



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年专用化学用品行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

# 一、调研说明

《2009-2012年专用化学用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131656.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年上半年，化工行业增加值同比增长8.5%，增幅同比回落5.8个百分点。主要产品中，烧碱产量915万吨，下降4.9%。纯碱产量901万吨，下降4.5%。化肥产量3250万吨，增长9.5%；其中，氮肥、磷肥、钾肥产量分别增长10.1%、6.1%和16.1%。农药产量117万吨，增长10.5%。橡胶轮胎外胎产量30417万条，增长10.1%。电石产量672万吨，下降12.8%。多数重点监测的化工产品价格有所回落。6月份，烧碱（片碱）平均价格为2880元/吨，比上月下降20元/吨，同比下降8.6%；纯碱1200元/吨，比上月下降70元/吨，同比下降41.6%。尿素1750元/吨，比上月下降100元/吨，同比下降22.2%；国产磷酸二胺2750元/吨，比上月下降30元/吨，同比下降36%；进口氯化钾3500元/吨，比上月下降420元/吨，同比下降20.5%。电石2900元/吨，比上月下降170元/吨，同比下降25.6%。前5个月，化工行业实现利润585亿元，同比下降24%，降幅比1-2月缩小31.5个百分点，去年同期为增长24.8%。其中，化肥行业利润69.3亿元，下降52.7%，去年同期为增长72.4%。

2009年，全球专用化学品销售额将下跌近4%，降至4510亿美元。专用化学品各领域受金融危机影响的程度不尽相同，电子化学品、塑料添加剂、纺织化学品，和专用聚合物的销售额随着其终端用户需求下滑而下跌，其他领域如化妆品用化学品、食品添加剂，和工业及公用清洁剂受到的影响小得多。这种情形将持续到2010年的某个时间，然后逐渐改善。全球专用化学品销售额将于2010年反弹，达到2008年约4720亿美元的水平，然后逐渐上升至2013年5300亿美元的水平。专用化学品缩减库存已基本完成，受金融危机影响的最糟糕情形可能已经过去，但真正的恢复似乎还未来临。2009年，全球最大的两家公司陶氏化学与巴斯夫分别收购了罗门哈斯和汽巴精化。这两起价值达数十亿美元的兼并案向世人宣告这样一个信息，业界顶级公司决策层都看好专用化学品业务。但在经济衰退中，专用化学品业务同样难逃厄运。全球专业化学品公司的掌门人积极采取措施，在减少不必要的开支以渡过当前难关的同时，还放眼未来，着力于今后几个月或者几年的发展。

全球几家大的专用化学品生产商2008年第四季度受金融危机影响业务急剧下滑，到2009年一季度情况也未见好转。那些高价化学品此次受创最为严重。所有与耐用物品相关的产业，从电子消费品到各种电器，从建筑业到汽车业，需求都下降了50%，在有些地区可能下降的幅度还要大。即使一些通常不愿为裁员和工会组织交涉的欧洲公司，现在也不得不减少员工数量。另外，有些公司为降低成本甚至减少了研发费用。在需求低迷的环境下，专用化学品公司领头人正尽其所能保证财务平衡。近期拥有充足的现金流太重要了。事实上，经济衰退也往往提供了更多的兼并机会。被兼并的公司一般就是那些在经济环境较好时花费巨资进行投资从而背上了较重的债务，当经济衰退时它们首先陷入窘境。而出手兼并的一方则是奉行现金为王的保守型公司及一些私人投资公司，它们此刻会拿出价值数十亿美元的资金进行合算的

交易。2009年化工公司的兼并活动会较为活跃。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国专用化学用品行业现状，从专用化学用品行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示专用化学用品行业现状，揭示专用化学用品的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的专用化学用品公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国专用化学用品市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是专用化学用品生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前专用化学用品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 专用化学用品行业发展概述

##### 第一节 专用化学用品的概念

###### 一、专用化学用品的定义

###### 二、专用化学用品的特点

###### 三、专用化学用品的应用

##### 第二节 专用化学用品行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 专用化学用品市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

## 第二章 全球专用化学用品行业发展分析

### 第一节 2008-2009年世界专用化学用品产业发展综述

#### 一、世界专用化学用品产业特点分析

#### 二、世界专用化学用品主要厂家分析

#### 三、世界专用化学用品产业市场分析

### 第二节 2007-2009年世界专用化学用品行业发展分析

#### 一、2007年世界专用化学用品行业发展分析

#### 二、2008年世界专用化学用品行业发展分析

#### 三、2009年世界专用化学用品行业发展分析

### 第三节 全球专用化学用品市场分析

#### 一、2009年全球专用化学用品需求分析

#### 二、2009年欧美专用化学用品需求分析

#### 三、2009年中外专用化学用品市场对比

### 第四节 2008-2009年主要国家或地区专用化学用品行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国专用化学用品行业分析

#### 二、2008-2009年日本专用化学用品行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲专用化学用品行业分析

## 第三章 我国专用化学用品行业发展分析

### 第一节 中国专用化学用品行业发展状况

#### 一、2008年专用化学用品行业发展状况分析

#### 二、2008年中国专用化学用品行业发展动态

#### 三、2008年专用化学用品行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国专用化学用品行业发展热点

### 第二节 中国专用化学用品市场供需状况

#### 一、2009年中国专用化学用品行业供给能力

#### 二、2009年中国专用化学用品市场供给分析

#### 三、2009年中国专用化学用品市场需求分析

#### 四、2009年中国专用化学用品产品价格分析

### 第三节 我国专用化学用品市场分析

#### 一、2008年上半年专用化学用品市场分析

#### 二、2008年下半年专用化学用品市场分析

三、2009年上半年专用化学用品市场分析

四、2009年专用化学用品市场的走向分析

#### 第四章 专用化学用品产业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年中国专用化学用品产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国专用化学用品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2008-2009年中国专用化学用品产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国专用化学用品产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2008-2009年中国专用化学用品产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国专用化学用品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2008-2009年中国专用化学用品产业利润总额分析

一、2008-2009年中国专用化学用品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国专用化学用品产业进出口分析

##### 第一节 我国专用化学用品产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

##### 第二节 我国专用化学用品产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

##### 第三节 我国专用化学用品产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年专用化学用品产品进口预测
- 四、2009年专用化学用品产品出口预测

## 第六章 2008-2009年中国专用化学用品产业发展态势分析

### 第一节 2008-2009年中国专用化学用品发展现状分析

- 一、中国专用化学品发展特点分析
- 二、主要专用化学品的供应情况
- 三、中国专用化学品增长分析

### 第二节 2008-2009年中国专用化学品行业存在的问题

- 一、化工行业存在的问题
- 二、中国专用化学品存在的六个问题
- 三、中国水处理化学品行业面临的问题

### 第三节 2008-2009年中国专用化学品行业的发展对策

- 一、化工行业的发展对策
- 二、中国西部油田化学品的发展策略
- 三、中国造纸化学品的发展策略

## 第七章 2008-2009年中国化学试剂和助剂制造运行形势分析

### 第一节 化学试剂

- 一、化学试剂定义及分类
- 二、化学试剂的规格
- 三、化学试剂市场供需分析

### 第二节 催化剂

- 一、催化剂的性能
- 二、催化剂的作用机理
- 三、催化剂市场分析

### 第三节 专用助剂

- 一、塑料助剂
- 二、聚合助剂
- 三、涂料助剂
- 四、印染助剂

## 第八章 2008-2009年中国炸药及火工产品制造产业走势分析

### 第一节 火工品

#### 一、火工品的发展沿革

#### 二、火工品的使用概况

### 第二节 雷管

#### 一、雷管概述

#### 二、雷管应用分析

#### 三、电雷管

### 第三节 炸药

#### 一、炸药的定义及分类

#### 二、炸药的发明历程

#### 三、炸药的特性及使用现状

## 第九章 2008-2009年中国专项化学用品制造运行态势分析

### 第一节 水处理化学品

#### 一、国外水处理化学品市场概况

#### 二、中国水处理化学品发展概述

#### 三、中国水处理化学品行业地域分布

### 第二节 造纸化学品

#### 一、造纸化学品的分类

#### 二、国外企业加速进军中国造纸化学品市场

#### 三、中国造纸化学品消费概况

### 第三节 油田化学品

#### 一、油田化学品的定义及分类

#### 二、全球油田化学品市场总体概述

#### 三、中国油田化学品发展概况

## 第十章 2008-2009年中国其他专用化学品制造运行分析

### 第一节 动物胶

#### 一、动物胶的用途

#### 二、动物胶市场分析

#### 三、动物胶的生产工艺



## 第二节 感光材料

- 一、感光材料定义及分类
- 二、感光材料工业发展史
- 三、中国感光材料发展概述
- 四、冲洗胶卷及相片用化学制剂进出口分析
- 五、复印机用化学制剂进出口分析

## 第三节 林产化学产品制造

- 一、林产化学产品定义及分类
- 二、林产化学品的加工范围

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十一章 专用化学用品行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 专用化学用品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年专用化学用品行业竞争格局分析

一、2008年专用化学用品行业竞争分析

二、2008年中外专用化学用品产品竞争分析

三、2008-2009年国内外专用化学用品竞争分析

四、2008-2009年我国专用化学用品市场竞争分析

五、2008-2009年我国专用化学用品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要专用化学用品企业动向

第十二章 专用化学用品企业竞争策略分析

第一节 专用化学用品市场竞争策略分析

一、2009年专用化学用品市场增长潜力分析

二、2009年专用化学用品主要潜力品种分析

三、现有专用化学用品产品竞争策略分析

四、潜力专用化学用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 专用化学用品企业竞争策略分析

一、金融危机对专用化学用品行业竞争格局的影响

二、金融危机后专用化学用品行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国专用化学用品市场竞争趋势

四、2009-2012年专用化学用品行业竞争格局展望

五、2009-2012年专用化学用品行业竞争策略分析

六、2009-2012年专用化学用品企业竞争策略分析

第十三章 国内主要专用化学用品企业竞争分析

第一节 诚志股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 蓝星清洗股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 安徽雷鸣科化股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 上海三爱富新材料股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 河北威远生物化工股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十四章 专用化学用品行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年专用化学用品行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国专用化学用品市场趋势分析

- 一、2008-2009年专用化学用品市场趋势总结
- 二、2009-2012年专用化学用品发展趋势分析
- 三、2009-2012年专用化学用品市场发展空间
- 四、2009-2012年专用化学用品产业政策趋向
- 五、2009-2012年专用化学用品技术革新趋势
- 六、2009-2012年专用化学用品价格走势分析

## 第十五章 未来专用化学用品行业发展预测

### 第一节 未来专用化学用品需求与消费预测

- 一、2009-2012年专用化学用品产品消费预测
- 二、2009-2012年专用化学用品市场规模预测
- 三、2009-2012年专用化学用品行业总产值预测
- 四、2009-2012年专用化学用品行业销售收入预测
- 五、2009-2012年专用化学用品行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国专用化学用品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国专用化学用品供给预测
- 二、2009-2012年中国专用化学用品产品产量预测
- 三、2009-2012年中国专用化学用品需求预测
- 四、2009-2012年中国专用化学用品供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国专用化学用品产品价格预测
- 六、2009-2012年主要专用化学用品产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十六章 专用化学用品行业投资现状分析

#### 第一节 2008年专用化学用品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年专用化学用品行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十七章 专用化学用品行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年专用化学用品行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

## 第十八章 专用化学用品行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较

## 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 专用化学用品行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年专用化学用品行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年专用化学用品行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年专用化学用品行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年专用化学用品行业的投资方向

#### 五、2009-2012年专用化学用品行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响专用化学用品行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响专用化学用品行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响专用化学用品行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响专用化学用品行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国专用化学用品行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国专用化学用品行业发展面临的机遇分析

### 第五节 专用化学用品行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年专用化学用品行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年专用化学用品行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年专用化学用品行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年专用化学用品行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年专用化学用品同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年专用化学用品行业其他风险及控制策略

## 第十九章 专用化学用品行业投资战略研究

### 第一节 专用化学用品行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国专用化学用品品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、专用化学用品实施品牌战略的意义

#### 三、专用化学用品企业品牌的现状分析

#### 四、我国专用化学用品企业的品牌战略

#### 五、专用化学用品品牌战略管理的策略

### 第三节 专用化学用品行业投资战略研究

#### 一、2009年化工行业投资战略研究

#### 二、2009年专用化学用品行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年专用化学用品行业投资形势

#### 四、2009-2012年专用化学用品行业投资战略

## 图表目录

图表：专用化学用品产业链分析

图表：国际专用化学用品市场规模

图表：国际专用化学用品生命周期

图表：2008-2009年中国专用化学用品行业市场规模

图表：2008-2009年全球专用化学用品产业市场规模

图表：2008-2009年专用化学用品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国专用化学用品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国专用化学用品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国专用化学用品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国专用化学用品竞争力分析

图表：2009-2012年中国专用化学用品产能预测

图表：2009-2012年中国专用化学用品消费量预测

图表：2009-2012年中国专用化学用品市场前景预测

图表：2009-2012年中国专用化学用品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国专用化学用品发展前景预测

图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量全国合计

图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量天津市合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量河北省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量山西省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量上海市合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量福建省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量江西省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量山东省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量河南省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量广东省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量广西区合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量海南省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量四川省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量云南省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品产量内蒙古合计  
图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量全国合计  
图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量北京市合计  
图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量天津市合计  
图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量河北省合计  
图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量山西省合计



图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月专用化学用品产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月专用化学用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月专用化学用品行业收入前十家企业

图表：2008年5月专用化学用品行业收入前十家企业

图表：2008年8月专用化学用品行业收入前十家企业

图表：2008年11月专用化学用品行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月专用化学用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月专用化学用品产品进口数据

图表：2008年1季度专用化学用品产品进口数据

图表：2008年1月专用化学用品产品进口数据

图表：2008年2月专用化学用品产品进口数据

图表：2008年3月专用化学用品产品进口数据

图表：2008年2季度专用化学用品产品进口数据

图表：2008年4月专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年5月专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年6月专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年3季度专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年7月专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年8月专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年9月专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年4季度专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年10月专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年11月专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年12月专用化学用品产品进口数据  
图表：2008年1-12月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年1季度专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年1月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年2月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年3月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年2季度专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年4月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年5月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年6月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年3季度专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年7月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年8月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年9月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年4季度专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年10月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年11月专用化学用品产品出口数据  
图表：2008年12月专用化学用品产品出口数据  
图表：2009年1-6月专用化学用品产品进口数据  
图表：2009年1季度专用化学用品产品进口数据  
图表：2009年1月专用化学用品产品进口数据  
图表：2009年2月专用化学用品产品进口数据

图表：2009年3月专用化学用品产品进口数据

图表：2009年2季度专用化学用品产品进口数据

图表：2009年4月专用化学用品产品进口数据

图表：2009年5月专用化学用品产品进口数据

图表：2009年6月专用化学用品产品进口数据

图表：2009年1-6月专用化学用品产品出口数据

图表：2009年1季度专用化学用品产品出口数据

图表：2009年1月专用化学用品产品出口数据

图表：2009年2月专用化学用品产品出口数据

图表：2009年3月专用化学用品产品出口数据

图表：2009年2季度专用化学用品产品出口数据

图表：2009年4月专用化学用品产品出口数据

图表：2009年5月专用化学用品产品出口数据

图表：2009年6月专用化学用品产品出口数据

图表：2008-2009年诚志股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年诚志股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年诚志股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年诚志股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年诚志股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年诚志股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年诚志股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年蓝星清洗股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年蓝星清洗股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年蓝星清洗股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年蓝星清洗股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年蓝星清洗股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年蓝星清洗股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年蓝星清洗股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年安徽雷鸣科化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年安徽雷鸣科化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年安徽雷鸣科化股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年安徽雷鸣科化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年安徽雷鸣科化股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2008-2009年安徽雷鸣科化股份有限公司成长能力指标表  
图表：2008-2009年安徽雷鸣科化股份有限公司经营能力指标表  
图表：2008-2009年上海三爱富新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2008-2009年上海三爱富新材料股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2008-2009年上海三爱富新材料股份有限公司利润率走势图  
图表：2008-2009年上海三爱富新材料股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2008-2009年上海三爱富新材料股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2008-2009年上海三爱富新材料股份有限公司成长能力指标表  
图表：2008-2009年上海三爱富新材料股份有限公司经营能力指标表  
图表：2008-2009年河北威远生物化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2008-2009年河北威远生物化工股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2008-2009年河北威远生物化工股份有限公司利润率走势图  
图表：2008-2009年河北威远生物化工股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2008-2009年河北威远生物化工股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2008-2009年河北威远生物化工股份有限公司成长能力指标表  
图表：2008-2009年河北威远生物化工股份有限公司经营能力指标表  
图表：2009-2012年中国专用化学用品产业市场预测分析  
图表：2009-2012年中国专用化学用品产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131656.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。