



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国键盘产业市场 研究及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国键盘产业市场研究及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131712.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 键盘产业相关概述

第一节 键盘的概述

第二节 键盘的分类

一、按照应用

二、按照键盘的工作原理和按键方式

三、常规的键盘有机械式按键和电容式按键两种

四、键盘的外形分为标准键盘和人体工程学键盘

五、人体工程学键盘

第三节 键盘的构造

第四节 键盘键帽介绍

一、激光蚀刻

二、移印法

三、丝网印刷

四、含浸印刷

五、激光填料法

六、镂空印字法

七、二色成形

第二章 2008-2009年中国键盘产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国键盘产业政策分析

一、键盘产业政策分析

二、键盘标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国键盘产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国键盘产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国键盘产业发展分析

- 一、"大嘴"小史
- 二、"口形"初探
- 三、"三口"之争
- 四、"口口相传"

第二节 2008-2009年中国键盘产业市场运行动态分析

- 一、键盘价格分析
- 二、键盘技术发展分析
- 三、键盘市场销售分析

第三节 2008-2009年中国键盘产业发展存在问题分析

第四章 2009年中国键盘产业市场运行动态分析

第一节 2009年2月中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行

- 一、品牌格局震荡，六大品牌排名变动
- 二、罗技、戴尔、双飞燕关注度均上涨，三强领先优势再扩大
- 三、消费者关注品牌相对比较集中，罗技戴尔垄断五成以上份额

第二节 2009年上半年中国键盘市场品牌关注度

- 一、2009年上半年中国键盘市场品牌关注度
- 二、2009年上半年中国键盘市场重点品牌关注度走势

1、罗技

2、戴尔

第三节 中国键盘产业市场进出口贸易分析

第五章 2006-2009年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电子计算机外部设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电子计算机外部设备制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）电子计算机外部设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2008-2009年中国键盘行业市场消费者调查研究

第一节 2008-2009年中国键盘产品调查对象的特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的收入分布

四、调查对象的职业分布

五、调查对象的年龄分布

六、调查对象的学历分布

第二节 2008-2009年中国键盘产品使用与品牌倾向分析

一、经常使用的产品类型分析

二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析

三、影响用户采购决策的主要因素分析

四、用户对产品价格的需求分析

五、用户对产品配置的需求分析

六、用户对采购渠道的倾向性分析

第七章 2008-2009年中国键盘行业市场销售渠道与策略分析

第一节 2008-2009年中国键盘行业市场营销模式分析

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

第二节 2008-2009年中国键盘行业市场销售策略分析

一、销售渠道策略

二、国内键盘鼠标价格及功能卖点分析

三、经营促销策略

第三节 2008-2009年中国电子产品主要营销手段分析

第八章 2008-2009年中国键盘产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国键盘产业竞争现状分析

一、键盘产业竞争力分析

二、键盘品牌竞争分析

三、键盘技术竞争分析

第二节 2008-2009年中国键盘产业区域格局分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节 2008-2009年中国键盘产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国键盘产业典型企业竞争性财务数据分析

第一节 旭丽电子（广州）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 比亚迪精密制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 苏州达方电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 群光电子（东莞）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 上海顺鼎科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 广丰县精元电脑有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 天津阿尔卑斯电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 旭丽电子（东莞）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 精模电子科技（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 精元电脑（江苏）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析
- 第十一节 略。。。。。。。。。。。

第十章 2008-2009年中国计算机产业市场运行走势分析

第一节 2007-2009年中国微型电子计算机产量分析

- 一、2007年中国及重点省市微型电子计算机产量
- 二、2008年中国及重点省市微型电子计算机产量
- 三、2009年中国及重点省市微型电子计算机产量
- 四、微型电子计算机产量增长分析

第二节 2008-2009年中国计算机产业市场运行分析

- 一、电脑普及情况分析
- 二、电脑市场销售情况分析
- 三、电脑进出口分析

第三节 2009-2012年中国计算机产业发展趋势预测分析

第十一章 2009-2012年中国键盘行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国键盘行业发展趋势分析

- 一、键盘市场竞争格局预测分析
- 二、键盘流行趋势分析
- 三、键盘技术发展方向分析

第二节 2009-2012年中国键盘行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、键盘进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国键盘行业市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国键盘产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国键盘产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国键盘产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国键盘产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2009年2月中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行

图表 2009年1月与2月十大键盘品牌的排行对比状况

图表 2009年下半年中国键盘市场罗技、戴尔关注度走势预测

图表 2009年上半年中国键盘市场罗技、戴尔关注度走势

图表 2009年上半年中国键盘市场品牌关注度

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市电子计算机外部设备制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市电子计算机外部设备制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机外部设备制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年电子计算机外部设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 旭丽电子（广州）有限公司盈利指标情况

图表 旭丽电子（广州）有限公司资产运行指标状况

图表 旭丽电子（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 旭丽电子（广州）有限公司盈利能力情况

图表 旭丽电子（广州）有限公司销售收入情况

图表 旭丽电子（广州）有限公司成本费用构成情况

图表 比亚迪精密制造有限公司盈利指标情况

图表 比亚迪精密制造有限公司资产运行指标状况

图表 比亚迪精密制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 比亚迪精密制造有限公司盈利能力情况

图表 比亚迪精密制造有限公司销售收入情况

图表 比亚迪精密制造有限公司成本费用构成情况

图表 苏州达方电子有限公司盈利指标情况

图表 苏州达方电子有限公司资产运行指标状况

图表 苏州达方电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州达方电子有限公司盈利能力情况

图表 苏州达方电子有限公司销售收入情况

图表 苏州达方电子有限公司成本费用构成情况

图表 群光电子（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 群光电子（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 群光电子（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 群光电子（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 群光电子（东莞）有限公司销售收入情况

图表 群光电子（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 上海顺鼎科技有限公司盈利指标情况

图表 上海顺鼎科技有限公司资产运行指标状况

图表 上海顺鼎科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海顺鼎科技有限公司盈利能力情况

图表 上海顺鼎科技有限公司销售收入情况

图表 上海顺鼎科技有限公司成本费用构成情况

图表 广丰县精元电脑有限公司盈利指标情况

图表 广丰县精元电脑有限公司资产运行指标状况

图表 广丰县精元电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表 广丰县精元电脑有限公司盈利能力情况

图表 广丰县精元电脑有限公司销售收入情况

图表 广丰县精元电脑有限公司成本费用构成情况

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司盈利指标情况

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司资产运行指标状况

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司盈利能力情况

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司销售收入情况

图表 天津阿尔卑斯电子有限公司成本费用构成情况

图表 旭丽电子（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 旭丽电子（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 旭丽电子（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 旭丽电子（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 旭丽电子（东莞）有限公司销售收入情况

图表 旭丽电子（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 精模电子科技（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 精模电子科技（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 精模电子科技（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 精模电子科技（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 精模电子科技（深圳）有限公司销售收入情况
图表 精模电子科技（深圳）有限公司成本费用构成情况
图表 精元电脑（江苏）有限公司盈利指标情况
图表 精元电脑（江苏）有限公司资产运行指标状况
图表 精元电脑（江苏）有限公司资产负债能力指标分析
图表 精元电脑（江苏）有限公司盈利能力情况
图表 精元电脑（江苏）有限公司销售收入情况
图表 精元电脑（江苏）有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国键盘行业发展趋势分析
图表 2009-2012年中国键盘行业市场预测分析
图表 2009-2012年中国键盘行业市场盈利预测分析
图表 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131712.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。