



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年原油行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年原油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国能源消费总量28.5亿吨标准煤，同比增长4.0%。其中，煤炭消费量27.4亿吨，增长3.0%；原油消费量3.6亿吨，增长5.1%；天然气消费量807亿立方米，增长10.1%；电力消费量34,502亿千瓦时，增长5.6%。石油2008年新增查明储量13.4亿吨，天然气2008年新增查明储量6,472亿立方米，原煤2008年新增查明储量231.1亿吨。由于经济减速及产能增长，2009年中国能源供需关系将进一步趋于宽松，石油需求及进口量增速将明显回落。2009年原油及石油表观消费量预计分别比上年增长3.9%和3.8%，原油及石油净进口量分别增长6.2%和5.3%。国家能源局并预计，2009年中国电力供需形势将继续延续2008年下半年供大于求的态势，前提是煤炭供应和水电上游来水不出现大问题。2009年煤炭市场将从2008年上半年的紧平衡状态向比较宽松方向发展。煤炭价格将理性维持现有水平，虽然煤炭企业利润较上年将有明显下降，但整体上不会出现亏损局面。中国2008年能源消费总量比上年增长4%。煤炭、原油、天然气和电力消费量分别增长3%、5.1%、10.1%和5.6%。

2009年上半年，全国原油产量9349万吨，同比下降1%，同时进口原油9077万吨，增长0.3%。数据显示，上半年，全国原油产量9349万吨，同比下降1%，去年同期为增长1.7%。进口原油9077万吨(海关统计)，增长0.3%。原油加工量17513万吨，增长1.5%，增速同比减缓3.7个百分点。其中，汽油产量增长13.9%，加快10.7个百分点；柴油产量下降1.1%，去年同期为增长8.6%。国际原油价格总体呈上涨态势。6月份，布伦特原油平均价格为68.19美元/桶，已高于2008年11月份水平，比上月上涨12.3美元/桶，涨幅为21.9%，同比下降48.3%。根据完善后的成品油价格形成机制，结合国际市场油价变化情况，国家于1月15日将汽油、柴油批发价格分别降低140元/吨和160元/吨，于3月25日分别提高290元/吨和180元/吨，于6月1日均提高400元/吨，于6月30日均提高600元/吨。全国天然气产量420亿立方米，同比增长7.6%，增速同比减缓9.7个百分点。天然气产销基本稳定，运行正常。前5个月，石油石化行业实现利润947亿元，同比下降35.4%，降幅比1-2月缩小22.6个百分点，同比扩大25.4个百分点。其中，石油天然气开采业利润494亿元，下降75.8%，去年同期为增长54.3%；炼油行业由去年同期净亏损572亿元转为净盈利454亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及原油专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国原油行业的供给与需求、各子行业的发展状况、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对原油行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分

析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国原油市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为原油生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 原油行业发展概述

第一节 原油的概念

一、原油的定义

二、原油的特点

三、原油的分类

第二节 原油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 原油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球原油行业发展分析

第一节 世界原油行业发展分析

一、2007年世界原油行业发展分析

二、2008年世界原油行业发展分析

三、2009年世界原油行业发展分析

第二节 全球原油市场分析

一、2009年全球原油需求分析

二、2009年欧美原油需求分析

三、2009年中外原油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区原油行业发展分析

一、2008-2009年美国原油行业分析

二、2008-2009年日本原油行业分析

三、2008-2009年欧洲原油行业分析

第三章 我国原油行业发展分析

第一节 中国原油行业发展状况

一、2008年原油行业发展状况分析

二、2008年中国原油行业发展动态

三、2008年原油行业经营业绩分析

四、2008年我国原油行业发展热点

第二节 中国原油市场供需状况

一、2009年中国原油行业供给能力

二、2009年中国原油市场供给分析

三、2009年中国原油市场需求分析

四、2009年中国原油产品价格分析

第三节 我国原油市场分析

一、2008年上半年原油市场分析

二、2008年下半年原油市场分析

三、2009年上半年原油市场分析

四、2009年原油市场的走向分析

第四章 原油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国原油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国原油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国原油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国原油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国原油产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国原油产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国原油产业利润总额分析

一、2008-2009年中国原油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国原油产业进出口分析

第一节 我国原油产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国原油产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国原油产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年原油进口预测

四、2009年原油出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 原油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 原油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年原油行业竞争格局分析

一、2008年原油行业竞争分析

二、2008年中外原油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外原油竞争分析

四、2008-2009年我国原油市场竞争分析

五、2008-2009年我国原油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要原油企业动向

第七章 原油企业竞争策略分析

第一节 原油市场竞争策略分析

一、2009年原油市场增长潜力分析

二、2009年原油主要潜力品种分析

三、现有原油产品竞争策略分析

四、潜力原油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 原油企业竞争策略分析

一、金融危机对原油行业竞争格局的影响

二、金融危机后原油行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国原油市场竞争趋势

四、2009-2012年原油行业竞争格局展望

五、2009-2012年原油行业竞争策略分析

六、2009-2012年原油企业竞争策略分析

第八章 主要原油企业竞争分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 原油行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年原油行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国原油市场趋势分析

一、2008-2009年原油市场趋势总结

二、2009-2012年原油发展趋势分析

三、2009-2012年原油市场发展空间

四、2009-2012年原油产业政策趋向

五、2009-2012年原油技术革新趋势

六、2009-2012年原油价格走势分析

第十章 未来原油行业发展预测

第一节 未来原油需求与消费预测

一、2009-2012年原油产品消费预测

二、2009-2012年原油市场规模预测

三、2009-2012年原油行业总产值预测

四、2009-2012年原油行业销售收入预测

五、2009-2012年原油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国原油行业供需预测

一、2008-2012年中国原油供给预测

二、2009-2012年中国原油产量预测

三、2009-2012年中国原油需求预测

四、2009-2012年中国原油供需平衡预测

五、2009-2012年中国原油产品价格预测

六、2009-2012年主要原油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 原油行业投资现状分析

第一节 2008年原油行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年原油行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 原油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年原油行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 原油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 原油行业投资效益分析

一、2008-2009年原油行业投资状况分析

二、2009-2012年原油行业投资效益分析

三、2009-2012年原油行业投资趋势预测

四、2009-2012年原油行业的投资方向

五、2009-2012年原油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响原油行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响原油行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响原油行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响原油行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国原油行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国原油行业发展面临的机遇分析

第五节 原油行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年原油行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年原油行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年原油行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年原油行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年原油同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年原油行业其他风险及控制策略

第十四章 原油行业投资战略研究

第一节 原油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国原油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、原油实施品牌战略的意义

三、原油企业品牌的现状分析

四、我国原油企业的品牌战略

五、原油品牌战略管理的策略

第三节 原油行业投资战略研究

一、2009年石油行业投资战略研究

二、2009年原油行业投资战略研究

三、2009-2012年原油行业投资形势

四、2009-2012年原油行业投资战略

图表目录

图表：原油产业链分析

图表：国际原油市场规模

图表：国际原油生命周期

图表：2008-2009年中国原油行业市场规模

图表：2008-2009年全球原油产业市场规模

图表：2008-2009年原油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国原油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国原油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国原油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国原油竞争力分析

图表：2009-2012年中国原油产能预测

图表：2009-2012年中国原油消费量预测

图表：2009-2012年中国原油市场前景预测

图表：2009-2012年中国原油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国原油发展前景预测

图表：2008年1-12月原油产量全国合计

图表：2008年1-12月原油产量北京市合计

图表：2008年1-12月原油产量天津市合计

图表：2008年1-12月原油产量河北省合计

图表：2008年1-12月原油产量山西省合计

图表：2008年1-12月原油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月原油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月原油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月原油产量上海市合计

图表：2008年1-12月原油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月原油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月原油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月原油产量福建省合计

图表：2008年1-12月原油产量江西省合计

图表：2008年1-12月原油产量山东省合计

图表：2008年1-12月原油产量河南省合计

图表：2008年1-12月原油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月原油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月原油产量广东省合计

图表：2008年1-12月原油产量广西区合计

图表：2008年1-12月原油产量海南省合计

图表：2008年1-12月原油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月原油产量四川省合计

图表：2008年1-12月原油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月原油产量云南省合计

图表：2008年1-12月原油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月原油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月原油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月原油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月原油产量全国合计

图表：2009年1-5月原油产量北京市合计

图表：2009年1-5月原油产量天津市合计

图表：2009年1-5月原油产量河北省合计

图表：2009年1-5月原油产量山西省合计

图表：2009年1-5月原油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月原油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月原油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月原油产量上海市合计

图表：2009年1-5月原油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月原油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月原油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月原油产量福建省合计

图表：2009年1-5月原油产量江西省合计

图表：2009年1-5月原油产量山东省合计

图表：2009年1-5月原油产量河南省合计

图表：2009年1-5月原油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月原油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月原油产量广东省合计

图表：2009年1-5月原油产量广西区合计

图表：2009年1-5月原油产量海南省合计

图表：2009年1-5月原油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月原油产量四川省合计

图表：2009年1-5月原油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月原油产量云南省合计

图表：2009年1-5月原油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月原油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月原油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月原油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月石油开采业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月石油开采业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月石油开采业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月石油开采业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月石油开采业收入前十家企业
图表：2008年5月石油开采业收入前十家企业
图表：2008年8月石油开采业收入前十家企业

图表：2008年11月石油开采业收入前十家企业

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月石油开采业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月原油进口数据

图表：2008年1季度原油进口数据

图表：2008年1月原油进口数据

图表：2008年2月原油进口数据

图表：2008年3月原油进口数据

图表：2008年2季度原油进口数据

图表：2008年4月原油进口数据

图表：2008年5月原油进口数据

图表：2008年6月原油进口数据

图表：2008年3季度原油进口数据

图表：2008年7月原油进口数据

图表：2008年8月原油进口数据

图表：2008年9月原油进口数据

图表：2008年4季度原油进口数据

图表：2008年10月原油进口数据

图表：2008年11月原油进口数据

图表：2008年12月原油进口数据

图表：2008年1-12月原油出口数据

图表：2008年1季度原油出口数据

图表：2008年1月原油出口数据

图表：2008年2月原油出口数据

图表：2008年3月原油出口数据

图表：2008年2季度原油出口数据

图表：2008年4月原油出口数据

图表：2008年5月原油出口数据

图表：2008年6月原油出口数据

图表：2008年3季度原油出口数据

图表：2008年7月原油出口数据

图表：2008年8月原油出口数据

图表：2008年9月原油出口数据

图表：2008年4季度原油出口数据

图表：2008年10月原油出口数据

图表：2008年11月原油出口数据
图表：2008年12月原油出口数据
图表：2009年1-5月原油进口数据
图表：2009年1季度原油进口数据
图表：2009年1月原油进口数据
图表：2009年2月原油进口数据
图表：2009年3月原油进口数据
图表：2009年2季度原油进口数据
图表：2009年4月原油进口数据
图表：2009年5月原油进口数据
图表：2009年1-5月原油出口数据
图表：2009年1季度原油出口数据
图表：2009年1月原油出口数据
图表：2009年2月原油出口数据
图表：2009年3月原油出口数据
图表：2009年2季度原油出口数据
图表：2009年4月原油出口数据
图表：2009年5月原油出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131670.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。