



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年丁苯橡胶行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年丁苯橡胶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132129.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

丁苯橡胶是丁二烯和苯乙烯经共聚合制得的橡胶。是产量最大的通用合成橡胶，有乳聚丁苯橡胶、溶聚丁苯橡胶。丁苯橡胶是橡胶工业的骨干产品，它是合成橡胶第一大品种，综合性能良好，价格低，在多数场合可代替天然橡胶使用，主要用于轮胎工业，汽车部件、胶管、胶带、胶鞋、电线电缆以及其它橡胶制品。2008年国内丁苯橡胶市场可谓大起大落，价格在冲高后逐步回落，其走势可大致分为2个阶段，第一阶段为1月至7月上旬，第二阶段为7月中下旬至12月。上半年，虽然国内供应量有所增加，但国际原油价格不断走高，带动丁二烯价格快速攀升，其价格由年初的14500元/t上涨至24000元/t的高位，涨幅近10000元/t，从成本上对丁苯橡胶起到带动作用；虽然国内橡胶原料价格整体走高，轮胎、输送带、鞋类等制品企业生产成本增加，但下游行业整体发展态势良好，在需求面上对丁苯橡胶市场形成了有力支撑，市场节节攀高，价格一路涨至25000元/t。随着奥运会的临近，部分下游企业陆续停产，对橡胶等原料的需求下滑。9月份美国次贷危机爆发，国际油价逐步回落，由145美元/桶跌破到40美元/桶以下。金融危机给国内橡胶行业带来一定冲击，轮胎、鞋类产品出口严重受阻，橡胶制品企业出现大面积的停产、减产，截至12月份部分大型轮胎生产企业开工率仅维持在40%~50%。种种利空因素制约丁苯橡胶市场，各地价格自7月下旬开始急速回落，在短短5个月内价格由最高点25000元/t回落至7500元/t，跌幅在17500元/t，创下了丁苯橡胶历史上价格下滑最快走势。进入12月下旬，由于市场已跌至近5年以来的低位，部分激进下游企业及市场中间商开始建仓囤货，炒作气氛渐浓。而国内企业并未大量对市场开单，造成了局部地区供货紧张的局面，市场价格小幅反弹，中石化、中石油对报价的上调支撑了价格的反弹，12月底各地区松香胶1502报价涨至8500元/t。

2008年国内丁苯橡胶市场供需变化较大。随着2007年6月份南京扬子金浦集团10万t/a乳聚丁苯橡胶项目及2008年3月底兰州石化新增1万t/a装置的投产，使国内丁苯橡胶供应大幅增加。截至2008年底总产量达到76.5万t，同比增长约6万t，增幅近8.57%。下半年，由于市场受全球金融危机的影响，丁苯橡胶销售情况不佳，南通申华、吉林石化、扬子金浦装置开工率均有不同程度的下降，与上年同期相比产量有所下滑。2009年国内仍有新装置计划在建及投产，其中包括独山子石化10万t/a溶聚丁苯橡胶及齐鲁石化10万t/a乳聚丁苯橡胶装置，国内产能将继续增加，至2009年底预计将达到105万t/a，届时我国对进口丁苯橡胶的依赖程度会大幅降低。2008年下半年受全球性金融危机的冲击，汽车等行业产量、销售量大幅下滑，轮胎、鞋类等橡胶制品企业出口受阻，国内市场又呈饱和状态，因此企业纷纷降低开工率以减少生产成本，从而导致对橡胶的需求降低。2008年我国丁苯橡胶进口量较2007年大幅下降，全年共进口各类丁苯橡胶26.4万t，较上年减少8万t；而出口量却有所上升，截至2008年12月国内共出口丁苯橡胶24522万t，同比增长20.9%。

丁苯橡胶市场在经历2008年的暴涨暴跌之后，下游生产企业重新洗牌，部分中小橡胶制品企业或倒闭或停产减产，大型企业整体需求情况亦不乐观。2009年金融危机的阴霾依在，而国内丁苯橡胶产能在年内仍将继续增加，这对于丁苯橡胶市场可谓利好与利空共存，虽然有利于打压进口货源，但由于下游整体情况并不乐观，供应的增加届时将极有可能打压市场价格。同时，国家也在出台种种经济措施带动国内消费，例如橡胶及相关制品出口退税率上调、贷款利率下调等一系列措施，但作用到国内橡胶行业仍需一段时间。预计2009年国内丁苯橡胶市场将呈振荡走势为主，全年价格出现大幅上涨的可能性较小。随着各项政策对下游影响的体现及需求的恢复，全年的高位将可能出现在第三季度。2009年7月最后一周，国内丁苯胶行情依然处于上行通道，在亚洲丁二烯价格上升及石化企业调涨报价的推动下，丁苯胶市场氛围渐有被拉动迹象，市场流通环节接盘渐有回暖迹象。近期随着国际原油及丁二烯高位攀升，对丁苯胶在成本方面的支撑力度继续增强。国内石化企业相继调涨丁苯胶报盘，市场价格随之上行，均对丁苯胶市场形成支撑。然而终端实质性需求低迷，其接盘能力没有大幅好转，在下游开工率提升缓慢的影响下，终端实质性买盘恢复有限，而随着丁苯胶价格攀升，市场价格继续保持坚挺。预计受原料持续攀升提振，近期丁苯胶行情依然处于上行通道。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国丁苯橡胶行业现状，从丁苯橡胶行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示丁苯橡胶行业现状，揭示丁苯橡胶的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的丁苯橡胶公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国丁苯橡胶行业投资策略。本报告是丁苯橡胶生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前丁苯橡胶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 丁苯橡胶行业发展概述

##### 第一节 丁苯橡胶的概念

###### 一、丁苯橡胶的定义

二、丁苯橡胶的特点

三、丁苯橡胶的应用

第二节 丁苯橡胶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 丁苯橡胶市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球丁苯橡胶行业发展分析

第一节 2008-2009年世界丁苯橡胶产业发展综述

一、世界丁苯橡胶产业特点分析

二、世界丁苯橡胶主要厂家分析

三、世界丁苯橡胶产业市场分析

第二节 2007-2009年世界丁苯橡胶行业发展分析

一、2007年世界丁苯橡胶行业发展分析

二、2008年世界丁苯橡胶行业发展分析

三、2009年世界丁苯橡胶行业发展分析

第三节 全球丁苯橡胶市场分析

一、2009年全球丁苯橡胶需求分析

二、2009年欧美丁苯橡胶需求分析

三、2009年中外丁苯橡胶市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区丁苯橡胶行业发展分析

一、2008-2009年美国丁苯橡胶行业分析

二、2008-2009年欧洲丁苯橡胶行业分析

三、2008-2009年日本丁苯橡胶行业分析

### 第三章 我国丁苯橡胶行业发展分析

#### 第一节 中国丁苯橡胶行业发展状况

- 一、2008年丁苯橡胶行业发展状况分析
- 二、2008年中国丁苯橡胶行业发展动态
- 三、2008年丁苯橡胶行业经营业绩分析
- 四、2008年我国丁苯橡胶行业发展热点

#### 第二节 中国丁苯橡胶市场供需状况

- 一、2009年中国丁苯橡胶行业供给能力
- 二、2009年中国丁苯橡胶市场供给分析
- 三、2009年中国丁苯橡胶市场需求分析
- 四、2009年中国丁苯橡胶产品价格分析

#### 第三节 我国丁苯橡胶市场分析

- 一、2008年上半年丁苯橡胶市场分析
- 二、2008年下半年丁苯橡胶市场分析
- 三、2009年上半年丁苯橡胶市场分析
- 四、2009年丁苯橡胶市场的走向分析

### 第四章 丁苯橡胶产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国丁苯橡胶产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国丁苯橡胶产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国丁苯橡胶产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国丁苯橡胶产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国丁苯橡胶产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国丁苯橡胶产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国丁苯橡胶产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国丁苯橡胶产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国丁苯橡胶产业进出口分析

### 第一节 我国丁苯橡胶产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国丁苯橡胶产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国丁苯橡胶产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年丁苯橡胶产品进口预测
- 四、2009年丁苯橡胶产品出口预测

## 第六章 2008-2009年中国橡胶行业发展现状分析

### 第一节 2008-2009年中国橡胶行业需求状况分析

- 一、近几年中国橡胶行业发展情况回顾
- 二、中国橡胶行业需求增长
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

### 第二节 2008-2009年中国橡胶行业重点省市发展情况分析

- 一、浙江橡胶企业重压之下生存记
- 二、江苏南京将成为世界最大的硅橡胶生产基地
- 三、兰州石化成为国内重要合成橡胶基地实力渐显
- 四、云南国企改革推进天然橡胶企业上市

### 第三节 2008-2009年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式

## 四、结构优化调整问题

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 丁苯橡胶行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

##### 第四节 丁苯橡胶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第五节 2008-2009年丁苯橡胶行业竞争格局分析

一、2008年丁苯橡胶行业竞争分析

二、2008年中外丁苯橡胶产品竞争分析

三、2008-2009年国内外丁苯橡胶竞争分析

四、2008-2009年我国丁苯橡胶市场竞争分析

五、2008-2009年我国丁苯橡胶市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要丁苯橡胶企业动向

## 第八章 丁苯橡胶企业竞争策略分析

### 第一节 丁苯橡胶市场竞争策略分析

一、2009年丁苯橡胶市场增长潜力分析

二、2009年丁苯橡胶主要潜力品种分析

三、现有丁苯橡胶产品竞争策略分析

四、潜力丁苯橡胶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 丁苯橡胶企业竞争策略分析

一、金融危机对丁苯橡胶行业竞争格局的影响

二、金融危机后丁苯橡胶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国丁苯橡胶市场竞争趋势

四、2009-2012年丁苯橡胶行业竞争格局展望

五、2009-2012年丁苯橡胶行业竞争策略分析

六、2009-2012年丁苯橡胶企业竞争策略分析

## 第九章 国内主要丁苯橡胶企业竞争分析

### 第一节 齐鲁石化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 申华化工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 中石油吉化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 中石化高桥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 中石化燕化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 中石化茂名

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 丁苯橡胶行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年丁苯橡胶行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国丁苯橡胶市场趋势分析

一、2008-2009年丁苯橡胶市场趋势总结

二、2009-2012年丁苯橡胶发展趋势分析

三、2009-2012年丁苯橡胶市场发展空间

- 四、2009-2012年丁苯橡胶产业政策趋向
- 五、2009-2012年丁苯橡胶技术革新趋势
- 六、2009-2012年丁苯橡胶价格走势分析

## 第十一章 未来丁苯橡胶行业发展预测

### 第一节 未来丁苯橡胶需求与消费预测

- 一、2009-2012年丁苯橡胶产品消费预测
- 二、2009-2012年丁苯橡胶市场规模预测
- 三、2009-2012年丁苯橡胶行业总产值预测
- 四、2009-2012年丁苯橡胶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年丁苯橡胶行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国丁苯橡胶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国丁苯橡胶供给预测
- 二、2009-2012年中国丁苯橡胶产品产量预测
- 三、2009-2012年中国丁苯橡胶需求预测
- 四、2009-2012年中国丁苯橡胶供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国丁苯橡胶产品价格预测
- 六、2009-2012年主要丁苯橡胶产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 丁苯橡胶行业投资现状分析

#### 第一节 2008年丁苯橡胶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年丁苯橡胶行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十三章 丁苯橡胶行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年丁苯橡胶行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第十四章 丁苯橡胶行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 丁苯橡胶行业投资效益分析

- 一、2008-2009年丁苯橡胶行业投资状况分析
- 二、2009-2012年丁苯橡胶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年丁苯橡胶行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年丁苯橡胶行业的投资方向
- 五、2009-2012年丁苯橡胶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响丁苯橡胶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响丁苯橡胶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响丁苯橡胶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响丁苯橡胶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国丁苯橡胶行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国丁苯橡胶行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 丁苯橡胶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年丁苯橡胶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年丁苯橡胶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年丁苯橡胶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年丁苯橡胶行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年丁苯橡胶同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年丁苯橡胶行业其他风险及控制策略

### 第十五章 丁苯橡胶行业投资战略研究

#### 第一节 丁苯橡胶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国丁苯橡胶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、丁苯橡胶实施品牌战略的意义
- 三、丁苯橡胶企业品牌的现状分析
- 四、我国丁苯橡胶企业的品牌战略
- 五、丁苯橡胶品牌战略管理的策略

#### 第三节 丁苯橡胶行业投资战略研究

- 一、2009年合成橡胶行业投资战略研究
- 二、2009年丁苯橡胶行业投资战略研究

三、2009-2012年丁苯橡胶行业投资形势

四、2009-2012年丁苯橡胶行业投资战略

## 图表目录

图表：丁苯橡胶产业链分析

图表：国际丁苯橡胶市场规模

图表：国际丁苯橡胶生命周期

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业市场规模

图表：2008-2009年全球丁苯橡胶产业市场规模

图表：2008-2009年丁苯橡胶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶竞争力分析

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶产能预测

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶消费量预测

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶市场前景预测

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶发展前景预测

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量全国合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量北京市合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量天津市合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量河北省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量山西省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量上海市合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量江苏省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量浙江省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量安徽省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量福建省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量江西省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量山东省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量河南省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量广东省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量广西区合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量海南省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量四川省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量云南省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量内蒙古合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量全国合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量北京市合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量天津市合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量河北省合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量山西省合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量辽宁省合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量吉林省合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量黑龙江合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量上海市合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量江苏省合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量浙江省合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量安徽省合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量福建省合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量江西省合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量山东省合计  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量河南省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量湖北省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量湖南省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量广东省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量广西区合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量海南省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量重庆市合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量四川省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量贵州省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量云南省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量陕西省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量新疆区合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月合成橡胶行业收入前十家企业  
图表：2008年5月合成橡胶行业收入前十家企业  
图表：2008年8月合成橡胶行业收入前十家企业  
图表：2008年11月合成橡胶行业收入前十家企业  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年1季度丁苯橡胶进口数据

图表：2008年1月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年2月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年3月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年2季度丁苯橡胶进口数据

图表：2008年4月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年5月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年6月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年3季度丁苯橡胶进口数据

图表：2008年7月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年8月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年9月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年4季度丁苯橡胶进口数据

图表：2008年10月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年11月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年12月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年1-12月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年1季度丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年1月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年2月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年3月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年2季度丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年4月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年5月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年6月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年3季度丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年7月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年8月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年9月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年4季度丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年10月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年11月丁苯橡胶出口数据  
图表：2008年12月丁苯橡胶出口数据  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶进口数据  
图表：2009年1季度丁苯橡胶进口数据  
图表：2009年1月丁苯橡胶进口数据  
图表：2009年2月丁苯橡胶进口数据  
图表：2009年3月丁苯橡胶进口数据  
图表：2009年2季度丁苯橡胶进口数据  
图表：2009年4月丁苯橡胶进口数据  
图表：2009年5月丁苯橡胶进口数据  
图表：2009年6月丁苯橡胶进口数据  
图表：2009年1-6月丁苯橡胶出口数据  
图表：2009年1季度丁苯橡胶出口数据  
图表：2009年1月丁苯橡胶出口数据  
图表：2009年2月丁苯橡胶出口数据  
图表：2009年3月丁苯橡胶出口数据  
图表：2009年2季度丁苯橡胶出口数据

图表：2009年4月丁苯橡胶出口数据

图表：2009年5月丁苯橡胶出口数据

图表：2009年6月丁苯橡胶出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132129.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。