



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国背投电视市场 竞争态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国背投电视市场竞争态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131698.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 背投电视产业相关概述

第一节 背投电视的定义

第二节 背投电视的技术原理

第三节 背投电视的优势

- 一、更大、更清晰的画面视听享受
- 二、成熟的高亮度和长寿命使用技术
- 三、更多更强的增值保证，适应数字时代要求
- 四、适合环保健康要求
- 五、价格实惠，使用寿命长

第四节 背投电视的主要应用领域

- 一、办公领域
- 二、学校多媒体应用
- 三、家庭影院

第二章 2008-2009年世界背投电视行业运行态势分析

第一节 2008-2009年世界背投电视行业发展概况分析

- 一、世界背投电视产业特点分析
- 二、世界背投电视品牌发展动态分析
- 三、世界背投电视产品技术发展分析

第二节 2008-2009年世界主要地区背投电视市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、西欧

第三节 2009-2012年世界背投电视产业发展前景预测分析

第三章 2008-2009年中国背投电视行业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

第二节 2008-2009年中国背投电视政策环境分析

一、背投电视标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国背投电视社会环境分析

第四章 2008-2009年中国背投电视行业运营现状分析

第一节 2008-2009年中国背投电视行业发展概况分析

一、中国电视机行业发展回顾

二、中国背投电视市场供需状况

三、中国背投电视市场技术发展状况

第二节 2008-2009年中国背投电视市场运行动态分析

一、背投电视复辟固态光源的革新是个机会

二、新型LCOS背投电视机在湖州投产

三、带触摸屏技术 LCoS背投高调亮相

第三节 2008-2009年中国背投投影分类与技术特点分析

一、DLP（数字光处理器）背投技术

二、CRT（阴极射线管）背投技术

三、LCD（液晶）背投技术

四、LCOS（反射液晶）背投技术

第四节 2008-2009年中国激光背投电视发展瓶颈分析

一、成本问题是最大瓶颈

二、产业链太长制约激光投影发展

三、平板电视的问题

第五章 2007-2009年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国彩色电视机产量数据分析

一、2007-2008年全国彩色电视机产量数据分析

二、2007-2008年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2009年中国彩色电视机产量数据分析

一、2009年全国彩色电视机产量数据分析

二、2009年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2009年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2007-2008年中国背投电视及相关产品进出口贸易总体数据分析

第一节 2007-2008年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281310）

第二节 2007-2008年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281320）

第三节 2007-2008年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281330）

第四节 2007-2008年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281340）

第七章 2008-2009年中国背投电视产业市场深度调查分析

第一节 2008-2009年中国背投电视消费者群体调查分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2008-2009年中国消费者对背投电视购买态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2008-2009年中国背投电视行业竞争情况分析

第一节 2008-2009年中国背投电视总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2008-2009年中国背投电视市场竞争集中度分析

一、产量集中分布分析

二、生产企业分布分析

三、企业销量集中度分析

第三节 2008-2009年中国背投电视企业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国背投电视重点品牌企业竞争力分析

第一节 深圳创维-RGB电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 四川长虹电子集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 万利达集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 厦门华侨电子企业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 T C L王牌电器（惠州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 南京夏普电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 高创（苏州）电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 上海松下等离子显示器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 长白计算机集团公司（沈阳）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2009-2012年中国背投电视行业市场发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国背投电视产业发展趋势分析

一、背投电视行业发展趋势分析

二、背投电视品牌发展趋势分析

三、背投电视技术发展特点分析

第二节 2009-2012年中国背投电视市场预测分析

一、背投电视市场需求预测分析

二、背投电视竞争格局预测分析

三、背投电视价格发展趋势分析

四、背投电视进出口发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国背投电视市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国背投电视产业投资环境与风险预警分析

第一节 2009-2012年中国背投电视投资环境分析

第二节 2009-2012年中国背投电视投资机会分析

一、背投电视行业投资吸引力分析

二、背投电视区域投资优势分析

第三节 2009-2012年中国背投电视投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录

图表：深圳创维-RGB电子有限公司销售收入情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成本费用构成情况

图表：四川长虹电子集团公司销售收入情况

图表：四川长虹电子集团公司盈利指标情况

图表：四川长虹电子集团公司盈利能力情况

图表：四川长虹电子集团公司资产运行指标状况

图表：四川长虹电子集团公司资产负债能力指标分析

图表：四川长虹电子集团公司成本费用构成情况

图表：万利达集团有限公司销售收入情况

图表：万利达集团有限公司盈利指标情况

图表：万利达集团有限公司盈利能力情况

图表：万利达集团有限公司资产运行指标状况

图表：万利达集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：万利达集团有限公司成本费用构成情况

图表：厦门华侨电子企业有限公司销售收入情况

图表：厦门华侨电子企业有限公司盈利指标情况

图表：厦门华侨电子企业有限公司盈利能力情况

图表：厦门华侨电子企业有限公司资产运行指标状况

图表：厦门华侨电子企业有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门华侨电子企业有限公司成本费用构成情况

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司销售收入情况

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司盈利指标情况

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司盈利能力情况

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司资产运行指标状况

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司成本费用构成情况

图表：康佳集团股份有限公司销售收入情况

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标情况

图表：康佳集团股份有限公司盈利能力情况

图表：康佳集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：康佳集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：康佳集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：南京夏普电子有限公司销售收入情况

图表：南京夏普电子有限公司盈利指标情况

图表：南京夏普电子有限公司盈利能力情况

图表：南京夏普电子有限公司资产运行指标状况

图表：南京夏普电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：南京夏普电子有限公司成本费用构成情况

图表：高创（苏州）电子有限公司销售收入情况

图表：高创（苏州）电子有限公司盈利指标情况

图表：高创（苏州）电子有限公司盈利能力情况

图表：高创（苏州）电子有限公司资产运行指标状况

图表：高创（苏州）电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：高创（苏州）电子有限公司成本费用构成情况

图表：上海松下等离子显示器有限公司销售收入情况

图表：上海松下等离子显示器有限公司盈利指标情况

图表：上海松下等离子显示器有限公司盈利能力情况
图表：上海松下等离子显示器有限公司资产运行指标状况
图表：上海松下等离子显示器有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海松下等离子显示器有限公司成本费用构成情况
图表：长白计算机集团公司（沈阳）销售收入情况
图表：长白计算机集团公司（沈阳）盈利指标情况
图表：长白计算机集团公司（沈阳）盈利能力情况
图表：长白计算机集团公司（沈阳）资产运行指标状况
图表：长白计算机集团公司（沈阳）资产负债能力指标分析
图表：长白计算机集团公司（沈阳）成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国背投电视市场需求预测分析
图表：2009-2012年中国背投电视价格发展趋势分析
图表：2009-2012年中国背投电视进出口预测分析
图表：2009-2012年中国背投电视市场盈利预测分析
略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。