



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年专用肥行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年专用肥行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131663.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

专用肥是一种不仅有利于作物的生长，又能平衡土壤营养，比如针对东北地区大豆重营茬生产的专用肥，就有抗大豆线虫病的作用；而针对河北地区玉米的免追肥，在玉米生长过程中不用二次追肥，减轻了劳动强度。专用肥的优势已经从肥料市场中显现出来，专用肥作为一种提高作物产量和品质的途径，开发潜力值得关注。所谓作物专用肥，就是根据区域土壤状况和作物的需肥特点，将氮磷钾和中微量元素等营养元素进行科学配比，供该区域作物专门使用的肥料。长期的农业生产实践和理论研究表明，不同作物或同一作物的不同生育阶段、对养分种类和数量的需求是不同的。既需要N、P、K大量元素，也需要Fe、B、Mo等微量元素。同时，由于营养元素之间有互助与拮抗作用，不同地区内土壤种类及所含营养元素的种类和数量千差万别，从而构成了作物对营养元素的摄取的多样性、差异性。因此要提高作物产量与品质，提高肥料利用率，就必须按作物的需肥规律、土壤供肥性能，在施有机肥料的基础上，确定出某种作物N、P、K及微量元素的施用量和比例以及相应的施肥技术——即平衡施肥技术。由于作物专用肥是根据作物生长发育规律和对不同元素吸收量研制生产的，通过对土壤养分含量特点的分析，根据不同作物的需肥规律，结合当地的习惯施肥水平，耕作制度以及自然气候条件，因地制宜地研制各种作物专用肥复混肥，并且针对不同作物、不同土壤在肥料中添加了各种有益微量元素和能够促进作物生长的刺激性物质，同时实行的“技物”配套服务技术，因此这逐渐成为解决肥料利用率低、作物产量和质量下降等方法之一。

复合肥料是由化学方法或（和）混合方法制成的含作物营养元素氮、磷、钾中任何两种或三种的化肥。其作用是满足不同生产条件下农业需要的多种养分的综合需要和平衡。它们的规格按N-P₂O₅-K₂O的含量百分比进行标记，如15-15-15表示该复合肥料含有N、P₂O₅、K₂O各15%。复合肥料也可含有一种或几种中量和（或）微量营养元素，如12-12-12-5(S)表示复合肥料含有N、P₂O₅、K₂O各12%，还含有S5%。在美国，复合肥料与掺混肥料是同义词。在欧洲一些国家两者含义不同，复合肥料在其生产过程中发生显著的化学反应，如磷酸铵类肥料、硝酸磷肥、硝酸钾和磷酸钾等；掺混肥料在生产过程中只是简单的机械混合。由于农业的需要，复合肥料特别是高浓度复合肥料是化肥品种发展的必然趋势。多数国家的早期化肥工业以生产单元肥料(含一种营养元素的肥料)为主。美国在20世纪早期，就以过磷酸钙为基础，与秘鲁鸟粪、智利硝石、钾盐和一些有机废物一起混合（有时造粒）使用。现在，美国、西欧和日本等化肥总消费量中的40%~50%的N、80%~85%的P₂O₅和85%~90%的K₂O是以复合肥料的形式提供的。随着土壤肥料学和农业施肥技术的发展，农业已走向科学施肥。科学施肥须根据不同的土壤类型和性质、肥力水平、作物种类和气候条件等因素决定施肥品种和数量，这样就可以避免土壤中过量施用或短缺一种或几种营养元素而造成浪费。

石化振兴规划对化肥行业影响。调整化肥产品结构，保持产量增长：到2011年，化肥产量达到6250万吨（折纯），钾肥产量达到400万吨（折纯）。2008年国内化肥产量5868万吨，按照规划近三年化肥的产量复合增长率将达2.1%；08年国内钾肥产量277万吨，随着罗钾300万吨钾肥项目建成投产，到2011年这个目标将会实现；高浓度化肥比重提高到80%，这项政策应该是淘汰碳铵等小氮肥企业，提高大氮肥比重，同时高浓度磷肥的比重也将提高。新建产能向原料地倾斜：原料产地生产的化肥比重提高到60%，在能源产地适当建设大型氮肥生产装置，替代落后产能，优化磷肥资源配置，推广硫和中低品位磷矿综合利用等技术，继续建设好云南、贵州、湖北三大磷肥基地。淘汰落后产能，鼓励行业兼并：对化肥行业通过上大压小，产能置换，淘汰技术落后、污染严重、资源利用不合理的产能；引导大型能源企业与氮肥企业组成战略联盟，实现优势互补。支持骨干磷肥企业通过兼并重组，提高集中度。支持钾肥龙头企业开展产业整合，促进钾矿资源合理利用。完善化肥淡储和出口管理政策：完善中央、地方两级化肥淡季商业储备制度，加强淡储化肥调运，建立健全科学合理的淡储旺供的调控体系，保障供给，稳定市场价格。支持化肥骨干生产企业储备磷铵和尿素，抓紧研究建立国家化肥储备。这就意味着国家化肥淡储的规模将会扩大，同时国家可能成为化肥淡储的主体，这对促进化肥市场价格稳定，解决化肥企业的资金压力及对化肥企业的连续性生产将有巨大的帮助；同时化肥出口政策的完善，对解决国内化肥行业产能过剩将会有益，但基于化肥的资源性特点及保障国内化肥供应，化肥出口政策松动的可能性不大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中国化肥工业协会、中国无机盐工业协会、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及专用肥专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国专用肥行业的供给与需求、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对专用肥行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国专用肥市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为专用肥生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 专用肥行业发展概述

第一节 专用肥的概念

一、专用肥的定义

二、专用肥的特点

三、专用肥的应用

第二节 专用肥行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 专用肥市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球专用肥行业发展分析

第一节 世界专用肥行业发展分析

一、2007年世界专用肥行业发展分析

二、2008年世界专用肥行业发展分析

三、2009年世界专用肥行业发展分析

第二节 全球专用肥市场分析

一、2009年全球专用肥需求分析

二、2009年欧美专用肥需求分析

三、2009年中外专用肥市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区专用肥行业发展分析

一、2008-2009年美国专用肥行业分析

二、2008-2009年日本专用肥行业分析

三、2008-2009年欧洲专用肥行业分析

第三章 我国专用肥行业发展分析

第一节 中国专用肥行业发展状况

- 一、2008年专用肥行业发展状况分析
- 二、2008年中国专用肥行业发展动态
- 三、2008年专用肥行业经营业绩分析
- 四、2008年我国专用肥行业发展热点

第二节 中国专用肥市场供需状况

- 一、2009年中国专用肥行业供给能力
- 二、2009年中国专用肥市场供给分析
- 三、2009年中国专用肥市场需求分析
- 四、2009年中国专用肥产品价格分析

第三节 我国专用肥市场分析

- 一、2008年上半年专用肥市场分析
- 二、2008年下半年专用肥市场分析
- 三、2009年上半年专用肥市场分析
- 四、2009年专用肥市场的走向分析

第四章 专用肥产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国专用肥产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国专用肥产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国专用肥产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国专用肥产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国专用肥产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国专用肥产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国专用肥产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国专用肥产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国专用肥产业进出口分析

第一节 我国专用肥产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国专用肥产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国专用肥产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年专用肥进口预测
- 四、2009年专用肥出口预测

第六章 2008-2009年中国专用肥区域市场分析

第一节 2008-2009年行业区域分布总体分析

第二节 华南地区行业分析及预测

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区行业分析及预测

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华北地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中部地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第六节 西部地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 专用肥行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 专用肥行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年专用肥行业竞争格局分析

一、2008年专用肥行业竞争分析

二、2008年中外专用肥产品竞争分析

三、2008-2009年国内外专用肥竞争分析

四、2008-2009年我国专用肥市场竞争分析

五、2008-2009年我国专用肥市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要专用肥企业动向

第八章 专用肥企业竞争策略分析

第一节 专用肥市场竞争策略分析

一、2009年专用肥市场增长潜力分析

二、2009年专用肥主要潜力品种分析

三、现有专用肥产品竞争策略分析

四、潜力专用肥品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 专用肥企业竞争策略分析

- 一、金融危机对专用肥行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后专用肥行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国专用肥市场竞争趋势
- 四、2009-2012年专用肥行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年专用肥行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年专用肥企业竞争策略分析

第九章 主要专用肥企业竞争分析

第一节 四川美丰化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 贵州赤天化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 贵州毕节灵丰复肥有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 福建三明金明农资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 嘉禾科技开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 新疆夏禹化肥有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 海南乌石复合肥料厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 泰安市嘉元生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 徐州华森专用肥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 青海青葆农业生物技术开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 专用肥行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年专用肥行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国专用肥市场趋势分析

一、2008-2009年专用肥市场趋势总结

二、2009-2012年专用肥发展趋势分析

三、2009-2012年专用肥市场发展空间

四、2009-2012年专用肥产业政策趋向

五、2009-2012年专用肥技术革新趋势

六、2009-2012年专用肥价格走势分析

第十一章 未来专用肥行业发展预测

第一节 未来专用肥需求与消费预测

一、2009-2012年专用肥产品消费预测

二、2009-2012年专用肥市场规模预测

三、2009-2012年专用肥行业总产值预测

四、2009-2012年专用肥行业销售收入预测

五、2009-2012年专用肥行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国专用肥行业供需预测

一、2008-2012年中国专用肥供给预测

二、2009-2012年中国专用肥产量预测

三、2009-2012年中国专用肥需求预测

四、2009-2012年中国专用肥供需平衡预测

五、2009-2012年中国专用肥产品价格预测

六、2009-2012年主要专用肥产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 专用肥行业投资现状分析

第一节 2008年专用肥行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年专用肥行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 专用肥行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年专用肥行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工有限公司振兴规划

一、石油化工有限公司振兴规划概述

二、石油化工有限公司振兴规划细则

三、石油化工有限公司振兴规划主要任务

四、石油化工有限公司振兴规划主要工程

- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十四章 专用肥行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 专用肥行业投资效益分析

- 一、2008-2009年专用肥行业投资状况分析
- 二、2009-2012年专用肥行业投资效益分析
- 三、2009-2012年专用肥行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年专用肥行业的投资方向
- 五、2009-2012年专用肥行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响专用肥行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响专用肥行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响专用肥行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响专用肥行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国专用肥行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国专用肥行业发展面临的机遇分析

第五节 专用肥行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年专用肥行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年专用肥行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年专用肥行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年专用肥行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年专用肥同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年专用肥行业其他风险及控制策略

第十五章 专用肥行业投资战略研究

第一节 专用肥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国专用肥品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、专用肥实施品牌战略的意义

三、专用肥企业品牌的现状分析

四、我国专用肥企业的品牌战略

五、专用肥品牌战略管理的策略

第三节 专用肥行业投资战略研究

一、2009年肥料行业投资战略研究

二、2009年专用肥行业投资战略研究

三、2009-2012年专用肥行业投资形势

四、2009-2012年专用肥行业投资战略

图表目录

图表：专用肥产业链分析

图表：国际专用肥市场规模

图表：国际专用肥生命周期

图表：2008-2009年中国专用肥行业市场规模

图表：2008-2009年全球专用肥产业市场规模

图表：2008-2009年专用肥重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国专用肥行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国专用肥行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国专用肥行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国专用肥竞争力分析

图表：2009-2012年中国专用肥产能预测

图表：2009-2012年中国专用肥消费量预测

图表：2009-2012年中国专用肥市场前景预测

图表：2009-2012年中国专用肥市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国专用肥发展前景预测

图表：2008年1-12月专用肥产量全国合计

图表：2008年1-12月专用肥产量北京市合计

图表：2008年1-12月专用肥产量天津市合计

图表：2008年1-12月专用肥产量河北省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量山西省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量吉林省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月专用肥产量上海市合计

图表：2008年1-12月专用肥产量江苏省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量浙江省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量安徽省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量福建省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量江西省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量山东省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量河南省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量湖北省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量湖南省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量广东省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量广西区合计

图表：2008年1-12月专用肥产量海南省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量重庆市合计

图表：2008年1-12月专用肥产量四川省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量贵州省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量云南省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量陕西省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月专用肥产量新疆区合计

图表：2008年1-12月专用肥产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月专用肥产量全国合计

图表：2009年1-5月专用肥产量北京市合计

图表：2009年1-5月专用肥产量天津市合计

图表：2009年1-5月专用肥产量河北省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量山西省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量吉林省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月专用肥产量上海市合计

图表：2009年1-5月专用肥产量江苏省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量浙江省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量安徽省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量福建省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量江西省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量山东省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量河南省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量湖北省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量湖南省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量广东省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量广西区合计

图表：2009年1-5月专用肥产量海南省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量重庆市合计

图表：2009年1-5月专用肥产量四川省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量贵州省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量云南省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量陕西省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月专用肥产量新疆区合计

图表：2009年1-5月专用肥产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月专用肥行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月专用肥行业收入前十家企业

图表：2008年5月专用肥行业收入前十家企业

图表：2008年8月专用肥行业收入前十家企业

图表：2008年11月专用肥行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月专用肥行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月专用肥进口数据

图表：2008年1季度专用肥进口数据

图表：2008年1月专用肥进口数据

图表：2008年2月专用肥进口数据

图表：2008年3月专用肥进口数据

图表：2008年2季度专用肥进口数据

图表：2008年4月专用肥进口数据

图表：2008年5月专用肥进口数据

图表：2008年6月专用肥进口数据

图表：2008年3季度专用肥进口数据

图表：2008年7月专用肥进口数据

图表：2008年8月专用肥进口数据

图表：2008年9月专用肥进口数据

图表：2008年4季度专用肥进口数据

图表：2008年10月专用肥进口数据

图表：2008年11月专用肥进口数据

图表：2008年12月专用肥进口数据

图表：2008年1-12月专用肥出口数据

图表：2008年1季度专用肥出口数据

图表：2008年1月专用肥出口数据

图表：2008年2月专用肥出口数据

图表：2008年3月专用肥出口数据

图表：2008年2季度专用肥出口数据

图表：2008年4月专用肥出口数据

图表：2008年5月专用肥出口数据

图表：2008年6月专用肥出口数据

图表：2008年3季度专用肥出口数据

图表：2008年7月专用肥出口数据

图表：2008年8月专用肥出口数据

图表：2008年9月专用肥出口数据

图表：2008年4季度专用肥出口数据

图表：2008年10月专用肥出口数据

图表：2008年11月专用肥出口数据

图表：2008年12月专用肥出口数据

图表：2009年1-5月专用肥进口数据

图表：2009年1季度专用肥进口数据

图表：2009年1月专用肥进口数据

图表：2009年2月专用肥进口数据

图表：2009年3月专用肥进口数据

图表：2009年2季度专用肥进口数据

图表：2009年4月专用肥进口数据

图表：2009年5月专用肥进口数据

图表：2009年1-5月专用肥出口数据

图表：2009年1季度专用肥出口数据

图表：2009年1月专用肥出口数据

图表：2009年2月专用肥出口数据

图表：2009年3月专用肥出口数据

图表：2009年2季度专用肥出口数据

图表：2009年4月专用肥出口数据

图表：2009年5月专用肥出口数据

图表：四川美丰化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：四川美丰化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：四川美丰化工股份有限公司利润率走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司成长能力指标表

图表：四川美丰化工股份有限公司经营能力指标表

图表：四川美丰化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：四川美丰化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：贵州赤天化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：贵州赤天化股份有限公司利润率走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司成长能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司经营能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司盈利能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司偿债能力指标表

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司销售收入情况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司盈利指标情况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司盈利能力情况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司资产运行指标状况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司资产负债能力指标分析

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司成本费用构成情况

图表：福建三明金明农资有限公司销售收入情况

图表：福建三明金明农资有限公司盈利指标情况

图表：福建三明金明农资有限公司盈利能力情况

图表：福建三明金明农资有限公司资产运行指标状况

图表：福建三明金明农资有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建三明金明农资有限公司成本费用构成情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司销售收入情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司盈利指标情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司盈利能力情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司资产运行指标状况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：嘉禾科技开发有限责任公司成本费用构成情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司销售收入情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司盈利指标情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司盈利能力情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司资产运行指标状况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司成本费用构成情况

图表：海南乌石复合肥料厂销售收入情况

图表：海南乌石复合肥料厂盈利指标情况

图表：海南乌石复合肥料厂盈利能力情况

图表：海南乌石复合肥料厂资产运行指标状况

图表：海南乌石复合肥料厂资产负债能力指标分析

图表：海南乌石复合肥料厂成本费用构成情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司销售收入情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司盈利指标情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司盈利能力情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司资产运行指标状况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司成本费用构成情况

图表：徐州华森专用肥有限公司销售收入情况

图表：徐州华森专用肥有限公司盈利指标情况

图表：徐州华森专用肥有限公司盈利能力情况

图表：徐州华森专用肥有限公司资产运行指标状况

图表：徐州华森专用肥有限公司资产负债能力指标分析

图表：徐州华森专用肥有限公司成本费用构成情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司销售收入情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司盈利指标情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司盈利能力情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司资产运行指标状况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司资产负债能力指标分析

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国专用肥市场消费量预测

图表：2009-2012年中国专用肥市场前景预测

图表：2009-2012年中国专用肥市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国专用肥发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131663.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。