



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年丁苯橡胶行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年丁苯橡胶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132129.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丁苯橡胶是丁二烯和苯乙烯经共聚合制得的橡胶。是产量最大的通用合成橡胶，有乳聚丁苯橡胶、溶聚丁苯橡胶。丁苯橡胶是橡胶工业的骨干产品，它是合成橡胶第一大品种，综合性能良好，价格低，在多数场合可代替天然橡胶使用，主要用于轮胎工业，汽车部件、胶管、胶带、胶鞋、电线电缆以及其它橡胶制品。2008年国内丁苯橡胶市场可谓大起大落，价格在冲高后逐步回落，其走势可大致分为2个阶段，第一阶段为1月至7月上旬，第二阶段为7月中下旬至12月。上半年，虽然国内供应量有所增加，但国际原油价格不断走高，带动丁二烯价格快速攀升，其价格由年初的14500元/t上涨至24000元/t的高位，涨幅近10000元/t，从成本上对丁苯橡胶起到带动作用；虽然国内橡胶原料价格整体走高，轮胎、输送带、鞋类等制品企业生产成本增加，但下游行业整体发展态势良好，在需求面上对丁苯橡胶市场形成了有力支撑，市场节节攀高，价格一路涨至25000元/t。随着奥运会的临近，部分下游企业陆续停产，对橡胶等原料的需求下滑。9月份美国次贷危机爆发，国际油价逐步回落，由145美元/桶跌破到40美元/桶以下。金融危机给国内橡胶行业带来一定冲击，轮胎、鞋类产品出口严重受阻，橡胶制品企业出现大面积的停产、减产，截至12月份部分大型轮胎生产企业开工率仅维持在40%~50%。种种利空因素制约丁苯橡胶市场，各地价格自7月下旬开始急速回落，在短短5个月内价格由最高点25000元/t回落至7500元/t，跌幅在17500元/t，创下了丁苯橡胶历史上价格下滑最快走势。进入12月下旬，由于市场已跌至近5年以来的低位，部分激进下游企业及市场中间商开始建仓囤货，炒作气氛渐浓。而国内企业并未大量对市场开单，造成了局部地区供货紧张的局面，市场价格小幅反弹，中石化、中石油对报价的上调支撑了价格的反弹，12月底各地区松香胶1502报价涨至8500元/t。

2008年国内丁苯橡胶市场供需变化较大。随着2007年6月份南京扬子金浦集团10万t/a乳聚丁苯橡胶项目及2008年3月底兰州石化新增1万t/a装置的投产，使国内丁苯橡胶供应大幅增加。截至2008年底总产量达到76.5万t，同比增长约6万t，增幅近8.57%。下半年，由于市场受全球金融危机的影响，丁苯橡胶销售情况不佳，南通申华、吉林石化、扬子金浦装置开工率均有不同程度的下降，与上年同期相比产量有所下滑。2009年国内仍有新装置计划在建及投产，其中包括独山子石化10万t/a溶聚丁苯橡胶及齐鲁石化10万t/a乳聚丁苯橡胶装置，国内产能将继续增加，至2009年底预计将达到105万t/a，届时我国对进口丁苯橡胶的依赖程度会大幅降低。2008年下半年受全球性金融危机的冲击，汽车等行业产量、销售量大幅下滑，轮胎、鞋类等橡胶制品企业出口受阻，国内市场又呈饱和状态，因此企业纷纷降低开工率以减少生产成本，从而导致对橡胶的需求降低。2008年我国丁苯橡胶进口量较2007年大幅下降，全年共进口各类丁苯橡胶26.4万t，较上年减少8万t；而出口量却有所上升，截至2008年12月国内共出口丁苯橡胶24522万t，同比增长20.9%。

丁苯橡胶市场在经历2008年的暴涨暴跌之后，下游生产企业重新洗牌，部分中小橡胶制品企业或倒闭或停产减产，大型企业整体需求情况亦不乐观。2009年金融危机的阴霾依在，而国内丁苯橡胶产能在年内仍将继续增加，这对于丁苯橡胶市场可谓利好与利空共存，虽然有利于打压进口货源，但由于下游整体情况并不乐观，供应的增加届时将极有可能打压市场价格。同时，国家也在出台种种经济措施带动国内消费，例如橡胶及相关制品出口退税率上调、贷款利率下调等一系列措施，但作用到国内橡胶行业仍需一段时间。预计2009年国内丁苯橡胶市场将呈振荡走势为主，全年价格出现大幅上涨的可能性较小。随着各项政策对下游影响的体现及需求的恢复，全年的高位将可能出现在第三季度。2009年7月最后一周，国内丁苯胶行情依然处于上行通道，在亚洲丁二烯价格上升及石化企业调涨报价的推动下，丁苯胶市场氛围渐有被拉动迹象，市场流通环节接盘渐有回暖迹象。近期随着国际原油及丁二烯高位攀升，对丁苯胶在成本方面的支撑力度继续增强。国内石化企业相继调涨丁苯胶报盘，市场价格随之上行，均对丁苯胶市场形成支撑。然而终端实质性需求低迷，其接盘能力没有大幅好转，在下游开工率提升缓慢的影响下，终端实质性买盘恢复有限，而随着丁苯胶价格攀升，市场价格继续保持坚挺。预计受原料持续攀升提振，近期丁苯胶行情依然处于上行通道。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国丁苯橡胶行业现状，从丁苯橡胶行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示丁苯橡胶行业现状，揭示丁苯橡胶的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的丁苯橡胶公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国丁苯橡胶行业投资策略。本报告是丁苯橡胶生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前丁苯橡胶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 丁苯橡胶行业发展概述

第一节 丁苯橡胶的概念

一、丁苯橡胶的定义

二、丁苯橡胶的特点

三、丁苯橡胶的应用

第二节 丁苯橡胶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 丁苯橡胶市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球丁苯橡胶行业发展分析

第一节 2008-2009年世界丁苯橡胶产业发展综述

一、世界丁苯橡胶产业特点分析

二、世界丁苯橡胶主要厂家分析

三、世界丁苯橡胶产业市场分析

第二节 2007-2009年世界丁苯橡胶行业发展分析

一、2007年世界丁苯橡胶行业发展分析

二、2008年世界丁苯橡胶行业发展分析

三、2009年世界丁苯橡胶行业发展分析

第三节 全球丁苯橡胶市场分析

一、2009年全球丁苯橡胶需求分析

二、2009年欧美丁苯橡胶需求分析

三、2009年中外丁苯橡胶市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区丁苯橡胶行业发展分析

一、2008-2009年美国丁苯橡胶行业分析

二、2008-2009年欧洲丁苯橡胶行业分析

三、2008-2009年日本丁苯橡胶行业分析

第三章 我国丁苯橡胶行业发展分析

第一节 中国丁苯橡胶行业发展状况

- 一、2008年丁苯橡胶行业发展状况分析
- 二、2008年中国丁苯橡胶行业发展动态
- 三、2008年丁苯橡胶行业经营业绩分析
- 四、2008年我国丁苯橡胶行业发展热点

第二节 中国丁苯橡胶市场供需状况

- 一、2009年中国丁苯橡胶行业供给能力
- 二、2009年中国丁苯橡胶市场供给分析
- 三、2009年中国丁苯橡胶市场需求分析
- 四、2009年中国丁苯橡胶产品价格分析

第三节 我国丁苯橡胶市场分析

- 一、2008年上半年丁苯橡胶市场分析
- 二、2008年下半年丁苯橡胶市场分析
- 三、2009年上半年丁苯橡胶市场分析
- 四、2009年丁苯橡胶市场的走向分析

第四章 丁苯橡胶产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国丁苯橡胶产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国丁苯橡胶产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国丁苯橡胶产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国丁苯橡胶产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国丁苯橡胶产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国丁苯橡胶产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国丁苯橡胶产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国丁苯橡胶产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国丁苯橡胶产业进出口分析

第一节 我国丁苯橡胶产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国丁苯橡胶产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国丁苯橡胶产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年丁苯橡胶产品进口预测
- 四、2009年丁苯橡胶产品出口预测

第六章 2008-2009年中国橡胶行业发展现状分析

第一节 2008-2009年中国橡胶行业需求状况分析

- 一、近几年中国橡胶行业发展情况回顾
- 二、中国橡胶行业需求增长
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

第二节 2008-2009年中国橡胶行业重点省市发展情况分析

- 一、浙江橡胶企业重压之下生存记
- 二、江苏南京将成为世界最大的硅橡胶生产基地
- 三、兰州石化成为国内重要合成橡胶基地实力渐显
- 四、云南国企改革推进天然橡胶企业上市

第三节 2008-2009年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式

四、结构优化调整问题

第二部分 行业竞争格局

第七章 丁苯橡胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 丁苯橡胶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年丁苯橡胶行业竞争格局分析

一、2008年丁苯橡胶行业竞争分析

二、2008年中外丁苯橡胶产品竞争分析

三、2008-2009年国内外丁苯橡胶竞争分析

四、2008-2009年我国丁苯橡胶市场竞争分析

五、2008-2009年我国丁苯橡胶市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要丁苯橡胶企业动向

第八章 丁苯橡胶企业竞争策略分析

第一节 丁苯橡胶市场竞争策略分析

一、2009年丁苯橡胶市场增长潜力分析

二、2009年丁苯橡胶主要潜力品种分析

三、现有丁苯橡胶产品竞争策略分析

四、潜力丁苯橡胶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 丁苯橡胶企业竞争策略分析

一、金融危机对丁苯橡胶行业竞争格局的影响

二、金融危机后丁苯橡胶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国丁苯橡胶市场竞争趋势

四、2009-2012年丁苯橡胶行业竞争格局展望

五、2009-2012年丁苯橡胶行业竞争策略分析

六、2009-2012年丁苯橡胶企业竞争策略分析

第九章 国内主要丁苯橡胶企业竞争分析

第一节 齐鲁石化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 申华化工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中石油吉化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中石化高桥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中石化燕化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中石化茂名

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 丁苯橡胶行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年丁苯橡胶行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国丁苯橡胶市场趋势分析

一、2008-2009年丁苯橡胶市场趋势总结

二、2009-2012年丁苯橡胶发展趋势分析

三、2009-2012年丁苯橡胶市场发展空间

- 四、2009-2012年丁苯橡胶产业政策趋向
- 五、2009-2012年丁苯橡胶技术革新趋势
- 六、2009-2012年丁苯橡胶价格走势分析

第十一章 未来丁苯橡胶行业发展预测

第一节 未来丁苯橡胶需求与消费预测

- 一、2009-2012年丁苯橡胶产品消费预测
- 二、2009-2012年丁苯橡胶市场规模预测
- 三、2009-2012年丁苯橡胶行业总产值预测
- 四、2009-2012年丁苯橡胶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年丁苯橡胶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国丁苯橡胶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国丁苯橡胶供给预测
- 二、2009-2012年中国丁苯橡胶产品产量预测
- 三、2009-2012年中国丁苯橡胶需求预测
- 四、2009-2012年中国丁苯橡胶供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国丁苯橡胶产品价格预测
- 六、2009-2012年主要丁苯橡胶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 丁苯橡胶行业投资现状分析

第一节 2008年丁苯橡胶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年丁苯橡胶行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 丁苯橡胶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年丁苯橡胶行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 丁苯橡胶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 丁苯橡胶行业投资效益分析

- 一、2008-2009年丁苯橡胶行业投资状况分析
- 二、2009-2012年丁苯橡胶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年丁苯橡胶行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年丁苯橡胶行业的投资方向
- 五、2009-2012年丁苯橡胶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响丁苯橡胶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响丁苯橡胶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响丁苯橡胶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响丁苯橡胶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国丁苯橡胶行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国丁苯橡胶行业发展面临的机遇分析

第五节 丁苯橡胶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年丁苯橡胶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年丁苯橡胶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年丁苯橡胶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年丁苯橡胶行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年丁苯橡胶同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年丁苯橡胶行业其他风险及控制策略

第十五章 丁苯橡胶行业投资战略研究

第一节 丁苯橡胶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国丁苯橡胶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、丁苯橡胶实施品牌战略的意义
- 三、丁苯橡胶企业品牌的现状分析
- 四、我国丁苯橡胶企业的品牌战略
- 五、丁苯橡胶品牌战略管理的策略

第三节 丁苯橡胶行业投资战略研究

- 一、2009年合成橡胶行业投资战略研究
- 二、2009年丁苯橡胶行业投资战略研究

三、2009-2012年丁苯橡胶行业投资形势

四、2009-2012年丁苯橡胶行业投资战略

图表目录

图表：丁苯橡胶产业链分析

图表：国际丁苯橡胶市场规模

图表：国际丁苯橡胶生命周期

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业市场规模

图表：2008-2009年全球丁苯橡胶产业市场规模

图表：2008-2009年丁苯橡胶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶竞争力分析

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶产能预测

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶消费量预测

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶市场前景预测

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶发展前景预测

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量全国合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量北京市合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量天津市合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量河北省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量山西省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量上海市合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量江苏省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量浙江省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量安徽省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量福建省合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量江西省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量山东省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量河南省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量湖北省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量湖南省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量广东省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量广西区合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量海南省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量重庆市合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量四川省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量贵州省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量云南省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量陕西省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量新疆区合计
图表：2008年1-12月丁苯橡胶产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量全国合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量北京市合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量天津市合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量河北省合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量山西省合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量吉林省合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量黑龙江合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量上海市合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量江苏省合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量浙江省合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量安徽省合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量福建省合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量江西省合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量山东省合计
图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量河南省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量湖北省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量湖南省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量广东省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量广西区合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量海南省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量重庆市合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量四川省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量贵州省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量云南省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量陕西省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量新疆区合计

图表：2009年1-6月丁苯橡胶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月合成橡胶行业收入前十家企业
图表：2008年5月合成橡胶行业收入前十家企业
图表：2008年8月合成橡胶行业收入前十家企业
图表：2008年11月合成橡胶行业收入前十家企业
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标全国合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年1季度丁苯橡胶进口数据

图表：2008年1月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年2月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年3月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年2季度丁苯橡胶进口数据

图表：2008年4月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年5月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年6月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年3季度丁苯橡胶进口数据

图表：2008年7月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年8月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年9月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年4季度丁苯橡胶进口数据

图表：2008年10月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年11月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年12月丁苯橡胶进口数据

图表：2008年1-12月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年1季度丁苯橡胶出口数据
图表：2008年1月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年2月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年3月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年2季度丁苯橡胶出口数据
图表：2008年4月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年5月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年6月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年3季度丁苯橡胶出口数据
图表：2008年7月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年8月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年9月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年4季度丁苯橡胶出口数据
图表：2008年10月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年11月丁苯橡胶出口数据
图表：2008年12月丁苯橡胶出口数据
图表：2009年1-6月丁苯橡胶进口数据
图表：2009年1季度丁苯橡胶进口数据
图表：2009年1月丁苯橡胶进口数据
图表：2009年2月丁苯橡胶进口数据
图表：2009年3月丁苯橡胶进口数据
图表：2009年2季度丁苯橡胶进口数据
图表：2009年4月丁苯橡胶进口数据
图表：2009年5月丁苯橡胶进口数据
图表：2009年6月丁苯橡胶进口数据
图表：2009年1-6月丁苯橡胶出口数据
图表：2009年1季度丁苯橡胶出口数据
图表：2009年1月丁苯橡胶出口数据
图表：2009年2月丁苯橡胶出口数据
图表：2009年3月丁苯橡胶出口数据
图表：2009年2季度丁苯橡胶出口数据

图表：2009年4月丁苯橡胶出口数据

图表：2009年5月丁苯橡胶出口数据

图表：2009年6月丁苯橡胶出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132129.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。