



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年建筑玻璃行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年建筑玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132148.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在影响建筑能耗的门窗、墙体、屋面、地面四大围护部件中，门窗的绝热性能最差，是影响室内热环境质量和建筑节能的主要因素之一。就我国目前典型的围护部件而言，门窗的能耗约占建筑围护部件总能耗的40%-50%。在采暖或空调的条件下，冬季单玻窗所损失的热量约占供热负荷的30%-50%，夏季因太阳辐射热透过单玻窗射入室内而消耗的冷量约占空调负荷的20%-30%。我国建筑物外窗热损失是加拿大和其它北半球国家同类建筑物的2倍以上，增强门窗的保温隔热性能，减少门窗的能耗，是改善室内热环境质量和提高建筑节能水平的重要环节。在门窗节能发展的进程中，门窗幕墙所用的玻璃，继浮法玻璃、吸热玻璃、热反射玻璃之后，Low-E玻璃以其独特的光学特性，良好的保温隔热性能和无反射光污染的环保性能，已经成为近年来市场需求增长最快的节能玻璃。几年来，在国家建筑节能政策的推动下，Low-E玻璃产量大幅度增加。2007年末，国内具有一定规模和质量水平的在线和离线Low-E玻璃生产线20多条，2007年市场销量达1500-1700万平方米，部分企业产品出现了供不应求的良好局面。随着严寒和寒冷地区居住建筑节能设计标准的制定和实施，将进一步推动居住建筑这一领域广泛应用Low-E玻璃，居住建筑的节能工作必将为Low-E玻璃及其他节能玻璃的发展提供更为广阔的发展空间。

2008年以后，建筑玻璃行业面临诸多不利因素，市场形势异常严峻。特别从2008年7月开始，一场由美国次贷危机引发的金融风暴席卷全球。由于世界性金融危机不断加深和整个国民经济增速减缓，房地产销量大幅下跌，造成玻璃的市场需求急剧萎缩，出口订单也明显减少；另一方面能源及原材料价格大幅波动，运输、环保、土地、劳动力成本均有明显上升，致使玻璃制造成本提高，企业利润空间缩小；再加上近年来平板玻璃新增产能较多，供求矛盾进一步加大。企业经济效益明显下滑，亏损增加，生产运营面临很大困难。目前已有43条浮法玻璃生产线(约1亿重量箱产能)因市场原因导致非正常停产。部分加工企业承包也处在停产和半停产状态。面临异常困难和复杂多变的形势。财政部推出《关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见》，并出台太阳能光电建筑应用财政补助具体办法。许多玻璃行业专家认为，新能源发展将对建筑玻璃行业产生利好影响。2009年补助标准原则上定为20元/Wp，获得财政补助的条件主要为：单项工程应用太阳能光电产品装机容量应不小于50kwp；应用的太阳能光电产品发电效率应达到先进水平，其中单晶硅光电产品效率应超过16%，多晶硅光电产品效率应超过14%，非晶硅光电产品效率应超过6%；优先支持太阳能光伏组件应与建筑物实现构件化、一体化项目；优先支持并网式太阳能光电建筑应用项目；优先支持学校、医院、政府机关等公共建筑应用光电项目。太阳能电池分为晶硅片太阳能电池和薄膜太阳能电池两大类。财政部出台此政策将有利于实施我国"太阳能屋顶计划"，加快光电在城乡建设领域的推广应用。根据与电力设备研究员的沟通来看，能够与建筑物结合的光伏技术中薄膜技术

的优势更大，对薄膜电池的利好比晶体硅电池来的更直接。2009年上游平板玻璃价格稍有上涨，主要是玻璃的主要原料重油价格上涨等成本因素推动，平板玻璃行业拐点到来还需期待房地产开工率的回升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工信部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、中国建筑装饰装修材料协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国建筑玻璃行业发展现状、细分市场发展现状、竞争格局，建筑玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了建筑玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是建筑玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于建筑玻璃行业的机构等准确了解目前中国建筑玻璃行业市场发展动态，把握建筑玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 建筑玻璃行业发展概述

第一节 建筑玻璃的概念

一、建筑玻璃的定义

二、建筑玻璃的特点

三、建筑玻璃的应用

第二节 建筑玻璃行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 建筑玻璃市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球建筑玻璃行业发展分析

第一节 世界建筑玻璃行业发展分析

- 一、2007年世界建筑玻璃行业发展分析
- 二、2008年世界建筑玻璃行业发展分析
- 三、2009年世界建筑玻璃行业发展分析

第二节 全球建筑玻璃市场分析

- 一、2009年全球建筑玻璃需求分析
- 二、2009年欧美建筑玻璃需求分析
- 三、2009年中外建筑玻璃市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区建筑玻璃行业发展分析

- 一、2008-2009年美国建筑玻璃行业分析
- 二、2008-2009年日本建筑玻璃行业分析
- 三、2008-2009年欧洲建筑玻璃行业分析

第三章 我国建筑玻璃行业发展分析

第一节 中国建筑玻璃行业发展状况

- 一、2008年建筑玻璃行业发展状况分析
- 二、2008年中国建筑玻璃行业发展动态
- 三、2008年建筑玻璃行业经营业绩分析
- 四、2008年我国建筑玻璃行业发展热点

第二节 中国建筑玻璃市场供需状况

- 一、2009年中国建筑玻璃行业供给能力
- 二、2009年中国建筑玻璃市场供给分析
- 三、2009年中国建筑玻璃市场需求分析
- 四、2009年中国建筑玻璃产品价格分析

第三节 我国建筑玻璃市场分析

- 一、2008年上半年建筑玻璃市场分析
- 二、2008年下半年建筑玻璃市场分析
- 三、2009年上半年建筑玻璃市场分析
- 四、2009年建筑玻璃市场的走向分析

第四章 建筑玻璃产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国建筑玻璃产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国建筑玻璃产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国建筑玻璃产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国建筑玻璃产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国建筑玻璃产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国建筑玻璃产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国建筑玻璃产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国建筑玻璃产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国建筑玻璃产业进出口分析

第一节 我国建筑玻璃产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国建筑玻璃产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国建筑玻璃产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年建筑玻璃进口预测
- 四、2009年建筑玻璃出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 建筑玻璃行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 建筑玻璃行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年建筑玻璃行业竞争格局分析

- 一、2008年建筑玻璃行业竞争分析
- 二、2008年中外建筑玻璃产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外建筑玻璃竞争分析
- 四、2008-2009年我国建筑玻璃市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国建筑玻璃市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要建筑玻璃企业动向

第七章 建筑玻璃企业竞争策略分析

第一节 建筑玻璃市场竞争策略分析

- 一、2009年建筑玻璃市场增长潜力分析
- 二、2009年建筑玻璃主要潜力品种分析
- 三、现有建筑玻璃产品竞争策略分析
- 四、潜力建筑玻璃品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 建筑玻璃企业竞争策略分析

- 一、金融危机对建筑玻璃行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后建筑玻璃行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国建筑玻璃市场竞争趋势
- 四、2009-2012年建筑玻璃行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年建筑玻璃行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年建筑玻璃企业竞争策略分析

第八章 主要建筑玻璃企业竞争分析

第一节 广东伦教汽车玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 河北邢台晶牛玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 深圳南玻工程玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 建筑玻璃行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年建筑玻璃行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国建筑玻璃市场趋势分析

一、2008-2009年建筑玻璃市场趋势总结

二、2009-2012年建筑玻璃发展趋势分析

三、2009-2012年建筑玻璃市场发展空间

四、2009-2012年建筑玻璃产业政策趋向

五、2009-2012年建筑玻璃技术革新趋势

六、2009-2012年建筑玻璃价格走势分析

第十章 未来建筑玻璃行业发展预测

第一节 未来建筑玻璃需求与消费预测

一、2009-2012年建筑玻璃产品消费预测

二、2009-2012年建筑玻璃市场规模预测

三、2009-2012年建筑玻璃行业总产值预测

四、2009-2012年建筑玻璃行业销售收入预测

五、2009-2012年建筑玻璃行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国建筑玻璃行业供需预测

一、2008-2012年中国建筑玻璃供给预测

二、2009-2012年中国建筑玻璃产量预测

三、2009-2012年中国建筑玻璃需求预测

四、2009-2012年中国建筑玻璃供需平衡预测

五、2009-2012年中国建筑玻璃产品价格预测

六、2009-2012年主要建筑玻璃产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 建筑玻璃行业投资现状分析

第一节 2008年建筑玻璃行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年建筑玻璃行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 建筑玻璃行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年建筑玻璃行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 建筑玻璃行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 建筑玻璃行业投资效益分析

一、2008-2009年建筑玻璃行业投资状况分析

二、2009-2012年建筑玻璃行业投资效益分析

三、2009-2012年建筑玻璃行业投资趋势预测

四、2009-2012年建筑玻璃行业的投资方向

五、2009-2012年建筑玻璃行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响建筑玻璃行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响建筑玻璃行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响建筑玻璃行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响建筑玻璃行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国建筑玻璃行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国建筑玻璃行业发展面临的机遇分析

第五节 建筑玻璃行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年建筑玻璃行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年建筑玻璃行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年建筑玻璃行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年建筑玻璃行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年建筑玻璃同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年建筑玻璃行业其他风险及控制策略

第十四章 建筑玻璃行业投资战略研究

第一节 建筑玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑玻璃品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、建筑玻璃实施品牌战略的意义
- 三、建筑玻璃企业品牌的现状分析
- 四、我国建筑玻璃企业的品牌战略
- 五、建筑玻璃品牌战略管理的策略

第三节 建筑玻璃行业投资战略研究

- 一、2009年玻璃行业投资战略研究
- 二、2009年建筑玻璃行业投资战略研究
- 三、2009-2012年建筑玻璃行业投资形势
- 四、2009-2012年建筑玻璃行业投资战略

图表目录

图表：建筑玻璃产业链分析

图表：国际建筑玻璃市场规模

图表：国际建筑玻璃生命周期

图表：2008-2009年中国建筑玻璃行业市场规模

图表：2008-2009年全球建筑玻璃产业市场规模

图表：2008-2009年建筑玻璃重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国建筑玻璃行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国建筑玻璃行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国建筑玻璃行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国建筑玻璃竞争力分析

图表：2009-2012年中国建筑玻璃产能预测

图表：2009-2012年中国建筑玻璃消费量预测

图表：2009-2012年中国建筑玻璃市场前景预测

图表：2009-2012年中国建筑玻璃市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国建筑玻璃发展前景预测

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量全国合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量北京市合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量天津市合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量河北省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量山西省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量吉林省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量上海市合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量江苏省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量浙江省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量安徽省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量福建省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量江西省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量山东省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量河南省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量湖北省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量湖南省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量广东省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量广西区合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量海南省合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃产量重庆市合计
图表：2008年1-12月建筑玻璃产量四川省合计
图表：2008年1-12月建筑玻璃产量贵州省合计
图表：2008年1-12月建筑玻璃产量云南省合计
图表：2008年1-12月建筑玻璃产量陕西省合计
图表：2008年1-12月建筑玻璃产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月建筑玻璃产量新疆区合计
图表：2008年1-12月建筑玻璃产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量全国合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量北京市合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量天津市合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量河北省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量山西省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量辽宁省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量吉林省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量黑龙江合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量上海市合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量江苏省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量浙江省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量安徽省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量福建省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量江西省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量山东省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量河南省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量湖北省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量湖南省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量广东省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量广西区合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量海南省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量重庆市合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量四川省合计
图表：2009年1-6月建筑玻璃产量贵州省合计

图表：2009年1-6月建筑玻璃产量云南省合计

图表：2009年1-6月建筑玻璃产量陕西省合计

图表：2009年1-6月建筑玻璃产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月建筑玻璃产量新疆区合计

图表：2009年1-6月建筑玻璃产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月玻璃行业收入前十家企业
图表：2008年5月玻璃行业收入前十家企业
图表：2008年8月玻璃行业收入前十家企业
图表：2008年11月玻璃行业收入前十家企业
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标全国合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月玻璃行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月建筑玻璃进口数据

图表：2008年1季度建筑玻璃进口数据

图表：2008年1月建筑玻璃进口数据

图表：2008年2月建筑玻璃进口数据

图表：2008年3月建筑玻璃进口数据

图表：2008年2季度建筑玻璃进口数据

图表：2008年4月建筑玻璃进口数据

图表：2008年5月建筑玻璃进口数据

图表：2008年6月建筑玻璃进口数据

图表：2008年3季度建筑玻璃进口数据

图表：2008年7月建筑玻璃进口数据

图表：2008年8月建筑玻璃进口数据

图表：2008年9月建筑玻璃进口数据

图表：2008年4季度建筑玻璃进口数据

图表：2008年10月建筑玻璃进口数据

图表：2008年11月建筑玻璃进口数据

图表：2008年12月建筑玻璃进口数据

图表：2008年1-12月建筑玻璃出口数据

图表：2008年1季度建筑玻璃出口数据

图表：2008年1月建筑玻璃出口数据

图表：2008年2月建筑玻璃出口数据

图表：2008年3月建筑玻璃出口数据

图表：2008年2季度建筑玻璃出口数据

图表：2008年4月建筑玻璃出口数据

图表：2008年5月建筑玻璃出口数据

图表：2008年6月建筑玻璃出口数据
图表：2008年3季度建筑玻璃出口数据
图表：2008年7月建筑玻璃出口数据
图表：2008年8月建筑玻璃出口数据
图表：2008年9月建筑玻璃出口数据
图表：2008年4季度建筑玻璃出口数据
图表：2008年10月建筑玻璃出口数据
图表：2008年11月建筑玻璃出口数据
图表：2008年12月建筑玻璃出口数据
图表：2009年1-6月建筑玻璃进口数据
图表：2009年1季度建筑玻璃进口数据
图表：2009年1月建筑玻璃进口数据
图表：2009年2月建筑玻璃进口数据
图表：2009年3月建筑玻璃进口数据
图表：2009年2季度建筑玻璃进口数据
图表：2009年4月建筑玻璃进口数据
图表：2009年5月建筑玻璃进口数据
图表：2009年6月建筑玻璃进口数据
图表：2009年1-6月建筑玻璃出口数据
图表：2009年1季度建筑玻璃出口数据
图表：2009年1月建筑玻璃出口数据
图表：2009年2月建筑玻璃出口数据
图表：2009年3月建筑玻璃出口数据
图表：2009年2季度建筑玻璃出口数据
图表：2009年4月建筑玻璃出口数据
图表：2009年5月建筑玻璃出口数据
图表：2009年6月建筑玻璃出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132148.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。