



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年门窗行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年门窗行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/132178.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

门窗幕墙是建筑外围护的重要组成部分,人们通过它得到太阳的光和热、新鲜空气,观赏室外景物,以满足生理和心理上的需要。因此,它必须具有采光、通风、防风雨、保温、隔热、隔音、防尘、防火、防盗、屏蔽外界视线等诸多使用功能,才能为人们提供安全舒适的室内居住环境。同时作为建筑物外墙和室内装饰的一部分,其结构形式、材料质感、表面色彩等外观效果,对建筑外立面的美观谐调和室内环境的舒适和谐起着十分重要的装饰作用。回顾门窗业的发展不难看到,木窗受资源所限,基本大势已去;钢窗因功能欠缺,已明显淘汰;铝门窗自问世以来,由于其体轻、耐蚀等特点受到消费者的青睐;塑料门窗近几年发展速度很快,已对铝门窗的市场造成了明显的冲击。目前,在外装饰市场上,铝门窗与塑料门窗各有优劣。塑钢窗是继木、铁、铝合金窗之后,在90年代中期被国家积极推广的一种窗户形式。由于其价格较低,性能价格比较好,现仍被广泛使用。这种窗户的边框是聚氯乙烯(PVC)树脂为主要原料,加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等,经挤出成型材;是现代建筑最常用的窗户类别之一。塑钢门窗作为一种新型建筑产品,近两年在门窗市场异军突起,市场份额大大超过普通的木质、钢质门窗、彩板门窗,直逼铝合金门窗。

2008-2009年经济危机引发了中国门窗业最大规模的行业洗牌,所有门窗企业在过去的一段时间内都体会了前所未有的煎熬,它们正经历了事关生死的考验,很多以前隐藏着的问题都被无限放大。目前,中国门窗的生存环境让人堪忧。中国门窗业正处于进退两难的尴尬境地,很多门窗企业都面临着被拖欠资金的情况之中。当前,门窗企业在洽谈业务时,很少能遇到有预付款工程,几乎所有的门窗项目都要带资操作。即便是带资工程,订货方也大多不能按合同规定按工程进度付款。这样一来,门窗企业陷入了不做企业没有盈利必定走向死亡、做企业又无力独自承担巨额原材料和人力费用的两难境地。更为严重的问题是,面对此种情况,门窗企业硬着头皮也要上。可是资金不足怎样做呢?很多企业都开始在原材料以及门窗配件的品质上打起了歪脑筋。以次充好、降低产品质量的案例屡见不鲜。虽然这属于被逼出来的求生无奈之举,但它影响了门窗业的整体声誉,也使得企业的营销陷入了一个恶性循环之中。长此以往下去,不仅门窗企业有可能因为工程款的拖欠导致资金运转问题而倒闭,同时也会影响行业秩序,大大削弱中国门窗行业的整体实力。对此,中国门窗业的有识之士们应该深刻意识到此种风气一旦愈演愈烈,门窗业必将会面对波及行业内所有企业的灾难。问题的解决之道应该尽早提出,还门窗业一个良好的生存环境。这个问题不是一个或少数企业就可解决的,同时,就算有些企业现在还没遇到这样的事情,但这是影响全行业的严重隐患,行业中大小企业都应责无旁贷。虽为竞争对手,但只有携手努力共同应对才能抵抗危机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气

监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国门窗行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外门窗企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前门窗行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对门窗的上游供应厂商、门窗企业以及欲在门窗领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前门窗业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 门窗行业发展概述

第一节 门窗的概念

一、门窗的定义

二、门窗的特点

三、门窗的分类

第二节 门窗行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 门窗市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球门窗行业发展分析

第一节 世界门窗行业发展分析

一、2007年世界门窗行业发展分析

二、2008年世界门窗行业发展分析

三、2009年世界门窗行业发展分析

第二节 全球门窗市场分析

一、2009年全球门窗需求分析

二、2009年欧美门窗需求分析

三、2009年中外门窗市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区门窗行业发展分析

一、2008-2009年美国门窗行业分析

二、2008-2009年日本门窗行业分析

三、2008-2009年欧洲门窗行业分析

第三章 我国门窗行业发展分析

第一节 中国门窗行业发展状况

一、2008年门窗行业发展状况分析

二、2008年中国门窗行业发展动态

三、2008年门窗行业经营业绩分析

四、2008年我国门窗行业发展热点

第二节 中国门窗市场供需状况

一、2009年中国门窗行业供给能力

二、2009年中国门窗市场供给分析

三、2009年中国门窗市场需求分析

四、2009年中国门窗产品价格分析

第三节 我国门窗市场分析

一、2008年上半年门窗市场分析

二、2008年下半年门窗市场分析

三、2009年上半年门窗市场分析

四、2009年门窗市场的走向分析

第四章 门窗产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国门窗产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国门窗产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国门窗产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国门窗产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国门窗产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国门窗产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国门窗产业利润总额分析

一、2008-2009年中国门窗产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国门窗产业进出口分析

第一节 我国门窗产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国门窗产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国门窗产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年门窗进口预测

四、2009年门窗出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 门窗行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 门窗行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年门窗行业竞争格局分析

一、2008年门窗行业竞争分析

二、2008年中外门窗产品竞争分析

三、2008-2009年国内外门窗竞争分析

四、2008-2009年我国门窗市场竞争分析

五、2008-2009年我国门窗市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要门窗企业动向

第八章 门窗企业竞争策略分析

第一节 门窗市场竞争策略分析

一、2009年门窗市场增长潜力分析

二、2009年门窗主要潜力品种分析

三、现有门窗产品竞争策略分析

四、潜力门窗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 门窗企业竞争策略分析

一、金融危机对门窗行业竞争格局的影响

二、金融危机后门窗行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国门窗市场竞争趋势

四、2009-2012年门窗行业竞争格局展望

五、2009-2012年门窗行业竞争策略分析

六、2009-2012年门窗企业竞争策略分析

第九章 主要门窗企业竞争分析

第一节 大连实德集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 浙江百合花塑业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 济南方信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江华之杰塑料建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海皇家房屋建设系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 上海开捷门窗有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中山市中标建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 西安高科塑业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 门窗行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年门窗行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国门窗市场趋势分析

一、2008-2009年门窗市场趋势总结

二、2009-2012年门窗发展趋势分析

三、2009-2012年门窗市场发展空间

四、2009-2012年门窗产业政策趋向

五、2009-2012年门窗技术革新趋势

六、2009-2012年门窗价格走势分析

第十一章 未来门窗行业发展预测

第一节 未来门窗需求与消费预测

- 一、2009-2012年门窗产品消费预测
- 二、2009-2012年门窗市场规模预测
- 三、2009-2012年门窗行业总产值预测
- 四、2009-2012年门窗行业销售收入预测
- 五、2009-2012年门窗行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国门窗行业供需预测

- 一、2008-2012年中国门窗供给预测
- 二、2009-2012年中国门窗产量预测
- 三、2009-2012年中国门窗需求预测
- 四、2009-2012年中国门窗供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国门窗产品价格预测
- 六、2009-2012年主要门窗产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 门窗行业投资现状分析

第一节 2008年门窗行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年门窗行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 门窗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年门窗行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 门窗行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 门窗行业投资效益分析

- 一、2008-2009年门窗行业投资状况分析
- 二、2009-2012年门窗行业投资效益分析
- 三、2009-2012年门窗行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年门窗行业的投资方向
- 五、2009-2012年门窗行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响门窗行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响门窗行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响门窗行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响门窗行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国门窗行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国门窗行业发展面临的机遇分析

第五节 门窗行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年门窗行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年门窗行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年门窗行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年门窗行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年门窗同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年门窗行业其他风险及控制策略

第十五章 门窗行业投资战略研究

第一节 门窗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国门窗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、门窗实施品牌战略的意义

三、门窗企业品牌的现状分析

四、我国门窗企业的品牌战略

五、门窗品牌战略管理的策略

第三节 门窗行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年门窗行业投资战略研究

三、2009-2012年门窗行业投资形势

四、2009-2012年门窗行业投资战略

图表目录

图表：门窗产业链分析

图表：国际门窗市场规模

图表：国际门窗生命周期

图表：2008-2009年中国门窗行业市场规模

图表：2008-2009年全球门窗产业市场规模

图表：2008-2009年门窗重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国门窗行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国门窗行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国门窗行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国门窗竞争力分析

图表：2009-2012年中国门窗产能预测

图表：2009-2012年中国门窗消费量预测

图表：2009-2012年中国门窗市场前景预测

图表：2009-2012年中国门窗市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国门窗发展前景预测

图表：2008年1-12月门窗产量全国合计

图表：2008年1-12月门窗产量北京市合计

图表：2008年1-12月门窗产量天津市合计

图表：2008年1-12月门窗产量河北省合计

图表：2008年1-12月门窗产量山西省合计

图表：2008年1-12月门窗产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月门窗产量吉林省合计

图表：2008年1-12月门窗产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月门窗产量上海市合计

图表：2008年1-12月门窗产量江苏省合计

图表：2008年1-12月门窗产量浙江省合计

图表：2008年1-12月门窗产量安徽省合计

图表：2008年1-12月门窗产量福建省合计

图表：2008年1-12月门窗产量江西省合计

图表：2008年1-12月门窗产量山东省合计

图表：2008年1-12月门窗产量河南省合计

图表：2008年1-12月门窗产量湖北省合计

图表：2008年1-12月门窗产量湖南省合计

图表：2008年1-12月门窗产量广东省合计

图表：2008年1-12月门窗产量广西区合计

图表：2008年1-12月门窗产量海南省合计

图表：2008年1-12月门窗产量重庆市合计

图表：2008年1-12月门窗产量四川省合计

图表：2008年1-12月门窗产量贵州省合计

图表：2008年1-12月门窗产量云南省合计

图表：2008年1-12月门窗产量陕西省合计

图表：2008年1-12月门窗产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月门窗产量新疆区合计

图表：2008年1-12月门窗产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月门窗产量全国合计

图表：2009年1-6月门窗产量北京市合计

图表：2009年1-6月门窗产量天津市合计

图表：2009年1-6月门窗产量河北省合计

图表：2009年1-6月门窗产量山西省合计

图表：2009年1-6月门窗产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月门窗产量吉林省合计

图表：2009年1-6月门窗产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月门窗产量上海市合计

图表：2009年1-6月门窗产量江苏省合计

图表：2009年1-6月门窗产量浙江省合计

图表：2009年1-6月门窗产量安徽省合计

图表：2009年1-6月门窗产量福建省合计

图表：2009年1-6月门窗产量江西省合计

图表：2009年1-6月门窗产量山东省合计

图表：2009年1-6月门窗产量河南省合计

图表：2009年1-6月门窗产量湖北省合计

图表：2009年1-6月门窗产量湖南省合计

图表：2009年1-6月门窗产量广东省合计

图表：2009年1-6月门窗产量广西区合计

图表：2009年1-6月门窗产量海南省合计

图表：2009年1-6月门窗产量重庆市合计

图表：2009年1-6月门窗产量四川省合计

图表：2009年1-6月门窗产量贵州省合计

图表：2009年1-6月门窗产量云南省合计

图表：2009年1-6月门窗产量陕西省合计

图表：2009年1-6月门窗产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月门窗产量新疆区合计

图表：2009年1-6月门窗产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月门窗行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月门窗行业收入前十家企业

图表：2008年5月门窗行业收入前十家企业

图表：2008年8月门窗行业收入前十家企业

图表：2008年11月门窗行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月门窗行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月门窗进口数据

图表：2008年1季度门窗进口数据

图表：2008年1月门窗进口数据

图表：2008年2月门窗进口数据

图表：2008年3月门窗进口数据

图表：2008年2季度门窗进口数据

图表：2008年4月门窗进口数据

图表：2008年5月门窗进口数据

图表：2008年6月门窗进口数据

图表：2008年3季度门窗进口数据

图表：2008年7月门窗进口数据

图表：2008年8月门窗进口数据

图表：2008年9月门窗进口数据

图表：2008年4季度门窗进口数据

图表：2008年10月门窗进口数据

图表：2008年11月门窗进口数据

图表：2008年12月门窗进口数据

图表：2008年1-12月门窗出口数据

图表：2008年1季度门窗出口数据

图表：2008年1月门窗出口数据

图表：2008年2月门窗出口数据

图表：2008年3月门窗出口数据

图表：2008年2季度门窗出口数据

图表：2008年4月门窗出口数据

图表：2008年5月门窗出口数据

图表：2008年6月门窗出口数据

图表：2008年3季度门窗出口数据

图表：2008年7月门窗出口数据

图表：2008年8月门窗出口数据

图表：2008年9月门窗出口数据

图表：2008年4季度门窗出口数据

图表：2008年10月门窗出口数据

图表：2008年11月门窗出口数据

图表：2008年12月门窗出口数据

图表：2009年1-6月门窗进口数据

图表：2009年1季度门窗进口数据

图表：2009年1月门窗进口数据

图表：2009年2月门窗进口数据

图表：2009年3月门窗进口数据

图表：2009年2季度门窗进口数据

图表：2009年4月门窗进口数据

图表：2009年5月门窗进口数据

图表：2009年6月门窗进口数据

图表：2009年1-6月门窗出口数据

图表：2009年1季度门窗出口数据

图表：2009年1月门窗出口数据

图表：2009年2月门窗出口数据

图表：2009年3月门窗出口数据

图表：2009年2季度门窗出口数据

图表：2009年4月门窗出口数据

图表：2009年5月门窗出口数据

图表：2009年6月门窗出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/132178.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。