



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年肝素钠行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年肝素钠行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132133.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全球肝素钠制剂总销售额已超过40亿美元，至2010年将会超过50亿美元。肝素钠已成为全球第一大生化药物。前几年欧美发达国家是我国肝素钠原料药的主要出口市场，对这些国家的出口量约占我国肝素钠出口总量的85%。但近年来，一些东欧国家，其中包括罗马尼亚、波兰、匈牙利和保加利亚等国和如丹麦、芬兰等北欧国家亦已成为我国肝素原料药出口的新兴市场，且出口提速较快。尤其是波兰和罗马尼亚客商已直接来广交会上订货，肝素钠已成为我国头号畅销出口原料药，且出口前景十分看好。由于国际市场对肝素钠原料药需求十分殷切，加上欧洲早已不再用牛肠提取肝素，故不少欧洲国家都依赖从亚洲（主要是中国）进口肝素原料药。且欧洲客商对中国出口的肝素钠产品质量还是比较满意的。我国出口的肝素钠价格近几年来一直在持续上升，利润也随之增加。预期今后几年，我国肝素钠原料药出口仍将继续保持增长势头。相信随着国内生猪饲养量的逐步恢复和屠宰量的增加，今后出口肝素钠原料药数量有可能恢复到2006年的高位。

2008年初中国肝素钠原料药在美国遭遇不良反应死亡病例的调查。可喜的是，这不但没有影响肝素钠的出口，反而还供不应求，价格也是成倍增长。2009年以来，我国肝素钠出口已经摆脱2008年“肝素钠事件”的影响，开始进入恢复性增长阶段，2009年一季度累计出口30吨，同比大增155%；出口平均价格为4354美元/公斤，同比增长100%。2008年，在“肝素钠事件”的影响下，我国肝素钠行业曾面临严重的信誉危机，出口量一度急剧萎缩。随着我国企业进一步加强生产和质量管理，同时由于肝素钠药物具有不可替代性，并且我国肝素钠原料药的产量在全球占有绝对优势，国外客户逐步恢复了对我国肝素钠原料药的采购信心。2009年一季度，我国肝素钠共出口到27个国家和地区，主要出口市场为美国、法国、德国、奥地利和意大利，所占比重高达86%。其中，对奥地利、法国出口大幅增长，出口额同比分别增长206倍和54倍，对白俄罗斯、印度和乌拉圭出口额同比均增长6-7倍。深圳市海普瑞药业有限公司、南京健友生物化学制药有限公司、常州千红生化制药有限公司、烟台东诚生化有限公司和浙江惠隆对外贸易有限责任公司是一季度肝素钠出口前5名企业，所占出口总比重达81%，肝素钠出口的集中度明显增强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国生化制药工业协会、中国医药保健品进出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全国肝素钠市场，从中国医药行业发展状况、国外肝素钠市场发展现状、我国肝素钠市场发展状况、肝素钠出口市场状况、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及肝素钠市场研发趋

势和未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肝素钠行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肝素钠行业的企业等准确了解目前中国肝素钠行业市场发展动态，把握肝素钠行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 肝素钠行业发展概述

第一节 肝素钠的相关知识

一、肝素钠的定义

二、肝素钠的特点

三、肝素钠的应用

第二节 肝素钠行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 肝素钠市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球肝素钠市场发展分析

第一节 2008-2009年世界肝素钠产业发展综述

一、世界肝素钠产业特点分析

二、世界肝素钠主要厂家分析

三、世界肝素钠产业市场分析

第二节 2007-2009年世界肝素钠行业发展分析

- 一、2007年世界肝素钠行业发展分析
- 二、2008年世界肝素钠行业发展分析
- 三、2009年世界肝素钠行业发展分析

第三节 全球肝素钠市场分析

- 一、2009年全球肝素钠需求分析
- 二、2009年欧美肝素钠需求分析
- 三、2009年中外肝素钠市场对比

第三章 我国肝素钠行业发展现状

第一节 中国肝素钠行业发展状况

- 一、2008年肝素钠行业发展状况分析
- 二、2008年中国肝素钠行业发展动态
- 三、2008年肝素钠行业经营业绩分析
- 四、2008年我国肝素钠行业发展热点

第二节 中国肝素钠市场供需状况

- 一、2009年中国肝素钠行业供给能力
- 二、2009年中国肝素钠市场供给分析
- 三、2009年中国肝素钠市场需求分析
- 四、2009年中国肝素钠产品价格分析

第三节 我国肝素钠市场分析

- 一、2008年上半年肝素钠市场分析
- 二、2008年下半年肝素钠市场分析
- 三、2009年上半年肝素钠市场分析
- 四、2009年肝素钠市场的走向分析

第四章 2008年"肝素钠事件"影响分析

第一节 影响肝素钠价格的因素

- 一、中国生猪产量因素
- 二、能源、劳动力价格、环保等因素
- 三、突发事件的影响
- 四、产品质量的影响

第二节 2008年"肝素钠事件"对行业的影响

- 一、"肝素钠事件"
- 二、"肝素钠事件"对国内产能的影响
- 三、"肝素钠事件"对产业集中度的影响

第三节 2008年"肝素钠事件"解析

- 一、有关"肝素钠事件"的调查情况
- 二、"肝素钠事件"中的污染物质确定
- 三、"肝素钠事件"的后续影响及反思
- 四、"肝素钠事件"对市场供应的影响

第五章 肝素钠行业经济运行分析

第一节 2008-2009年肝素钠产量分析

- 一、2008年肝素钠产量分析
- 二、2009年上半年肝素钠产量分析

第二节 2008-2009年肝素钠行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年肝素钠行业主要经济指标分析
- 三、2009年上半年肝素钠行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年肝素钠行业进出口分析

- 一、2008年肝素钠产品进口分析
- 二、2008年肝素钠产品出口分析
- 三、2009年上半年肝素钠产品进出口分析

第四节 2008-2009年我国肝素钠行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第六章 心脑血管药行业发展分析

第一节 中国心血管疾病发病和研究分析

- 一、我国心血管疾病发病和技术研究
- 二、我国心血管病发病的危险因素分析

三、2008年我国心血管疾病研究新情况

四、我国防治心绞痛药市场分析

五、我国抗高血压药品市场消费调查分析

六、我国冠心病药物市场发展探讨

第二节 2008-2009年中国心脑血管药物市场分析

一、心脑血管药物整体市场发展概况

二、2008-2009年国内心脑血管药物市场分析

三、心脑血管药物区域市场发展情况分析

四、我国心血管系统药物市场分析

五、2009年我国心血管病药物市场政策新情况

六、心血管药物"不耐受"问题分析

第三节 近年来心血管药物研究新发展

一、糖尿病药物研究新发展

二、调节血脂药物研究新发展

三、奈必洛尔药物研究新发展

四、我国心血管药物支架研究新发展

五、2009年江苏心血管药物试验中心新建成

六、2009年冠心病药物新研究

第二部分 行业竞争格局

第七章 肝素钠行业竞争格局分析

第一节 肝素钠行业历史竞争格局概况

一、肝素钠行业集中度分析

二、肝素钠行业竞争程度分析

第二节 中国肝素钠行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国肝素钠产业研发力分析

一、肝素钠产业研发重要性分析

二、中外肝素钠研发投入和运作方式对比

三、中国肝素钠研发力问题分析

第四节 中国肝素钠产业竞争状况

一、我国肝素钠行业品类竞争现状

二、我国肝素钠企业的竞争力分析

三、中国肝素钠行业并购重组状况

四、我国肝素钠行业并购整合分析

第五节 肝素钠行业竞争格局分析

一、2008年国内外肝素钠竞争分析

二、2008年我国肝素钠市场竞争分析

三、2008年我国肝素钠市场集中度分析

四、2009年国内主要肝素钠企业动向

五、2009年国内肝素钠拟在建项目分析

第八章 肝素钠企业竞争策略分析

第一节 肝素钠市场竞争策略分析

一、2009年肝素钠市场增长潜力分析

二、2009年肝素钠主要潜力品种分析

三、现有肝素钠产品竞争策略分析

四、潜力肝素钠品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 肝素钠企业竞争策略分析

一、金融危机对肝素钠行业竞争格局的影响

二、金融危机后肝素钠行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国肝素钠市场竞争趋势

四、2009-2012年肝素钠行业竞争格局展望

五、2009-2012年肝素钠行业竞争策略分析

六、2009-2012年肝素钠企业竞争策略分析

第九章 肝素钠重点企业竞争分析

第一节 国外主要制造商分析

一、法国赛诺菲-安万特公司

二、美国SPL

三、美国Pharmacia

第二节 国内主要制造商分析

一、深圳海普瑞药业有限公司

二、常州凯普生物化学有限公司

三、南京健友生化制药有限公司

四、烟台东诚生化股份有限公司

五、上海第一生化药业有限公司

六、常州千红生化制药股份有限公司

七、重庆骏望生化公司

第三部分 行业前景预测

第十章 肝素钠行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国医药发展趋势分析

一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医药市场发展方向分析

三、2009-2012年中国医药行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2009-2012年中国肝素钠市场趋势分析

一、2009-2012年我国肝素钠发展趋势分析

二、2008-2009年我国肝素钠市场趋势总结

三、2009-2012年我国肝素钠市场发展空间

第三节 2009-2012年肝素钠产业发展趋势分析

一、2009-2012年肝素钠产业政策趋向

二、2009-2012年肝素钠技术革新趋势

三、2009-2012年肝素钠价格走势分析

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来肝素钠行业发展预测

第一节 未来肝素钠需求与消费预测

一、2009-2012年肝素钠产品消费预测

二、2009-2012年肝素钠市场规模预测

- 三、2009-2012年肝素钠行业总产值预测
- 四、2009-2012年肝素钠行业销售收入预测
- 五、2009-2012年肝素钠行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国肝素钠行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国肝素钠供给预测
 - 二、2009-2012年中国肝素钠产量预测
 - 三、2009-2012年中国肝素钠需求预测
 - 四、2009-2012年中国肝素钠供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国肝素钠产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要肝素钠产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 肝素钠行业投资现状分析

第一节 2008年肝素钠行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年肝素钠行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 肝素钠行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年肝素钠行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响分析

三、2009年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

一、国内肝素钠技术现状

二、2009年肝素钠技术发展分析

三、2009-2012年肝素钠技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对肝素钠行业的影响分析

第十四章 肝素钠行业投资机会与风险

第一节 肝素钠行业投资效益分析

一、2008-2009年肝素钠行业投资状况分析

二、2009-2012年肝素钠行业投资效益分析

三、2009-2012年肝素钠行业投资趋势预测

四、2009-2012年肝素钠行业的投资方向

五、2009-2012年肝素钠行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响肝素钠行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响肝素钠行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响肝素钠行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响肝素钠行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国肝素钠行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国肝素钠行业发展面临的机遇分析

第三节 肝素钠行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年肝素钠行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年肝素钠行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年肝素钠行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年肝素钠行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年肝素钠同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年肝素钠行业其他风险及控制策略

第十五章 肝素钠行业投资战略研究

第一节 肝素钠行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国肝素钠品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、肝素钠实施品牌战略的意义
- 三、肝素钠企业品牌的现状分析
- 四、我国肝素钠企业的品牌战略
- 五、肝素钠品牌战略管理的策略

第三节 肝素钠企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 肝素钠行业投资战略研究

一、2009年原料药行业投资战略

二、2009年肝素钠行业投资战略

三、2009-2012年肝素钠行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年肝素钠用药额领先的前10家生企销售份额

图表：2008年肝素钠用药额领先的前10家生企产品销售构成

图表：2002-2008 国产、合资与进口肝素钠市场份额变化

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2005-2008年中国肝素钠物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物产量模型预测

图表：2008-2012年中国肝素钠物产量预测

图表：2008-2012年中国肝素钠物产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国肝素钠物消费量分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国肝素钠物消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年肝素钠物行业需求满足率分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物潜在需求量分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国肝素钠物行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国肝素钠物消费量模型预测

图表：2008-2012年中国肝素钠物消费量预测

图表：2008-2012年中国肝素钠物消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国肝素钠物供给量分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国肝素钠物需求量分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国肝素钠物供需缺口分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国肝素钠物供给量模型预测

图表：2008-2012年中国肝素钠物供给量预测

图表：2008-2012年中国肝素钠物供给量变化趋势图

图表：2004-2008年中国肝素钠物需求量模型预测

图表：2008-2012年中国肝素钠物需求量预测

图表：2008-2012年中国肝素钠物需求量变化趋势图

图表：2004-2008年中国肝素钠物供需缺口模型预测

图表：2008-2012年中国肝素钠物供需缺口预测

图表：2008-2012年中国肝素钠物供需缺口变化趋势图

图表：2004-2008年中国肝素钠物行业进出口量分析

图表：2008-2012年中国肝素钠物行业进出口量分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物行业平均价格曲线分析

图表：2004-2008年中国肝素钠物行业价格曲线变化分析

图表：2008年1-12月我国肝素钠进出口总量情况

图表：2008年1-12月我国肝素钠进出口总额情况

图表：2008年1-12月我国肝素钠进口量情况

图表：2008年1-12月我国肝素钠进口额情况

图表：2008年1-12月我国肝素钠出口量情况

图表：2008年1-12月我国肝素钠出口额情况

图表：2008年1-12月肝素钠产品产量全国统计

图表：2008年1-12月肝素钠产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月肝素钠产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月肝素钠产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月肝素钠产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月肝素钠产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月肝素钠产品产量吉林省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量黑龙江统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量上海市统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量江苏省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量浙江省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量安徽省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量福建省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量江西省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量山东省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量河南省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量湖北省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量湖南省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月肝素钠产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国肝素钠产品进口数据
图表：2008年1-12月我国肝素钠产品出口数据
图表：2008年1月我国肝素钠产品进口数据
图表：2008年1月我国肝素钠产品出口数据
图表：2008年2月我国肝素钠产品进口数据
图表：2008年2月我国肝素钠产品出口数据
图表：2008年3月我国肝素钠产品进口数据
图表：2008年3月我国肝素钠产品出口数据
图表：2008年1季度我国肝素钠产品进口数据
图表：2008年1季度我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年4月我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年4月我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年5月我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年5月我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年6月我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年6月我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年2季度我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年2季度我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年7月我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年7月我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年8月我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年8月我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年9月我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年9月我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年3季度我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年3季度我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年10月我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年10月我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年11月我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年11月我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年12月我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年12月我国肝素钠产品出口数据

图表：2008年4季度我国肝素钠产品进口数据

图表：2008年4季度我国肝素钠产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132133.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。