



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国铁路运输产业 运行态势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国铁路运输产业运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131848.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铁路运输产业相关概述

第一节 铁路运输相关介绍

- 一、铁路运输的性质
- 二、铁路运输的优缺点
- 三、铁路运输作业内容

第二节 铁路运输的成本

- 一、铁路运输成本的特点
- 二、铁路运输成本的种类
- 三、铁路运输企业成本管理浅析
- 四、铁路运输企业加强成本控制的策略

第三节 铁路运输服务业

- 一、铁路运输服务业的特点
- 二、铁路运输服务业的作用

第二章 2008-2009年世界铁路的运输产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界铁路运输的发展分析

- 一、国际铁路货物联运的特点及范围
- 二、世界铁路运输的发展趋势
- 三、国际铁路运输企业商业模式探讨

第二节 2008-2009年世界主要国家铁路运输产业分析

- 一、美国
- 二、英国

第三节 2008-2009年世界其他国家及地区铁路运输分析

- 一、日本铁路运输规章制度及特点
- 二、德国铁路客运营销的特点
- 三、中国港澳地区的铁路运输概况

第三章 2008-2009年中国铁路运输产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国铁路运输产业政策分析

- 一、《铁路运输安全保护条例》
- 二、《铁路运输管理信息系统认定办法》

三、《铁路运输收入管理规程》

四、《铁路旅客运输规程》

五、《铁路建设管理办法》

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国铁路运输产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国铁路运输业发展运行形势分析

第一节 2008-2009年中国铁路运输发展的总体情况

一、民营资本推动中国铁路运输业的发展

二、2009年一季度铁路运输呈现客强货弱

三、铁路运输数据显示珠三角企业开工不足

四、郑州铁路运输数据是我国经济又一张“晴雨表”

五、解决铁路公益性运输问题的战略

第二节 2006-2009年铁路运输业主要指标完成情况

一、2006年铁路运输业主要指标完成情况

二、2007年铁路运输业主要指标完成情况

三、2008年1-5月份铁路运输业主要指标完成情况

四、09年6月铁路运输多项指标企稳回升

第三节 2008-2009年中国铁路运输代理业发展分析

一、铁路运输代理业发展的成因

二、铁路运输代理业的优势

三、铁路运输代理业存在的缺陷

四、铁路运输代理业发展策略

第四节 2008-2009年中国铁路运输业的政府职能分析

一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析

二、中国铁路运输业政府职能存在的问题

三、转变铁路运输业政府职能的政策建议

第五节 2008-2009年中国产业财税分析

一、铁路运输支出概况

二、铁路运输业税收概况

第六节 2008-2009年中国铁路运输发展存在的问题及策略

- 一、铁路运输企业存在的主要问题
- 二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题
- 三、铁路冷藏运输存在的主要问题
- 四、中国铁路运输SWOT发展战略
- 五、中国铁路冷藏运输的建议

第五章 2008-2009年中国铁路客运发展态势分析

第一节 2008-2009年中国铁路客运总体状况

- 一、铁路客运产品分析
- 二、铁路客运市场需求分析
- 三、城际铁路客运的客流特点
- 四、铁路旅客运输目标市场分析

第二节 2008-2009年中国铁路短途客运市场分析

- 一、铁路发展短途客运市场的优势及成因
- 二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性
- 三、铁路短途客运市场的目标定位
- 四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

第三节 2008-2009年中国铁路客运专线分析

- 一、铁路客运专线的特点
- 二、客运专线的优势
- 三、发展客运专线的必要性与迫切性
- 四、铁路客运专线建设管理模式
- 五、铁路客运专线基本管理体制
- 六、发展铁路客运专线的意义

第四节 2008-2009年中国铁路客运质量分析

- 一、铁路客运质量的内涵
- 二、铁路客运产品质量特性
- 三、铁路客运质量存在不足
- 四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第五节 2008-2009年在铁路客运发展的问题及策略

- 一、制约农村客运发展的八大问题
- 二、中国铁路客运市场战略
- 三、铁路旅客运输产品策略与价格策略
- 四、提高铁路客运质量发展策略

第六章 2008-2009年中国铁路货运发展走势分析

第一节 2008-2009年中国铁路货运发展分析

- 一、铁路货运收入清算问题浅析
- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析
- 三、铁路货运面临的新形势

第二节 2008-2009年中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响
- 三、货运价格体系存在的问题
- 四、完善运价体系的思考

第三节 2008-2009年中国铁路货运市场存在的问题

- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析
- 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

第四节 2008-2009年中国铁路货物运输发展战略

- 一、中国铁路货运市场发展策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运企业发展战略浅析
- 四、铁路货运收入管理策略

第七章 2008-2009年中国铁路客货运量的预测模型分析

第一节 2008-2009年铁路旅客运输盈利核算程序

- 一、旅客列车贡献毛益
- 二、客运段贡献毛益
- 三、铁路局旅客运输贡献毛益

第二节 2008-2009年客货运量预测方法研究

- 一、运量预测方法应用现状分析
- 二、正确运用铁路客货运量预测方法

三、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第三节 2008-2009年铁路客运路风管理的思考

- 一、客运路风定位不清晰
- 二、铁路客运运需矛盾突出
- 三、客票价格管制问题
- 四、用工制度滞后
- 五、管理制度不完善
- 六、建立路风管理的长效机制

第八章 2008-2009年中国铁路运输市场营销分析

第一节 2008-2009年铁路运输市场营销分析

- 一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架
- 二、铁路客货营销工作严重滞后于市场
- 三、铁路运输营销中应注意的问题
- 四、铁路运输企业客货营销新战略
- 五、铁路运输服务营销策略

第二节 2008-2009年中国铁路客运营销分析

- 一、铁路客运市场营销环境分析
- 二、铁路的客运营销的意义
- 三、铁路客运营销存在的主要问题
- 四、铁路客运市场营销的缺陷
- 五、中国铁路客运市场营销的建议
- 六、铁路客运营销策略
- 七、铁路客票营销策略
- 八、铁路客运企业促销策略

第三节 2008-2009年中国铁路货运营销分析

- 一、铁路货运经营中存在的问题
- 二、货运营销面临的困境
- 三、铁路货运营销面临困境的对策
- 四、铁路货运营销策略
- 五、铁路货运营销的实施措施

第四节 2008-2009年中国铁路货运营销支持系统研究

- 一、铁路运输营销支持系统的基本组成
- 二、铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统
- 三、铁路运输营销支持系统功能
- 四、铁路运输营销支持系统的网络构成
- 五、铁路运输营销支持系统的设备配置方案
- 六、铁路运输营销支持系统应用软件开发环境
- 七、铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程

第五节 2008-2009年中国铁路货运营销管理系统设计

- 一、客户关系管理（CRM）的发展
- 二、系统设计思想及主要功能
- 三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台
- 四、铁路货运营销管理系统的实施应用

第九章 2008-2009年中国铁路运输与现代物流的发展分析

第一节 2008-2009年中国铁路发展现代物流业分析

- 一、铁路发展现代物流的必要性
- 二、铁路发展现代物流业的现实意义
- 三、铁路企业发展现代物流的形势分析
- 四、铁路发展现代物流业的优势
- 五、铁路发展现代物流业应注意的问题
- 六、铁路发展现代物流的机遇

第二节 2008-2009年中国铁路货运发展物流分析

- 一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程
- 二、铁路货运发展现代物流必要性与迫切性
- 三、铁路货运发展现代物流的体制创新
- 四、铁路货运企业发展物流存在的问题
- 五、铁路货运发展现代物流的对策与措施
- 六、铁路货运企业发展物流的战略定位

第三节 2008-2009年中国铁路货运代理企业发展物流分析

- 一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由
- 二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题
- 三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径

四、铁路货运代理发展现代物流的措施

五、铁路货运代理向第三方物流转变的策略

第四节 2008-2009年中国铁路货场与物流业分析

一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件

二、现代物流中铁路货场的功能

三、现代物流中铁路货场发展的措施

四、铁路货场拓展现代物流的策略

五、现代物流中铁路货场的发展目标

第五节 2008-2009年中国铁路多经企业拓展现代物流业分析

一、铁路多经企业拓展现代物流的优势

二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势

三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略

第六节 2008-2009年中国铁路发展物流的策略

一、铁路拓展现代物流的原则

二、铁路开展现代物流业的途径

三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案

第十章 2008-2009年中国铁路运输产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国铁路运输产业的竞争力分析

一、产业内竞争者分析

二、新入侵者的障碍

三、买方的议价能力

四、供应商的议价能力

五、替代品的威胁

第二节 2008-2009年中国铁路运输与公路运输的竞争分析

一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析

二、铁路运输较公路运输所具有的优势

三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略

四、铁路客运较道路客运所具有的竞争优势

五、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势

第三节 2008-2009年中国铁路运输竞争面临的挑战及策略

一、铁路货运竞争面临严峻的挑战

- 二、铁路在运输市场发展的竞争战略
- 三、中国铁路客运市场竞争发展对策
- 四、铁路短途客运市场竞争策略
- 五、铁路运输企业竞争策略

第十一章 2008-2009年中国铁路运输上市企业运行财务数据分析

第一节 广深铁路股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 大秦铁路股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 天津国恒铁路控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 北亚实业(集团)股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 略。。。。。。。

第十二章 2009-2012年中国铁路运输发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国交通运输业的发展趋势

- 一、全球交通运输未来发展趋势
- 二、"十一五"期间中国交通运输面临的五大环境
- 三、现代物流发展下运输业呈现的发展趋势
- 四、中国交通运输业将优先发展六大主题

第二节 2009-2012年中国铁路行业的发展趋势

- 一、中国铁路未来走势
- 二、中国铁路未来发展五大目标
- 三、未来中国铁路科技实力分析
- 四、2015年中国西部铁路发展蓝图

第三节 2009-2012年中国铁路运输业的发展趋势

- 一、中国铁路运输行业发展趋势
- 二、铁路货运发展前景广阔
- 三、铁路客运发展畅想
- 四、铁路集装箱运输前景分析

第十三章 2009-2012年中国铁路运输产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国铁路运输产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国铁路运输产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国铁路运输产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 广深铁路股份有限公司盈利能力分析

图表 广深铁路股份有限公司经营效率分析

图表 广深铁路股份有限公司偿债能力分析

图表 广深铁路股份有限公司成长能力分析
图表 大秦铁路股份有限公司盈利能力分析
图表 大秦铁路股份有限公司经营效率分析
图表 大秦铁路股份有限公司偿债能力分析
图表 大秦铁路股份有限公司成长能力分析
图表 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力分析
图表 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营效率分析
图表 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析
图表 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力分析
图表 天津国恒铁路控股股份有限公司盈利能力分析
图表 天津国恒铁路控股股份有限公司经营效率分析
图表 天津国恒铁路控股股份有限公司偿债能力分析
图表 天津国恒铁路控股股份有限公司成长能力分析
图表 北亚实业(集团)股份有限公司盈利能力分析
图表 北亚实业(集团)股份有限公司经营效率分析
图表 北亚实业(集团)股份有限公司偿债能力分析
图表 北亚实业(集团)股份有限公司成长能力分析
图表 2009-2012年中国交通运输业的发展趋势
图表 2009-2012年中国铁路行业的发展趋势
图表 2009-2012年中国铁路运输业的发展趋势
图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131848.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。