



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年丁腈橡胶行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年丁腈橡胶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132132.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丁腈橡胶是由丁二烯和丙烯腈经乳液聚合法制得的，丁腈橡胶主要采用低温乳液聚合法生产，耐油性极好，耐磨性较高，耐热性较好，粘接力强。其缺点是耐低温性差、耐臭氧性差，电性能低劣，弹性稍低。丁腈橡胶具有优良的耐油性，其耐油性仅次于聚硫橡胶和氟橡胶，并且具有的耐磨性和气密性。丁腈橡胶的缺点是不耐臭氧及芳香族、卤代烃、酮及酯类溶剂，不宜做绝缘材料。丁腈橡胶的极性非常强，与其它聚合物的相容性一般不太好，但和氯丁橡胶、改性酚醛树脂、聚氯乙烯等极性强的聚合物，特别是和含氯的聚合物具有较好的相容性，常进行并用。另外，为改善加工性和使用性能，丁腈橡胶也常与天然橡胶、丁苯橡胶、顺丁橡胶等非极性橡胶并用。应当指出：丁腈橡胶的特点是耐油性好，与其它聚合物并用（除聚氯乙烯之外）都存在降低耐油性的趋势。丁腈胶最大的用途是生产耐油胶管及阻燃输送带，其消耗量约占总消费量的50%；其次是密封制品，其中约半数为汽车密封制品；在电线电缆、胶粘剂、印刷和箱包制品等方面也有应用。另外，丁腈胶与其他材料共混改性成为目前研究热点。利用动态硫化等技术，可以制备丁腈胶/聚氯乙烯、丁腈胶/聚丙烯、丁腈胶/乙丙胶、丁腈胶/聚苯乙烯、丁腈胶/氯磺化聚乙烯、丁腈胶/聚酰胺、丁腈胶/丁基胶等共混产品，其中丁腈胶/聚氯乙烯共混胶用途最广泛，主要应用于电线电缆行业。随着通讯业快速发展，在海底电缆领域对乙丙胶/聚丙烯有较强竞争力。目前国内有近万家电线电缆企业，每年丁腈胶/聚氯乙烯消耗量很大。另外，该共混胶还可以用于油管 and 燃油管外层胶、汽车防水密封件和模压零件、发泡绝热层、胶圈、防护涂层等方面。

2008年橡胶行业经历了大喜大悲的惨痛过程。上半年丁腈橡胶市场一片红火，价格节节攀升；下半年，市场气温骤降，价格下跌幅度史无前例。虽然全球性金融危机是主要的影响因素之一，但丁腈橡胶本身的市场规律也不可忽视。2008年，我国丁腈橡胶产业格局较前几年变化不大，兰州石化产能为硬胶4500t/a、软胶1.5万t/a，镇江南帝为2万t/a。由于镇江南帝于2008年11月新建成的1万t/a装置尚未正式投产，我国丁腈橡胶的实际产能与2007年相比并没有增加，国内市场需求仍主要依赖进口，进口依存度达到75%。2008年，我国丁腈橡胶市场经历了稳步高速上涨、盛极而衰、疯狂下跌三个过程，各阶段市场行情各有不同。全年价格受供需面、宏观经济面以及原料价格影响非常明显。变化的显著特点为跨度大、上涨时呈单边走势、下跌时一根阴线迅速下探，且下跌行情大幅击穿了年初的外盘价格水平，外盘价格短期波动行为很少。2008年全球丁腈橡胶实际产能较上年变化不大。亚太地区新增装置2套，其中韩国LG装置在10月由3万t/a扩至5万t/a；镇江南帝1万t/a的新装置于11月建成，但这2套装置建成之时正逢行情低迷崩盘之际，一直没有正式投产。2009年，兰州石化5万t/a的新装置预计在7-8月份建成投产，届时亚太地区的产能将放大至34.3万t/a，在目前经济形势市场将面临产能过剩的局面。

我国丁腈橡胶产能难以满足市场需求，大量产品仍依赖进口。2007年国内表观消费量增幅较大，达到13.9%，年底时社会库存量也较大。2008年伊始，国内市场便携带着较大的市场库存开始了新一年的上涨行情，但是进口量并没有如以往那样出现明显的回落以消耗2007年底预留的库存，这主要由于当时市场行情火爆，市场参与者囤货行为增多。1-6月份我国丁腈橡胶进口量大幅增加，同比增长47.7%，在6月底时国内丁腈橡胶社会库存量达到了非常高的水平，与此同时，原油价格上涨趋势放缓，市场的影响因素从单一的原油价格逐步转变为供需面因素。丁腈橡胶的进口量在行情逐步恶化的局面下出现大幅下降，自7月份开始环比持续出现负值。2008年我国丁腈橡胶（不含胶乳）进口总量为98500 t，同比增长仅为0.5%，增长幅度较前5年大幅减少。自2002年起我国汽车产业进入快速发展期，2001-2007年汽车产销量分别保持年均23.4%和23.0%的高增长，但2008年产销量仅同比增长5.21%和6.70%，增速放缓至8%的水平。2008年我国汽车产销量呈现高开低走的态势，1-6月份汽车产销形势大好，但7、8月份受奥运的影响有所下降，基本保持在2007年同期水平。9月份全球金融危机开始蔓延，汽车产业所受冲击首当其冲，裁员、减产和合并风起云涌，我国汽车产销量继续下降。

2009年，我国丁腈橡胶市场格局将出现很大的变化。产能方面，镇江南帝在2008年11月份新建成的1万t/a丁腈装置投产预期增大，同时兰州石化在建的5万t/a装置也计划于2009年8月份正式投产。届时国内丁腈橡胶产能将扩大至10万t/a，自给率大幅提高。同时，不排除兰州石化对进口丁腈橡胶提出反倾销的可能，这将不利于俄罗斯以及韩国进口的丁腈橡胶。我国丁腈橡胶市场格局在2009年将结束高度依赖进口的局面，同时韩国、俄罗斯货源的价格则可能升高，其价格优势将有所降低，对进口高品质丁腈橡胶而言质量优势更加突出。由于兰州石化丁腈橡胶可能在2009年下半年正式投产，所以市场格局变化预计在7、8月份展开。全球金融危机愈演愈烈，实体经济正蒙受越来越大的损失，受全球经济大环境的不利影响，2009年丁腈橡胶市场走势不容乐观。2009年一季度，我国丁腈橡胶市场仍非常严峻，价格继续探底，同时受到国际原油价格以及全球各经济体实际情况较强影响。由于二季度历来是需求较好的时期，我国4万亿拉动内需计划也已展开，丁腈橡胶的刚性需求仍然存在，因此二季度我国丁腈橡胶市场行情走稳的可能性将大大增加。进入三季度后，兰州石化新增5万t/a装置可能投产，加之镇江南帝的1万t/a新增产能，我国丁腈橡胶市场将开始经历格局改变之乱，三、四季度市场行情变化难料。综合而言，2009年我国丁腈橡胶市场行情将经历三个阶段：继续探底、底部振荡、格局改变之乱，唯一可以肯定的是，届时全球经济形势是影响丁腈橡胶市场行情最重要的因素。此次金融危机引发的全球经济危机来势凶猛，虽然后期存在机遇，但在目前的情况下，如何降低风险对于企业才是最重要的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、

中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国丁腈橡胶行业现状，从丁腈橡胶行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示丁腈橡胶行业现状，揭示丁腈橡胶的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的丁腈橡胶公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国丁腈橡胶行业投资策略。本报告是丁腈橡胶生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前丁腈橡胶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 丁腈橡胶行业发展概述

第一节 丁腈橡胶的概念

一、丁腈橡胶的定义

二、丁腈橡胶的特点

三、丁腈橡胶的应用

第二节 丁腈橡胶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 丁腈橡胶市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球丁腈橡胶行业发展分析

第一节 2008-2009年世界丁腈橡胶产业发展综述

一、世界丁腈橡胶产业特点分析

二、世界丁腈橡胶主要厂家分析

三、世界丁腈橡胶产业市场分析

第二节 2007-2009年世界丁腈橡胶行业发展分析

一、2007年世界丁腈橡胶行业发展分析

二、2008年世界丁腈橡胶行业发展分析

三、2009年世界丁腈橡胶行业发展分析

第三节 全球丁腈橡胶市场分析

一、2009年全球丁腈橡胶需求分析

二、2009年欧美丁腈橡胶需求分析

三、2009年中外丁腈橡胶市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区丁腈橡胶行业发展分析

一、2008-2009年美国丁腈橡胶行业分析

二、2008-2009年欧洲丁腈橡胶行业分析

三、2008-2009年日本丁腈橡胶行业分析

第三章 我国丁腈橡胶行业发展分析

第一节 中国丁腈橡胶行业发展状况

一、2008年丁腈橡胶行业发展状况分析

二、2008年中国丁腈橡胶行业发展动态

三、2008年丁腈橡胶行业经营业绩分析

四、2008年我国丁腈橡胶行业发展热点

第二节 中国丁腈橡胶市场供需状况

一、2009年中国丁腈橡胶行业供给能力

二、2009年中国丁腈橡胶市场供给分析

三、2009年中国丁腈橡胶市场需求分析

四、2009年中国丁腈橡胶产品价格分析

第三节 我国丁腈橡胶市场分析

一、2008年上半年丁腈橡胶市场分析

二、2008年下半年丁腈橡胶市场分析

三、2009年上半年丁腈橡胶市场分析

四、2009年丁腈橡胶市场的走向分析

第四章 丁腈橡胶产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国丁腈橡胶产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国丁腈橡胶产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国丁腈橡胶产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国丁腈橡胶产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国丁腈橡胶产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国丁腈橡胶产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国丁腈橡胶产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国丁腈橡胶产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国丁腈橡胶产业进出口分析

第一节 我国丁腈橡胶产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国丁腈橡胶产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国丁腈橡胶产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年丁腈橡胶产品进口预测
- 四、2009年丁腈橡胶产品出口预测

第六章 2008-2009年中国橡胶行业发展现状分析

第一节 2008-2009年中国橡胶行业需求状况分析

一、近几年中国橡胶行业发展情况回顾

二、中国橡胶行业需求增长

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第二节 2008-2009年中国橡胶行业重点省市发展情况分析

一、浙江橡胶企业重压之下生存记

二、江苏南京将成为世界最大的硅橡胶生产基地

三、兰州石化成为国内重要合成橡胶基地实力渐显

四、云南国企改革推进天然橡胶企业上市

第三节 2008-2009年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式

四、结构优化调整问题

第二部分 行业竞争格局

第七章 丁腈橡胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 丁腈橡胶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年丁腈橡胶行业竞争格局分析

一、2008年丁腈橡胶行业竞争分析

二、2008年中外丁腈橡胶产品竞争分析

三、2008-2009年国内外丁腈橡胶竞争分析

四、2008-2009年我国丁腈橡胶市场竞争分析

五、2008-2009年我国丁腈橡胶市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要丁腈橡胶企业动向

第八章 丁腈橡胶企业竞争策略分析

第一节 丁腈橡胶市场竞争策略分析

一、2009年丁腈橡胶市场增长潜力分析

二、2009年丁腈橡胶主要潜力品种分析

三、现有丁腈橡胶产品竞争策略分析

四、潜力丁腈橡胶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 丁腈橡胶企业竞争策略分析

一、金融危机对丁腈橡胶行业竞争格局的影响

二、金融危机后丁腈橡胶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国丁腈橡胶市场竞争趋势

四、2009-2012年丁腈橡胶行业竞争格局展望

五、2009-2012年丁腈橡胶行业竞争策略分析

六、2009-2012年丁腈橡胶企业竞争策略分析

第九章 国内主要丁腈橡胶企业竞争分析

第一节 兰州石化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 镇江南帝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 丁腈橡胶行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年丁腈橡胶行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国丁腈橡胶市场趋势分析

- 一、2008-2009年丁腈橡胶市场趋势总结
- 二、2009-2012年丁腈橡胶发展趋势分析
- 三、2009-2012年丁腈橡胶市场发展空间
- 四、2009-2012年丁腈橡胶产业政策趋向
- 五、2009-2012年丁腈橡胶技术革新趋势
- 六、2009-2012年丁腈橡胶价格走势分析

第十一章 未来丁腈橡胶行业发展预测

第一节 未来丁腈橡胶需求与消费预测

- 一、2009-2012年丁腈橡胶产品消费预测
- 二、2009-2012年丁腈橡胶市场规模预测
- 三、2009-2012年丁腈橡胶行业总产值预测
- 四、2009-2012年丁腈橡胶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年丁腈橡胶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国丁腈橡胶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国丁腈橡胶供给预测
- 二、2009-2012年中国丁腈橡胶产品产量预测
- 三、2009-2012年中国丁腈橡胶需求预测
- 四、2009-2012年中国丁腈橡胶供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国丁腈橡胶产品价格预测
- 六、2009-2012年主要丁腈橡胶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 丁腈橡胶行业投资现状分析

第一节 2008年丁腈橡胶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年丁腈橡胶行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 丁腈橡胶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年丁腈橡胶行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 丁腈橡胶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 丁腈橡胶行业投资效益分析

一、2008-2009年丁腈橡胶行业投资状况分析

二、2009-2012年丁腈橡胶行业投资效益分析

三、2009-2012年丁腈橡胶行业投资趋势预测

四、2009-2012年丁腈橡胶行业的投资方向

五、2009-2012年丁腈橡胶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响丁腈橡胶行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响丁腈橡胶行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响丁腈橡胶行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响丁腈橡胶行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国丁腈橡胶行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国丁腈橡胶行业发展面临的机遇分析

第五节 丁腈橡胶行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年丁腈橡胶行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年丁腈橡胶行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年丁腈橡胶行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年丁腈橡胶行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年丁腈橡胶同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年丁腈橡胶行业其他风险及控制策略

第十五章 丁腈橡胶行业投资战略研究

第一节 丁腈橡胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国丁腈橡胶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、丁腈橡胶实施品牌战略的意义

三、丁腈橡胶企业品牌的现状分析

四、我国丁腈橡胶企业的品牌战略

五、丁腈橡胶品牌战略管理的策略

第三节 丁腈橡胶行业投资战略研究

一、2009年合成橡胶行业投资战略研究

二、2009年丁腈橡胶行业投资战略研究

三、2009-2012年丁腈橡胶行业投资形势

四、2009-2012年丁腈橡胶行业投资战略

图表目录

图表：丁腈橡胶产业链分析

图表：国际丁腈橡胶市场规模

图表：国际丁腈橡胶生命周期

图表：2008-2009年中国丁腈橡胶行业市场规模

图表：2008-2009年全球丁腈橡胶产业市场规模

图表：2008-2009年丁腈橡胶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国丁腈橡胶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国丁腈橡胶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国丁腈橡胶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国丁腈橡胶竞争力分析

图表：2009-2012年中国丁腈橡胶产能预测

图表：2009-2012年中国丁腈橡胶消费量预测

图表：2009-2012年中国丁腈橡胶市场前景预测

图表：2009-2012年中国丁腈橡胶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国丁腈橡胶发展前景预测

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量全国合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量北京市合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量天津市合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量河北省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量山西省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量上海市合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量江苏省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量浙江省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量安徽省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量福建省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量江西省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量山东省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量河南省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量湖北省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量湖南省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量广东省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量广西区合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量海南省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量重庆市合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量四川省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量贵州省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量云南省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量陕西省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量新疆区合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量全国合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量北京市合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量天津市合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量河北省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量山西省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量吉林省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量上海市合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量江苏省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量浙江省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量安徽省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量福建省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量江西省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量山东省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量河南省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量湖北省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量湖南省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量广东省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量广西区合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量海南省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量重庆市合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量四川省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量贵州省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量云南省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量陕西省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量新疆区合计

图表：2009年1-6月丁腈橡胶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月合成橡胶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月合成橡胶行业收入前十家企业

图表：2008年5月合成橡胶行业收入前十家企业

图表：2008年8月合成橡胶行业收入前十家企业

图表：2008年11月合成橡胶行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月合成橡胶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月丁腈橡胶进口数据

图表：2008年1季度丁腈橡胶进口数据

图表：2008年1月丁腈橡胶进口数据

图表：2008年2月丁腈橡胶进口数据

图表：2008年3月丁腈橡胶进口数据
图表：2008年2季度丁腈橡胶进口数据
图表：2008年4月丁腈橡胶进口数据
图表：2008年5月丁腈橡胶进口数据
图表：2008年6月丁腈橡胶进口数据
图表：2008年3季度丁腈橡胶进口数据
图表：2008年7月丁腈橡胶进口数据
图表：2008年8月丁腈橡胶进口数据
图表：2008年9月丁腈橡胶进口数据
图表：2008年4季度丁腈橡胶进口数据
图表：2008年10月丁腈橡胶进口数据
图表：2008年11月丁腈橡胶进口数据
图表：2008年12月丁腈橡胶进口数据
图表：2008年1-12月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年1季度丁腈橡胶出口数据
图表：2008年1月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年2月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年3月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年2季度丁腈橡胶出口数据
图表：2008年4月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年5月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年6月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年3季度丁腈橡胶出口数据
图表：2008年7月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年8月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年9月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年4季度丁腈橡胶出口数据
图表：2008年10月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年11月丁腈橡胶出口数据
图表：2008年12月丁腈橡胶出口数据
图表：2009年1-6月丁腈橡胶进口数据
图表：2009年1季度丁腈橡胶进口数据

图表：2009年1月丁腈橡胶进口数据
图表：2009年2月丁腈橡胶进口数据
图表：2009年3月丁腈橡胶进口数据
图表：2009年2季度丁腈橡胶进口数据
图表：2009年4月丁腈橡胶进口数据
图表：2009年5月丁腈橡胶进口数据
图表：2009年6月丁腈橡胶进口数据
图表：2009年1-6月丁腈橡胶出口数据
图表：2009年1季度丁腈橡胶出口数据
图表：2009年1月丁腈橡胶出口数据
图表：2009年2月丁腈橡胶出口数据
图表：2009年3月丁腈橡胶出口数据
图表：2009年2季度丁腈橡胶出口数据
图表：2009年4月丁腈橡胶出口数据
图表：2009年5月丁腈橡胶出口数据
图表：2009年6月丁腈橡胶出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132132.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。