



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年轮胎机械行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年轮胎机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132176.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轮胎行业周期性弱于汽车行业。宏观经济衰退的背景下，汽车作为耐用消费品受到了较大的冲击，但轮胎的市场需求来自配套胎和替换胎两个方面，且替换胎在轮胎需求中占比在70%左右，由于替换胎是刚性需求，因此轮胎行业的波动要弱于汽车行业。从我国的数据可以看出，轮胎设备投资同汽车消费和轮胎产量增速并不完全相关，而是体现出一定的反周期投资特征，因此在2009年汽车行业已经明显出现复苏迹象的背景下，轮胎设备投资仍然会维持较快的增速。2009-2012年，汽车行业增长空间巨大，轮胎产业及橡胶机械产业均在向国内转移。虽然近年来汽车消费保持了较快的增速，但我国目前的汽车千人保有量仍然很低，而我国的经济增速和居民收入增速仍然较快，未来汽车消费空间仍然很大。一方面汽车销量的高增长带来了相应的轮胎需求，另一方面轮胎产业也在向劳动力成本较低的我国转移，轮胎产量的增加相应地带动设备的需求，而橡胶机械产业本身也在不断向我国转移，为我国设备生产商实现进口替代和随后的出口提供了较大的市场空间。

2008年全球橡胶机械销售收入增长5%，创历史最高纪录，但10月份以后行业形势急转直下，几周之内便由高速增长期进入回落期。轮胎设备订单寥寥无几，橡机行业出现多年不见的工厂闲置现象。全球橡机33强按2008年企业销售收入排名：H-F公司销售收入为2.994亿美元，增幅仅3%，仍稳坐头把交椅；排在第2位的神户制钢销售收入增长21%，大大缩小了与首位H-F公司的差距；荷兰飞迈(VMI)公司销售收入下降12%，与神户制钢又拉开较大差距；天津赛象销售收入增长27%，由第6位上升到第4位；变化最大的是青岛高校软控，销售收入大增85%，由第16位升至第5位；德斯玛作为唯一非轮胎设备供应商，销售收入增长31%，由去年第8位前进到第6位，实属不易；大陆公司则由第4位后退到第7位；第8位为昔日3强之一的三菱重工，其正在从橡机行业淡出；挤入前10强的还有桂林橡胶机械厂和华橡自控股份有限公司。和上一年度排名相同，中国共有11家企业榜上有名，占总席位的1/3，在前10强中占4席，前5强中占两席。中国橡胶机械销售收入的全球份额为23.7%，比位居次席的南亚地区高出8.7个百分点，连续5年位居榜首。中国橡胶机械业的快速发展，使中国制造商更加全球化，世界橡胶机械制造商继续加大对中国建立合资、独资企业及技术合作力度，行业中心进一步向中国转移。世界橡机销售收入超1亿美元的企业由5家增至8家，收入在5000万～1亿美元之间的企业达12家，其他13家企业销售收入在2500万～5000万美元之间，说明橡机行业由2007年开始的大公司化还在继续。

2008年各地区橡胶机械市场增长很不平衡。金融危机爆发以来，北美、西欧的轮胎工业首当其冲，这些地区正大规模减产或关闭工厂，导致轮胎机械的订单几乎为零。而由于印度正在发展载重子午线轮胎及工程胎项目，尽管金融危机造成部分项目延后，但绝大部分企业正按计划推进项目，这是未来一段时间内全球轮胎机械有限的需求亮点。基于此，印度橡胶机

械公司及与印度轮胎公司关系密切的橡机制造商将受益。另外伊朗也有一个正在进行的轮胎项目，南美及中东也有少量轮胎项目。橡机行业为抢有限订单加剧竞争难以避免。在全球橡胶机械中轮胎机械占80%的份额，显示全球橡胶机械制造商对轮胎工业依存度非常高。而目前汽车工业不景气导致轮胎厂项目相当有限，预计2009年轮胎机械占橡胶机械比重将下降25%以上。随着各国政府出台措施拯救经济，基础设施建设力度加大，这将带动电缆等非轮胎橡胶需求，非轮胎橡胶机械需求将相对看好。特罗埃斯特公司最近不断从俄罗斯、中东及中国获得电缆设备订单，目前无裁员减薪压力。其他一些橡胶机械制造商都在努力在非轮胎设备及跨橡机行业上寻求新的市场机会，如三菱重工就正努力在测试设备业务上下功夫。

目前世界汽车行业进入调整期，橡胶机械行业与汽车、轮胎行业高度相关，进入回落期不可避免。在2008年世界橡胶机械的前33强中，12家企业销售收入为负增长，7家为持平，负增长及持平家数占总数的近60%，两位数增长企业只有7家，这是典型整个行业回落迹象。橡胶机械企业现在的主要工作是完成金融危机前签订的订单，这些订单估计能维持大多数橡机企业运行一段时间。虽然其中一部分订单可与用户轮胎厂协商延期，但是大多还得按合同规定期限交货。另外，部分橡机企业还面临一些尴尬局面，一方面明知订单不多，另一方面还得加班加点赶任务，特罗埃斯特公司就是这样。三菱重工明知近期不会有后续订单，但也还是满负荷安排生产执行前期合同。只有极少数企业对前景还抱乐观态度，例如特罗埃斯特公司这样的非轮胎橡机企业认为，由于政府正在大规模进行基础设施的建设，电缆等设备需求将弥补轮胎设备不足。但是绝大部分企业尤其是轮胎机械企业对2009年三四季度前拿到较多橡机订单持悲观态度，很多企业认为橡机行业2010年中以前难以恢复。中国橡机工业生产连年飙升，销售扶摇直上，呈现井喷式发展之势。中国橡机正在世界东方崛起，并开始确立大国地位。中国橡胶机械产业在不断发展的同时，科技创新和产业化能力还亟待加强，现有的专利主要集中在少数企业，且主要集中在硫化机、成型机上，在数量上也与国外存在较大差距，而实际在科技成果转化方面还有较大潜力可挖。中国橡胶机械品牌意识及影响力不足也是制约其做“强”的一大因素，而且大多企业的国际化步伐较慢，此外，产品的售后服务更是软肋，还没有建立起完善的全球服务体系。中国橡胶机械厂家必须建立自己的科技创新体系，加大产品开发的力度，开发出一批具有自主知识产权的新产品。并树立全球大市场的观念，加速从“国内型”工厂向“国际化”企业的转换。同时，企业还要树立品牌意识，争创中国的橡胶机械名牌，进而争创世界的橡胶机械名牌。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国橡胶工业协会、中国化工装备协会橡胶机械专业委员会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国轮胎机械行业的发展态势，包括市

场供给与需求情况、进出口情况、轮胎机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界轮胎机械市场发展状况等进行了分析，对轮胎机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是轮胎机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国轮胎机械市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 轮胎机械行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、行业细分情况

三、产业链结构分析

第二节 轮胎机械行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 轮胎机械市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球轮胎机械行业发展分析

第一节 世界轮胎机械行业发展分析

一、2008-2009年全球轮胎机械市场供给分析

二、2008-2009年全球轮胎机械市场需求分析

三、2008-2009年全球主要轮胎机械企业分析

四、2008-2009年全球轮胎机械主要品种分析

第二节 全球主要国家轮胎机械市场分析

一、2008-2009年美国轮胎机械市场分析

二、2008-2009年德国轮胎机械市场分析

三、2008-2009年英国轮胎机械市场分析

四、2008-2009年法国轮胎机械市场分析

五、2008-2009年日本轮胎机械市场分析

六、2008-2009年瑞典轮胎机械市场分析

第三章 我国轮胎机械行业发展分析

第一节 2008年中国轮胎机械行业发展状况

一、2008年轮胎机械行业发展状况分析

二、2008年中国轮胎机械行业发展动态

三、2008年轮胎机械行业经营业绩分析

四、2008年我国轮胎机械行业发展热点

第二节 2009年轮胎机械行业发展机遇和挑战分析

一、2009年轮胎机械行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对轮胎机械行业影响

第三节 2009年中国轮胎机械市场供需状况

一、2009年中国轮胎机械行业供给能力

二、2009年中国轮胎机械市场供给分析

三、2009年中国轮胎机械市场需求分析

四、2009中国轮胎机械产品价格分析

第四章 轮胎机械产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国轮胎机械产业进出口分析

第一节 我国轮胎机械进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国轮胎机械出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国轮胎机械进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年下半年进口预测

四、2009年下半年出口预测

第六章 轮胎机械行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年轮胎机械市场供给分析

第四节 2008-2009年影响轮胎机械市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年轮胎机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年轮胎机械市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 轮胎机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 轮胎机械行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年轮胎机械行业竞争格局分析

一、2008年轮胎机械行业竞争分析

二、2008年中外轮胎机械产品竞争分析

三、2008-2009年国内外轮胎机械竞争分析

四、2008-2009年我国轮胎机械市场竞争分析

五、2008-2009年我国轮胎机械市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要轮胎机械企业动向

第八章 轮胎机械企业竞争策略分析

第一节 轮胎机械市场竞争策略分析

一、2009年轮胎机械市场增长潜力分析

二、2009年轮胎机械主要潜力品种分析

三、现有轮胎机械产品竞争策略分析

四、潜力轮胎机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轮胎机械企业竞争策略分析

一、金融危机对轮胎机械行业竞争格局的影响

二、金融危机后轮胎机械行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国轮胎机械市场竞争趋势

四、2009-2012年轮胎机械行业竞争格局展望

五、2009-2012年轮胎机械行业竞争策略分析

六、2009-2012年轮胎机械企业竞争策略分析

第九章 主要轮胎机械企业竞争分析

第一节 青岛软控

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海橡胶机械一厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 天津赛象科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 轮胎机械行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年轮胎机械制造行业技术发展趋势分析

一、轮胎机械制造行业技术现状

二、轮胎机械企业技术改造方针

三、轮胎机械技术改进途径分析

四、轮胎机械技术发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国轮胎机械市场趋势分析

一、2008-2009年轮胎机械市场趋势总结

二、2009-2012年轮胎机械发展趋势分析

三、2009-2012年轮胎机械市场发展空间

四、2009-2012年轮胎机械产业政策趋向

五、2009-2012年轮胎机械技术革新趋势

六、2009-2012年轮胎机械价格走势分析

第十一章 未来轮胎机械行业发展预测

第一节 2009-2012年国际轮胎机械市场预测

- 一、2009-2012年全球轮胎机械行业产值预测
- 二、2009-2012年全球轮胎机械市场需求前景
- 三、2009-2012年全球轮胎机械市场价格预测

第二节 2009-2012年国内轮胎机械市场预测

- 一、2009-2012年国内轮胎机械行业产值预测
- 二、2009-2012年国内轮胎机械市场需求前景
- 三、2009-2012年国内轮胎机械市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 轮胎机械行业投资现状分析

第一节 2008年轮胎机械行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年轮胎机械行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 轮胎机械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年轮胎机械行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对轮胎机械行业的影响

第十四章 轮胎机械行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 轮胎机械行业投资效益分析

- 一、2008-2009年轮胎机械行业投资状况分析
- 二、2009-2012年轮胎机械行业投资效益分析
- 三、2009-2012年轮胎机械行业投资趋势预测

四、2009-2012年轮胎机械行业的投资方向

五、2009-2012年轮胎机械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响轮胎机械行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响轮胎机械行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响轮胎机械行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响轮胎机械行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国轮胎机械行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国轮胎机械行业发展面临的机遇分析

第五节 轮胎机械行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年轮胎机械行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年轮胎机械行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年轮胎机械行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年轮胎机械行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年轮胎机械同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年轮胎机械行业其他风险及控制策略

第十五章 轮胎机械行业投资战略研究

第一节 轮胎机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轮胎机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轮胎机械实施品牌战略的意义

三、轮胎机械企业品牌的现状分析

四、我国轮胎机械企业的品牌战略

五、轮胎机械品牌战略管理的策略

第三节 轮胎机械行业投资战略研究

一、2009年橡胶机械行业投资战略

二、2009年轮胎机械行业投资战略

三、2009-2012年轮胎机械行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：轮胎机械产业链分析

图表：国际轮胎机械市场规模

图表：国际轮胎机械生命周期

图表：轮胎机械行业产品分类

图表：轮胎机械行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国轮胎机械市场规模

图表：2002-2008年全球轮胎机械产业市场规模

图表：2006-2008年轮胎机械行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国轮胎机械行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国轮胎机械行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国轮胎机械行业资产情况分析

图表：2006-2008年轮胎机械制造行业总体状况

图表：2007-2008年轮胎机械产品进口数量比较

图表：2007-2008年轮胎机械进口金额趋势比较

图表：2007-2008年轮胎机械进口数量趋势比较

图表：2007-2008年轮胎机械出口金额趋势比较

图表：2007-2008年轮胎机械出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域轮胎机械出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口轮胎机械数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口轮胎机械金额省市地区

图表：2007-2008年中国轮胎机械行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国轮胎机械行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国轮胎机械行业产能预测

图表：2009-2012年中国轮胎机械行业消费量预测

图表：2009-2012年中国轮胎机械行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国轮胎机械行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国轮胎机械行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国轮胎机械行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国轮胎机械行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国轮胎机械行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国轮胎机械行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国轮胎机械行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国轮胎机械行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国轮胎机械行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国轮胎机械行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国轮胎机械行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国轮胎机械行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2008年5月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2008年8月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2008年11月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量全国统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月轮胎机械产品产量新疆区统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量全国统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量北京市统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量天津市统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量河北省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量吉林省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量上海市统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量江苏省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量浙江省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量安徽省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量福建省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量江西省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量山东省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量河南省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量湖北省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量湖南省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量广东省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量广西区统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量海南省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量四川省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量云南省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量陕西省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量青海省统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-6月轮胎机械产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年1-12月我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年1月我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年1月我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年2月我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年2月我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年3月我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年3月我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年1季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年1季度我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年4月我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年4月我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年5月我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年5月我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年6月我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年6月我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年2季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年2季度我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年7月我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年7月我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年8月我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年8月我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年9月我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年9月我国轮胎机械产品出口数据

图表：2008年3季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2008年3季度我国轮胎机械产品出口数据
图表：2008年10月我国轮胎机械产品进口数据
图表：2008年10月我国轮胎机械产品出口数据
图表：2008年11月我国轮胎机械产品进口数据
图表：2008年11月我国轮胎机械产品出口数据
图表：2008年12月我国轮胎机械产品进口数据
图表：2008年12月我国轮胎机械产品出口数据
图表：2008年4季度我国轮胎机械产品进口数据
图表：2008年4季度我国轮胎机械产品出口数据
图表：2009年1-6月我国轮胎机械产品进口数据
图表：2009年1-6月我国轮胎机械产品出口数据
图表：2009年1月我国轮胎机械产品进口数据
图表：2009年1月我国轮胎机械产品出口数据
图表：2009年2月我国轮胎机械产品进口数据
图表：2009年2月我国轮胎机械产品出口数据
图表：2009年3月我国轮胎机械产品进口数据
图表：2009年3月我国轮胎机械产品出口数据
图表：2009年1季度我国轮胎机械产品进口数据
图表：2009年1季度我国轮胎机械产品出口数据
图表：2009年4月我国轮胎机械产品进口数据
图表：2009年4月我国轮胎机械产品出口数据
图表：2009年5月我国轮胎机械产品进口数据
图表：2009年5月我国轮胎机械产品出口数据
图表：2009年6月我国轮胎机械产品进口数据
图表：2009年6月我国轮胎机械产品出口数据
图表：2009年2季度我国轮胎机械产品进口数据
图表：2009年2季度我国轮胎机械产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132176.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。