、节能的环保装备，为污染综合治理由国标合格向国标优级提升提供保障；研发无污染助剂，从根本上解决矿物焦油造成的二次污染；使用新型节能粉碎机、脱硫工装和后加工机械替代低效能机器，实现节能增效；研发特种合成橡胶的再生方法，让氯丁胶、丁腈胶、三元乙丙橡胶、硅橡胶、氟橡胶等合成胶再生品种得到批量应用。目前国内已形成山东、江苏、浙江、福建、四川等十大区域为主的废橡胶综合利用格局，但区域间产业结构和技术水平存在较大差异，部分地区生产方法原始粗放，环保治理不完备。虽然主流再生橡胶企业污染物治理已达到并超过国家标准，但也存在少数不规范生产的小、乱、差企业。从产品结构

来看，2008年特级轮胎再生橡胶仅占再生橡胶总量的12%-15%，三元乙丙、丁腈、氯丁及特种橡胶中的氟橡胶、硅橡胶尚未得到量化应用，产品附加值有待进一步提高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国再生橡胶行业现状，从再生橡胶行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示再生橡胶行业现状，揭示再生橡胶的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的再生橡胶公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国再生橡胶市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是再生橡胶生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前再生橡胶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 再生橡胶行业发展概述

第一节 再生橡胶的概念

一、再生橡胶的定义

二、再生橡胶的特点

三、再生橡胶的应用

第二节 再生橡胶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 再生橡胶市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 再生橡胶行业发展概况

第一节 再生橡胶行业发展概况

- 一、国外再生胶工业发展回顾
- 二、中国再生橡胶产业发展概况
- 三、国内再生橡胶工业发展迅速
- 四、中国再生橡胶品种日益多样化

第二节 再生橡胶与绿色轮胎发展分析

- 一、绿色轮胎相关简介
- 二、绿色轮胎和再生胶发展的关系
- 三、绿色轮胎与再生橡胶的发展概况

第三节 中国再生橡胶行业发展面临的挑战及对策

- 一、中国再生橡胶行业发展存在的问题
- 二、中国再生胶行业经济发展形势依然严峻
- 三、中国再生胶产业的发展策略
- 四、中国再生橡胶行业发展应采取的措施

第四节 中国再生橡胶行业发展展望

- 一、中国再生胶行业未来发展规划
- 二、中国再生胶工业未来发展方向

第三章 全球再生橡胶行业发展分析

第一节 2008-2009年世界再生橡胶产业发展综述

- 一、世界再生橡胶产业特点分析
- 二、世界再生橡胶主要厂家分析
- 三、世界再生橡胶产业市场分析

第二节 2007-2009年世界再生橡胶行业发展分析

- 一、2007年世界再生橡胶行业发展分析
- 二、2008年世界再生橡胶行业发展分析
- 三、2009年世界再生橡胶行业发展分析

第三节 全球再生橡胶市场分析

- 一、2009年全球再生橡胶需求分析

二、2009年欧美再生橡胶需求分析

三、2009年中外再生橡胶市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区再生橡胶行业发展分析

一、2008-2009年美国再生橡胶行业分析

二、2008-2009年欧洲再生橡胶行业分析

三、2008-2009年日本再生橡胶行业分析

第四章 我国再生橡胶行业发展分析

第一节 中国再生橡胶行业发展状况

一、2008年再生橡胶行业发展状况分析

二、2008年中国再生橡胶行业发展动态

三、2008年再生橡胶行业经营业绩分析

四、2008年我国再生橡胶行业发展热点

第二节 中国再生橡胶市场供需状况

一、2009年中国再生橡胶行业供给能力

二、2009年中国再生橡胶市场供给分析

三、2009年中国再生橡胶市场需求分析

四、2009年中国再生橡胶产品价格分析

第三节 我国再生橡胶市场分析

一、2008年上半年再生橡胶市场分析

二、2008年下半年再生橡胶市场分析

三、2009年上半年再生橡胶市场分析

四、2009年再生橡胶市场的走向分析

第五章 再生橡胶产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国再生橡胶产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国再生橡胶产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国再生橡胶产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国再生橡胶产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国再生橡胶产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国再生橡胶产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国再生橡胶产业利润总额分析

一、2008-2009年中国再生橡胶产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国再生橡胶产业进出口分析

第一节 我国再生橡胶产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国再生橡胶产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国再生橡胶产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年再生橡胶产品进口预测

四、2009年再生橡胶产品出口预测

第七章 再生胶技术的发展

第一节 再生胶技术发展概况

一、再生橡胶的生产方法介绍

二、中国再生胶制造技术世界领先

三、中国再生橡胶生产技术革新发展迅速

四、中国再生胶技术的自主创新发展

第二节 废旧橡胶回收再生技术概述

一、废旧橡胶资源再生利用的新技术概述

二、橡胶再生技术的研发进展

三、中国废橡胶循环利用依托自主技术

第三节 再生橡胶工艺分析

一、废旧轮胎动态脱硫再生胶工艺介绍

二、丁基再生胶新工艺概述

三、再生橡胶De-link加工工艺分析

四、中国已研制出高温连续催化法再生胶工艺

第二部分 行业竞争格局

第八章 再生橡胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 再生橡胶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年再生橡胶行业竞争格局分析

一、2008年再生橡胶行业竞争分析

二、2008年中外再生橡胶产品竞争分析

三、2008-2009年国内外再生橡胶竞争分析

四、2008-2009年我国再生橡胶市场竞争分析

五、2008-2009年我国再生橡胶市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要再生橡胶企业动向

第九章 再生橡胶企业竞争策略分析

第一节 再生橡胶市场竞争策略分析

一、2009年再生橡胶市场增长潜力分析

二、2009年再生橡胶主要潜力品种分析

三、现有再生橡胶产品竞争策略分析

四、潜力再生橡胶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 再生橡胶企业竞争策略分析

一、金融危机对再生橡胶行业竞争格局的影响

二、金融危机后再生橡胶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国再生橡胶市场竞争趋势

四、2009-2012年再生橡胶行业竞争格局展望

五、2009-2012年再生橡胶行业竞争策略分析

六、2009-2012年再生橡胶企业竞争策略分析

第十章 国内主要再生橡胶企业竞争分析

第一节 南通回力橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 焦作市中远橡胶工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江阴美源实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 京东橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 行唐县橡胶厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 仙桃三和橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 南通市宏泰橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 金轮橡胶（海门）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 滕州市瑞泰橡胶有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 滕州市奥原橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 再生橡胶行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年再生橡胶行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国再生橡胶市场趋势分析

一、2008-2009年再生橡胶市场趋势总结

二、2009-2012年再生橡胶发展趋势分析

三、2009-2012年再生橡胶市场发展空间

四、2009-2012年再生橡胶产业政策趋向

五、2009-2012年再生橡胶技术革新趋势

六、2009-2012年再生橡胶价格走势分析

第十二章 未来再生橡胶行业发展预测

第一节 未来再生橡胶需求与消费预测

- 一、2009-2012年再生橡胶产品消费预测
- 二、2009-2012年再生橡胶市场规模预测
- 三、2009-2012年再生橡胶行业总产值预测
- 四、2009-2012年再生橡胶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年再生橡胶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国再生橡胶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国再生橡胶供给预测
- 二、2009-2012年中国再生橡胶产品产量预测
- 三、2009-2012年中国再生橡胶需求预测
- 四、2009-2012年中国再生橡胶供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国再生橡胶产品价格预测
- 六、2009-2012年主要再生橡胶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 再生橡胶行业投资现状分析

第一节 2008年再生橡胶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年再生橡胶行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 再生橡胶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年再生橡胶行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 再生橡胶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 再生橡胶行业投资效益分析

- 一、2008-2009年再生橡胶行业投资状况分析
- 二、2009-2012年再生橡胶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年再生橡胶行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年再生橡胶行业的投资方向
- 五、2009-2012年再生橡胶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响再生橡胶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响再生橡胶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响再生橡胶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响再生橡胶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国再生橡胶行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国再生橡胶行业发展面临的机遇分析

第五节 再生橡胶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年再生橡胶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年再生橡胶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年再生橡胶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年再生橡胶行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年再生橡胶同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年再生橡胶行业其他风险及控制策略

第十六章 再生橡胶行业投资战略研究

第一节 再生橡胶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国再生橡胶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、再生橡胶实施品牌战略的意义
- 三、再生橡胶企业品牌的现状分析
- 四、我国再生橡胶企业的品牌战略
- 五、再生橡胶品牌战略管理的策略

第三节 再生橡胶行业投资战略研究

- 一、2009年橡胶行业投资战略研究
- 二、2009年再生橡胶行业投资战略研究
- 三、2009-2012年再生橡胶行业投资形势
- 四、2009-2012年再生橡胶行业投资战略

图表目录

图表：再生橡胶产业链分析

图表：国际再生橡胶市场规模

图表：国际再生橡胶生命周期

图表：2008-2009年中国再生橡胶行业市场规模

图表：2008-2009年全球再生橡胶产业市场规模

图表：2008-2009年再生橡胶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国再生橡胶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国再生橡胶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国再生橡胶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国再生橡胶竞争力分析

图表：2009-2012年中国再生橡胶产能预测

图表：2009-2012年中国再生橡胶消费量预测

图表：2009-2012年中国再生橡胶市场前景预测

图表：2009-2012年中国再生橡胶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国再生橡胶发展前景预测

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量全国合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量广东省合计
图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量广西区合计
图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量海南省合计
图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量四川省合计
图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量贵州省合计
图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量云南省合计
图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量陕西省合计
图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月再生橡胶产品产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量全国合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量北京市合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量天津市合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量河北省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量山西省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量吉林省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量黑龙江合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量上海市合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量江苏省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量浙江省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量安徽省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量福建省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量江西省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量山东省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量河南省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量湖北省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量湖南省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量广东省合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量广西区合计
图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月再生橡胶产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月再生橡胶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月再生橡胶行业收入前十家企业

图表：2008年5月再生橡胶行业收入前十家企业

图表：2008年8月再生橡胶行业收入前十家企业

图表：2008年11月再生橡胶行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月再生橡胶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年1季度再生橡胶产品进口数据

图表：2008年1月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年2月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年3月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年2季度再生橡胶产品进口数据

图表：2008年4月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年5月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年6月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年3季度再生橡胶产品进口数据

图表：2008年7月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年8月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年9月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年4季度再生橡胶产品进口数据

图表：2008年10月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年11月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年12月再生橡胶产品进口数据

图表：2008年1-12月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年1季度再生橡胶产品出口数据

图表：2008年1月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年2月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年3月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年2季度再生橡胶产品出口数据

图表：2008年4月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年5月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年6月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年3季度再生橡胶产品出口数据

图表：2008年7月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年8月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年9月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年4季度再生橡胶产品出口数据

图表：2008年10月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年11月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年12月再生橡胶产品出口数据

图表：2009年1-6月再生橡胶产品进口数据

图表：2009年1季度再生橡胶产品进口数据

图表：2009年1月再生橡胶产品进口数据

图表：2009年2月再生橡胶产品进口数据

图表：2009年3月再生橡胶产品进口数据

图表：2009年2季度再生橡胶产品进口数据

图表：2009年4月再生橡胶产品进口数据

图表：2009年5月再生橡胶产品进口数据

图表：2009年6月再生橡胶产品进口数据

图表：2009年1-6月再生橡胶产品出口数据

图表：2009年1季度再生橡胶产品出口数据

图表：2009年1月再生橡胶产品出口数据

图表：2009年2月再生橡胶产品出口数据

图表：2009年3月再生橡胶产品出口数据

图表：2009年2季度再生橡胶产品出口数据

图表：2009年4月再生橡胶产品出口数据

图表：2009年5月再生橡胶产品出口数据

图表：2009年6月再生橡胶产品出口数据

图表：2008年1-12月南通回力橡胶有限公司总体规模数据

图表：2008年1-12月南通回力橡胶有限公司主要产销数据

图表：2008年1-12月南通回力橡胶有限公司主要财务数据

图表：2008年1-12月南通回力橡胶有限公司偿债能力指标数据

图表：2008年1-12月南通回力橡胶有限公司营运能力指标数据

图表：2008年1-12月南通回力橡胶有限公司获利能力指标数据

图表：2009年1-6月南通回力橡胶有限公司总体规模数据

图表：2009年1-6月南通回力橡胶有限公司主要产销数据

图表：2009年1-6月南通回力橡胶有限公司主要财务数据

图表：2009年1-6月南通回力橡胶有限公司偿债能力指标数据

图表：2009年1-6月南通回力橡胶有限公司营运能力指标数据

图表：2009年1-6月南通回力橡胶有限公司获利能力指标数据

图表：2009年1-6月焦作市中远橡胶工业有限公司总体规模数据

图表：2009年1-6月焦作市中远橡胶工业有限公司主要产销数据

图表：2009年1-6月焦作市中远橡胶工业有限公司主要财务数据

图表：2009年1-6月焦作市中远橡胶工业有限公司偿债能力指标数据

图表：2009年1-6月焦作市中远橡胶工业有限公司营运能力指标数据

图表：2009年1-6月焦作市中远橡胶工业有限公司获利能力指标数据

图表：2008年1-12月江阴美源实业有限公司总体规模数据

图表：2008年1-12月江阴美源实业有限公司主要产销数据

图表：2008年1-12月江阴美源实业有限公司主要财务数据

图表：2008年1-12月江阴美源实业有限公司偿债能力指标数据

图表：2008年1-12月江阴美源实业有限公司营运能力指标数据

图表：2008年1-12月江阴美源实业有限公司获利能力指标数据

图表：2009年1-6月江阴美源实业有限公司总体规模数据

图表：2009年1-6月江阴美源实业有限公司主要产销数据

图表：2009年1-6月江阴美源实业有限公司主要财务数据

图表：2009年1-6月江阴美源实业有限公司偿债能力指标数据

图表：2009年1-6月江阴美源实业有限公司营运能力指标数据

图表：2009年1-6月江阴美源实业有限公司获利能力指标数据

图表：2008年1-12月京东橡胶有限公司总体规模数据

图表：2008年1-12月京东橡胶有限公司主要产销数据

图表：2008年1-12月京东橡胶有限公司主要财务数据

图表：2008年1-12月京东橡胶有限公司偿债能力指标数据

图表：2008年1-12月京东橡胶有限公司营运能力指标数据

图表：2008年1-12月京东橡胶有限公司获利能力指标数据

图表：2009年1-6月京东橡胶有限公司总体规模数据

图表：2009年1-6月京东橡胶有限公司主要产销数据

图表：2009年1-6月京东橡胶有限公司主要财务数据

图表：2009年1-6月京东橡胶有限公司偿债能力指标数据

图表：2009年1-6月京东橡胶有限公司营运能力指标数据

图表：2009年1-6月京东橡胶有限公司获利能力指标数据

图表：2009年1-6月行唐县橡胶厂总体规模数据

图表：2009年1-6月行唐县橡胶厂主要产销数据

图表：2009年1-6月行唐县橡胶厂主要财务数据

图表：2009年1-6月行唐县橡胶厂偿债能力指标数据

图表：2009年1-6月行唐县橡胶厂营运能力指标数据

图表：2009年1-6月行唐县橡胶厂获利能力指标数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131634.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。