



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2013年中国空调扇市场深度调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2013年中国空调扇市场深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131680.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界家用空调制冷设备行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界空调扇行业市场运行格局

- 一、世界空调扇市场特征分析
- 二、国外空调质量认证标志介绍
- 三、亚洲空调市场发展平缓
- 四、欧洲空调市场复兴
- 五、2008年1-10月国外空调市场出口概况

第二节 美国

- 一、2007年美国空调市场销量不佳
- 二、美国不断提高空调能效标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

第三节 日本

- 一、日本空调市场消费倾向
- 二、日本健康空调流行趋势
- 三、日本空调市场产品介绍

第四节 其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为世界第二大空调出口国

第五节 2009-2013年世界空调扇行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国空调扇行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国空调扇市场政策环境分析

- 一、制冷设备维修与安装管理办法
- 二、房间空气调节器能效标识规则
- 三、房间空气调节器能效限定值及能源效率等级

四、房间空气调节器安装质量检验规范（试行）

第三节 2008-2009年中国空调扇市场社会环境分析

第三章 2008-2009年中国空调扇行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国空调扇行业简述

一、空调扇行业运行特点分析

二、空调扇产品尚待成熟

三、三大动力促使空调扇卷土重来

第二节 2008-2009年中国空调扇重点品牌企业运行分析

一、首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局

二、美的空调扇:智能科技"冷暖"人间

三、菊王空调扇导入光触媒技术实现产品升级

第三节 2008-2009年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略

第四章 2007-2009年中国空调扇相关产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国家用电风扇产量数据分析

一、2007-2008年全国家用电风扇产量数据分析

二、2007-2008年家用电风扇重点省市数据分析

第二节 2009年中国家用电风扇产量数据分析

一、2009年全国家用电风扇产量数据分析

二、2009年家用电风扇重点省市数据分析

第三节 2009年中国家用电风扇产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2008-2009年中国空调扇市场运行走势分析

第一节 2008-2009年中国空调扇市场运行动态分析

一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”

二、空调扇兴起 空调“分期付款”出新招

第二节 2008-2009年中国空调扇市场运行状况分析

一、空调扇市场趋于稳定

二、空调扇销量同比增一两成

三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍

四、空调扇成老弱孕成主要消费群体

五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间

六、季节性严重寻求多渠道发展

第三节 2008-2009年中国空调扇市场价格分析

一、空调扇市场价格价格走势分析

二、品牌空调扇价格分析

三、影响空调扇价格的因素分析

第六章 2008-2009年中国空调扇及相关产品进出口数据监测

第一节 2008-2009年中国空调扇市场进出口贸易分析

一、空气调节电器出口势头迅猛

二、空调扇进出口市场分布

三、影响空调扇进出口贸易市场的因素分析

第二节 分体式空调进出口总体数据分析

第三节 台扇、落地扇、壁扇进出口总体数据分析

第七章 2008-2009年中国空调扇市场竞争格局透析

第一节 电风扇市场四大阵营竞争力浅析

第二节 2008-2009年中国空调扇市场竞争现状

一、空调扇卷土重来抢夺空调地盘

二、空调扇市场三大品牌竞争格局

三、空调扇市场面临"价格战"

第三节 2008-2009年中国家用电风扇产量集中度分析

第四节 空调扇市场竞争优势分析

第五节 2009-2013年中国空调扇行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国空调扇重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司(000527)

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司（000651）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第三节 深圳市联创实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 先锋电器集团有限公司（先锋）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司（富士宝）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 宁波格林特电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 珠海宏马电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 宝鸡长美电器有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 中山市广盛实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九章 2009-2013年中国空调扇行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2013年中国空调扇行业发展前景分析

一、中国家用制冷设备制造业前景展望

二、空调扇市场前景分析

三、节能风扇成消费者新宠

第二节 2009-2013年中国空调扇行业发展趋势分析

一、中国空调扇技术发展趋势

二、空调扇新产品流行趋势

第三节 2009-2013年中国空调扇行业市场预测分析

一、家用电风扇产量预测分析

二、空调扇市场市场供需情况预测分析

三、空调扇进出口贸易预测分析

第四节 2009-2013年中国空调扇市场盈利预测分析

第十章 2009-2013年中国空调扇行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2013年中国空调扇行业投资机会分析

一、中国家用制冷设备区域投资潜力分析

二、空调扇投资吸引力分析

第二节 2009-2013年中国空调扇行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2009-2013年中国空调扇行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2007年1-12月家用电风扇产品产量全国统计

图表：2007年1-12月家用电风扇产品产量上海市统计

图表：2007年1-12月家用电风扇产品产量江苏省统计

图表：2007年1-12月家用电风扇产品产量浙江省统计

图表：2007年1-12月家用电风扇产品产量福建省统计

图表：2007年1-12月家用电风扇产品产量江西省统计

图表：2007年1-12月家用电风扇产品产量山东省统计

图表：2007年1-12月家用电风扇产品产量广东省统计

图表：2007年1-12月家用电风扇产品产量广西区统计

图表：2007年1-12月家用电风扇产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月家用电风扇产量全国统计

图表：2008年1-12月家用电风扇产量上海市统计

图表：2008年1-12月家用电风扇产量江苏省统计

图表：2008年1-12月家用电风扇产量浙江省统计

图表：2008年1-12月家用电风扇产量福建省统计

图表：2008年1-12月家用电风扇产量江西省统计

图表：2008年1-12月家用电风扇产量山东省统计

图表：2008年1-12月家用电风扇产量广东省统计

图表：2008年1-12月家用电风扇产量广西区统计

图表：2008年1-12月家用电风扇产量陕西省统计

图表：2009年家用电风扇产量全国统计

图表：2009年家用电风扇产量上海市统计

图表：2009年家用电风扇产量江苏省统计

图表：2009年家用电风扇产量浙江省统计

图表：2009年家用电风扇产量福建省统计

图表：2009年家用电风扇产量江西省统计

图表：2009年家用电风扇产量山东省统计

图表：2009年家用电风扇产量广东省统计

图表：2009年家用电风扇产量广西区统计

图表：2009年家用电风扇产量陕西省统计

图表：2007-2008年中国分体式空调进口数据分析

图表：2007-2008年中国分体式空调出口数据分析

图表：2007-2008年中国分体式空调进出口单价分析

图表：2007-2008年中国台扇、落地扇、壁扇进口数据分析

图表：2007-2008年中国台扇、落地扇、壁扇出口数据分析

图表：2007-2008年中国台扇、落地扇、壁扇进出口单价分析

图表：广东美的电器股份有限公司主营收入分布情况

图表：广东美的电器股份有限公司偿债比率分析

图表：广东美的电器股份有限公司获利能力分析

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力分析

图表：广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表：珠海格力电器股份有限公司主营收入分布情况

图表：珠海格力电器股份有限公司偿债比率分析

图表：珠海格力电器股份有限公司获利能力分析

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力分析

图表：珠海格力电器股份有限公司财务能力分析

图表：深圳市联创实业有限公司销售收入情况

图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标情况

图表：深圳市联创实业有限公司盈利能力情况

图表：深圳市联创实业有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市联创实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市联创实业有限公司成本费用构成情况

图表：先锋电器集团有限公司销售收入情况

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标情况

图表：先锋电器集团有限公司盈利能力情况

图表：先锋电器集团有限公司资产运行指标状况

图表：先锋电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：先锋电器集团有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司销售收入情况

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司盈利指标情况

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司盈利能力情况

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市威利宝家用电器有限公司成本费用构成情况

图表：宁波格林特电器有限公司销售收入情况

图表：宁波格林特电器有限公司盈利指标情况

图表：宁波格林特电器有限公司盈利能力情况

图表：宁波格林特电器有限公司资产运行指标状况

图表：宁波格林特电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波格林特电器有限公司成本费用构成情况

图表：珠海宏马电器有限公司销售收入情况

图表：珠海宏马电器有限公司盈利指标情况

图表：珠海宏马电器有限公司盈利能力情况

图表：珠海宏马电器有限公司资产运行指标状况

图表：珠海宏马电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：珠海宏马电器有限公司成本费用构成情况

图表：宝鸡长美电器有限责任公司销售收入情况

图表：宝鸡长美电器有限责任公司盈利指标情况
图表：宝鸡长美电器有限责任公司盈利能力情况
图表：宝鸡长美电器有限责任公司资产运行指标状况
图表：宝鸡长美电器有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：宝鸡长美电器有限责任公司成本费用构成情况
图表：中山市广盛实业有限公司销售收入情况
图表：中山市广盛实业有限公司盈利指标情况
图表：中山市广盛实业有限公司盈利能力情况
图表：中山市广盛实业有限公司资产运行指标状况
图表：中山市广盛实业有限公司资产负债能力指标分析
图表：中山市广盛实业有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2013年中国家用电风扇产量预测分析
图表：2009-2013年中国空调扇市场市场供需情况预测分析
图表：2009-2013年中国空调扇进出口贸易预测分析
图表：2009-2013年中国空调扇市场盈利预测分析
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。