



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年激光玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年激光玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132149.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

激光玻璃是一种以玻璃为基质的固体激光材料。它广泛应用于各类型固体激光器中，并成为高功率和高能量激光器的主要激光材料。激光玻璃由基质玻璃和激活离子两部分组成。激光玻璃各种物理化学性质主要由基质玻璃决定，而它的光谱性质则主要由激活离子决定。但是基质玻璃与激活离子彼此间互相作用，所以激活离子对激光玻璃的物理化学性质有一定的影响，而基质玻璃对它的光谱性质的影响有时还是相当重要的。作为激光玻璃的基质玻璃，目前大多采用光学玻璃，然而并不是任何一种光学玻璃接入任何一种激活离子都适合作激光玻璃。激活离子的发光机构中必需有亚稳态，形成三能级或四能级机构；并要求亚稳态有较长寿命，使粒子数易于积累达到反转。为使激光玻璃有较高的效率和低的振荡值，从能级机构来讲，四能级优于三能级。而当终态能级与基态能级之间能量间隔大于 1000厘米^{-1} 时，在室温下终态能级几乎是空，因此，在室温下泵浦也易于产生粒子数反转。目前已在玻璃中产生激光的各种激活离子，以 Nd^{3+} 离子最佳，其为四能级机构，激光跃迁的终态与基态能级的间距约为 1950厘米^{-1} 。

激光玻璃必需有各种适串的光谱性质。其中包括吸收光谱性质，要求在激发光源的辐射光渐内有宽而多的吸收带，高的吸收系数，吸收光谱带与光源的辐射带的峰值尽可能重叠，这样有利于充分利用激发光源的能量；荧光光谱性质，一般要求它的荧光谱带少而窄，这样输出能量不致分散；同时为使吸收的激发光能量尽可能多地转化为激光能量，还要求荧光的量子效率尽可能高，内部的能量损耗尽可能小。激光基质玻璃必需有良好的透明度，尤其是对激光波长的吸收应尽可能低。基质玻璃的透明度高，就能使光泵的能量充分地被激活离子所吸收，转化为激光。透明度降低就增加了基质对光泵能量的吸收，而使激光玻璃温度升高，这会带来一系列缺点。目前光泵的辐射谱带大部分位于可见光及近紫外和红外区域，所以必须选择在该区域透明的材料。在无机玻璃中以氧化物和氟化物玻璃较为适宜。基质玻璃中若含有铁、铜、铅、锰、钴、镍等过渡金属元素的化合物，在近紫外到红外都有强的吸收，会使基质玻璃的透明度下降。在玻璃中引起激光波长吸收的主要来源是杂质。激光玻璃必需有良好的光学均匀性。激光玻璃的光学不均匀性使光线通过玻璃后波面变形和产生程差，促使其振荡阈值升高效率降低，发散角增加。激光玻璃必需有良好的热光稳定件。激光器工作时由于激活离子的非辐射跃迁损失和基质玻璃的紫外、红外吸收光泵的一部分光能转化为使玻璃温度升高的热能。同时，由于吸热和冷却条件的不同在棒的径向就会出现温度梯度。这些因素除导致激光玻璃的光学均匀性降低而影响激光性能外，甚至会使激光玻璃由于热机械性能不好而损坏。激光玻璃必需有良好的物理化学性能。除了以上几点要求外，为了便于制造、加工和使用，还要求激光玻璃具有良好的物理化学性能。这包括失透倾向小，化学稳定性高。有一定的机械强度和良好的光照稳定性和热导性等。失透倾向高的玻璃使玻璃制造，尤

其是大块玻璃的生产工艺带来困难，并难于得到光学均匀性高的被璃。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工信部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国激光玻璃行业发展现状、细分市场发展现状、竞争格局，激光玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了激光玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是激光玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于激光玻璃行业的机构等准确了解目前中国激光玻璃行业市场发展动态，把握激光玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 激光玻璃行业发展概述

第一节 激光玻璃的概念

一、激光玻璃的定义

二、激光玻璃的特点

三、激光玻璃的应用

第二节 激光玻璃行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 激光玻璃市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球激光玻璃行业发展分析

第一节 世界激光玻璃行业发展分析

一、2007年世界激光玻璃行业发展分析

二、2008年世界激光玻璃行业发展分析

三、2009年世界激光玻璃行业发展分析

第二节 全球激光玻璃市场分析

一、2009年全球激光玻璃需求分析

二、2009年欧美激光玻璃需求分析

三、2009年中外激光玻璃市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区激光玻璃行业发展分析

一、2008-2009年美国激光玻璃行业分析

二、2008-2009年日本激光玻璃行业分析

三、2008-2009年欧洲激光玻璃行业分析

第三章 我国激光玻璃行业发展分析

第一节 中国激光玻璃行业发展状况

一、2008年激光玻璃行业发展状况分析

二、2008年中国激光玻璃行业发展动态

三、2008年激光玻璃行业经营业绩分析

四、2008年我国激光玻璃行业发展热点

第二节 中国激光玻璃市场供需状况

一、2009年中国激光玻璃行业供给能力

二、2009年中国激光玻璃市场供给分析

三、2009年中国激光玻璃市场需求分析

四、2009年中国激光玻璃产品价格分析

第三节 我国激光玻璃市场分析

一、2008年上半年激光玻璃市场分析

二、2008年下半年激光玻璃市场分析

三、2009年上半年激光玻璃市场分析

四、2009年激光玻璃市场的走向分析

第四章 激光玻璃产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国激光玻璃产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国激光玻璃产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国激光玻璃产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国激光玻璃产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国激光玻璃产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国激光玻璃产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国激光玻璃产业利润总额分析

一、2008-2009年中国激光玻璃产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国激光玻璃产业进出口分析

第一节 我国激光玻璃产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国激光玻璃产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国激光玻璃产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年激光玻璃进口预测

四、2009年激光玻璃出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 激光玻璃行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 激光玻璃行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年激光玻璃行业竞争格局分析

- 一、2008年激光玻璃行业竞争分析
- 二、2008年中外激光玻璃产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外激光玻璃竞争分析
- 四、2008-2009年我国激光玻璃市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国激光玻璃市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要激光玻璃企业动向

第七章 激光玻璃企业竞争策略分析

第一节 激光玻璃市场竞争策略分析

- 一、2009年激光玻璃市场增长潜力分析
- 二、2009年激光玻璃主要潜力品种分析
- 三、现有激光玻璃产品竞争策略分析
- 四、潜力激光玻璃品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 激光玻璃企业竞争策略分析

- 一、金融危机对激光玻璃行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后激光玻璃行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国激光玻璃市场竞争趋势
- 四、2009-2012年激光玻璃行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年激光玻璃行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年激光玻璃企业竞争策略分析

第八章 主要激光玻璃企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 激光玻璃行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年激光玻璃行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国激光玻璃市场趋势分析

- 一、2008-2009年激光玻璃市场趋势总结
- 二、2009-2012年激光玻璃发展趋势分析
- 三、2009-2012年激光玻璃市场发展空间
- 四、2009-2012年激光玻璃产业政策趋向
- 五、2009-2012年激光玻璃技术革新趋势
- 六、2009-2012年激光玻璃价格走势分析

第十章 未来激光玻璃行业发展预测

第一节 未来激光玻璃需求与消费预测

- 一、2009-2012年激光玻璃产品消费预测
- 二、2009-2012年激光玻璃市场规模预测

- 三、2009-2012年激光玻璃行业总产值预测
- 四、2009-2012年激光玻璃行业销售收入预测
- 五、2009-2012年激光玻璃行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国激光玻璃行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国激光玻璃供给预测
 - 二、2009-2012年中国激光玻璃产量预测
 - 三、2009-2012年中国激光玻璃需求预测
 - 四、2009-2012年中国激光玻璃供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国激光玻璃产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要激光玻璃产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 激光玻璃行业投资现状分析

第一节 2008年激光玻璃行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年激光玻璃行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 激光玻璃行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年激光玻璃行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 激光玻璃行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 激光玻璃行业投资效益分析

一、2008-2009年激光玻璃行业投资状况分析

二、2009-2012年激光玻璃行业投资效益分析

三、2009-2012年激光玻璃行业投资趋势预测

四、2009-2012年激光玻璃行业的投资方向

五、2009-2012年激光玻璃行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响激光玻璃行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响激光玻璃行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响激光玻璃行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响激光玻璃行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国激光玻璃行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国激光玻璃行业发展面临的机遇分析

第五节 激光玻璃行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年激光玻璃行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年激光玻璃行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年激光玻璃行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年激光玻璃行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年激光玻璃同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年激光玻璃行业其他风险及控制策略

第十四章 激光玻璃行业投资战略研究

第一节 激光玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国激光玻璃品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、激光玻璃实施品牌战略的意义
- 三、激光玻璃企业品牌的现状分析
- 四、我国激光玻璃企业的品牌战略
- 五、激光玻璃品牌战略管理的策略

第三节 激光玻璃行业投资战略研究

- 一、2009年玻璃行业投资战略研究
- 二、2009年激光玻璃行业投资战略研究
- 三、2009-2012年激光玻璃行业投资形势
- 四、2009-2012年激光玻璃行业投资战略

图表目录

图表：激光玻璃产业链分析

图表：国际激光玻璃市场规模

图表：国际激光玻璃生命周期

图表：2008-2009年中国激光玻璃行业市场规模

图表：2008-2009年全球激光玻璃产业市场规模

图表：2008-2009年激光玻璃重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国激光玻璃行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国激光玻璃行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国激光玻璃行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国激光玻璃竞争力分析

图表：2009-2012年中国激光玻璃产能预测

图表：2009-2012年中国激光玻璃消费量预测

图表：2009-2012年中国激光玻璃市场前景预测

图表：2009-2012年中国激光玻璃市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国激光玻璃发展前景预测

图表：2008年1-12月激光玻璃产量全国合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量北京市合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量天津市合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量河北省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量山西省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量吉林省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量上海市合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量江苏省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量浙江省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量安徽省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量福建省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量江西省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量山东省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量河南省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量湖北省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量湖南省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量广东省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量广西区合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量海南省合计

图表：2008年1-12月激光玻璃产量重庆市合计
图表：2008年1-12月激光玻璃产量四川省合计
图表：2008年1-12月激光玻璃产量贵州省合计
图表：2008年1-12月激光玻璃产量云南省合计
图表：2008年1-12月激光玻璃产量陕西省合计
图表：2008年1-12月激光玻璃产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月激光玻璃产量新疆区合计
图表：2008年1-12月激光玻璃产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量全国合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量北京市合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量天津市合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量河北省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量山西省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量吉林省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量上海市合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量江苏省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量浙江省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量安徽省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量福建省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量江西省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量山东省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量河南省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量湖北省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量湖南省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量广东省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量广西区合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量海南省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量重庆市合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量四川省合计
图表：2009年1-5月激光玻璃产量贵州省合计

图表：2009年1-5月激光玻璃产量云南省合计

图表：2009年1-5月激光玻璃产量陕西省合计

图表：2009年1-5月激光玻璃产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月激光玻璃产量新疆区合计

图表：2009年1-5月激光玻璃产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月玻璃行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月玻璃行业收入前十家企业
图表：2008年5月玻璃行业收入前十家企业
图表：2008年8月玻璃行业收入前十家企业
图表：2008年11月玻璃行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月玻璃行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月激光玻璃进口数据

图表：2008年1季度激光玻璃进口数据

图表：2008年1月激光玻璃进口数据

图表：2008年2月激光玻璃进口数据

图表：2008年3月激光玻璃进口数据

图表：2008年2季度激光玻璃进口数据

图表：2008年4月激光玻璃进口数据

图表：2008年5月激光玻璃进口数据

图表：2008年6月激光玻璃进口数据

图表：2008年3季度激光玻璃进口数据

图表：2008年7月激光玻璃进口数据

图表：2008年8月激光玻璃进口数据

图表：2008年9月激光玻璃进口数据

图表：2008年4季度激光玻璃进口数据

图表：2008年10月激光玻璃进口数据

图表：2008年11月激光玻璃进口数据

图表：2008年12月激光玻璃进口数据

图表：2008年1-12月激光玻璃出口数据

图表：2008年1季度激光玻璃出口数据

图表：2008年1月激光玻璃出口数据

图表：2008年2月激光玻璃出口数据

图表：2008年3月激光玻璃出口数据

图表：2008年2季度激光玻璃出口数据

图表：2008年4月激光玻璃出口数据

图表：2008年5月激光玻璃出口数据

图表：2008年6月激光玻璃出口数据
图表：2008年3季度激光玻璃出口数据
图表：2008年7月激光玻璃出口数据
图表：2008年8月激光玻璃出口数据
图表：2008年9月激光玻璃出口数据
图表：2008年4季度激光玻璃出口数据
图表：2008年10月激光玻璃出口数据
图表：2008年11月激光玻璃出口数据
图表：2008年12月激光玻璃出口数据
图表：2009年1-5月激光玻璃进口数据
图表：2009年1季度激光玻璃进口数据
图表：2009年1月激光玻璃进口数据
图表：2009年2月激光玻璃进口数据
图表：2009年3月激光玻璃进口数据
图表：2009年2季度激光玻璃进口数据
图表：2009年4月激光玻璃进口数据
图表：2009年5月激光玻璃进口数据
图表：2009年1-5月激光玻璃出口数据
图表：2009年1季度激光玻璃出口数据
图表：2009年1月激光玻璃出口数据
图表：2009年2月激光玻璃出口数据
图表：2009年3月激光玻璃出口数据
图表：2009年2季度激光玻璃出口数据
图表：2009年4月激光玻璃出口数据
图表：2009年5月激光玻璃出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132149.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。