



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年弹簧钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年弹簧钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132128.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

弹簧钢是指由于在淬火和回火状态下的弹性，而专门用于制造弹簧和弹性元件的钢。钢的弹性取决于其弹性变形的能力，即在规定的范围之内，弹性变形的能力使其承受一定的载荷，在载荷去除之后不出现永久变形。弹簧钢应具有优良的综合性能，如力学性能(特别是弹性极限、强度极限、屈强比)、抗弹减性能(即抗弹性减退性能，又称抗松弛性能)、疲劳性能、淬透性、物理化学性能(耐热、耐低温、抗氧化、耐腐蚀等)。为了满足上述性能要求，弹簧钢具有优良的冶金质量(高的纯洁度和均匀性)、良好的表面质量(严格控制表面缺陷和脱碳)、精确的外形和尺寸。根据GB/T 13304《钢分类》标准，按照基本性能及使用特性一，弹簧钢属于机械结构用钢；按照质量等级，属于特殊质量钢，即在生产过程中需要特别严格控制质量和性能的钢。按照我国习惯，弹簧钢属于特殊钢。碳素弹簧钢的碳含量(质量分数)一般在0.62%~0.90%。按照其锰含量又分为一般锰含量(质量分数)(0.50%~0.80%)如65、70、85和较高锰含量(质量分数)(0.90~1.20%)，如65Mn两类。合金弹簧钢是在碳素钢的基础上，通过适当加入一种或几种合金元素来提高钢的力学性能、淬透性和其他性能，以满足制造各种弹簧所需性能的钢。合金弹簧钢的基本组成系列有，硅锰弹簧钢、硅铬弹簧钢、铬锰弹簧钢、铬钒弹簧钢、钨铬钒弹簧钢等。在这些系列的基础上，有一些牌号为了提高其某些方面的性能而加入了钼、钒或硼等合金元素。此外，还从其他钢类，如优质碳素结构钢、碳素工具钢、高速工具钢、不锈钢，选择一些牌号作为弹簧用钢。

弹簧虽小但作为通用基础件，量大面广、品种繁杂，应用领域几乎涉及到国民经济所有领域，贡献巨大。而近几年我国国民经济的迅速发展也拉动了我国弹簧行业的快速增长，预计这种增长态势仍将持续，到2010年全行业销售额将超过40亿元。据分析，目前对弹簧产品需求较大的市场有五大块：交通运输、日用五金、仪器仪表及电子电器、工矿配件、海外出口市场。交通运输市场拉动力最强，汽车行业的快速发展对弹簧行业产生明显的拉动作用，已经成为弹簧行业最大的用户。还有一个弹簧行业重大的潜在市场是铁路系统，随着铁路系统体制改革的深入，市场逐步对外开放以及高速铁路规划的实施，车辆减震系统面临升级换代，铁路线要安装新型减震降噪元件，都会给弹簧行业带来巨大的商机。就数量而言，日用五金市场对弹簧需求量最大，数以百亿件，技术要求不高，价格非常低，一般由分散在全国各地的小弹簧厂生产，它们在成本上有独特的优势，大弹簧厂难以和他们竞争。工矿产品这块市场从纺机摇架弹簧到化工弹簧、电站开关与支吊架弹簧、推土机弹簧等等，涵盖了除交通运输行业之外的其他工业部门，产品的材质、技术要求、工艺过程差别很大，对弹簧需求量与市场对生产资料需求、基建项目规模成正比关系，2008年出台的4万亿投资规划将对行业产生较大的拉动作用。工业发达国家弹簧产品出口约占行业产值的15-20%。从长远角度来看，我国的弹簧出口存在很大的潜在市场。我国弹簧企业应视自身情况采取具体行动，如与国外

企业加强合作，引进国外先进技术，以提高产品质量，增强竞争能力，创知名品牌，扩大产品的国际上影响力，抢占更大的国际市场份额。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、以及宝钢、武钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对我国弹簧钢市场进行了分析研究，并提出了对行业的预测看法。本报告对我国弹簧钢行业的需求、生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等作了详细的分析，报告还重点研究了我国弹簧钢下游行业的发展状况，以及弹簧钢市场发展趋势和格局。本报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为弹簧钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 弹簧钢行业发展概述

第一节 弹簧钢的概念

一、弹簧钢的定义

二、弹簧钢的分类

三、弹簧钢的应用

第二节 弹簧钢行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 弹簧钢市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

一、2009年上半年全球钢铁的产量

二、2009年全球钢铁价格走势分析

三、2009年全球钢铁需求情况分析

第二节 我国钢铁行业发展分析

一、2009年上半年钢铁行业运行分析

二、2009年我国钢铁产品的产量情况

三、2009年上半年钢铁行业利润分析

四、2009年钢铁行业进出口形势分析

第三节 钢铁行业景气状况分析

一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析

二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析

三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析

四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析

五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析

六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析

七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析

八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

第三章 国际弹簧钢市场发展分析

第一节 全球弹簧钢市场分析

一、2008年全球弹簧钢市场情况分析

二、2009年上半年全球弹簧钢的产量

三、2009年全球弹簧钢产量分析预测

四、2009年全球弹簧钢市场面临挑战

五、2008-2009年弹簧钢全球供需分析

第二节 主要国家地区弹簧钢市场分析

一、2009年欧洲弹簧钢市场分析

- 二、2009年亚洲弹簧钢市场分析
- 三、2009年美国弹簧钢市场分析
- 四、2009年日本弹簧钢市场分析
- 五、2009年韩国弹簧钢市场分析
- 六、2009年印度弹簧钢市场分析

第四章 我国弹簧钢行业发展分析

第一节 国内弹簧钢行业发展现状

- 一、我国弹簧钢行业消费状况
- 二、我国弹簧钢行业生产状况
- 三、我国弹簧钢行业面临的问题
- 四、我国弹簧钢行业产品结构
- 五、中国弹簧钢行业技术发展

第二节 中国弹簧钢市场供需状况

- 一、2009年中国弹簧钢行业供给能力
- 二、2009年中国弹簧钢市场供给分析
- 三、2009年中国弹簧钢市场需求分析
- 四、2009年中国弹簧钢产品价格分析

第三节 我国弹簧钢市场分析

- 一、2008年上半年弹簧钢市场分析
- 二、2008年下半年弹簧钢市场分析
- 三、2009年上半年弹簧钢市场分析
- 四、2009年弹簧钢市场的走向分析

第五章 弹簧钢产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国弹簧钢产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国弹簧钢产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国弹簧钢产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国弹簧钢产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国弹簧钢产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国弹簧钢产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国弹簧钢产业利润总额分析

一、2008-2009年中国弹簧钢产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国弹簧钢产业进出口分析

第一节 我国弹簧钢产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国弹簧钢产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国弹簧钢产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年弹簧钢进口预测

四、2009年弹簧钢出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 弹簧钢行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 弹簧钢行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年弹簧钢行业竞争格局分析

一、2008年弹簧钢行业竞争分析

二、2008年中外弹簧钢产品竞争分析

三、2008-2009年国内外弹簧钢竞争分析

四、2008-2009年我国弹簧钢市场竞争分析

五、2008-2009年我国弹簧钢市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要弹簧钢企业动向

第八章 弹簧钢企业竞争策略分析

第一节 弹簧钢市场竞争策略分析

一、2009年弹簧钢市场增长潜力分析

二、2009年弹簧钢主要潜力品种分析

三、现有弹簧钢产品竞争策略分析

四、潜力弹簧钢品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 弹簧钢企业竞争策略分析

- 一、金融危机对弹簧钢行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后弹簧钢行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国弹簧钢市场竞争趋势
- 四、2009-2012年弹簧钢行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年弹簧钢行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年弹簧钢企业竞争策略分析

第九章 主要弹簧钢品牌竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 弹簧钢行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年弹簧钢行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国弹簧钢市场趋势分析

- 一、2008-2009年弹簧钢市场趋势总结
- 二、2009-2012年弹簧钢发展趋势分析
- 三、2009-2012年弹簧钢市场发展空间
- 四、2009-2012年弹簧钢产业政策趋向
- 五、2009-2012年弹簧钢技术革新趋势
- 六、2009-2012年弹簧钢价格走势分析

第十一章 未来弹簧钢行业发展预测

第一节 未来弹簧钢需求与消费预测

- 一、2009-2012年弹簧钢产品消费预测
- 二、2009-2012年弹簧钢市场规模预测
- 三、2009-2012年弹簧钢行业总产值预测
- 四、2009-2012年弹簧钢行业销售收入预测
- 五、2009-2012年弹簧钢行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国弹簧钢行业供需预测

- 一、2008-2012年中国弹簧钢供给预测
- 二、2009-2012年中国弹簧钢产量预测

- 三、2009-2012年中国弹簧钢需求预测
- 四、2009-2012年中国弹簧钢供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国弹簧钢产品价格预测
- 六、2009-2012年主要弹簧钢产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 弹簧钢行业投资现状分析

第一节 2008年弹簧钢行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年弹簧钢行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 弹簧钢行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年弹簧钢行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划主要任务
- 四、钢铁行业振兴规划主要工程
- 五、钢铁行业振兴规划主要措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对行业的影响

第十四章 弹簧钢行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 弹簧钢行业投资效益分析

- 一、2008-2009年弹簧钢行业投资状况分析
- 二、2009-2012年弹簧钢行业投资效益分析
- 三、2009-2012年弹簧钢行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年弹簧钢行业的投资方向
- 五、2009-2012年弹簧钢行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响弹簧钢行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响弹簧钢行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响弹簧钢行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响弹簧钢行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国弹簧钢行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国弹簧钢行业发展面临的机遇分析

第五节 弹簧钢行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年弹簧钢行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年弹簧钢行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年弹簧钢行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年弹簧钢行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年弹簧钢同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年弹簧钢行业其他风险及控制策略

第十五章 弹簧钢行业投资战略研究

第一节 弹簧钢行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国弹簧钢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、弹簧钢实施品牌战略的意义
- 三、弹簧钢企业品牌的现状分析
- 四、我国弹簧钢企业的品牌战略
- 五、弹簧钢品牌战略管理的策略

第三节 弹簧钢行业投资战略研究

- 一、2009年特钢行业投资战略研究
- 二、2009年弹簧钢行业投资战略研究
- 三、2009-2012年弹簧钢行业投资形势
- 四、2009-2012年弹簧钢行业投资战略

图表目录

图表：弹簧钢产业链分析

图表：国际弹簧钢市场规模

图表：国际弹簧钢生命周期

图表：2008-2009年中国弹簧钢行业市场规模

图表：2008-2009年全球弹簧钢产业市场规模

图表：2008-2009年弹簧钢重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国弹簧钢行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国弹簧钢行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国弹簧钢行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国弹簧钢竞争力分析

图表：2009-2012年中国弹簧钢产能预测

图表：2009-2012年中国弹簧钢消费量预测

图表：2009-2012年中国弹簧钢市场前景预测

图表：2009-2012年中国弹簧钢市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国弹簧钢发展前景预测

图表：2008年1-12月弹簧钢产量全国合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月弹簧钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月弹簧钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月弹簧钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月弹簧钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月弹簧钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月弹簧钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月弹簧钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月弹簧钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月弹簧钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月弹簧钢产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量全国合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量北京市合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量天津市合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量河北省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量山西省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量吉林省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量黑龙江合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量上海市合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量江苏省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量浙江省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量安徽省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量福建省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量江西省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量山东省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量河南省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量湖北省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量湖南省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量广东省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量广西区合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量海南省合计
图表：2009年1-6月弹簧钢产量重庆市合计

图表：2009年1-6月弹簧钢产量四川省合计

图表：2009年1-6月弹簧钢产量贵州省合计

图表：2009年1-6月弹簧钢产量云南省合计

图表：2009年1-6月弹簧钢产量陕西省合计

图表：2009年1-6月弹簧钢产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月弹簧钢产量新疆区合计

图表：2009年1-6月弹簧钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月特钢行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月特钢行业收入前十家企业
图表：2008年5月特钢行业收入前十家企业
图表：2008年8月特钢行业收入前十家企业
图表：2008年11月特钢行业收入前十家企业
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标全国合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-6月特钢行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月特钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月弹簧钢进口数据

图表：2008年1季度弹簧钢进口数据

图表：2008年1月弹簧钢进口数据

图表：2008年2月弹簧钢进口数据

图表：2008年3月弹簧钢进口数据

图表：2008年2季度弹簧钢进口数据

图表：2008年4月弹簧钢进口数据

图表：2008年5月弹簧钢进口数据

图表：2008年6月弹簧钢进口数据

图表：2008年3季度弹簧钢进口数据

图表：2008年7月弹簧钢进口数据

图表：2008年8月弹簧钢进口数据

图表：2008年9月弹簧钢进口数据

图表：2008年4季度弹簧钢进口数据

图表：2008年10月弹簧钢进口数据

图表：2008年11月弹簧钢进口数据

图表：2008年12月弹簧钢进口数据

图表：2008年1-12月弹簧钢出口数据

图表：2008年1季度弹簧钢出口数据

图表：2008年1月弹簧钢出口数据

图表：2008年2月弹簧钢出口数据

图表：2008年3月弹簧钢出口数据

图表：2008年2季度弹簧钢出口数据

图表：2008年4月弹簧钢出口数据

图表：2008年5月弹簧钢出口数据

图表：2008年6月弹簧钢出口数据

图表：2008年3季度弹簧钢出口数据

图表：2008年7月弹簧钢出口数据

图表：2008年8月弹簧钢出口数据

图表：2008年9月弹簧钢出口数据

图表：2008年4季度弹簧钢出口数据

图表：2008年10月弹簧钢出口数据

图表：2008年11月弹簧钢出口数据

图表：2008年12月弹簧钢出口数据

图表：2009年1-6月弹簧钢进口数据

图表：2009年1季度弹簧钢进口数据

图表：2009年1月弹簧钢进口数据

图表：2009年2月弹簧钢进口数据

图表：2009年3月弹簧钢进口数据

图表：2009年2季度弹簧钢进口数据

图表：2009年4月弹簧钢进口数据

图表：2009年5月弹簧钢进口数据

图表：2009年6月弹簧钢进口数据

图表：2009年1-6月弹簧钢出口数据

图表：2009年1季度弹簧钢出口数据

图表：2009年1月弹簧钢出口数据

图表：2009年2月弹簧钢出口数据

图表：2009年3月弹簧钢出口数据

图表：2009年2季度弹簧钢出口数据

图表：2009年4月弹簧钢出口数据

图表：2009年5月弹簧钢出口数据

图表：2009年6月弹簧钢出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132128.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。