



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年PA(尼龙)行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年PA(尼龙)行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/131997.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚酰胺俗称尼龙，简称PA，包括脂肪族PA，脂肪—芳香族PA和芳香族PA。其中，脂肪族PA品种多，产量大，应用广泛，其命名由合成单体具体的碳原子数而定。尼龙中的主要品种是尼龙6和尼龙66，占绝对主导地位，其次是尼龙11，尼龙12，尼龙610，尼龙612，另外还有尼龙1010，尼龙46，尼龙7，尼龙9，尼龙13，新品种有尼龙6I，尼龙9T和特殊尼龙MXD6（阻隔性树脂）等，尼龙的改性品种数量繁多，如增强尼龙，单体浇铸尼龙（MC尼龙），反应注射成型（RIM）尼龙，芳香族尼龙，透明尼龙，高抗冲（超韧）尼龙，电镀尼龙，导电尼龙，阻燃尼龙，尼龙与其他聚合物共混物和合金等，满足不同特殊要求，广泛用作金属，木材等传统材料代用品，作为各种结构材料。尼龙是最重要的工程塑料，产量在五大通用工程塑料中居首位。尼龙可制成长纤或短纤。尼龙是美国杰出的科学家卡罗瑟斯及其领导下的一个科研小组研制出来的，是世界上出现的第一种合成纤维。尼龙的出现使纺织品的面貌焕然一新，它的合成是合成纤维工业的重大突破，同时也是高分子化学的一个重要里程碑。

2009年下半年，尼龙价格飙升，尼龙66由于广泛用于工业、民用纺织和汽车、电子电器、军工等领域而备受关注。其实尼龙66价格的上涨并不应该是近几个月或2009年的事，早在2006年制作尼龙66的主要原料己内酰胺、己二酸价格双双暴涨，2006年7月己二酸价格更是涨至25000元/吨。但是尼龙66的价格却没有相应上涨，反而出现了销售量增加，销售价格下降的奇怪现象，国内尼龙生产龙头企业如神马平煤等不但没有有盈利反而节节亏损。在我国产业发展历程中，己二酸尚处于进口替代阶段、进口依存度较高，因而国内尼龙66的成本压力主要来自于国际己内酰胺、己二酸价格上涨的压力，成本上升能够顺利向下游传导，己二酸价格近期上涨势头猛烈，从7000元/吨上升到了12000元/吨。但是在06年、07年、08年随着尼龙66用量的增加，价格却没有相应的上涨。源于大批原产于美国、意大利、英国、法国的聚酰胺66切片进入中国市场，其由于拥有低成本与高技术的双重优势，尼龙66切片“价格低得让人惊讶”。于是在大量低价货源源源进入，原材料价格却不断高企的双重夹击下，中国的尼龙生产企业唯有缩减开工率、降低库存，尽管如此中国的聚酰胺66切片产业企业大多还是出于亏损状态，中国尼龙市场更是受到强烈冲击。

全世界尼龙66生产企业约有十来家占据了大部分的市场份额，其中有美国英威达公司、首诺公司，法国罗地亚公司，德国巴斯夫公司，日本旭化成公司，中国的神马平煤公司等。其中，英威达公司的产量约占世界市场的1/3。而中国市场一直被这些巨头们所看好。从2006年开始，国内70%以上的市场份额都被国外公司占据，国内四家主要生产尼龙66的公司的平均开工率不到40%。而另外一方面，国内尼龙66的进口量逐年增长，2005年尼龙66进口量约为10万吨，2006年16.77万吨，2007年为20.55万吨。之所以出现这样的情况，由于美国、欧盟等地消费习惯的改变以及房地产市场的不景气，导致其需求量大幅下降。但尼龙66产业是一

个技术、资金密集的行业，即使下游市场出现暂时的需求不足，国外大公司一般也不会轻易减产，宁可大幅降价，也要保持市场占有率和设备的正常运转。在这种情况下，生产商就把产品大量倾销到中国市场。进入2008年下半年，受全球金融危机的影响，世界经济下滑，市场需求萎缩各大跨国企业更是加紧抢占中国市场，大量低价产品源源不断到货，在中国市场上倾销，严重挤压了中国尼龙生产企业的生存空间。

当然中国企业不会坐以待毙，中国政府也不会坐视不管。2008年9月，以平煤神马为倡导和发起者的中国聚酰胺66切片行业，决定提请反倾销调查。当年9月25日，反倾销调查申请正式呈送到了商务部。随后，商务部经受理审查，决定自2008年11月14日起进行反倾销立案调查。从此打响了中对企业反对国外产品在中国倾销的第一枪。直到2009年6月25日中国商务部历时七个多月的调查终于作出裁初：在本案调查期内，原产于美国、意大利、英国、法国和台湾地区的进口聚酰胺-6,6切片存在倾销，中国大陆聚酰胺-6,6切片产业受到了实质损害，而且倾销与实质损害之间存在因果关系。根据《中华人民共和国反倾销条例》第二十八条、第二十九条的规定，商务部决定采用保证金形式实施临时反倾销措施。自2009年6月26日起，进口经营者在进口原产于美国、意大利、英国、法国和台湾地区的进口聚酰胺-6,6切片时，应依据本初裁决定所确定的各公司的倾销幅度向中华人民共和国海关提供相应的保证金。至此中国尼龙66生产企业才算是得以喘息，获利最多的当不外乎几家大型尼龙生产企业。

除了尼龙66反倾销调查初裁结果振奋人心外，还有一个因素牵动着这些企业的神经，那就是尼龙关税的降低。尼龙原料关税降低使原来存在的上下游产品"进口关税倒挂"现象有所改观。CPL2007、2008年的最惠国税率维持在9%，而其下游产品尼龙6切片2008年的最惠国税率，曾在7.6%的基础上下降至6.5%，尼龙纤维最惠国税率2007年、2008年均均为5%。尼龙6切片进口关税税率降低，加大了国内尼龙原料及产品的"关税倒挂"程度。己内酰胺执行税率高于周边国家和地区，给尼龙厂家带来了成本压力，而且进口尼龙切片及纤维比进口尼龙原料的关税要低，刺激了进口，冲击国内尼龙切片和纤维市场，使利用己内酰胺生产尼龙6切片和长丝的厂家处境艰难。实施暂定税率，CPL、尼龙6切片、尼龙纤维的执行税率依次为5%、6.5%、5%，改变了尼龙行业存在的"进口关税倒挂"的现象，有利于尼龙行业原料及产品进出口结构的调整，减轻进口尼龙切片和纤维对国内市场的压力，改善企业的市场环境。中国未来的尼龙产业将越走越好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国化学纤维工业协会、聚酰胺材料工程技术中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国PA行业现状，从PA行业的发展环境、进

出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示PA行业现状，揭示PA的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的PA公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国PA市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是PA生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前PA行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 PA行业发展概述

第一节 PA的概念

一、PA的定义

二、PA的特点

三、PA的应用

第二节 PA行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 PA市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球PA行业发展分析

第一节 2008-2009年世界PA产业发展综述

一、世界PA产业特点分析

二、世界PA主要厂家分析

三、世界PA产业市场分析

第二节 2007-2009年世界PA行业发展分析

一、2007年世界PA行业发展分析

二、2008年世界PA行业发展分析

三、2009年世界PA行业发展分析

第三节 全球PA市场分析

一、2009年全球PA需求分析

二、2009年欧美PA需求分析

三、2009年中外PA市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区PA行业发展分析

一、2008-2009年美国PA行业分析

二、2008-2009年日本PA行业分析

三、2008-2009年欧洲PA行业分析

第三章 我国PA行业发展分析

第一节 中国PA行业发展状况

一、2008年PA行业发展状况分析

二、2008年中国PA行业发展动态

三、2008年PA行业经营业绩分析

四、2008年我国PA行业发展热点

第二节 中国PA市场供需状况

一、2009年中国PA行业供给能力

二、2009年中国PA市场供给分析

三、2009年中国PA市场需求分析

四、2009年中国PA产品价格分析

第三节 我国PA市场分析

一、2008年上半年PA市场分析

二、2008年下半年PA市场分析

三、2009年上半年PA市场分析

四、2009年PA市场的走向分析

第四章 PA产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国PA产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国PA产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 第二节 2008-2009年中国PA产业市场销售收入分析
 - 一、2008-2009年中国PA产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2008-2009年中国PA产业产品成本费用分析
 - 一、2008-2009年中国PA产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2008-2009年中国PA产业利润总额分析
 - 一、2008-2009年中国PA产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国PA产业进出口分析

第一节 我国PA产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国PA产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国PA产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年PA产品进口预测
- 四、2009年PA产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 PA行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 PA行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年PA行业竞争格局分析

- 一、2008年PA行业竞争分析
- 二、2008年中外PA产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外PA竞争分析
- 四、2008-2009年我国PA市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国PA市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要PA企业动向

第七章 PA企业竞争策略分析

第一节 PA市场竞争策略分析

一、2009年PA市场增长潜力分析

二、2009年PA主要潜力品种分析

三、现有PA产品竞争策略分析

四、潜力PA品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 PA企业竞争策略分析

一、金融危机对PA行业竞争格局的影响

二、金融危机后PA行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国PA市场竞争趋势

四、2009-2012年PA行业竞争格局展望

五、2009-2012年PA行业竞争策略分析

六、2009-2012年PA企业竞争策略分析

第八章 国外主要PA企业竞争分析

第一节 美国英威达公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 首诺公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 法国罗地亚公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 德国巴斯夫公司

- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
- 第五节 日本旭化成公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略

第九章 国内主要PA企业竞争分析

第一节 神马平煤

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 正邦尼龙

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 PA行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年PA行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国PA市场趋势分析

一、2008-2009年PA市场趋势总结

二、2009-2012年PA发展趋势分析

三、2009-2012年PA市场发展空间

四、2009-2012年PA产业政策趋向

五、2009-2012年PA技术革新趋势

六、2009-2012年PA价格走势分析

第十一章 未来PA行业发展预测

第一节 未来PA需求与消费预测

一、2009-2012年PA产品消费预测

二、2009-2012年PA市场规模预测

三、2009-2012年PA行业总产值预测

四、2009-2012年PA行业销售收入预测

五、2009-2012年PA行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国PA行业供需预测

一、2008-2012年中国PA供给预测

二、2009-2012年中国PA产品产量预测

三、2009-2012年中国PA需求预测

四、2009-2012年中国PA供需平衡预测

五、2009-2012年中国PA产品价格预测

六、2009-2012年主要PA产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 PA行业投资现状分析

第一节 2008年PA行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年PA行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 PA行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年PA行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则

- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十四章 PA行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 PA行业投资效益分析

- 一、2008-2009年PA行业投资状况分析
- 二、2009-2012年PA行业投资效益分析
- 三、2009-2012年PA行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年PA行业的投资方向
- 五、2009-2012年PA行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响PA行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响PA行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响PA行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响PA行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国PA行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国PA行业发展面临的机遇分析

第五节 PA行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年PA行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年PA行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年PA行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年PA行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年PA同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年PA行业其他风险及控制策略

第十五章 PA行业投资战略研究

第一节 PA行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国PA品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、PA实施品牌战略的意义

三、PA企业品牌的现状分析

四、我国PA企业的品牌战略

五、PA品牌战略管理的策略

第三节 PA行业投资战略研究

一、2009年PA原料投资战略研究

二、2009年PA行业投资战略研究

三、2009-2012年PA行业投资形势

四、2009-2012年PA行业投资战略

图表目录

图表：PA产业链分析

图表：国际PA市场规模

图表：国际PA生命周期

图表：2008-2009年中国PA行业市场规模

图表：2008-2009年全球PA产业市场规模

图表：2008-2009年PA重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国PA行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国PA行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国PA行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国PA竞争力分析

图表：2009-2012年中国PA产能预测

图表：2009-2012年中国PA消费量预测

图表：2009-2012年中国PA市场前景预测

图表：2009-2012年中国PA市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国PA发展前景预测

图表：2008年1-12月PA产品产量全国合计

图表：2008年1-12月PA产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月PA产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月PA产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月PA产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月PA产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月PA产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月PA产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月PA产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月PA产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月PA产品产量全国合计

图表：2009年1-6月PA产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月PA产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月PA产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月PA产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月PA产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月PA产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月PA产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月PA产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月PA产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月化纤行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月化纤行业收入前十家企业

图表：2008年5月化纤行业收入前十家企业

图表：2008年8月化纤行业收入前十家企业

图表：2008年11月化纤行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月化纤行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月PA产品进口数据

图表：2008年1季度PA产品进口数据

图表：2008年1月PA产品进口数据

图表：2008年2月PA产品进口数据

图表：2008年3月PA产品进口数据

图表：2008年2季度PA产品进口数据

图表：2008年4月PA产品进口数据

图表：2008年5月PA产品进口数据

图表：2008年6月PA产品进口数据

图表：2008年3季度PA产品进口数据

图表：2008年7月PA产品进口数据

图表：2008年8月PA产品进口数据

图表：2008年9月PA产品进口数据

图表：2008年4季度PA产品进口数据

图表：2008年10月PA产品进口数据

图表：2008年11月PA产品进口数据

图表：2008年12月PA产品进口数据

图表：2008年1-12月PA产品出口数据

图表：2008年1季度PA产品出口数据

图表：2008年1月PA产品出口数据

图表：2008年2月PA产品出口数据

图表：2008年3月PA产品出口数据

图表：2008年2季度PA产品出口数据

图表：2008年4月PA产品出口数据

图表：2008年5月PA产品出口数据

图表：2008年6月PA产品出口数据

图表：2008年3季度PA产品出口数据

图表：2008年7月PA产品出口数据

图表：2008年8月PA产品出口数据

图表：2008年9月PA产品出口数据
图表：2008年4季度PA产品出口数据
图表：2008年10月PA产品出口数据
图表：2008年11月PA产品出口数据
图表：2008年12月PA产品出口数据
图表：2009年1-6月PA产品进口数据
图表：2009年1季度PA产品进口数据
图表：2009年1月PA产品进口数据
图表：2009年2月PA产品进口数据
图表：2009年3月PA产品进口数据
图表：2009年2季度PA产品进口数据
图表：2009年4月PA产品进口数据
图表：2009年5月PA产品进口数据
图表：2009年6月PA产品进口数据
图表：2009年1-6月PA产品出口数据
图表：2009年1季度PA产品出口数据
图表：2009年1月PA产品出口数据
图表：2009年2月PA产品出口数据
图表：2009年3月PA产品出口数据
图表：2009年2季度PA产品出口数据
图表：2009年4月PA产品出口数据
图表：2009年5月PA产品出口数据
图表：2009年6月PA产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/131997.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。