



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年杂醇油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年杂醇油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131676.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

杂醇油是一种有特殊臭味和毒性的无色或淡黄色挥发性油状液体，杂醇油是由许多高级醇组成的混合物，其代表醇为异戊醇、异丁醇，异戊醇在杂醇油组成中约占40-50%左右，杂醇油对人体有中毒和麻醉作用，长期饮用杂醇油较多的白酒，会慢性中毒。国内目前杂醇油的主要来源是发酵法生产酒精中精馏工序的副产物，或是用酒精法生产丁二烯的副产物。杂醇油的精制品可用于配制果酒、白兰地、朗姆酒和水果型香精。近年来随着国内酒精产量的增加，杂醇油的产量也随之增长。2008年，受灾害和金融危机的影响，国内外消费市场萎缩，轻工行业遭遇前所未有的困难。但就酒类行业而言，经过全行业的积极应对，努力工作，各酒种经济指标均保持良好的增长趋势。其中，除啤酒利润指标11月份出现负增长外，其他指标仍有大幅增长，如主营业务收入增长24.61%，税金总额增长12.72%，利润增长26.92%。2008年1-12月份完成饮料酒总产量5504.46万千升，同比增长6.55%。其中，酒精681.27万千升，同比增长4.13%；白酒569.34万千升，同比增长11.79%；啤酒4103.09万千升，同比增长5.46%；黄酒80.93万千升，同比增长10.86%；葡萄酒69.83万千升，同比增长23.81%。2008年1-11月份完成主营业务收入3071.86亿元，同比增长24.61%。其中，酒精348.90亿元，同比增长27.47%；白酒1411.90亿元，同比增长29.94%；啤酒1052.60亿元，同比增长16.43%；黄酒74.62亿元，同比增长19.40%；葡萄酒183.83亿元。比增长32.88%。完成税金总额362.30亿元，同比增长12.72%。其中，酒精17.42亿元，同比增长13.71%；白酒178.60亿元，同比增长19.64%；啤酒142.11亿元，同比增长4.02%；黄酒6.30亿元，同比增长29.16%；葡萄酒17.87亿元，同比增长16.70%。实现利润284.34亿元，同比增长26.92%。其中，酒精14.06亿元，同比增长37.85%；白酒186.43亿元，同比增长36.79%；啤酒55.01亿元，同比增长-2.91%；黄酒6.20亿元，同比增长38.63%；葡萄酒22.63亿元，同比增长37.92%。2008年中国酿酒工业行业运行平稳，多数指标同比增长仍达两位数。受灾害和金融危机的影响，2008年较之2007年的增速有所放缓，产量比上年减五个百分点；税金比上年减三个百分点；利润比上年减十六个百分点。

2009年1-6月，酿酒行业表现良好，其中，白酒产量增速提升明显，领跑整个酿酒行业，啤酒和葡萄酒也实现稳步增长。随着经济回暖、白酒旺季来临，白酒下半年的表现将持续景气。2009年1-6月，我国白酒累计产量为312.89万千升，增速20.07%，较1-5月的增速上升2.67个百分点，较去年同期上升1.16个百分点；啤酒累计产量为2051.29万千升，增速6.03%，环比有所下降，但较去年同期仍上升了0.41个百分点；葡萄酒累计产量为39.88万千升，增速5.37%，比1-5月的增速上升3.17个百分点，环比继续回升。其中，白酒产量增速提升明显。6月，白酒单月产量为60.97万吨，同比上升28.48%，较5月的产量增速提高了7.38个百分点，同比也提高了6.89个百分点。6月，四川、河南、内蒙和吉林几大白酒传统生产和消费大省白酒产销量实现了增长，其中累积销量最大的四川地区销量增速达到68.19%，内蒙地区达到45.88%，各地

白酒的产量增速一直保持回暖之势。近段时间，由于受到白酒消费税从严征收和白酒涨价的传闻，6月白酒产量增速明显提升。在国内大力扩大内需市场政策的推动下，随着经济回暖、白酒旺季来临，白酒下半年的表现将持续景气。目前，我国的经济正在转暖，居民的消费能力进一步出现提升，这将对白酒的产销量造成利好。其中，利润最大的高端白酒正逐渐进入高潮。随着产量增速保持着良好的发展态势，下半年白酒的销售也将继续保持回暖之势，有望在四季度形成销售高潮。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国杂醇油行业现状，从杂醇油行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示杂醇油行业现状，揭示杂醇油的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的杂醇油公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国杂醇油市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是杂醇油生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前杂醇油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 杂醇油行业发展概述

##### 第一节 杂醇油的概念

###### 一、杂醇油的定义

###### 二、杂醇油的特点

###### 三、杂醇油的应用

##### 第二节 杂醇油行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 杂醇油市场特征分析

###### 一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球杂醇油行业发展分析

### 第一节 2008-2009年世界杂醇油产业发展综述

- 一、世界杂醇油产业特点分析
- 二、世界杂醇油主要厂家分析
- 三、世界杂醇油产业市场分析

### 第二节 2007-2009年世界杂醇油行业发展分析

- 一、2007年世界杂醇油行业发展分析
- 二、2008年世界杂醇油行业发展分析
- 三、2009年世界杂醇油行业发展分析

### 第三节 全球杂醇油市场分析

- 一、2009年全球杂醇油需求分析
- 二、2009年欧美杂醇油需求分析
- 三、2009年中外杂醇油市场对比

### 第四节 2008-2009年主要国家或地区杂醇油行业发展分析

- 一、2008-2009年美国杂醇油行业分析
- 二、2008-2009年日本杂醇油行业分析
- 三、2008-2009年欧洲杂醇油行业分析

## 第三章 我国杂醇油行业发展分析

### 第一节 中国杂醇油行业发展状况

- 一、2008年杂醇油行业发展状况分析
- 二、2008年中国杂醇油行业发展动态
- 三、2008年杂醇油行业经营业绩分析
- 四、2008年我国杂醇油行业发展热点

### 第二节 中国杂醇油市场供需状况

- 一、2009年中国杂醇油行业供给能力

- 二、2009年中国杂醇油市场供给分析
- 三、2009年中国杂醇油市场需求分析
- 四、2009年中国杂醇油产品价格分析

### 第三节 我国杂醇油市场分析

- 一、2008年上半年杂醇油市场分析
- 二、2008年下半年杂醇油市场分析
- 三、2009年上半年杂醇油市场分析
- 四、2009年杂醇油市场的走向分析

## 第四章 杂醇油产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国杂醇油产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国杂醇油产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国杂醇油产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国杂醇油产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国杂醇油产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国杂醇油产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国杂醇油产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国杂醇油产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国杂醇油产业进出口分析

### 第一节 我国杂醇油产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国杂醇油产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国杂醇油产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年杂醇油产品进口预测

四、2009年杂醇油产品出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 杂醇油行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 杂醇油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年杂醇油行业竞争格局分析

一、2008年杂醇油行业竞争分析

二、2008年中外杂醇油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外杂醇油竞争分析

四、2008-2009年我国杂醇油市场竞争分析

五、2008-2009年我国杂醇油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要杂醇油企业动向

第七章 杂醇油企业竞争策略分析

第一节 杂醇油市场竞争策略分析

一、2009年杂醇油市场增长潜力分析

二、2009年杂醇油主要潜力品种分析

三、现有杂醇油产品竞争策略分析

四、潜力杂醇油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 杂醇油企业竞争策略分析

一、金融危机对杂醇油行业竞争格局的影响

二、金融危机后杂醇油行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国杂醇油市场竞争趋势

四、2009-2012年杂醇油行业竞争格局展望

五、2009-2012年杂醇油行业竞争策略分析

六、2009-2012年杂醇油企业竞争策略分析

第八章 国内主要杂醇油企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略



## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 杂醇油行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年杂醇油行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国杂醇油市场趋势分析

- 一、2008-2009年杂醇油市场趋势总结
- 二、2009-2012年杂醇油发展趋势分析
- 三、2009-2012年杂醇油市场发展空间
- 四、2009-2012年杂醇油产业政策趋向
- 五、2009-2012年杂醇油技术革新趋势
- 六、2009-2012年杂醇油价格走势分析

#### 第十章 未来杂醇油行业发展预测

##### 第一节 未来杂醇油需求与消费预测

- 一、2009-2012年杂醇油产品消费预测
- 二、2009-2012年杂醇油市场规模预测
- 三、2009-2012年杂醇油行业总产值预测
- 四、2009-2012年杂醇油行业销售收入预测
- 五、2009-2012年杂醇油行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国杂醇油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国杂醇油供给预测
- 二、2009-2012年中国杂醇油产品产量预测

- 三、2009-2012年中国杂醇油需求预测
- 四、2009-2012年中国杂醇油供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国杂醇油产品价格预测
- 六、2009-2012年主要杂醇油产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十一章 杂醇油行业投资现状分析

###### 第一节 2008年杂醇油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

###### 第二节 2009年上半年杂醇油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

##### 第十二章 杂醇油行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年杂醇油行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

###### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

### 第十三章 杂醇油行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 杂醇油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年杂醇油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年杂醇油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年杂醇油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年杂醇油行业的投资方向
- 五、2009-2012年杂醇油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响杂醇油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响杂醇油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响杂醇油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响杂醇油行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国杂醇油行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国杂醇油行业发展面临的机遇分析

## 第五节 杂醇油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年杂醇油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年杂醇油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年杂醇油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年杂醇油行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年杂醇油同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年杂醇油行业其他风险及控制策略

## 第十四章 杂醇油行业投资战略研究

### 第一节 杂醇油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国杂醇油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、杂醇油实施品牌战略的意义
- 三、杂醇油企业品牌的现状分析
- 四、我国杂醇油企业的品牌战略
- 五、杂醇油品牌战略管理的策略

### 第三节 杂醇油行业投资战略研究

- 一、2009年化工行业投资战略研究
- 二、2009年杂醇油行业投资战略研究
- 三、2009-2012年杂醇油行业投资形势
- 四、2009-2012年杂醇油行业投资战略

## 图表目录

图表：杂醇油产业链分析

图表：国际杂醇油市场规模

图表：国际杂醇油生命周期

图表：2008-2009年中国杂醇油行业市场规模

图表：2008-2009年全球杂醇油产业市场规模

图表：2008-2009年杂醇油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国杂醇油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国杂醇油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国杂醇油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国杂醇油竞争力分析

图表：2009-2012年中国杂醇油产能预测

图表：2009-2012年中国杂醇油消费量预测

图表：2009-2012年中国杂醇油市场前景预测

图表：2009-2012年中国杂醇油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国杂醇油发展前景预测

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量全国合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品产量广西区合计  
图表：2008年1-12月杂醇油产品产量海南省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油产品产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月杂醇油产品产量四川省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油产品产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油产品产量云南省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油产品产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油产品产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油产品产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月杂醇油产品产量内蒙古合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量全国合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量北京市合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量天津市合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量河北省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量山西省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量辽宁省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量吉林省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量黑龙江合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量上海市合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量江苏省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量浙江省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量安徽省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量福建省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量江西省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量山东省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量河南省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量湖北省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量湖南省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量广东省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量广西区合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量海南省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月杂醇油产品产量四川省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量贵州省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量云南省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量陕西省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量甘肃省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量新疆区合计  
图表：2009年1-6月杂醇油产品产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标全国合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标北京市合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标天津市合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标河北省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标山西省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标内蒙古合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标辽宁省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标吉林省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标黑龙江合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标贵州省合计



图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月杂醇油行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月杂醇油行业收入前十家企业  
图表：2008年5月杂醇油行业收入前十家企业  
图表：2008年8月杂醇油行业收入前十家企业  
图表：2008年11月杂醇油行业收入前十家企业  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月杂醇油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月杂醇油产品进口数据

图表：2008年1季度杂醇油产品进口数据

图表：2008年1月杂醇油产品进口数据

图表：2008年2月杂醇油产品进口数据

图表：2008年3月杂醇油产品进口数据

图表：2008年2季度杂醇油产品进口数据

图表：2008年4月杂醇油产品进口数据

图表：2008年5月杂醇油产品进口数据

图表：2008年6月杂醇油产品进口数据

图表：2008年3季度杂醇油产品进口数据

图表：2008年7月杂醇油产品进口数据

图表：2008年8月杂醇油产品进口数据

图表：2008年9月杂醇油产品进口数据

图表：2008年4季度杂醇油产品进口数据

图表：2008年10月杂醇油产品进口数据

图表：2008年11月杂醇油产品进口数据

图表：2008年12月杂醇油产品进口数据

图表：2008年1-12月杂醇油产品出口数据

图表：2008年1季度杂醇油产品出口数据

图表：2008年1月杂醇油产品出口数据

图表：2008年2月杂醇油产品出口数据

图表：2008年3月杂醇油产品出口数据

图表：2008年2季度杂醇油产品出口数据

图表：2008年4月杂醇油产品出口数据  
图表：2008年5月杂醇油产品出口数据  
图表：2008年6月杂醇油产品出口数据  
图表：2008年3季度杂醇油产品出口数据  
图表：2008年7月杂醇油产品出口数据  
图表：2008年8月杂醇油产品出口数据  
图表：2008年9月杂醇油产品出口数据  
图表：2008年4季度杂醇油产品出口数据  
图表：2008年10月杂醇油产品出口数据  
图表：2008年11月杂醇油产品出口数据  
图表：2008年12月杂醇油产品出口数据  
图表：2009年1-6月杂醇油产品进口数据  
图表：2009年1季度杂醇油产品进口数据  
图表：2009年1月杂醇油产品进口数据  
图表：2009年2月杂醇油产品进口数据  
图表：2009年3月杂醇油产品进口数据  
图表：2009年2季度杂醇油产品进口数据  
图表：2009年4月杂醇油产品进口数据  
图表：2009年5月杂醇油产品进口数据  
图表：2009年1-6月杂醇油产品出口数据  
图表：2009年1季度杂醇油产品出口数据  
图表：2009年1月杂醇油产品出口数据  
图表：2009年2月杂醇油产品出口数据  
图表：2009年3月杂醇油产品出口数据  
图表：2009年2季度杂醇油产品出口数据  
图表：2009年4月杂醇油产品出口数据  
图表：2009年5月杂醇油产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131676.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。