



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国矫形器械市场 预测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国矫形器械市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131719.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界矫形器械行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界医疗器械运行环境浅析

第二节 2008-2009年世界医疗器械业运行分析

一、医疗器械行业掀起并购热潮

二、国外医疗器械技术设备新进展

三、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

第三节 2008-2009年世界矫形器械行业市场运行格局

一、世界矫形器械市场特征分析

二、世界矫形器械市场销售及所占市场份额分析

三、患者需求推动修复器械的创新

第四节 2008-2009年世界矫形器械品牌主要国家分析

一、美国矫形器械市场动态分析

二、日本开发出高精度假肢控制系统

三、欧洲矫形器械业运行形势探析

第五节 2009-2012年世界矫形器械行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国矫形器械行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国矫形器械市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、植入类医疗器械监管有力度

三、《中共中央国务院关于促进残疾人事业发展的意见》

四、《全国残联系统康复人才培养规划》

第三节 2008-2009年中国矫形器械市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、人口老龄化程度的加剧

第三章 2008-2009年中国医疗器械产业运行态势分析

第一节 医疗器械产业相关概述

- 一、医疗器械的行业特点
- 二、医疗器械从临床角度的分类
- 三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二节 2008-2009年中国医疗器械产业运行状况透析

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、2008年我国医疗器械研发领域进展

第三节 2008-2009年中国医疗器械市场概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

第四章 2008-2009年中国矫形器械行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国矫形器械行业动态分析

- 一、免费矫形爱心工程
- 二、冰岛臀膝假肢及矫形专业医院投资项目
- 三、肢残矫形康复工程到会东

第二节 2008-2009年中国残疾人事业发展统计分析

- 一、残疾人康复工作新进展
- 二、2008年度全国未入学学龄儿童少年肢体残疾所占比重情况
- 三、残疾人综合服务设施建设使用情况

第三节 2008-2009年中国矫形器械市场发展现状分析

- 一、矫形器产品能考量
- 二、矫形器械市场供需分析

第四节 2008-2009年中国矫形器械市场典型营销案例分析

第五章 2008-2009年中国矫形器械细分热点产品运行分析

第一节 人工关节

- 一、关节相关材料分析

二、人工关节摩擦学设计与性能检测主题研讨会热点聚焦

三、人造关节进出口贸易数据分析

第二节 植入式脊柱矫正器械

一、优质国产介入器械性价比高

二、我国医用血管支架分析工具研究成果

三、我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨

四、医生自带植入器械的监管亟需加强

五、脊柱矫形器测力监控装置的研制与应用

第三节 假肢

一、假肢矫形器市场三分天下的局面已经形成

1、国有企事业单位不断改革创新

2、外资（含港、澳、台）企业发展势头正旺

3、民营企业异军突起。

二、当今假肢技术的新发展

三、假肢市场大量使用先进复合材料

第六章 2001-2009年中国矫形器具；人造的人体部分；助听器等进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国矫形器具；人造的人体部分；助听器等进出口数据监测

第二节 矫形器具；人造的人体部分；助听器等进出口国家及地区分析

第三节 矫形器具；人造的人体部分；助听器等进出口省市分析

第七章 2008-2009年中国矫形器械市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国医疗器械产业竞争现状

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

三、医械产业的数字化竞争分析

第二节 2008-2009年中国矫形器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2008-2009年中国矫形器械市场竞争格局

一、包模热成型工艺在医疗矫形器械领域具有竞争力分析

二、假肢矫形器竞争向深度和广度发展

第四节 2008-2009年中国矫形器械市场竞争策略分析

第五节 2009-2012年中国矫形器械行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国矫形器械重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 上海假肢厂有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 广东省假肢康复中心

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 德林义肢矫型器(北京)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 山东假肢矫形康复中心

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 上海浦卫医疗器械厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 陕西省假肢中心

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 吉林省假肢中心

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 湖南省假肢矫形康复中心

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 四川微迪数字技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十一节 贵州省肢体康复中心

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十二节 黑龙江省假肢中心

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九章 2009-2012年中国矫形器械行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国矫形器械行业发展前景分析

一、中国医疗器械产业前景展望

二、矫形器械前景分析

第二节 2009-2012年中国矫形器械行业发展趋势分析

一、中国矫形器械多元化发展趋势探析

二、亚洲医疗器械产业存在诸多机遇和巨大的发展潜力

三、未来热点"医疗器械"发展方向预测

第三节 2009-2012年中国矫形器械行业市场预测分析

一、矫形器械市场供给情况预测分析

二、矫形器械市场需求情况预测分析

三、矫形器械进出口贸易预测分析

第四节 2009-2012年中国矫形器械市场盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国矫形器械行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国矫形器械行业投资机会分析

一、全球矫形器械市场隐藏巨大商机

二、矫形器械市场投资热点分析

第二节 2009-2012年中国矫形器械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 2009-2012年中国矫形器械行业投资规划指引

图表目录：

图表：全国普及型假肢、矫形器装配"十一五"任务完成情况

图表：2008年度全国未入学学龄残疾儿童少年情况

图表：2008年全国建设完成并已投入使用的残疾人综合服务设施

图表：2005-2008年度全国残疾人纳入最低生活保障情况

图表：2008年全国建设完成并已投入使用的残疾人综合服务设施

图表：中国矫形器具；人造的人体部分；助听器等进口来源地及量值统计表

图表：中国矫形器具；人造的人体部分；助听器等进口来源结构

图表：中国矫形器具；人造的人体部分；助听器等出口去向国家和地区统计表

图表：中国矫形器具；人造的人体部分；助听器等出口去向分布图

图表：北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司销售收入情况

图表：北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司盈利指标情况

图表：北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司盈利能力情况

图表：北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司资产运行指标状况

图表：北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司成本费用构成情况

图表：上海假肢厂有限公司销售收入情况

图表：上海假肢厂有限公司盈利指标情况

图表：上海假肢厂有限公司盈利能力情况

图表：上海假肢厂有限公司资产运行指标状况

图表：上海假肢厂有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海假肢厂有限公司成本费用构成情况

图表：广东省假肢康复中心销售收入情况

图表：广东省假肢康复中心盈利指标情况

图表：广东省假肢康复中心盈利能力情况

图表：广东省假肢康复中心资产运行指标状况

图表：广东省假肢康复中心资产负债能力指标分析

图表：广东省假肢康复中心成本费用构成情况

图表：德林义肢矫型器(北京)有限公司销售收入情况

图表：德林义肢矫型器(北京)有限公司盈利指标情况

图表：德林义肢矫型器(北京)有限公司盈利能力情况

图表：德林义肢矫型器(北京)有限公司资产运行指标状况

图表：德林义肢矫型器(北京)有限公司资产负债能力指标分析

图表：德林义肢矫型器(北京)有限公司成本费用构成情况

图表：山东假肢矫形康复中心销售收入情况

图表：山东假肢矫形康复中心盈利指标情况

图表：山东假肢矫形康复中心盈利能力情况

图表：山东假肢矫形康复中心资产运行指标状况

图表：山东假肢矫形康复中心资产负债能力指标分析

图表：山东假肢矫形康复中心成本费用构成情况

图表：上海浦卫医疗器械厂销售收入情况

图表：上海浦卫医疗器械厂盈利指标情况

图表：上海浦卫医疗器械厂盈利能力情况

图表：上海浦卫医疗器械厂资产运行指标状况

图表：上海浦卫医疗器械厂资产负债能力指标分析

图表：上海浦卫医疗器械厂成本费用构成情况

图表：陕西省假肢中心销售收入情况

图表：陕西省假肢中心盈利指标情况

图表：陕西省假肢中心盈利能力情况

图表：陕西省假肢中心资产运行指标状况

图表：陕西省假肢中心资产负债能力指标分析

图表：陕西省假肢中心成本费用构成情况

图表：吉林省假肢中心销售收入情况

图表：吉林省假肢中心盈利指标情况

图表：吉林省假肢中心盈利能力情况

图表：吉林省假肢中心资产运行指标状况

图表：吉林省假肢中心资产负债能力指标分析

图表：吉林省假肢中心成本费用构成情况

图表：湖南省假肢矫形康复中心销售收入情况

图表：湖南省假肢矫形康复中心盈利指标情况

图表：湖南省假肢矫形康复中心盈利能力情况

图表：湖南省假肢矫形康复中心资产运行指标状况

图表：湖南省假肢矫形康复中心资产负债能力指标分析

图表：湖南省假肢矫形康复中心成本费用构成情况

图表：四川微迪数字技术有限公司销售收入情况

图表：四川微迪数字技术有限公司盈利指标情况

图表：四川微迪数字技术有限公司盈利能力情况

图表：四川微迪数字技术有限公司资产运行指标状况

图表：四川微迪数字技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：四川微迪数字技术有限公司成本费用构成情况

图表：贵州省肢体康复中心销售收入情况

图表：贵州省肢体康复中心盈利指标情况
图表：贵州省肢体康复中心盈利能力情况
图表：贵州省肢体康复中心资产运行指标状况
图表：贵州省肢体康复中心资产负债能力指标分析
图表：贵州省肢体康复中心成本费用构成情况
图表：黑龙江省假肢中心销售收入情况
图表：黑龙江省假肢中心盈利指标情况
图表：黑龙江省假肢中心盈利能力情况
图表：黑龙江省假肢中心资产运行指标状况
图表：黑龙江省假肢中心资产负债能力指标分析
图表：黑龙江省假肢中心成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国矫形器械行业市场预测分析
图表：2009-2012年中国矫形器械进出口贸易预测分析
图表：2009-2012年中国矫形器械市场盈利预测分析
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131719.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。