



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年隔音玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年隔音玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132134.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着社会的不断发展，噪音污染问题也越来越严重，尤其是城市中的交通噪音不断困扰着广大市民，隔音玻璃按照制作工艺的不同，大致可分为以下三大类：中空玻璃、真空玻璃、夹层玻璃。在隔音方面每种玻璃都有各自的特点。中空玻璃是由两层玻璃构成，四周用高强度、高气密性复合粘结剂将玻璃与密封条、玻璃条粘接密封，中间有6-9mm的空气层充入干燥气体，边框内充以干燥剂，以保证玻璃片间空气的干燥度。其特性，因留有一定的空腔，而具有相对较好的保温效果，因此在北方城市得到很广泛的使用。在隔音性能方面，中空玻璃中高频噪音（比如人说话的声音、学校高音喇叭声等）有良好的隔音效果，但对交通低频噪音（比如公交车发动机噪音、火车噪音、飞机噪音等）效果却不明显，因为中空玻璃的空气空腔会在低频区与外界的低频噪声发生共振，低频噪音比较容易穿过玻璃进入室内。很多人都把中空玻璃认为是真空玻璃，其实两者是有一定区别的。真空玻璃一般由两层4mm厚的平板玻璃构成，两层玻璃中间留1.5mm空间厚度用来抽真空（也有其他厚度）。因为在抽真空的过程中两片玻璃间形成负压力，会使两片玻璃吸合在一起，从而失去真空层，因此，生产真空玻璃时要在两层玻璃之间垫衬一定密度的柔性支撑点或条型支撑架。由于真空玻璃两层玻璃间被抽成近乎真空，所以具有热阻高的特点，是很好的保温产品，这也是设计真空玻璃的初衷，所具备的保温性能也是中空玻璃很难比拟的。在隔音性能方面真空玻璃未必要比中空玻璃好，这是因为其抽完真空后，两片玻璃几乎贴在一起，在整体上构成了刚性，另外由于用于支撑两块玻璃的支撑托成为了传声的声桥——即固体传声，因此真空玻璃的隔声量有限，只有31-33分贝左右。夹层玻璃是一种安全玻璃的生产工艺，国外也称为层压玻璃，可以是两层压在一起的，也可以是多层压在一起的。有些夹层玻璃太阳晒久以后会起泡，这是因为采用的是湿夹方法，因此应用于建筑玻璃类的夹层玻璃一般都采用干夹方法，这样就可避免夹层起泡。通夹层玻璃虽然也有不错的隔音效果，但还是有欠缺，但在对中间膜成分进行调整和经过专业的技术处理后却可以达到相当好的隔音效果，这是中空玻璃和真空玻璃无法比拟的地方。当然夹层隔音玻璃因不同厂家的技术含量不同，所产生隔音隔热效果也不相同。

近年来，由于我国经济高速发展，建筑业拉动和环保与节能的需求，促进了我国玻璃工业快速发展。进入新世纪以来（2001~2008年）8年间，新增产能3.7亿重量箱，成为历史上增长最快的时期。到2008年年底，全国共有191条浮法玻璃生产线，平板玻璃总产量达5.74亿重量箱，已连续19年居世界第一，目前占全球产量近一半左右，其中浮法玻璃产量为4.79亿重箱，占平板玻璃总量83%以上，优质浮法玻璃占全部浮法玻璃的29%。我国加工玻璃行业起步较晚。但由于经济的发展，人们对玻璃的安全性、节能性、舒适性、美观性及环保要求越来越高，再加上政策法规的推动，深加工玻璃发展迅速，特别是安全玻璃和节能玻璃，每年的增长

率都在30%以上。目前已形成了品种繁多、种类齐全的深加工玻璃体系。初步统计，玻璃加工企业有4000多家，加工玻璃产量分别达到中空玻璃超过2亿平方米，钢化玻璃1.8亿平方米左右，各种镀膜玻璃超过8000万平方米，夹层玻璃超过4000万平方米。新的功能玻璃也不断涌现，如调光调温玻璃、太阳能玻璃、新型节能中空玻璃等，满足了人们日益提高的文化生活需要。自2008年第四季度以来，国家针对面临的问题和困难采取了一系列强有力的经济刺激政策和宏观调控措施，玻璃行业内部也陆续放水停产了40余条浮法玻璃生产线，减少产能近1亿重量箱，但进入2009年以后供需状况仍未见明显好转。市场需求不旺，加工企业节后开工偏晚，长期订单不多，实际生产量下降30%左右。从2009年第一季度运行情况看，平板玻璃产量完成1.36亿重量箱，比上年同期下降5.2%，浮法玻璃产量1.13亿重量箱，比上年同期下降6.1%；平板玻璃产销率95.56%；玻璃出口大幅下降，建筑技术玻璃出口金额下降21.3%，其中平板玻璃出口额下降34.7%；09年第一季度平板玻璃售价大幅下跌，3月份平均价格为57.48元/重量箱，比上年同期下降15.52元/重量箱；平板玻璃全行业出现亏损，09年前两个月累计亏损额达5.16亿元。进入3月份以后市场出现一些向好的兆头，产销率提高，玻璃库存下降，价格有所回升。这与国家“扩内需，保增长”措施及玻璃产能下降有很大的相关性。玻璃的市场需求与房地产发展态势有紧密联系，玻璃与出口市场及建筑业的关联度较高，平板玻璃70%以上用于建筑。2008年全国商品房销售面积6.2亿平方米，同比下降19.7%，商品房空置面积1.64亿平方米，同比增长21.8%。目前房地产形势和市场需求没有明显趋好的迹象，房地产交易量仍然偏低。而且对玻璃来说，是在工程后期进行安装，2008年下半年住房建设还有一定收尾量，房地产萎缩影响还没有完全体现出来，所以预计2009年仍将是玻璃行业较为困难的一年。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工信部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国隔音玻璃行业发展现状、细分市场发展现状、竞争格局，隔音玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了隔音玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是隔音玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于隔音玻璃行业的机构等准确了解目前中国隔音玻璃行业市场发展动态，把握隔音玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 隔音玻璃行业发展概述

第一节 隔音玻璃的概念

一、隔音玻璃的定义

二、隔音玻璃的特点

三、隔音玻璃的应用

第二节 隔音玻璃行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 隔音玻璃市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球隔音玻璃行业发展分析

第一节 世界隔音玻璃行业发展分析

一、2007年世界隔音玻璃行业发展分析

二、2008年世界隔音玻璃行业发展分析

三、2009年世界隔音玻璃行业发展分析

第二节 全球隔音玻璃市场分析

一、2009年全球隔音玻璃需求分析

二、2009年欧美隔音玻璃需求分析

三、2009年中外隔音玻璃市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区隔音玻璃行业发展分析

一、2008-2009年美国隔音玻璃行业分析

二、2008-2009年日本隔音玻璃行业分析

三、2008-2009年欧洲隔音玻璃行业分析

第三章 我国隔音玻璃行业发展分析

第一节 中国隔音玻璃行业发展状况

- 一、2008年隔音玻璃行业发展状况分析
- 二、2008年中国隔音玻璃行业发展动态
- 三、2008年隔音玻璃行业经营业绩分析
- 四、2008年我国隔音玻璃行业发展热点

第二节 中国隔音玻璃市场供需状况

- 一、2009年中国隔音玻璃行业供给能力
- 二、2009年中国隔音玻璃市场供给分析
- 三、2009年中国隔音玻璃市场需求分析
- 四、2009年中国隔音玻璃产品价格分析

第三节 我国隔音玻璃市场分析

- 一、2008年上半年隔音玻璃市场分析
- 二、2008年下半年隔音玻璃市场分析
- 三、2009年上半年隔音玻璃市场分析
- 四、2009年隔音玻璃市场的走向分析

第四章 隔音玻璃产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国隔音玻璃产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国隔音玻璃产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国隔音玻璃产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国隔音玻璃产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国隔音玻璃产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国隔音玻璃产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国隔音玻璃产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国隔音玻璃产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国隔音玻璃产业进出口分析

第一节 我国隔音玻璃产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国隔音玻璃产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国隔音玻璃产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年隔音玻璃进口预测
- 四、2009年隔音玻璃出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 隔音玻璃行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 隔音玻璃行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年隔音玻璃行业竞争格局分析

一、2008年隔音玻璃行业竞争分析

二、2008年中外隔音玻璃产品竞争分析

三、2008-2009年国内外隔音玻璃竞争分析

四、2008-2009年我国隔音玻璃市场竞争分析

五、2008-2009年我国隔音玻璃市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要隔音玻璃企业动向

第七章 隔音玻璃企业竞争策略分析

第一节 隔音玻璃市场竞争策略分析

一、2009年隔音玻璃市场增长潜力分析

二、2009年隔音玻璃主要潜力品种分析

三、现有隔音玻璃产品竞争策略分析

四、潜力隔音玻璃品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 隔音玻璃企业竞争策略分析

一、金融危机对隔音玻璃行业竞争格局的影响

二、金融危机后隔音玻璃行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国隔音玻璃市场竞争趋势

四、2009-2012年隔音玻璃行业竞争格局展望

五、2009-2012年隔音玻璃行业竞争策略分析

六、2009-2012年隔音玻璃企业竞争策略分析

第八章 主要隔音玻璃企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 隔音玻璃行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年隔音玻璃行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国隔音玻璃市场趋势分析

一、2008-2009年隔音玻璃市场趋势总结

二、2009-2012年隔音玻璃发展趋势分析

三、2009-2012年隔音玻璃市场发展空间

四、2009-2012年隔音玻璃产业政策趋向

五、2009-2012年隔音玻璃技术革新趋势

六、2009-2012年隔音玻璃价格走势分析

第十章 未来隔音玻璃行业发展预测

第一节 未来隔音玻璃需求与消费预测

一、2009-2012年隔音玻璃产品消费预测

二、2009-2012年隔音玻璃市场规模预测

三、2009-2012年隔音玻璃行业总产值预测

四、2009-2012年隔音玻璃行业销售收入预测

五、2009-2012年隔音玻璃行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国隔音玻璃行业供需预测

一、2008-2012年中国隔音玻璃供给预测

二、2009-2012年中国隔音玻璃产量预测

三、2009-2012年中国隔音玻璃需求预测

四、2009-2012年中国隔音玻璃供需平衡预测

五、2009-2012年中国隔音玻璃产品价格预测

六、2009-2012年主要隔音玻璃产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 隔音玻璃行业投资现状分析

第一节 2008年隔音玻璃行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年隔音玻璃行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 隔音玻璃行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年隔音玻璃行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 隔音玻璃行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 隔音玻璃行业投资效益分析

一、2008-2009年隔音玻璃行业投资状况分析

二、2009-2012年隔音玻璃行业投资效益分析

三、2009-2012年隔音玻璃行业投资趋势预测

四、2009-2012年隔音玻璃行业的投资方向

五、2009-2012年隔音玻璃行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响隔音玻璃行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响隔音玻璃行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响隔音玻璃行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响隔音玻璃行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国隔音玻璃行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国隔音玻璃行业发展面临的机遇分析

第五节 隔音玻璃行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年隔音玻璃行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年隔音玻璃行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年隔音玻璃行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年隔音玻璃行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年隔音玻璃同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年隔音玻璃行业其他风险及控制策略

第十四章 隔音玻璃行业投资战略研究

第一节 隔音玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国隔音玻璃品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、隔音玻璃实施品牌战略的意义

三、隔音玻璃企业品牌的现状分析

四、我国隔音玻璃企业的品牌战略

五、隔音玻璃品牌战略管理的策略

第三节 隔音玻璃行业投资战略研究

一、2009年玻璃行业投资战略研究

二、2009年隔音玻璃行业投资战略研究

三、2009-2012年隔音玻璃行业投资形势

四、2009-2012年隔音玻璃行业投资战略

图表目录

图表：隔音玻璃产业链分析

图表：国际隔音玻璃市场规模

图表：国际隔音玻璃生命周期

图表：2008-2009年中国隔音玻璃行业市场规模

图表：2008-2009年全球隔音玻璃产业市场规模

图表：2008-2009年隔音玻璃重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国隔音玻璃行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国隔音玻璃行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国隔音玻璃行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国隔音玻璃竞争力分析

图表：2009-2012年中国隔音玻璃产能预测

图表：2009-2012年中国隔音玻璃消费量预测

图表：2009-2012年中国隔音玻璃市场前景预测

图表：2009-2012年中国隔音玻璃市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国隔音玻璃发展前景预测

图表：2008年1-12月隔音玻璃产量全国合计

图表：2008年1-12月隔音玻璃产量北京市合计

图表：2008年1-12月隔音玻璃产量天津市合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量河北省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量山西省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量吉林省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量上海市合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量江苏省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量浙江省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量安徽省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量福建省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量江西省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量山东省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量河南省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量湖北省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量湖南省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量广东省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量广西区合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量海南省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量重庆市合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量四川省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量贵州省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量云南省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量陕西省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量新疆区合计
图表：2008年1-12月隔音玻璃产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月隔音玻璃产量全国合计
图表：2009年1-6月隔音玻璃产量北京市合计
图表：2009年1-6月隔音玻璃产量天津市合计
图表：2009年1-6月隔音玻璃产量河北省合计
图表：2009年1-6月隔音玻璃产量山西省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量吉林省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量上海市合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量江苏省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量浙江省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量安徽省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量福建省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量江西省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量山东省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量河南省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量湖北省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量湖南省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量广东省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量广西区合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量海南省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量重庆市合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量四川省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量贵州省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量云南省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量陕西省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量新疆区合计

图表：2009年1-6月隔音玻璃产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月玻璃行业收入前十家企业

图表：2008年5月玻璃行业收入前十家企业

图表：2008年8月玻璃行业收入前十家企业

图表：2008年11月玻璃行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月隔音玻璃进口数据

图表：2008年1季度隔音玻璃进口数据

图表：2008年1月隔音玻璃进口数据

图表：2008年2月隔音玻璃进口数据

图表：2008年3月隔音玻璃进口数据

图表：2008年2季度隔音玻璃进口数据

图表：2008年4月隔音玻璃进口数据
图表：2008年5月隔音玻璃进口数据
图表：2008年6月隔音玻璃进口数据
图表：2008年3季度隔音玻璃进口数据
图表：2008年7月隔音玻璃进口数据
图表：2008年8月隔音玻璃进口数据
图表：2008年9月隔音玻璃进口数据
图表：2008年4季度隔音玻璃进口数据
图表：2008年10月隔音玻璃进口数据
图表：2008年11月隔音玻璃进口数据
图表：2008年12月隔音玻璃进口数据
图表：2008年1-12月隔音玻璃出口数据
图表：2008年1季度隔音玻璃出口数据
图表：2008年1月隔音玻璃出口数据
图表：2008年2月隔音玻璃出口数据
图表：2008年3月隔音玻璃出口数据
图表：2008年2季度隔音玻璃出口数据
图表：2008年4月隔音玻璃出口数据
图表：2008年5月隔音玻璃出口数据
图表：2008年6月隔音玻璃出口数据
图表：2008年3季度隔音玻璃出口数据
图表：2008年7月隔音玻璃出口数据
图表：2008年8月隔音玻璃出口数据
图表：2008年9月隔音玻璃出口数据
图表：2008年4季度隔音玻璃出口数据
图表：2008年10月隔音玻璃出口数据
图表：2008年11月隔音玻璃出口数据
图表：2008年12月隔音玻璃出口数据
图表：2009年1-6月隔音玻璃进口数据
图表：2009年1季度隔音玻璃进口数据
图表：2009年1月隔音玻璃进口数据
图表：2009年2月隔音玻璃进口数据

图表：2009年3月隔音玻璃进口数据
图表：2009年2季度隔音玻璃进口数据
图表：2009年4月隔音玻璃进口数据
图表：2009年5月隔音玻璃进口数据
图表：2009年6月隔音玻璃进口数据
图表：2009年1-6月隔音玻璃出口数据
图表：2009年1季度隔音玻璃出口数据
图表：2009年1月隔音玻璃出口数据
图表：2009年2月隔音玻璃出口数据
图表：2009年3月隔音玻璃出口数据
图表：2009年2季度隔音玻璃出口数据
图表：2009年4月隔音玻璃出口数据
图表：2009年5月隔音玻璃出口数据
图表：2009年6月隔音玻璃出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132134.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。